

# 10.ª ENCUESTA DE PERCEPCIÓN SOCIAL DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA

Año 2020

Principales resultados

## INTRODUCCIÓN

La Encuesta de Percepción Social de la Ciencia es la única encuesta de estas características que se realiza en España, con una muestra de cerca de ocho mil personas, y en todo el territorio nacional.

FECYT realiza la encuesta cada dos años desde 2002. Su recorrido, ya **diez ediciones**, permite observar cambios y nuevas tendencias entre diferentes grupos de población. En definitiva, nos ofrece una visión única de cómo ha ido evolucionando la percepción que tienen los ciudadanos españoles de la ciencia.

Como novedad la encuesta ha dedicado especial atención a indagar la percepción social de algunos aspectos relacionados con la ciencia aplicada a la salud y la covid-19, la robotización e inteligencia artificial.

El índice de temas es el siguiente:

- Ficha técnica de la encuesta
- Bloque 1: Interés por los temas científicos y tecnológicos
- Bloque 2. Imagen de la situación de la investigación científica y tecnológica en España
- Bloque 3. Ciencia y tecnología: medios de comunicación
- Bloque 4. Uso de terapias sin evidencia científica
- Bloque 5. Robotización e inteligencia artificial
- Bloque 6. Cambio climático

## FICHA TÉCNICA DE LA ENCUESTA

**Técnica:** Cuestionario semiestructurado, llevado a cabo mediante entrevista personal y domiciliaria.

**Población:** Personas de 15 años de edad en adelante residentes en España durante 5 o más años.

**Muestra:** 7.953 entrevistas distribuidas en cada CCAA de manera proporcional a la población de cada CCAA.

**Error muestral:** El error muestral por el conjunto de la muestra es de  $\pm 1,12$  puntos porcentuales para un nivel de confianza del 95%,  $2\sigma$  y  $p=q$ , con el supuesto de muestreo aleatorio simple, calculado considerando muestras no proporcionales.

**Fechas trabajo de campo:** Del 14 de julio al 19 de octubre de 2020 (no habiéndose realizado trabajo de campo en el mes de agosto).

**Dirección científica:** Josep Lobera (Universidad Autónoma de Madrid) y Cristóbal Torres (Universidad Autónoma de Madrid).

**Comité asesor:** Manuel Fernandez Esquinas, profesor de investigación del Instituto de Estudios Sociales Avanzados (IESA-CSIC), Mónica Méndez, consejera técnica del Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), Libia Santos Requejo, Instituto de Estudios de la Ciencia y la Tecnología - ECYT- de la Universidad de Salamanca.

## BLOQUE 1: INTERÉS POR LOS TEMAS CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS

El estudio revela que cerca de una de cada siete personas (**14%**) **manifiesta de manera espontánea interés por los temas de ciencia y tecnología**, una proporción parecida a quienes expresan interés por la economía (16%), la educación (15%) y el medio ambiente (10%). Este dato es similar al interés detectado en la encuesta realizada en el año 2018 (16%).

El interés por la ciencia y la tecnología declarado de forma espontánea continúa siendo **mayor entre los hombres (19%) que entre las mujeres (10%)**. Sin embargo, las mujeres muestran un mayor interés por temas con una relación muy directa con la ciencia y la tecnología, como la medicina y la salud. El 32% de las mujeres muestra un interés espontáneo por estas cuestiones, frente al 20% de los hombres. También las

mujeres se han mostrado más interesadas por temas relacionados con la pandemia (50%, frente al 43% de los hombres), un tema central este año y muy vinculado con el desarrollo de la evidencia científica.

## BLOQUE 2. IMAGEN DE LA SITUACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA EN ESPAÑA

Respecto a la **imagen que los ciudadanos tienen sobre la investigación científica y tecnológica en España**, dos de cada tres españoles (66%) cree que se encuentra **retrasada respecto de la media de la Unión Europea**.

Además, una amplia mayoría cree que **se debería invertir más en ciencia y tecnología en todos los niveles de la administración pública y las empresas privadas**. Esa demanda es mayor hacia Gobierno de España, sostenida por el 85% de la población; pero también el 80% cree que los gobiernos autonómicos deberían aumentar la inversión destinada a la investigación en ciencia y tecnología, junto al 71% cree que debería hacerlo las administraciones locales y las empresas privadas. Con respecto a ediciones anteriores de la encuesta, las diferencias sociodemográficas se reducen (tanto de género como de nivel educativo), mostrando un mayor consenso entre diferentes grupos sociales.

Por otro lado, la mayoría de la población cree que **la profesión investigadora está mal remunerada económicamente (62%)**, aumentando esta opinión con respecto a dos años antes (54%). Asimismo, la mayoría opina que la profesión investigadora **carece de suficiente reconocimiento social (63%)**, mostrando un ligero empeoramiento respecto a dos años antes (58%). Sin embargo, **médicos y científicos** siguen siendo las **profesiones más valoradas** junto a los profesores y por encima de ingenieros, empresarios, jueces o periodistas.

Finalmente, el **28% asegura que estaría dispuesto a financiar de manera altruista proyectos científicos**, como ocurre con iniciativas de interés social llevadas a cabo por ONG u otras organizaciones.



## BLOQUE 3: CIENCIA Y TECNOLOGÍA: MEDIOS DE COMUNICACIÓN

La **televisión sigue teniendo un papel relevante** como canal de información científica en todas las edades. El **72%** de la población manifiesta que se informa de temas relacionados con ciencia y tecnología a través de este medio. La televisión ha tenido un papel especialmente importante en la información relacionada con la covid-19. En concreto, **la televisión ha sido la principal vía de información sobre la enfermedad para el 65% de la población**, seguida de internet para el 25%.

La encuesta ha mostrado en las últimas ediciones que **internet se ha consolidado** como un medio fundamental de información y comunicación científica en España. En esta edición, el **61% de la población manifiesta que se informa por internet sobre ciencia y tecnología**, principalmente por redes sociales y a través de medios generalistas en su versión digital. Esta proporción aumenta significativamente entre los más jóvenes, llegando hasta el 80% y el 78%, entre quienes tienen de 15 a 24 años y de 25 a 34 años, respectivamente. Por otro lado, las personas con mayor interés por temas científicos son las que usan en mayor medida Internet como canal de información.

## BLOQUE 4. USO DE TERAPIAS SIN EVIDENCIA CIENTÍFICA

La encuesta incluye un módulo específico dedicado a indagar la percepción social de algunos aspectos de la ciencia aplicada a la salud. En una [nota de prensa anterior](#) del mes de febrero, se explicaron los resultados relativos a las actitudes hacia la vacunación.

Por otro lado, uno de cada seis españoles (**17%**) dice confiar en los efectos **beneficiosos de la homeopatía**, ocho puntos porcentuales menos que hace dos años, mientras que el **11% en el reiki (imposición de manos)**, cinco puntos porcentuales menos que hace dos años. Este retroceso parece estar vinculado con campañas de información sobre estos tratamientos pero también con una disminución de la confianza general, también en los tratamientos convencionales, como la vacunación.

A pesar de esta disminución, sigue siendo **similar la proporción de aquellos que han utilizado en alguna ocasión tratamientos de salud alternativos como la homeopatía o la acupuntura, que se sitúa en el 24%**. Asimismo, sigue siendo estable la proporción de personas que lo usaron como complemento a tratamientos convencionales (73%),

mientras que el 26% usa estos tratamientos sin base científica en lugar de tratamientos médicos convencionales. A pesar de que el uso alternativo de estos tratamientos permanece más o menos constante en el conjunto de la población, este uso alternativo ha aumentado entre los niveles educativos más bajos (en más de quince puntos porcentuales) y ha disminuido sensiblemente entre los niveles educativos universitarios.

Como en la edición anterior, los resultados muestran que **las mujeres han usado en mayor medida este tipo de tratamientos, un 29% de las mujeres los ha usado alguna vez frente al 18% de los hombres**. En su gran mayoría, su utilización se centra en el tratamiento del dolor (49%), el estrés/ la ansiedad (21%) y resfriados (13%). Aunque también se registran enfermedades más graves, como el cáncer (1%). Los principales prescriptores de los tratamientos alternativos son personas del entorno cercano como familiares y amigos (53%) y conocidos, vecinos o compañeros de trabajo (15%). Sorprende la referencia a médicos/as o enfermeros/as por parte de un 13% de las personas que los utilizan.

## BLOQUE 5. ROBOTIZACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

La población se muestra dividida respecto al balance de riesgo-beneficios de las aplicaciones de la robotización y de la inteligencia artificial. En conjunto, el **34% de la población cree que los beneficios de la robotización de puestos de trabajos supera a los riesgos**, mientras que el 53% cree que los riesgos superan a los beneficios y el 13% no tiene una opinión formada. Este balance entre riesgos y beneficios es más optimista entre las personas con mayor nivel educativo. Por otro lado, cerca de uno de cada cinco españoles (**19%**) **asegura que su trabajo podría ser sustituido por un robot o la inteligencia artificial en 15 años**. Algo más de la mitad de la población (53%) se considera suficientemente formado o capacitado para aprovechar las oportunidades de las nuevas tecnologías. Esta proporción aumenta hasta el 70% entre quienes tienen estudios universitarios, pero cae hasta el 20% entre quienes tienen estudios primarios o menos.

A lo hora de valorar el **uso de datos personales con aplicaciones de inteligencia artificial**, el **43% de la población cree que los riesgos superan a los beneficios** mientras que el **39% cree que los beneficios son mayores** y el 18% restante no tiene una opinión formada. Las personas jóvenes y con estudios universitarios expresan un

balance más favorable a los beneficios en mayor medida que las personas de mayor edad y aquellos con niveles educativos más bajos.

## BLOQUE 6. CAMBIO CLIMÁTICO

Una amplia mayoría de la población española (**84%**) cree que el cambio climático es un problema grave o muy grave. Por otro lado, la mayoría (67%) apunta a un elevado nivel de consumo como causa principal de los problemas medioambientales. En este sentido, una parte importante de la población está teniendo **comportamientos dirigidos a la lucha contra el cambio climático y mitigar problemas medioambientales**. Concretamente, durante el último año el 48% asegura que ha comprado o dejado de comprar productos por cuestiones medioambientales o éticas, el 27% ha colgado imágenes o vídeos de temática ambiental en redes sociales y el 10% asegura haber participado en alguna manifestación o protesta contra el cambio climático. La participación en alguna manifestación o protesta contra el cambio climático ha sido más habitual entre las personas más jóvenes, llegando al 17% entre las personas de 15 a 24 años. Por otro lado, el 46% de la población cree que la innovación tecnológica puede ayudar a mitigar el cambio climático de manera significativa.