

FECYT BECAS

Departamento/Área: CCI / SMC

Nombre del tutor: Pampa García Molina, coordinadora de SMC.

PROGRAMA FORMATIVO

El programa formativo será semipresencial.

Objetivos educativos:

- Aprender a seleccionar información científica con criterios periodísticos y a elegir un enfoque adecuado para darla a conocer al público.
- Desarrollar un punto de vista crítico sobre las informaciones y aprender a seleccionar las fuentes independientes adecuadas para contrastarlas de manera rigurosa.
- Aprender a elaborar contenidos y a escoger uno u otro formato en función del tema a tratar: reacciones, qué sabemos, voces expertas, recursos, etc.
- Aprender a gestionar redes sociales para el periodismo científico.
- Aprender a trabajar en equipo dentro de una redacción periodística.

Competencias básicas a adquirir:

- Trabajo en equipo, de manera presencial o a distancia.
- Uso de herramientas web.
- Uso y gestión de bases de datos.
- Elaboración de contenidos para dar una cobertura informativa ágil y eficaz sobre los temas de ciencia que generan controversia o forman parte de la conversación social.
- Lectura y comprensión de textos científicos en inglés.

Competencias específicas a adquirir:

- Búsqueda y selección de informaciones noticiosas sobre ciencia, tecnología, salud y medioambiente.
- Redacción de artículos (*explainers* o 'qué sabemos') y realización de entrevistas en inglés.
- Capacidad para recabar documentación y contrastar informaciones con las fuentes apropiadas.
- Capacidad para encontrar enfoques que acerquen al gran público la información sobre ciencia, tecnología, salud y medioambiente.

Competencias digitales a adquirir:

- Soltura en el uso de herramientas de comunicación y trabajo en equipo a distancia (Teams).
- Capacidad para realizar contenidos dirigidos a redes sociales, gestión y análisis de redes.
- Manejo de herramientas digitales de edición y publicación de contenidos.

Actividades a desarrollar:

- Redacción de contenidos informativos diarios.
- Gestión de bases de datos.
- Actualización diaria de contenidos en la web de SMC y en sus redes sociales.
- Búsqueda de hechos potencialmente noticiosos para su cobertura informativa.
- Seguimiento del impacto en medios de los contenidos del SMC.
- Selección de fuentes y entrevistas a personas relacionadas con la ciencia, la tecnología, la salud y el medioambiente.
- Participación en las reuniones semanales de la redacción de SMC donde se debaten los temas a tratar, se proponen ideas y mejoras, y se reparte el trabajo entre los miembros del equipo.
- Gestión de redes sociales y creación de contenidos específicos para redes sociales.