

UCC+i: origen y evolución

(2007–2014)

UCC+i: origen y evolución (2007-2014)

UCC+i: origen y evolución (2007-2014)



Los datos, la información y opiniones que aparecen en las fichas de cada una de las UCC+i han sido aportadas por las propias unidades

Edita: Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología, FECYT, 2015

Actualización de los textos: Rubes editorial

Diseño y maquetación: Rubes editorial

Impresión: Ulzama

NIPO: 720-15-152-X

e-NIPO: 720-15-153-5

Depósito Legal: M-38100-2015

Sumario

Prólogo	7
Análisis general	9
UCC+i: información y actividades	19
UCC+i de la Associació Catalana de Comunicació Científica (ACCC)	21
UCC+i de AINIA	23
UCC+i de la Fundación AZTI	25
UCC+i del Centro Nacional de Investigación sobre la Evolución Humana (CENIEH)	28
UCC+i de la Fundación Centro de Estudios para la Ciencia, la Cultura Científica y la Innovación (3CIN)	30
UCC+i del Centro Nacional de Aceleradores (CNA)	33
UCC+i del Centro Nacional del Hidrógeno (CNH2)	35
UCC+i del Centro de Regulación Genómica (CRG)	37
UCC+i del CSIC en la Comunidad Valenciana	40
UCC+i del CSIC Galicia	42
UCC+i de la Vicepresidencia Adjunta de Cultura Científica del CSIC (CSIC-Madrid)	45
UCC+i de la Fundación Descubre (Descubre)	48
UCC+i de la Estación Experimental del Zaidín (EEZ)	52
UCC+i del Instituto de Astronomía de Andalucía (IAA-CSIC)	54
UCC+i del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico (IAPH)	56
UCC+i del Institut de Bioenginyeria de Catalunya (IBEC)	58
UCC+i del Instituto de Biomecánica (IBV)	60
UCC+i del Instituto de Ciencias Matemáticas (ICMAT)	62
UCC+i del Institut Català de Paleontologia Miquel Crusafont (ICP Miquel Crusafont)	64
UCC+i del Institut de Recerca Biomèdica de Barcelona (IRB Barcelona)	66
UCC+i del Institut de Recerca i Tecnologia Agroalimentàries (IRTA)	68
UCC+i del Instituto de Salud Carlos III (ISCIII)	70
UCC+i del Parc Científic de Barcelona (PCB)	72
UCC+i de la Universidad de Alcalá (UAH)	75
UCC+i de la Universidad Autónoma de Madrid (UAM)	77
UCC+i de la Universidad de Barcelona (UB)	79
UCC+i de la Universidad de Burgos (UBU)	82
UCC+i de la Universidad de Cádiz (UCA)	84
UCC+i de la Promoción de la Investigación de la Universidad de Murcia (UCC-Prinum)	87
UCC+i de la Universidad Complutense de Madrid (UCM)	90
UCC+i de la Universidad Carlos III de Madrid (UC3M)	92
UCC+i de la Universidad de Córdoba (UCO)	95
UCC+i de la Universitat de Girona (UdG)	97
UCC+i de la Universidad de Extremadura (UEx)	100
UCC+i de la Universidad de Granada (UGR)	103
UCC+i de la Universitat Jaume I de Castellón (UJI)	105
UCC+i de la Universidad de Málaga (UMA)	108
UCC+i de la Universidad de Oviedo (UNIOVI)	110
UCC+i de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC)	112
UCC+i de la Universitat Pompeu Fabra (UPF)	114
UCC+i de la Universidad Politécnica de Madrid (UPM)	117
UCC+i de la Universitat Politècnica de València (UPV)	120
UCC+i de la Universidad Rey Juan Carlos (URJC)	123
UCC+i de la Universitat Rovira i Virgili (URV)	125
UCC+i de la Universidad de Sevilla (US)	127
UCC+i de la Universidad de Valencia (UV)	129
UCC+i de la Universitat de Vic (UVic)	132
UCC+i de la Universidad de Zaragoza (UZ)	134
Índice alfabético de Entidades	139
Índice de gráficos y tablas	141

Prólogo

La presente publicación recoge el trabajo realizado por las Unidades de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+i) durante el período 2007-2014. Estas Unidades tienen como misión hacer comprensible el valor del trabajo de los científicos a la sociedad con el objetivo de que aumente la cultura científica de los ciudadanos, y su interés por la ciencia, la tecnología y la innovación.

La sociedad está llamada a jugar un papel importante en los debates y la toma de decisiones que acompañan la investigación científica y la innovación. Así lo reconoce la Declaración de Roma sobre Investigación e Innovación Responsables que implica la superación de los modelos institucionales como el Triángulo de Sábato o la Triple Hélice de la OCDE, y que se basa en la creación de una masa crítica de ciudadanos interesados, formados y con conocimiento de ciencia.

Este nuevo concepto, conocido por sus siglas RRI, que ha introducido la Comisión Europea requiere que «todos los agentes, incluyendo la sociedad civil, compartan la responsabilidad por los procesos y los resultados de la investigación y la innovación».

Las UCC+i, por tanto, están llamadas a ser las líderes de esta tarea en universidades, centros de investigación y otras instituciones relacionadas con la ciencia, y la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) pone a su disposición distintos instrumentos para hacerlo posible.

Uno de ellos es la agencia de noticias científicas SINC (www.sinc.es), un canal que permite la difusión de los resultados de los proyectos de I+D que se llevan a cabo en universidades, centros de investigación, etc., haciéndolos llegar a todos los públicos de manera cercana, accesible y clara. En 2015 la web de la agencia recibió 3,8 millones de visitantes y más de 5 millones de visitas.

La plataforma de *crowdfunding* Precipita (www.precipita.es) es también una ventana directa a la investigación que se realiza en España, ya que permite conocer los proyectos, sus objetivos y necesidades, y los investigadores que los hacen posibles. Aunque tiene una parte que se enfoca hacia la financiación, se concibió como una forma nueva de comunicación que permite fomentar el interés por los proyectos científicos.

Otro de los instrumentos con que las Unidades de Cultura Científica y de la Innovación cuentan es la convocatoria de ayudas para el fomento de la cultura científica, tecnológica y de la innovación (www.convocatoria.fecyt.es) que gestiona FECYT y que ha dedicado en los siete años en los que se centra el estudio una ayuda de más de 5,5 millones de euros para el desarrollo, en estas Unidades, de proyectos de divulgación y comunicación de la ciencia que acercan la investigación, la tecnología y la innovación a los ciudadanos.

La actividad de las UCC+i ha producido la concienciación del valor académico de la divulgación, como lo demuestra la creación del Grupo de Trabajo de la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE), que estudia indicadores de impacto para los investigadores y profesores universitarios que realizan acciones de divulgación científica, genuino contenido de la Extensión Universitaria.

Este trabajo centrado en la divulgación, la comunicación científica o la formación ha generado, y es muy grato comprobarlo, esperanzadores resultados, que se muestran, por ejemplo, en un creciente interés ciudadano por los temas de ciencia y tecnología, así como en la demanda de una mayor participación social con las políticas de I+D.

En la última Encuesta de Percepción Social de la Ciencia y la Tecnología, correspondiente al año 2014, el interés espontáneo por la ciencia es de un 15% frente a un 9,6% en 2008. Del mismo modo, los ciudadanos en estos años han incrementado su opinión favorable a jugar un papel más importante en las decisiones sobre ciencia y tecnología situando su apoyo en un 3,6, siendo el máximo 5.

El reto, por tanto, es avanzar desde la percepción positiva de la ciencia entre los ciudadanos en la participación ciudadana activa, dando así un impulso a las relaciones entre ciencia, tecnología y sociedad.

JOSÉ IGNACIO FERNÁNDEZ VERA
Director General FECYT

Análisis general

¿Qué es una UCC+i? Objetivos y finalidad

Las Unidades de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+i) se han convertido en uno de los agentes con mayor dinamismo en la difusión y divulgación de la ciencia y la innovación en España, realizando aportaciones clave en la mejora de la formación, la cultura y los conocimientos científicos de los ciudadanos.

Su estructura en red proporciona a las UCC+i una posición privilegiada para la transmisión del conocimiento generado en los centros de investigación, universidades e instituciones relacionadas con la ciencia, hacia una sociedad cada vez más impregnada por las redes sociales, tanto en las relaciones entre sus ciudadanos como en la actividad de sus sistemas productivo, político y financiero.

El fomento de la cultura científica y de la innovación, uno de los ingredientes más transversales de la sociedad del conocimiento, requiere incentivar la conexión de los dos agentes que pueden lograr que la ciencia se implante en la sociedad de forma rigurosa y comprensible: periodistas y comunicadores e investigadores. En esta tarea, las UCC+i pueden desempeñar la intermediación colaborativa entre ambos colectivos, ofreciendo a los medios elementos para una comunicación científica clara e íntegra, sin mistificaciones ni simplificaciones. Igualmente, las UCC+i disfrutan de la situación idónea como elementos de la estructura científica, para colaborar con los investigadores en la difusión de sus proyectos y resultados, orientando su relación con los periodistas y los medios, de forma que resulte más fluida y satisfactoria.

La participación de los científicos como generadores de opinión en los temas de su competencia es una de las incorporaciones necesarias para consolidar una actitud informada y crítica de la sociedad, encaminada hacia su mayor implicación en la generación de ciencia. La intervención de las UCC+i en este objetivo permite focalizar de manera experta el interés en los investigadores adecuados en cada caso. En este sentido, contribuir al incremento de la calidad de la información científica en los medios y ganar visibilidad para los protagonistas de la ciencia es garantizar un avance en la transparencia de las universidades y centros de investigación, un objetivo de alto valor estratégico en el futuro inmediato de la ciencia, en el

que la ética jugará un papel determinante como factor de competitividad.

Acercar ciencia y medios en beneficio de la sociedad es una tarea de las UCC+i que tiene, entre sus mejores consecuencias, definir con mayor claridad la personalidad investigadora de centros y universidades, también frente a los equipos de gobierno de dichas entidades, que pueden valorar de esta forma, a través de la mirada de los profesionales de la comunicación, aquello que la sociedad valora de su labor y, en consecuencia, asumir la necesidad de facilitar e incentivar que investigaciones e investigadores lleguen con más intensidad y frecuencia a la sociedad. Gracias a lo cual las UCC+i pueden adquirir un papel estratégico interno en la estructura de las entidades que las acogen. Complementariamente, esta posición estratégica facilita que, a través de la estructura en red que forman las Unidades, entren en contacto entidades investigadoras que de otra forma quizá no lo harían, multiplicando así la proyección, desde el nivel local hasta el internacional, de la ciencia que se genera en España.

Las UCC+i despliegan una intensa actividad de divulgación científica. Desde su puesta en marcha, las UCC+i han organizado una gran cantidad de exposiciones, ferias, visitas guiadas, jornadas de puertas abiertas, etc., contribuyendo de esta forma a incrementar la curiosidad por la ciencia y facilitar bases de comprensión hacia la inevitable complejidad de la ciencia por parte de la ciudadanía en general.

La Red de Unidades de Cultura Científica y de la Innovación (Red UCC+i) dio sus primeros pasos con motivo de la publicación de la Convocatoria de Ayudas para la realización de actividades de difusión y divulgación científica y tecnológica en el Año de la Ciencia 2007 que promovió la creación y el fortalecimiento de Unidades en universidades y centros de investigación.

Como resultado de dicha convocatoria, que invirtió más de 1,7 millones de euros, se crearon 53 unidades distribuidas por todo el territorio nacional. Estas unidades constituyeron el primer eslabón en la consecución de una estructura en red que permitiera la necesaria difusión de los logros científicos y tecnológicos hacia la sociedad. En años sucesivos, las convocatorias subsiguientes han puesto al alcance de las unidades creadas subvenciones competitivas para el desarrollo de sus mejores proyectos.

Año	Nº de solicitudes	Nº de UCC+i financiadas	Tasa de éxito	Presupuesto financiado	Media por UCC+i
2008	60	15	25,00%	366.647 €	24.443,13 €
2009	57	22	38,60%	396.700 €	18.031,82 €
2010	76	25	32,89%	457.200 €	18.288,00 €
2011	75	28	37,33%	577.700 €	20.632,14 €
2012	64	29	45,31%	609.200 €	21.006,90 €
2013	62	27	43,55%	456.600 €	16.911,11 €
2014	42	26	61,90%	417.000 €	16.038,46 €

Tabla 1. Financiación de las UCC+i a través de las Convocatorias de la FECYT

El objetivo perseguido ha sido crear oficinas o unidades de difusión de cultura científica en las entidades del Sistema de I+D+i que carecieran de este tipo de servicio, pero también fortalecer y orientar adecuadamente a las oficinas que ya desarrollaban una actividad similar.

Desde 2007, las diferentes UCC+i que se han ido creando han enfocado su actividad hacia ámbitos diferentes como la organización de actividades de divulgación (ferias de la ciencia, exposiciones, talleres, concursos, etc.), la comunicación científica y las relaciones con los medios de comunicación e incluso las acciones formativas dirigidas a la comunidad investigadora y educativa (elaboración de Unidades didácticas, talleres pedagógicos, cursos de formación para profesorado, etc.).

Todas las UCC+i, con independencia de su enfoque, trabajan por y para que la sociedad se sienta cada vez más atraída por la ciencia, estimulando su curiosidad, contribuyendo a sensibilizar a la opinión pública sobre los avances de la investigación hasta superar su posición espectadora y facilitar su incorporación a la agenda científica, uno de los objetivos más ambiciosos de la Unión Europea.

En 2011 la FECYT publicó, en colaboración con las Unidades de Cultura Científica, el Libro blanco de las UCC+i en el que se establecieron los criterios básicos de definición de una UCC+i con el fin de normalizar su denominación y los requisitos para pertenecer a la Red.

En 2012 se estableció un proceso de registro cuyo objetivo era definir los requisitos mínimos que debía cumplir una Unidad de Cultura Científica y de la Innovación para poder ser considerada como tal y, de este modo, pasar a formar parte del directorio de UCC+i de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología, coordinadora de la Red.

Los requisitos exigidos son objetivos y cuantificables y están relacionados con la existencia de una organización estable con un responsable con dedicación completa, un presupuesto que evidencie el compromiso de la entidad con la Unidad, y un nivel de actividad, que depende de la modalidad a la que pertenece (comunicación, divulgación, formación o investigación).

El proyecto UCC+i y su trayectoria (2007-2014)

En 2007, en el marco del Año de la Ciencia, la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) impulsa la Red de Unidades de Cultura Científica e Innovación (UCC+i), marcándose como objetivo la creación de unidades capaces de incidir en el aumento del interés por la ciencia y la cultura científicas de la sociedad, a través de la transmisión del conocimiento generado en los centros de investigación, universidades y otras instituciones relacionadas con la ciencia. Las Unidades se conciben como nodos de una red y, para facilitar su labor, subsidiarias de los diversos centros de conocimiento científico. Se trata de un modelo evolutivo que se ha ido consolidando con la creación, en 2012, de un Registro por el que las Unidades debían acreditar el cumplimiento de unos indicadores mínimos de actividad para ser considerados miembros efectivos de la Red de UCC+i. En un paso más hacia la consolidación de la Red, a partir de 2014 se ha hecho imprescindible formar parte de la misma para poder participar en la modalidad correspondiente de la Convocatoria de ayudas para el fomento de la cultura científica, tecnológica y de la innovación coordinada por la FECYT.

En estos más de siete años de actividad, las Unidades han ido creciendo en número y en capacidad expansiva, desarrollando sus actividades a partir de las características de sus respectivos entornos científicos y adquiriendo especificidades que las han enriquecido y, en consecuencia, han enriquecido la red de interacciones que configuran.

Para tomar el pulso a la red y valorar los avances conseguidos de forma presencial, se convoca, desde 2009 una reunión anual, ComCiRed, que facilita debatir, compartir y poner en común las múltiples experiencias adquiridas.

El resultado de la actividad de la red, tras estos años de funcionamiento, transformación, y enriquecimiento en matices, no es cuantificable mediante un simple análisis lineal de los datos recogidos, por lo que la FECYT ha emprendido el proyecto de recopilar información desde las propias Unidades mediante un cuestionario, y plantear con los datos obtenidos una imagen, lo más fiel posible, de la red.

La presente publicación, que tiene como objetivo dar a conocer los resultados obtenidos, se inicia con un «Informe global» obtenido mediante el procesamiento de los datos facilitados por las Unidades, focalizando la tarea en la evolución de distintos aspectos del conjunto que se han convertido en señas de identidad de la Red y que, en alguna medida, son indicadores de la evolución que ha experimentado la investigación científica en nuestro país y el conocimiento que de la misma ha ido adquiriendo la sociedad.

En la segunda parte se exponen, de forma resumida, las «características específicas de cada una de las Unidades registradas hasta el momento del envío del cuestionario que han colaborado en este proyecto», aportando datos sobre quienes han formado parte de las entidades, los medios con los que han contado y su origen, las iniciativas que han propuesto y desplegado, y sus actividades colaborativas en la propia red y en las redes sociales.

Unidades que constituyen la Red. Creación y registro

En la tabla 2 que se expone a continuación, se muestran las Unidades (UCC+i) que formaban parte de la Red de UCC+i en el momento de la puesta en marcha de esta publicación. De la totalidad de unidades actuales (70), han participado en la publicación un total de 48, el 69%, que se destacan en color rojo y cuya actividad se detalla en la segunda parte de la publicación. El *análisis de los datos generales se ha realizado* únicamente sobre las respuestas recibidas.

Alguna de las unidades que formaron parte de la Red en su constitución, el año 2007, habían sido creadas con anterioridad a esa fecha, y así se recoge en los dos gráficos siguientes (1A y B) en los que se aprecia que la creación de Unidades no responde a un patrón temporal concreto, pero sí se aprecia una clara intensificación en los años en los que se han producido cambios significativos en el modelo de la red: su creación en 2007, la creación del Registro para acceso a la Red en 2012 y la obligatoriedad de formar parte de la Red para optar a financiación a través de la Convocatoria de FECYT en 2014. En concreto, las Unidades constituidas en los tres años citados representan cerca de la mitad del total analizadas (48%).

UCC+i de la Associació Catalana de Comunicació Científica (ACCC)
UCC+i de Aldo, Instituto Tecnológico de Óptica, Color e Imagen
UCC+i de AINIA
UCC+i de la Fundación AZTI
UCC+i del Campus de Excelencia Internacional en Agroalimentación (CEIA3)
UCC+i del Centro Nacional de Investigación sobre la Evolución Humana (CENIEH)
UCC+i de la Fundación Centro de Estudios para la Ciencia, la Cultura Científica y la Innovación (3CIN)
UCC+i del Centro Nacional de Aceleradores (CNA)
UCC+i del Centro Nacional del Hidrógeno (CNH2)
UCC+i del Centro Nacional de Física de Partículas, Astropartículas y Nuclear (CPAN)
UCC+i del Centro de Regulación Genómica (CRG)
UCC+i del CSIC en la Comunidad Valenciana
UCC+i del CSIC Galicia
UCC+i del Centro de Astrobiología (CSIC-INTA)
UCC+i de la Vicepresidencia Adjunta de Cultura Científica del CSIC (CSIC-Madrid)
UCC+i de la Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA)
UCC+i de la Fundación Descubre (Descubre)
UCC+i de la Estación Experimental del Zaidín (EEZ)
UCC+i del Euskampus Fundazioa
UCC+i de la Fundación Gaiker
UCC+i de la Fundación para el Fomento de la Investigación Científica Aplicada y la Tecnología (FICYT)
UCC+i de la Fundación Parque Científico y Tecnológico de Castilla-La Mancha
UCC+i de la Fundación Pública Andaluza Progreso y Salud
UCC+i de la Fundación Séneca
UCC+i del Instituto de Astronomía de Andalucía (IAA-CSIC)
UCC+i del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico (IAPH)
UCC+i del Institut de Bioenginyeria de Catalunya (IBEC)
UCC+i del Instituto de Biomecánica (IBV)
UCC+i del Instituto de Ciencias Matemáticas (ICMAT)
UCC+i del Institut Català de Paleontologia Miquel Crusafont (ICP Miquel Crusafont)
UCC+i del Institut de Recerca Biomèdica de Barcelona (IRB Barcelona)
UCC+i del Institut de Recerca i Tecnologia Agroalimentàries (IRTA)
UCC+i del Instituto de Salud Carlos III (ISCIII)
UCC+i del Parc Científic de Barcelona (PCB)
UCC+i del Parque de Investigación Biomédica de Barcelona (PRBB)
UCC+i de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB)
UCC+i de la Universidad de Alcalá (UAH)
UCC+i de la Universidad de Almería (UAL)
UCC+i de la Universidad Autónoma de Madrid (UAM)
UCC+i de la Universidad de Barcelona (UB)
UCC+i de la Universidad de Burgos (UBU)
UCC+i de la Universidad de Cantabria (UC)
UCC+i de la Universidad de Cádiz (UCA)
UCC+i de la Universidad Católica San Antonio de Murcia (UCAM)
UCC+i de la Promoción de la Investigación de la Universidad de Murcia (UCC-Prinum)
UCC+i de la Universidad Complutense de Madrid (UCM)
UCC+i de la Universidad Carlos III de Madrid (UC3M)
UCC+i de la Universidad de Córdoba (UCO)
UCC+i de la Universitat de Girona (UdG)
UCC+i de la Universidad de Extremadura (UEx)
UCC+i de la Universidad de Granada (UGR)
UCC+i de la Universidad de Jaén
UCC+i de la Universitat Jaume I de Castellón (UJI)
UCC+i de la Fundación Canaria General de la Universidad de La Laguna (ULL)
UCC+i de la Fundación Canaria Parque Científico Tecnológico de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC)
UCC+i de la Universidad de Málaga (UMA)
UCC+i de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED)
UCC+i de la Universidad de Oviedo (UNIOVI)
UCC+i de la Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)
UCC+i de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC)
UCC+i de la Universitat Pompeu Fabra (UPF)
UCC+i de la Universidad Politécnica de Madrid (UPM)
UCC+i de la Universidad Pública de Navarra (UPNA)
UCC+i de la Universitat Politècnica de València (UPV)
UCC+i de la Universidad Rey Juan Carlos (URJC)
UCC+i de la Universitat Rovira i Virgili (URV)
UCC+i de la Universidad de Sevilla (US)
UCC+i de la Universidad de Valencia (UV)
UCC+i de la Universitat de Vic (UVic)
UCC+i de la Universidad de Zaragoza (UZ)

Tabla 2. UCC+i que forman parte de la Red

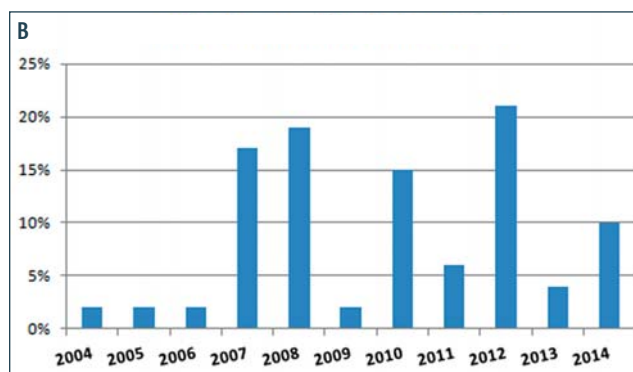
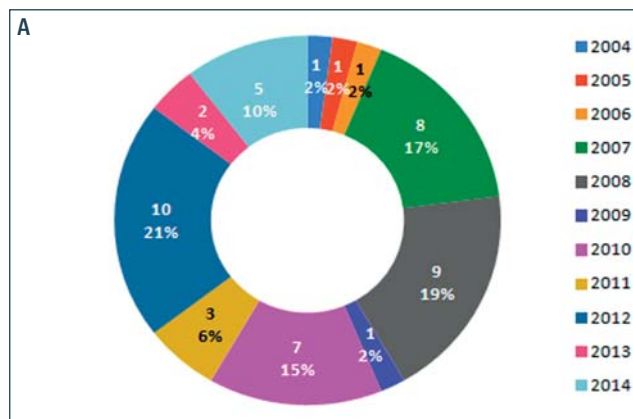


Gráfico 1A y B. Año de creación de la Unidad

Nota: Si bien el informe abarca desde 2007 hasta 2014, hay entidades que ya en 2004, 2005 y 2006 habían creado estructuras similares dedicadas a la comunicación y divulgación de la ciencia.

Especialización y vías comunicacionales

Las Unidades (UCC+i) registradas en la Red pueden centrar su actividad en cuatro campos concretos:

- La comunicación de los resultados de las investigaciones científicas desarrolladas por las entidades a las que pertenecen.
- La divulgación de la ciencia, entendiendo por tal actividad el acercamiento de la actividad científica, de forma genérica, a los diversos sectores de la sociedad, en especial a los que se encuentran más alejados de la misma.
- El asesoramiento y formación en comunicación y divulgación de la ciencia a investigadores.
- La investigación sobre la percepción social de la ciencia, el nivel de cultura científica, la capacidad de implicación de la sociedad en la ciencia, y en la generación de políticas científicas, siguiendo el modelo sobre investigación e innovación responsables (RRI) que propone y está desarrollando la Unión Europea.

Es requisito para el registro en la Red que las UCC+i se cataloguen en al menos dos de las modalidades, teniendo que ser una de ellas una de las dos primeras, por lo que cada Unidad ha podido facilitar más de una respuesta. El resultado global que se obtiene queda reflejado en el siguiente gráfico (gráfico 2), en el que se observa que las actividades comunicacionales, que se caracterizan por explorar

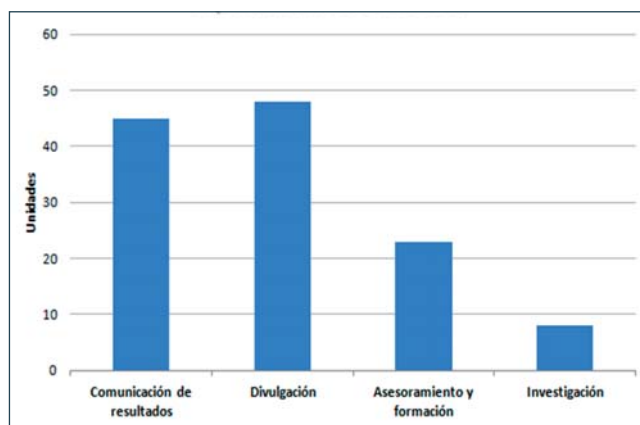


Gráfico 2. Especialidad de la Unidad

la vía *inside out*, comunicación y divulgación, ocupan más del 75% del esfuerzo de las Unidades, mientras que las actividades formativas e indagativas, que corresponden a la vía *inside in*, con un mayor impacto en la transversalización de la comunicación, ocupa menos de la cuarta parte de su dedicación. Este resultado implica, en cierto modo, que el potencial de concienciación social de los investigadores y las aportaciones a la conceptualización de la comunicación científica de la Red queda claramente por debajo de su potencial.

El entorno inmediato: las entidades a las que pertenecen

Las entidades a las que pertenecen las Unidades son mayoritariamente de titularidad pública, concretamente en un 81%, como explicita el gráfico 3. En cuanto a su naturaleza, las entidades presentan distintos perfiles: universitario, investigador, corporativo, etc., según se detalla en el gráfico 4, del que también se desprende que la mayoría (52%) de las entidades que acogen las UCC+i son universidades, seguidas a mucha distancia (29%) por los centros de investigación.

La dimensión de las entidades en las que se insertan las Unidades, medido según el número su investigadores o docentes proporciona una imagen de gran dispersión (véase gráfico 5) que corresponde a la variedad de tamaños de las entidades dadas sus características que abarcan desde asociaciones de comunicadores a universidades de gran tamaño.

Un resultado que ejemplifica que las Unidades están presentes en todas las escalas del sector científico.

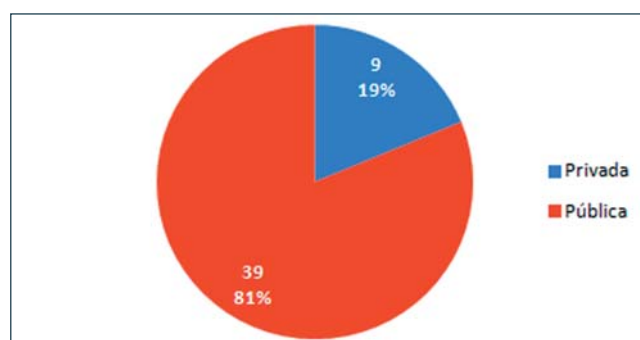


Gráfico 3. Titularidad de la Entidad que acoge a la Unidad

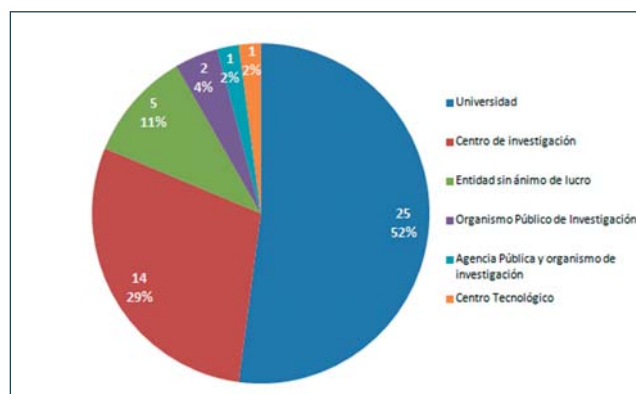


Gráfico 4. Naturaleza de la Entidad

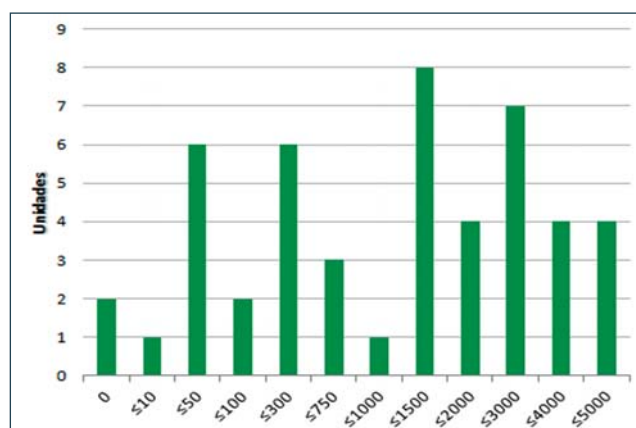


Gráfico 5. Investigadores / personal docente

El factor humano de las UCC+i

La capacidad operativa de las Unidades está directamente relacionada con las personas que forman o han formado parte de las mismas, así como el cometido que desarrollan en la Unidad.

Con una perspectiva histórica, el número de personas que forman o han formado parte de las unidades queda reflejado en el siguiente gráfico (gráfico 6). La dinámica personal queda explícita con el hecho de que las unidades de las que forman o han formado parte cinco personas o más representan más del 50% del conjunto de la Red. Dato que destaca, dados los volúmenes de personal en las unidades, un elevado grado de rotación.

Por lo que respecta a la función que el personal ejerce en las Unidades, los siguientes tres gráficos 7, 8 y 9 nos muestran que el 81% disponen de personal fijo, un factor a tener en cuenta a la hora de garantizar la estabilidad y continuidad de las Unidades; el 56% cuenta con colaboradores externos para el desarrollo de sus actividades y proyectos, y un 30% pueden disponer de asesores externos.

El factor geográfico de las UCC+i

Además de las características de sus entidades de referencia y del personal que las integra, el factor territorial constituye un entorno determinante para las Unidades, en la medida de las aportaciones sociopolíticas que comportan.

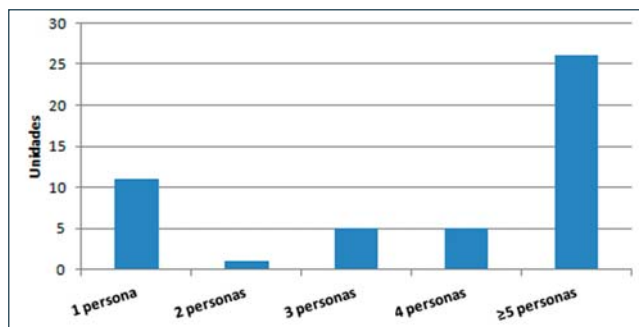


Gráfico 6. Personal: componentes que forman o han formado parte en la Unidad

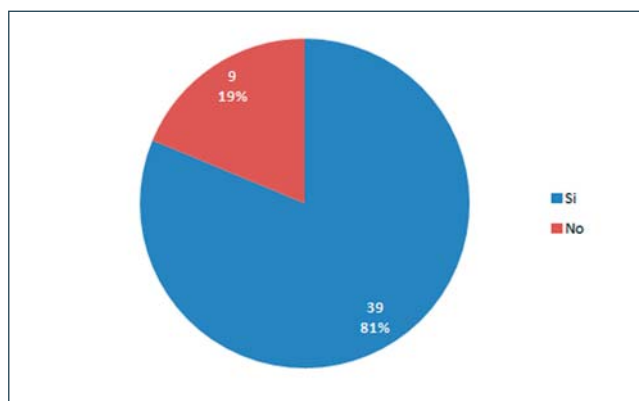


Gráfico 7. Personal: responsable actual fijo

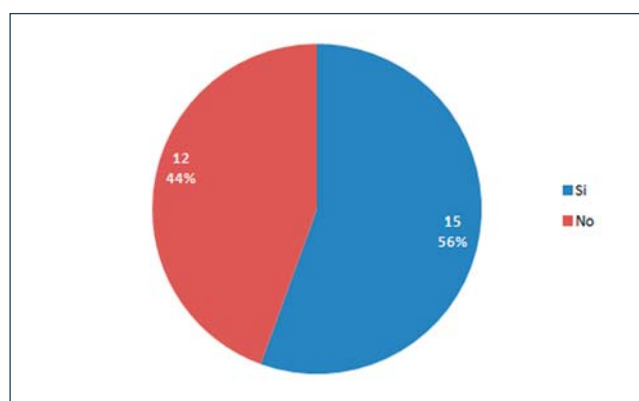


Gráfico 8. Personal: colaboradores externos

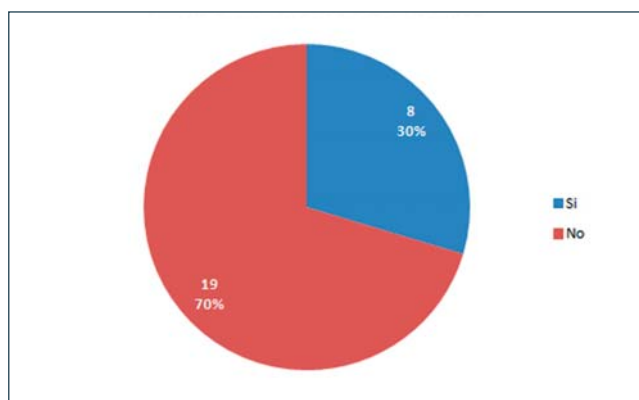


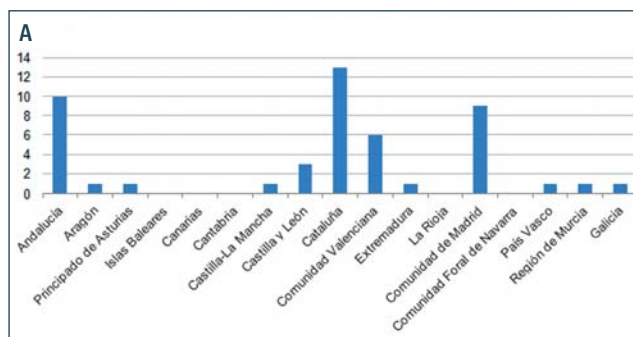
Gráfico 9. Personal: asesores externos

Atendiendo a la división territorial por Comunidades Autónomas, el gráfico 10A permite apreciar que hay pocos (3) territorios en los que no hay Unidad alguna implantada (a destacar los dos insulares). Como contrapartida a la extensión cualitativa, las Unidades se concentran cuantitativamente en tres Comunidades, que acumulan más de dos tercios del total de Unidades y que, excepto otras dos, el resto de regiones disponen de una unidad cada una, tal como refleja la infografía siguiente (gráficos 10B).

Recursos financieros de las UCC+i

Para mantener su estructura y desarrollar sus actividades las Unidades han dispuesto de financiación propia, proveniente de sus respectivas entidades, financiación exterior, de otras entidades, incluida la FECYT, y recursos obtenidos como rendimiento de alguna de sus actividades.

En cuanto a financiación propia, en el gráfico 11 se observa una distribución estadística normal con el máximo en



Gráficos 10A y B. Geografía de los centros presentes en el informe

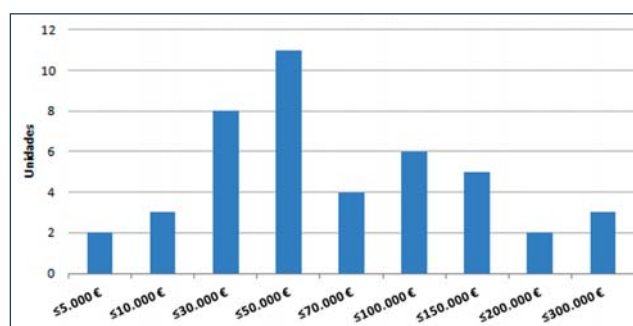


Gráfico 11. Financiación propia

los 50.000 €, lo que proporciona una medida del nivel de ingresos con los que puede contar una Unidad. Si observamos los ingresos de procedencia externa, gráfico 12, la curva normal presenta una apariencia mucho más abrupta con un máximo muy marcado en los 30.000 €, lo que también nos proporciona una imagen de la capacidad media de conseguir fondos que presentan las Unidades.

Finalmente, la capacidad de generar ingresos por actividades, que se recoge en el gráfico 13, pone en evidencia que un 63% de las Unidades no disponen de mecanismos que permitan rentabilizar sus actividades, hecho que pone en relieve que la mayoría de las entidades no tienen entre sus objetivos un sistema de autofinanciación propio.

La financiación de las UCC+i no es ajena a la financiación de la ciencia a través de los Presupuestos Generales del Estado (PGE), y ello se observa en los gráficos 14 y 15. Si re-

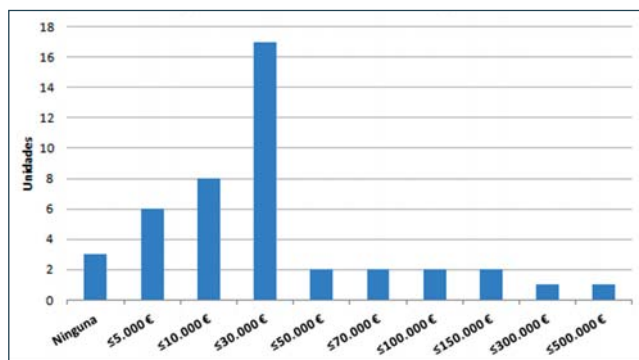


Gráfico 12. Financiación procedente de otras entidades, incluida FECYT

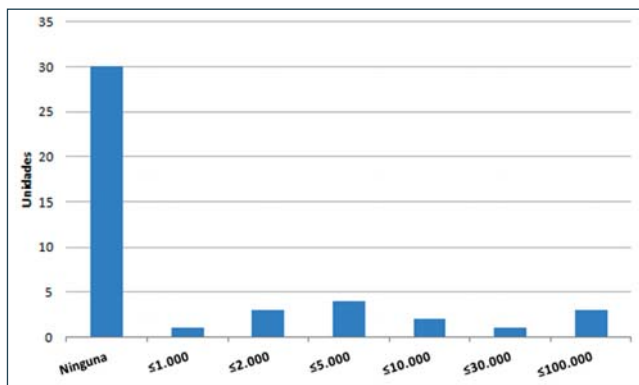


Gráfico 13. Financiación procedente por otras actividades

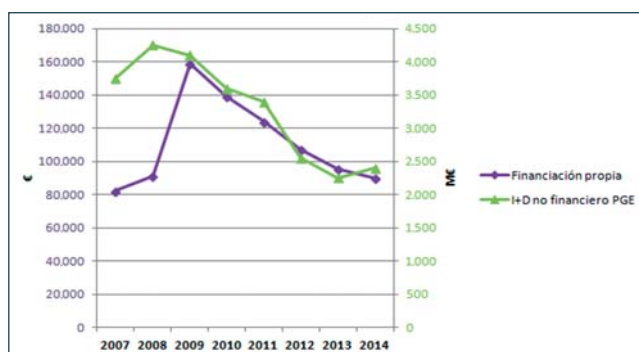


Gráfico 14. Financiación propia

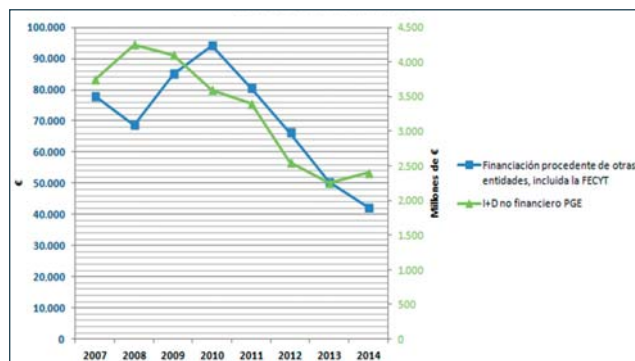


Gráfico 15. Financiación externa

presentamos el perfil de los recursos disponibles por años, obtenemos un perfil que coincide, a partir de 2009, de forma casi mimética en el caso de los recursos propios y muy aproximada en el caso de los externos, con la curva de evolución de los recursos no financieros que invierte el Estado en actividades de I+D. Ello evidencia una clara dependencia de la inversión estatal en las actividades relacionadas con la comunicación de la ciencia. El resultado de la comparación puede contener una buena noticia en el sentido de que la comunicación de la ciencia no se ha visto más perjudicada, en calidad de actividad complementaria y marginal, que la propia investigación por la crisis.

Proyectos generados por las UCC+i

La actividad de las Unidades tiene su mejor indicador en los proyectos que emprenden y realizan. La media anual de proyectos por Unidad, a excepción del año de la creación de la Red, ha ido incrementándose desde 7,2 proyectos en 2008 hasta los 8,4 de 2013, con un leve descenso de dos décimas en 2014. El gráfico 16 muestra que hasta 2011, en plena crisis y disminución de recursos de las propias Unidades, como se ha comprobado en apartados anteriores, se produjo un fuerte incremento de proyectos en ejecución.

En cuanto a los proyectos por año (gráfico 17), un 44% de las Unidades ha gestionado hasta un total de 7 (que representa el mayor porcentaje), seguido de las Unidades (un 17%) que han gestionado hasta 20.

En cuanto al formato de los proyectos realizados, existe una gran diversidad, tal como se aprecia en el gráfico 18, de la que sobresalen, por orden de importancia, las conferencias (16%), los cursos (14%) y los audiovisuales (13%), en igualdad con las exposiciones. A destacar, por

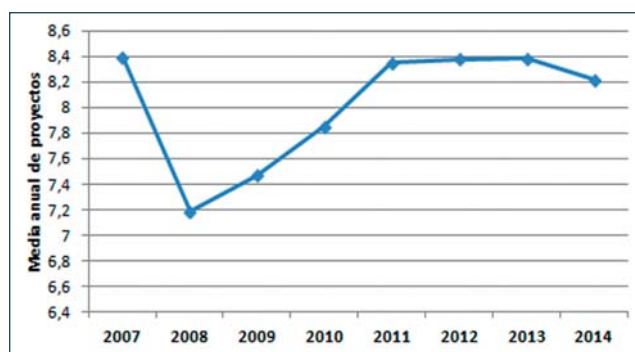


Gráfico 16. Proyectos anuales (2007-2014)

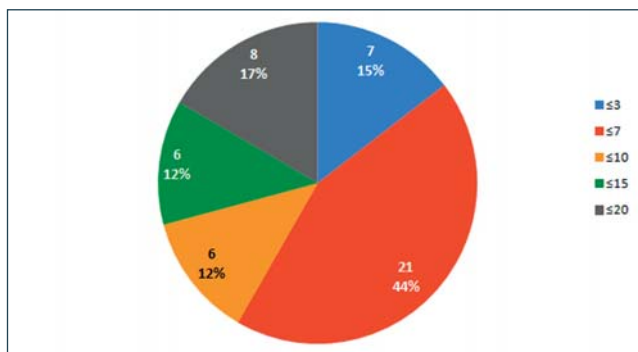


Gráfico 17. Proyectos por año

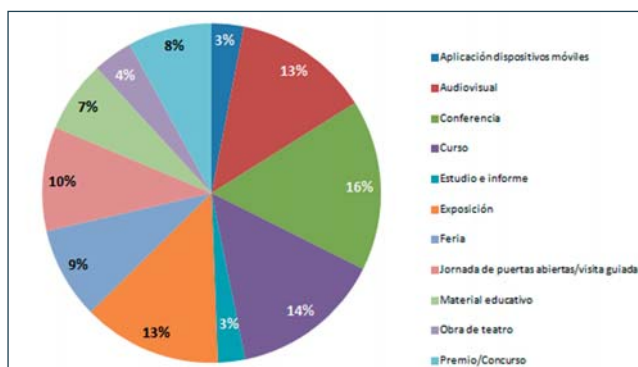


Gráfico 18. Proyectos: formato

tanto, la supremacía de los formatos presenciales que se imponen claramente a los que requieren soporte, tanto material como digital. Esta elección indica una clara apuesta por las más nuevas tendencias comunicacionales por parte de las Unidades centradas en un contacto más directo con el público.

El público al que se han dirigido los proyectos (véase gráfico 19) es en más de una cuarta parte al público en general, seguido del extracto joven e infantil, con el 25%. En los últimos lugares de los públicos objetivos se encuentran las comunidades empresarial, emprendedores, activistas culturales y *policymakers*. Sin perder de vista lo imprescindible, conseguir una sociedad implicada en la ciencia, la menor atención prestada a los estratos citados es una realidad que requiere una reflexión en tanto que estas comunidades tienen una gran incidencia en la evolución de la ciencia.

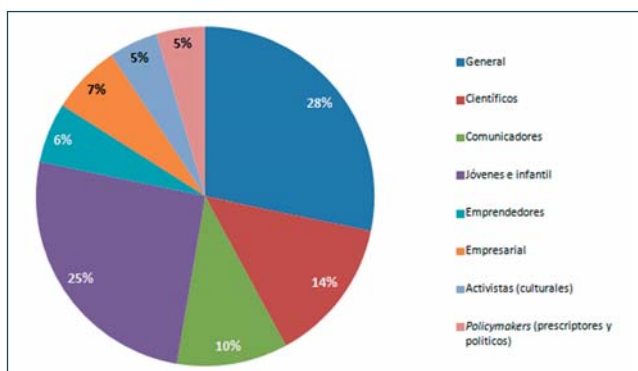


Gráfico 19. Proyectos: tipo de público

Actividad colaborativa

La asistencia a los encuentros ComCiRed proporciona a las UCC+i una oportunidad anual de intercambiar información y relaciones con el resto de las Unidades. Se trata de una actividad practicada por las Unidades de forma sostenida y con la asiduidad, como se deduce del gráfico 20, en el que se observa que la asistencia siempre alcanza y supera el 34% de las Unidades que han participado en el informe, aunque difícilmente supera el 50%. La participación activa en los encuentros tiene menos incidencia en la actividad de las Unidades pero sigue ocupando a un porcentaje significativo de las mismas (gráfico 21), especialmente a partir de 2012.

La colaboración continuada, más allá de los encuentros anuales, se refleja en el gráfico 22 en el que se puede apreciar que la interrelación de las Unidades es una práctica habitual para más de dos tercios de las mismas, y para la que están preparadas y tienen en cuenta en sus proyectos: la realización de materiales destinados a ser compartidos,

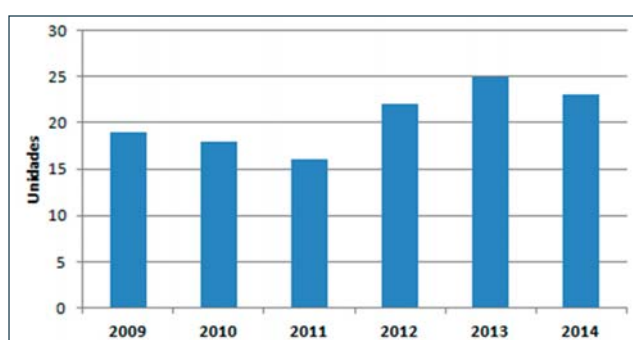


Gráfico 20. Asistencia a los encuentros anuales ComCiRed

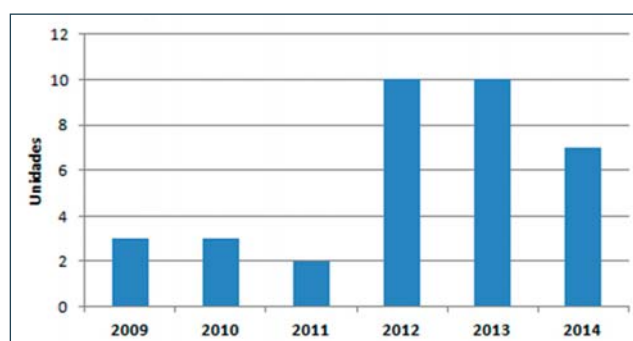


Gráfico 21. Participación en los encuentros ComCiRed

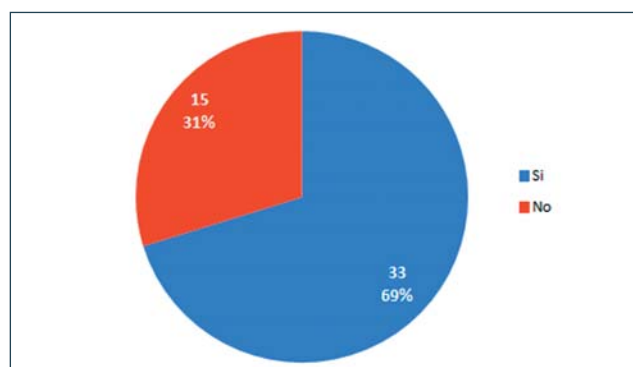


Gráfico 22. Colaboración: colaboraciones con otras Unidades

como se aprecia en el gráfico 23 es una actividad que realiza el 75% de las Unidades. La colaboración, más allá de la Red, con otras entidades relacionadas con la ciencia arroja una respuesta contundente: el 87% de las Unidades lo realizan (gráfico 24), por el contrario, la internacionalización de las colaboraciones es mucho menos eficaz, ya que solo llegan al 29% las Unidades que realizan este tipo de contactos (gráfico 25).

En cambio, si tenemos en cuenta la colaboración a través de la participación en programas europeos, las cifras mejoran sustancialmente, ya que el 56% de las Unidades están involucradas en algún programa del VIIPM, del H2020 e incluso en programas de ambos (gráfico 26)

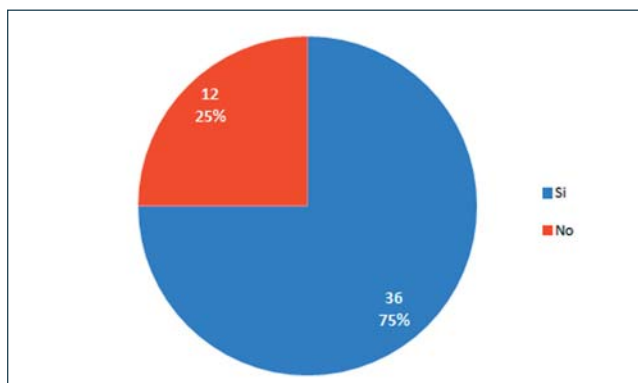


Gráfico 23. Colaboración: materiales para compartir

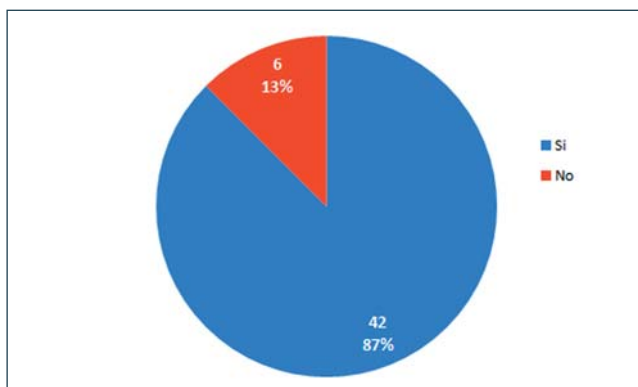


Gráfico 24. Colaboración: colaboración con otras entidades

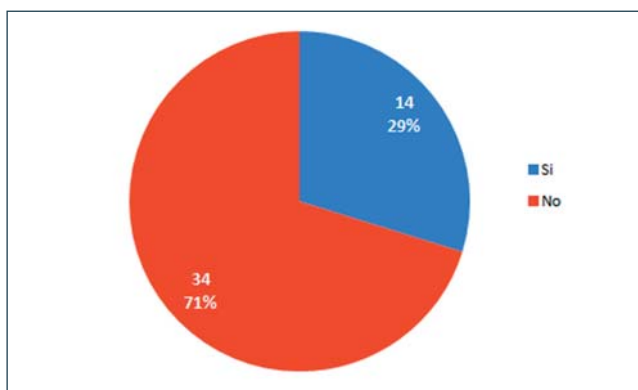


Gráfico 25. Colaboración: entidades similares a nivel internacional

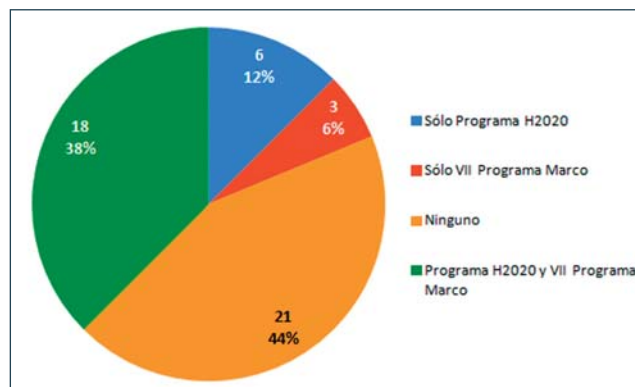


Gráfico 26. Colaboración: participación en programas europeos

Actividad en redes sociales

Actualmente, las redes sociales tienen una incidencia global en la sociedad, hasta el punto de que los estratos sociales hasta ahora utilizados por los sociólogos, políticos y economistas para referirse a la estratificación horizontal del conjunto de la ciudadanía ha empezado a ser sustituido por el concepto «comunidades sociales», que se agrupan por sus afinidades personales, profesionales, ideológicas, etc., alrededor de las redes sociales.

Difundir cualquier mensaje requiere actualmente hacerlo a través de las redes correspondientes si se persigue un mínimo de eficacia. Desde esa perspectiva, el mensaje de las UCC+i debe necesariamente tener su lugar en las dichas redes.

El gráfico 27 nos muestra que una gran mayoría de Unidades usa con regularidad las redes sociales más habituales, aunque más de un 8% aun no usan Facebook ni Twitter, carencia que debería ser corregida teniendo en cuenta lo dicho anteriormente sobre la importancia en la sociedad actual de una correcta presencia en redes sociales. Y con igual diagnóstico puede calificarse el tercio de Unidades que aún no tienen presencia en YouTube.

El uso de redes no generalistas como las citadas, en especial las correspondientes a las comunidades científica (ResearchGate) y profesional (LinkedIn), proporcionan un nivel de eficacia superior en la comunicación dirigida a esos colectivos y también una capacidad de relación más amplia que, a la vista de los datos obtenidos, es muy poco utilizada actualmente por las Unidades.

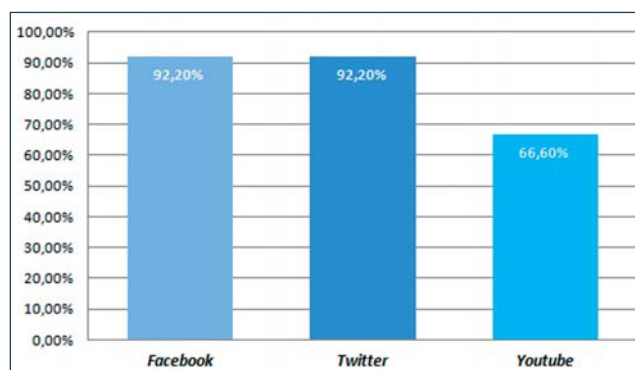


Gráfico 27. Redes sociales en las que desarrollan actividad

Finalmente, la cuantificación de los impactos de las campañas realizadas por las Unidades en las distintas redes sociales, así como la incidencia de sus portales y blogs, requiere establecer parámetros equitativos que permitan su validación respecto de los métodos actualmente en uso por los expertos. La implantación de códigos Analytics en webs, blogs, Twitter y Facebook podría ser una forma efectiva y objetiva de disponer de datos comparativos y proporcionar medidas de mejora en la implantación a las Unidades.

El futuro de las UCC+i

A través de las cuestiones de libre respuesta, las Unidades consultadas han desgranado su percepción sobre la evolución de su valor, su posición en su entorno científico y su compromiso con la implantación de las políticas de RRI.

Por regla general se detecta una mirada optimista en cuanto a la mejora de la valoración de sus actividades dentro de las entidades a las que pertenecen, que ven la percepción de la Unidad desplazada de la periferia hacia posiciones más centrales en los intereses de sus respectivas entidades. A ello contribuye un buen nivel de reconocimiento, a tenor de los premios y galardones recibidos.

La mayoría, a la hora de encaminar sus objetivos futuros, equipara comunicación con divulgación, un fenómeno que se detecta en casi todos los ámbitos relacionados con la ciencia y que demanda clarificación puesto que la tendencia es precisamente la de deslindar al máximo ambas actividades. Las tendencias descritas por las Unidades hacen prever un incremento de las actuaciones *inside out* y una disminución de las *inside in*.

Este incremento en la focalización hacia la sociedad no tiene su correspondencia con la implicación en el despliegue de prácticas RRI que para la mayoría de Unidades aparece, a

través de sus respuestas, como un concepto todavía difuso.

En el aspecto organizativo, se detecta que las Unidades con mayor actividad se posicionan hacia un futuro profesionalizado que les permita conseguir, primero, y consolidar, después, una expansión de sus ámbitos de actuación.

Los centros de mayor envergadura han destacado una tendencia estructural con la que se aconseja trabajar de cara al futuro: clasifican de fundamental la red de contactos creada y que va ampliándose a medida que pasa el tiempo, entre centros e instituciones, investigadores y universidades, y que permite fluir el conocimiento de forma transversal, con una mayor continuidad y difusión. Esta nueva estructura de comunicación respaldada en los distintos pilares comentados se valora importantísima para la difusión *inside out*.

Estas relaciones transversales además actúan como catalizador y permiten alcanzar medios generalistas con mayor facilidad, quienes también se implican y se muestran receptivos, ampliando aún más dicha tendencia de transversalidad en la difusión.

Otra tendencia a destacar es el interés y predisposición favorable de las Unidades a la difusión a través de los nuevos formatos de comunicación (redes sociales, realidad aumentada...) para potenciar de nuevo una mayor transversalidad del conocimiento *inside out* con la sociedad.

Respecto a la implicación de los investigadores con las tareas comunicativas, esta tiene una tendencia al alza, mostrándose estos muy predispuestos a participar o coordinar distintas acciones. Mediante esta implicación se adquieren habilidades comunicativas y de difusión que facilitan y elevan el nivel del conocimiento que se divulga.

El hecho de adquirir estas nuevas competencias permite a los centros y Unidades obtener un perfil de investigador con una visión panorámica, capaz de realizar futuras tareas divulgativas.

UCC+i: información y actividades

UCC+i de la Associació Catalana de Comunicació Científica (ACCC)

Contacto:

UCC+i de la ACCC
Rambla de Catalunya, 10 1º 08007-Barcelona
Tel.: +34 933 17 19 20
E-mail: comunicacio@accc.cat
Web: www.accc.cat

Año de creación 2010

Datos de la entidad

Associació Catalana de Comunicació Científica (ACCC), entidad sin ánimo de lucro de titularidad privada.
No tiene investigadores/personal docente.
La UCC+i depende de la Junta Directiva de la ACCC.

Organigrama de la UCC+i

Responsable de la Unidad:

Octavi Planells

Licenciado en Biología y Máster en Comunicación Científica, Médica y Ambiental.

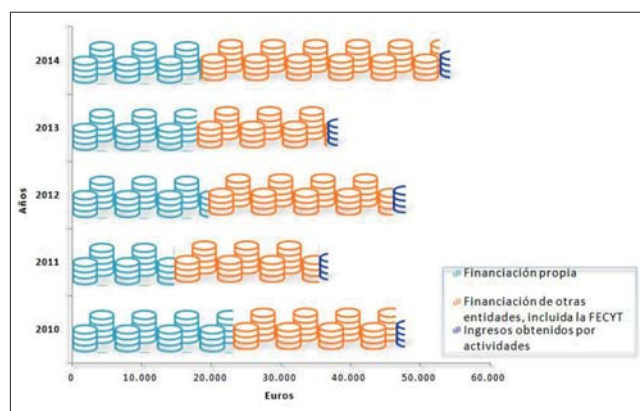
Ejerce su cargo desde 2014.

La Unidad cuenta con asesores externos.

Actividad

La Unidad está especializada en comunicación científica, divulgación, asesoramiento y formación.

Financiación



Proyectos y acciones

Proyectos generados:

Tres proyectos al año.

Proyectos destacados:

Eso que investigas, ¿para qué sirve? (2010)

La voluntad de esta exposición es dar visibilidad a algunas investigaciones poco conocidas para el público general pero que son un aporte constante a la calidad de vida en nuestra sociedad.

URL: <http://aioqueinvestigues.blogspot.com.es/>

Formato: Exposición.

Tipo de público: General, científicos, comunicadores, jóvenes e infantil.

Área de conocimiento: Ciencias de manera transversal.

Impacto: Presencial, virtual, audiovisuales y publicaciones. 5.000 asistentes y 3.000 visitas al blog.

Generación de material: Blog (<http://aioqueinvestigues.blogspot.com.es/>) y vídeos (<https://vimeo.com/18726886>, <https://vimeo.com/29282294>).



¡Aquí, nuestros inventos! (2012)

Una muestra sobre inventos recientes de nuestro país que son resultado de la actividad investigadora.

URL: <http://aquielnostresinvents.blogspot.com.es/>

Formato: Exposición.

Tipo de público: General, científicos, comunicadores, jóvenes e infantil.

Área de conocimiento: Ciencias de manera transversal.

Impacto: Presencial, virtual, audiovisuales y publicaciones. 5.500 asistentes y 4.000 visitas al blog.

Generación de material: Blog (<http://aquielnostresinvents.blogspot.com.es/>) y vídeos (<https://vimeo.com/38098800>, <https://vimeo.com/38098801>, <https://vimeo.com/38098802>, <https://vimeo.com/38098804>, <https://vimeo.com/38099562>, <https://vimeo.com/38171657>, <https://vimeo.com/38208926>, <https://vimeo.com/39226143>).

Menos raras: exposición sobre enfermedades raras (2014)

Exposición cuyo objetivo es mostrar a la sociedad en qué consisten las enfermedades raras y cómo se trabaja para conocerlas y paliar los efectos que producen en quienes las padecen.

URL: <http://menosraras.blogspot.com.es/>

Formato: Exposición.

Tipo de público: General, científicos, comunicadores, jóvenes e infantil.

Área de conocimiento: Ciencias de manera transversal.

Impacto: Presencial, virtual, audiovisuales y publicaciones. 3.000 asistentes y 2.000 visitas al blog.

Generación de material: Blog (<http://menosraras.blogspot.com.es/>) y vídeos (<https://vimeo.com/86992298>, <https://vimeo.com/87341944>, <https://vimeo.com/87591479>, <https://vimeo.com/87871110>, <https://vimeo.com/90145053>, <https://vimeo.com/91337246>).

Acciones de comunicación

Impacto en medios de «Eso que investigas, ¿para qué sirve?»
<https://drive.google.com/file/d/0Bx1Zw9a7KSA6cG1tOW9IUkhqSG8/view?usp=sharing>

Impacto en medios de «Aquí, nuestros inventos»
<https://drive.google.com/file/d/0Bx1Zw9a7KSA6YkV1Y0JZYVd5bU/view?usp=sharing>

Impacto en medios de «Menos raras»
<https://drive.google.com/file/d/0Bx1Zw9a7KSA6TkW2UVBMQlp3RXc/view?usp=sharing>

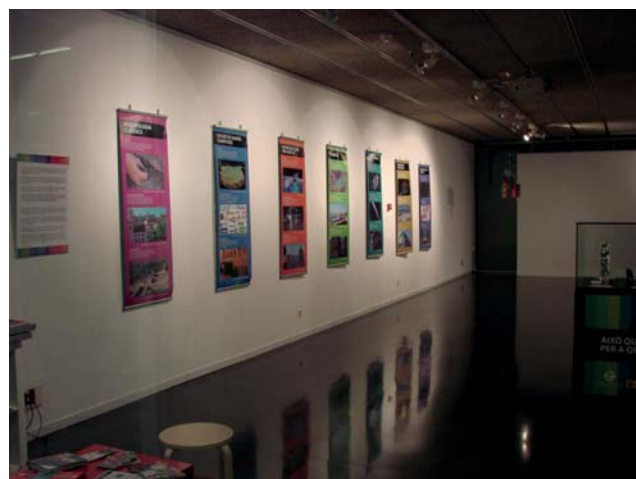
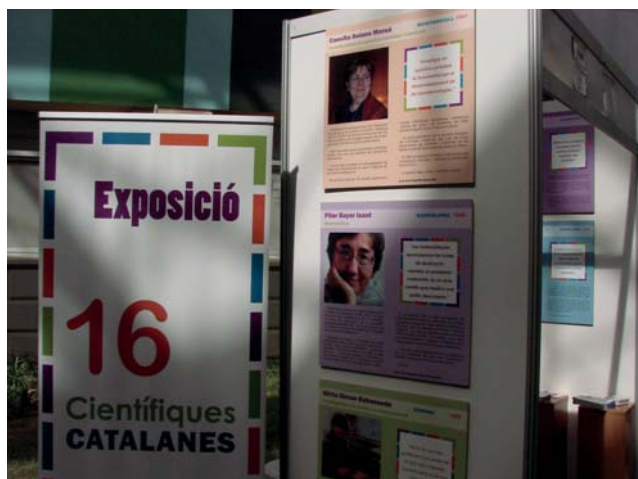
Relación entre UCC+i

Encuentros ComCiRed:

La UCC+i ha participado en los encuentros de 2009 y 2010. En 2009, la ACCC coordinó, junto con la FECYT, la preparación de la fiesta de recepción de los participantes en el primer encuentro de ComCiRed (en Barcelona).

Colaboración con otras unidades y entidades:

De forma permanente pertenecemos a estas entidades: EUSJA (<http://www.eusja.org/>) y WFSJ (<http://wfsj.org/>) y colaboramos con:



Departament d'Innovació, Universitats i Empresa; FECYT, Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología; Fundació Catalana per a la Recerca i la Innovació (FCRI); Societat Catalana d'Història de la Ciència i de la Tècnica; Direcció General de Projecte Internacional d'Organitzacions Catalanes; Regidoria de la Ciutat de Coneixement (Ajuntament de Barcelona); Fundació Territori i Paisatge de la Fundació Caixa Catalunya; Ateneu Barcelonès; Institut Novartis de Comunicació en Biomedicina; Secretaria científica de l'Institut d'Estudis Catalans (IEC); Societat Catalana d'Història de la Ciència i de la Tècnica; Biblioteca Sagrada Família de Barcelona; Centre Cultural Les Corts; Centre Internacional de la Premsa; Col·legi de Periodistes de Catalunya; Comissió per a la Igualtat de la Dona de les Corts; Ecoserveis; Fundació Empresa i Clima; Observatori de la Comunicació Científica de la UPF; Parc Científic de Barcelona; Talència; UnescoCat; Universitat Politècnica de Catalunya; Universitat Rovira i Virgili; Universitat de Barcelona; Universitat Autònoma de Barcelona; Amical Wikimedia; Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet; Asociación Española de Comunicación Científica (AECC); Centre de Recerca en Epidemiologia Ambiental; Fundació Ciència en Societat; Institut d'Investigació Biomèdica de Bellvitge; Institut de Cultura de Barcelona (ICUB) y Oficina del Parlament Europeu a Barcelona;

Redes sociales en las que desarrollan actividad

Facebook: <https://www.facebook.com/ACCCientifica/>. 1.431 amigos.
Twitter: <https://twitter.com/ACCC>. 5.721 seguidores, 9.541 tuits, 142 listas.
Vimeo: www.vimeo.com/accc. 71 vídeos.
LinkedIn: https://www.linkedin.com/uas/login?session_redirect=https%3A%2F%2Fwww.linkedin.com%2Fgroups%2F3369537. 561 miembros.

Características específicas y distintivas de la Unidad

Rasgos profesionales destacables de los integrantes

Los miembros del equipo están formados en el ámbito de la comunicación, con especialización en el campo científico. Poseen amplios conocimientos de herramientas digitales y canales 2.0.

Relaciones estratégicas construidas

Hay una relación fluida con los más de 200 socios que componen la entidad, de los que muchos se dedican a actividades similares, así como con otras entidades homologables de ámbito estatal (Asociación Española de Comunicación Científica), europeo (European Union of Science Journalists' Associations) y mundial (World Federation of Science Journalists), así como otras de ámbito catalán y local.

Capacidades de influencia, comunicación y divulgación desplegadas

Las acciones de la UCC+i han permitido que las actividades y contenidos elaborados pudiesen estar presentes en entornos generalistas de interés social como son bibliotecas o centros cívicos y que la prensa generalista se llegase a hacer eco de esta y otras iniciativas de concienciación social sobre el valor de la actividad científica, la validez del método científico y la necesidad de explicar con rigor las informaciones científicas.

Premios y menciones recibidas

Premio Especial Mujer, ciencia y técnica en la modalidad Ciencia, ingeniería y valores, en la feria científica de «Ciencia en acción» por la exposición «16 científicas catalanas» en 2011.

Visión de las Unidades, su consolidación y evolución

Las UCC+i cumplen una tarea fundamental para ayudar a las organizaciones a generar interés social por la ciencia y su red permite que los profesionales de todo el Estado puedan estar en contacto permanente para compartir buenas prácticas que permitan conseguir dicho objetivo.

Percepción del valor de la UCC+i dentro de la entidad

El trabajo realizado por la UCC+i se percibe como una herramienta fundamental para impulsar la divulgación científica y visibilizar las acciones de la entidad.

UCC+i de AINIA

Contacto:

UCC+i de AINIA
Benjamin Franklin, 5-11 46980 - Paterna, Valencia
Tel.: +34 961 36 60 90
E-mail: informacion@ainia.es
Web: www.ainia.es
<http://actualidad.ainia.es/web/ainiaactualidad>
<http://comunidad.ainia.es/web/ainiacomunidad>

Año de creación 2008

Datos de la entidad

AINIA, centro tecnológico de titularidad privada.
El número de investigadores/personal docente es de 182.
La Unidad depende directamente de la Dirección General del centro y está compuesta por Dirección UCC+i y cinco divisiones o áreas de trabajo.

Organigrama de la UCC+i

Responsable de la Unidad:

Margarita Fernández Rodríguez

Licenciada en Ciencias de la Información. Especialidad Periodismo. Universidad Cardenal Herrera-CEU San Pablo. Valencia.
Ejerce su cargo desde 2008.

Colaboradores:

Julio Carreras Llisteri

Jefe del Departamento de Transferencia de Tecnología. Responsable de la OTRI. Coordinación y gestión de proyectos, acciones de difusión y transferencia de tecnología. Dedicación parcial.
Ejerce su cargo desde 2008.
Ingeniero Agrónomo y licenciado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos.

Carmen T. Serrano Brocas

Directora de Formación y Eventos. Responsable de la organización y coordinación de los eventos del centro: congresos, jornadas, talleres... Dedicación parcial.
Ejerce desde 2008.

Licenciada en Ciencias Biológicas, diplomada en Tecnología de los Alimentos, Máster en Ciencia e Ingeniería Alimentaria, doctora en Ciencias Biológicas y diplomada en Dirección y Administración General de Empresas.

Sergio Albarracín Irazo

Director de Sistemas de Información y Gestión del Conocimiento. Comunicación On-Line. Eventos. Transferencia de Tecnología. Dedicación parcial.
Ejerce desde 2008.
Licenciado en Física. Master en Gestión de la Información y el Conocimiento en las Organizaciones, Posgrado en Dirección Estratégica y Gestión Operativa de Sistemas y Tecnologías de la Información (SI/TI).

Noemí Vidal Sánchez

Vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva. Búsqueda de información y elaboración de informes y boletines. Dedicación parcial.
Ejerce desde 2008.
Ingeniera Química y Máster en Sistemas Energéticos.

Inma Gonzalvo Bosch

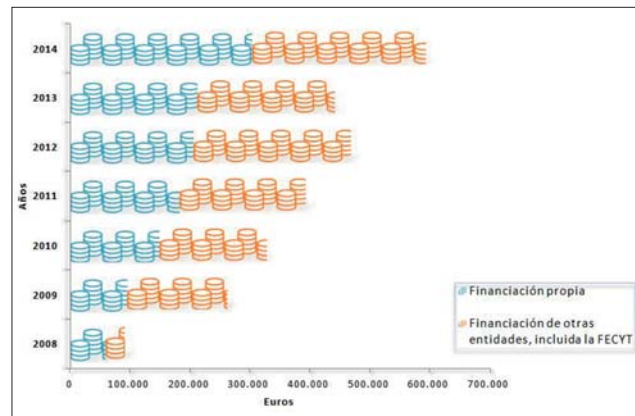
Community Manager, redes sociales. Elaboración de contenidos, boletines, fotografía y gestión de imágenes. Dedicación exclusiva.
Ejerce desde 2010.
Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas.



Actividad

La Unidad está especializada en comunicación científica y divulgación.

Financiación



Proyectos y acciones

Proyectos generados:

Tres proyectos al año.

Proyectos destacados:

Presentación del Digestor artificial desarrollado por AINIA (2014)

Acto de presentación para dar a conocer a la sociedad el sistema digestivo artificial desarrollado por AINIA que permite simular las condiciones naturales que se producen en el estómago, intestino grueso e intestino delgado, y cuyo objetivo es estudiar la resistencia de los probióticos tras el proceso digestivo para evaluar su efecto saludable.

URL: <http://actualidad.ainia.es/web/ainiaactualidad/notas-prensa/notas-de-prensa-de-ainia/-/articulos/Tc1l/content/ainia-desarrolla-un-colon-artificial-para-estudiar-la-funcionalidad-de-los-probioticos-y-bioactivos>

Formato: Jornada de puertas abiertas/visita guiada, acto de presentación.

Tipo de público: Comunicadores, *politymakers* (prescriptores y políticos).

Área de conocimiento: Alimentación y salud.

Impacto: Virtual, audiovisuales y publicaciones. 35 asistentes entre periodistas, prescriptores y políticos. Más de 100 impactos en medios de comunicación: prensa, radio y TV.

Generación de material: Fotografías, nota de prensa, videonoticia.

Creación del canal audiovisual AINIA Tecnología en YouTube (2008)

Canal audiovisual dedicado a la difusión de la actividad y resultados de proyectos del centro.

URL: <https://www.youtube.com/user/ainiatecnologia>

Formato: Audiovisuales.

Tipo de público: General, científicos, comunicadores, emprendedores, empresarial, activistas (cultural), *politymakers* (prescriptores y políticos).

Área de conocimiento: Alimentación, otras.

Impacto: Virtual con 299 suscriptores y 116.292 visualizaciones.

Generación de material: 280 vídeos.

Blog AINIA Actualidad (2010)

Blog para la difusión de novedades de innovación en alimentación y salud, seguridad alimentaria y medio ambiente, así como de los resultados de los proyectos del centro a través de la publicación de posts y artículos sociales diversos orientados al público en general.

URL: <http://actualidad.ainia.es/>

Formato: Audiovisual, blog.

Tipo de público: General, científicos, comunicadores, jóvenes e infantil, emprendedores, empresarial, activistas (cultural), *politymakers* (prescriptores y políticos).



Área de conocimiento: Alimentación, innovación.

Impacto: Virtual, audiovisuales, publicaciones. 178.750 visitas.

Generación de material: Más de 500 posts publicados.

AINIA Comunidad de Tecnólogos (2011)

Comunidad de tecnólogos compuesta por diferentes blogs de tecnología dirigida a un público especializado para compartir últimas novedades en seguridad alimentaria, envases, biotecnología, fluidos supercríticos, legislación alimentaria, innovación de producto y consumidor, ecoinnovación y sostenibilidad, etc. El objetivo último es generar una comunidad abierta entre profesionales de la tecnología, ciencia y empresa.

URL: <http://comunidad.ainia.es/>

Formato: Portal de blogs.

Tipo de público: Profesionales, tecnólogos, científicos.

Área de conocimiento: Alimentación, innovación, otras.

Impacto: Virtual con 62.000 visitas y 138 posts publicados con la colaboración directa de más de 25 tecnólogos.

Generación de material: 9 blogs con la colaboración directa de los tecnólogos y especialistas de AINIA.



Megustaprobarcosas.com (2011)

Sitio web/blog dirigido a consumidores en el que se comparten post sobre preferencias y opiniones relacionadas con la alimentación y los sentidos, y en el que participan consumidores, *foodies*, personas del mundo de la gastronomía...

URL: <http://megustaprobarcosas.com>

Formato: Blog.

Tipo de público: General.

Área de conocimiento: Alimentación, consumidores.

Impacto: Virtual. 117.650 visitas.

Generación de material: 80 artículos.

Acciones de comunicación

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Acciones	86	95	120	114	152	173	180
Impactos	620	1.092	1.050	858	1.020	1.554	1.715

Relación entre UCC+i

Encuentros ComCiRed:

La UCC+i ha participado en los encuentros ComCiRed 2009 en Barcelona y 2010 en Valencia. Dispone de materiales para compartir.

Participación para conseguir financiación externa:

Participación en el programa europeo VII Programa Marco.

Redes sociales en las que desarrollan actividad

Facebook: <https://www.facebook.com/ainiacentrotecnologico>. 1.183 seguidores.

Twitter: <https://twitter.com/ainiatecnologia>. 3.940 seguidores.

YouTube: <https://www.youtube.com/user/ainiatecnologia>. 161 suscritos, 231 vídeos y 71.750 reproducciones.

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/ainia-centro-tecnologico>. 1.994 miembros.

Flickr: <https://www.flickr.com/photos/ainiatecnologia/>. 1.054.000 visitas, 159 fotos.

Slideshare: <https://es.slideshare.net/ainiappt>. 531.699 visitas, 118 presentaciones.

Mobile

Proyectos para generar interrelación online/offline:

Consumolab Mobile: App desarrollada por AINIA en 2014 dirigida a consumidores, disponible para descarga gratuita a interesados en registrar su perfil y participar en estudios sobre diferentes productos, en los que el consumidor es el protagonista.

Características específicas y distintivas de la Unidad

Rasgos profesionales destacables de los integrantes

Equipo multidisciplinario y con alta experiencia.

Premios y menciones recibidas

«Best Practices Award» Enterprise Europe Network (EEN), por el trabajo del grupo agroalimentario que lidera AINIA en la innovación de Pymes. Este premio reconoce el valor de nuestras metodologías y el apoyo realizado por AINIA como coordinador del grupo en la internacionalización y la transferencia de tecnología a las Pymes agroalimentarias.

UCC+i de la Fundación AZTI

Contacto:

La UCC+i de AZTI se encuentra dividida en tres centros:

- Sede central: Isla de Txatxarramendi s/n 48395 - Sukarrieta (Bizkaia).
Unidad de Investigación Marina
- Herrera Kaia, Portualdea z/g 20110 - Pasaia (Gipuzkoa).
Unidad de Investigación Marina
- Parque Tecnológico de Bizkaia, Edificio 609 48160 - Derio (Bizkaia).
Unidad de Investigación Alimentaria

Tel.: +34 946 57 40 00

E-mail: info@azti.es

Web: www.azti.es

Twitter: @aztitecnalia

Facebook: [azti.tecnalia](https://www.facebook.com/azti.tecnalia)

YouTube: [aztitv](https://www.youtube.com/user/azti)

Año de creación 2008

Datos de la entidad

AZTI, centro de investigación de titularidad privada.

El número de investigadores/personal docente es de 230.

La UCC funciona como Área que da servicio interno a los investigadores. Está dentro del Gabinete de Comunicación de AZTI.

Organigrama de la UCC+i

Responsable de la Unidad:

Irantzu Zubiaur Olazar

Licenciada en Comunicación.

Ejerce su cargo desde 2013. Anteriormente también tomaba parte de la UCC+i.

Colaboradores:

Mercedes Fernández Monge

Dirige el Departamento de Marketing y Difusión Tecnológica de AZTI. Realiza el seguimiento de las líneas estratégicas de comunicación y establece los vínculos con entidades y organizaciones para lograr ampliar la proyección (en número y territorio) de la comunicación. Dedicación parcial.

Ejerce su cargo desde 2008. Ha sido la responsable de la UCC+i.

Es licenciada en Geografía e Historia; Máster en Gestión de Comunicación y Relaciones Públicas, y Máster en Innovación.

Meritzel González Intxausti

Su trabajo se centra en la gestión de los eventos. Dedicación parcial.

Ejerce desde 2008.

Técnico de empresas y actividades turísticas.

Carolina Alonso

Colabora en iniciativas de difusión científica revisando los contenidos del área en proyectos relacionados con la investigación pesquera y marina. Dedicación parcial.

Ejerce desde 2013.

Licenciada en Biología y Máster en Oceanografía.

Sonia Riesco

Colabora en iniciativas de difusión científica revisando los contenidos del área en proyectos relacionados con la investigación alimentaria. Dedicación parcial.

Ejerce desde 2013.

Licenciada en Ciencia y Tecnología de los Alimentos.

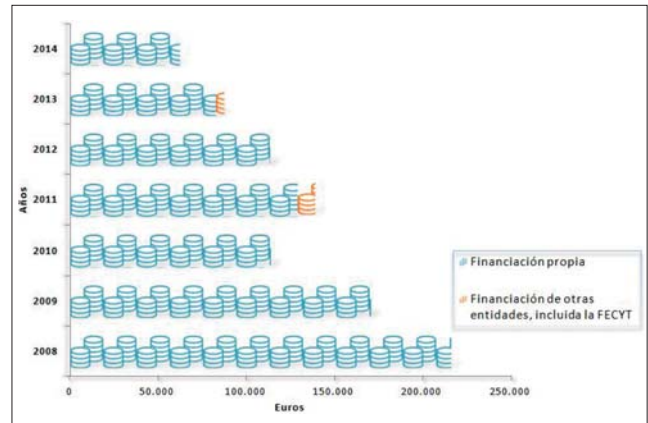
La Unidad dispone de colaboradores externos.



Actividad

La Unidad está especializada en comunicación científica y divulgación.

Financiación



Proyectos y acciones

Proyectos generados:

2012: 13 publicaciones, 5 vídeos, 1 aplicación móvil, 1 infografía, 1 exposición, 1 cartografía, 28 eventos (seminarios, congresos y otras acciones de difusión)

2013: 21 publicaciones, 6 vídeos, 2 infografías, 1 exposición, 27 eventos (seminarios, congresos y otras acciones de difusión)

2014: 15 publicaciones, 11 vídeos, 2 exposiciones, 1 aplicación móvil, 24 eventos, (seminarios, congresos y otras acciones de difusión).

Proyectos destacados:

App Itsasbegi (2012)

Información de la Estación Océano-Meteorológica de Pasaia (Gipuzkoa), que forma parte de la Red Océano-Meteorológica del País Vasco, gestionada por la Agencia Vasca de Meteorología-Euskalmet. La aplicación proporciona información sobre corrientes, oleaje, mareas, temperatura del mar y del aire, viento, presión atmosférica, etc. La persona usuaria puede informarse también de los datos correspondientes a las 72 horas anteriores al momento de su consulta (históricos).

Los datos de las tablas de previsión de mareas han sido calculados por AZTI a partir de los análisis armónicos de la marea astronómica del registro de la estación de Pasaia.

URL: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.itsasbegi.beta>. <https://itunes.apple.com/es/app/itsasbegi/id570624077?mt=8&ign-mpt=uo%3D4>

Formato: Aplicación para dispositivos móviles.

Tipo de público: General.

Área de conocimiento: Oceanografía.

Impacto: Virtual. La aplicación, en sus formatos Android e IOS ha sido descargada por entre 10.000 y 50.000 personas.

Generación de material: Se puede descargar desde las plataformas Android e IOS.

Divulgar ciencia en el siglo XXI (2013)

Esta iniciativa, organizada por AZTI y la Fundación OESA, con el apoyo de la FECYT, estaba dirigida a científicos, divulgadores, medios de comunicación, etc. El objetivo del taller fue dotar de herramientas y estrategias de divulgación científica a investigadores para que difundieran los resultados de sus investigaciones a la sociedad de forma eficaz. Para ello, el taller contó con especialistas en el ámbito de la comunicación y divulgación científica que complementaron los aspectos teóricos con ejercicios prácticos.

Formato: Taller.

Tipo de público: Científicos y comunicadores.

Área de conocimiento: Comunicación.

Impacto: Presencial. Asistieron al curso 30 personas.

Generación de material: Presentaciones y programas.



The Food Mirror (2013)

«The Food Mirror» completa la estrategia de investigación de mercado en el ámbito alimentario iniciada en el 2010 por el Observatorio de Tendencias e Innovación de la Unidad de Investigación Alimentaria de AZTI. El proyecto permite ampliar el ámbito geográfico de investigación, al mismo tiempo que sirve para entrar en contacto con personas de todo el mundo interesadas en la innovación alimentaria, ya sean profesionales, investigadores o ciudadanos comprometidos con su papel de consumidores.

La comunidad internacional de «observadores alimentarios» trabaja en proyectos de investigación relacionados con las necesidades del sector alimentario. Aporta información de alto valor que será procesada en el Observatorio de Tendencias e Innovación de AZTI y transferida a las empresas de alimentación como fuente de inspiración para la innovación.

En el marco del proyecto ha llevado diferentes acciones: dos concursos, una aplicación móvil, una página web, difusión en redes sociales, etc.

URL: <http://www.thefoodmirror.com/>

Formato: Aplicación para dispositivos móviles, premio/concurso, web.

Tipo de público: General, empresarial.

Área de conocimiento: Innovación en el sector alimentario.

Impacto: Virtual, audiovisuales y publicaciones.

- Se han realizado dos concursos en los que se han recibido más de 500 observaciones de usuarios de 5 continentes.
- Entre 1.000 y 5.000 personas se han descargado la aplicación.

Publicación: EATendencias: el consumo alimentario en Europa Horizonte 2020, en 8 tendencias, con más de 200 copias impresas repartidas y 5.267 descargas en Issuu (versión castellano e inglés). 2.729 seguidores en social media.

Facebook: <https://www.facebook.com/thefoodmirror/>. 1.255 seguidores

Twitter: <https://twitter.com/thefoodmirror>. 1.474 seguidores

Generación de material: Páginas web: <http://www.thefoodmirror.com/>

Aplicación móvil: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.batura-mobile.thefoodmirror>

Publicación: EATendencias: el consumo alimentario en Europa Horizonte 2020, en 8 tendencias. También disponible en issuu en versiones inglés y castellano: http://issuu.com/aztitecnalia/docs/trends_2012. <http://issuu.com/aztitecnalia/docs/eatendencias>



Atunetan: La pesca del atún (2009)

A través de un libro y una exposición se muestra el trabajo fotográfico llevado a cabo entre los años 2004 y 2008 por Iñigo Onaindia (técnico de AZTI-Tecnalia), tomadas durante los embarques en diversas campañas de investigación pesquera. Este material gráfico constituye un reflejo fiel de las modalidades de pesca de túnidos que practica la flota vasca de bajura.

En la exposición, además, se refleja la importancia de los túnidos para la sociedad vasca, y ofrece una visión global de este recurso marino desde la perspectiva biológica, tecnológica, económica y gastronómica. El objetivo es el de contribuir a la pesca sostenible y al consumo responsable de los recursos marinos, al tiempo que se mejora la difusión del conocimiento científico y la visibilidad de la investigación marina que se lleva a cabo en nuestras costas.

URL: <http://issuu.com/aztitecnalia/docs/atunetan>

Formato: Exposición, libro.

Tipo de público: General.

Área de conocimiento: Sector pesquero.

Impacto: Presencial, audiovisuales y publicaciones. Se han entregado, de forma gratuita, más de 1.000 ejemplares del libro. En su versión digital, se han descargado 709 copias del mismo. Asimismo, se ha realizado una exposición itinerante con el título «Atunetan: pesca sostenible y consumo responsable» en el Aquarium de Donostia-San Sebastián; en el Ayuntamiento de Getaria; el Museo del Pescador de Bermeo y el centro de información cultural y turística Arma Plaza de Hondarribia.

Generación de material: Libro: *Atunetan: La pesca del atún*. Exposición: «Atunetan: pesca sostenible y consumo responsable».

Exposiciones temática marina (2011, 2012, 2013, 2014)

2011: Exposición «Mugan: entre la tierra, el mar y el aire», organizada por AZTI y el Aquarium de San Sebastián, cuenta con imágenes del fotógrafo donostiarra Alex Iturrate, que presentan la actividad biológica y la biodiversidad que existe en la zona intermareal, franja del litoral comprendida entre la bajamar y la pleamar de la costa vasca. El objetivo es dar a conocer el gran valor de estos ambientes y crear conciencia para un uso respetuoso de las zonas intermareales.

2012: Exposición «El ser humano y los moluscos». El Aquarium de San Sebastián ha producido junto con AZTI una exposición con la que se pretende dar a conocer la relación existente entre el ser humano y los moluscos.

2013: Exposición «Bakailao. La sugestión de los sentidos». El hilo conductor es un plato de pil-pil, es decir, la exposición aborda el tema del bacalao desde una perspectiva gastronómica, a través de los sentidos, la emoción y la sorpresa, convirtiendo cada visita en una experiencia personal e intransferible.

2014: Exposición «¿Acuicultura? Descúbrala». Se trata de una muestra itinerante organizada por la Fundación OESA (Observatorio Español de Acuicultura) en colaboración con AZTI que busca acercar a la sociedad la realidad y perspectivas de un sector estratégico que desempeña un papel fundamental en el aporte a la población de proteínas de pescado de calidad.

Formato: Exposición.

Tipo de público: General.

Área de conocimiento: Biología marina.

Impacto: Presencial. Miles de personas que han acudido a los museos (Aquarium de San Sebastián, Museo Ría de Bilbao...) donde se han expuesto. En el caso de «Mugan», también se expuso en un centro comercial.

Generación de material: Además de los paneles se han generado varios videos e infografías ilustrativas.

Acciones de comunicación

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Acciones	27	49	33	32	45	51	45
Impactos	795	1.214	1.479	1.528	2.059	2.007	2.023

Relación entre UCC+i

Colaboración con otras unidades y entidades:

AZTI mantiene alianzas estratégicas con entidades nacionales e internacionales tales como SINTEF, Grupo Mugaritz Ixo, IRTA, IEO entre otros. Y es miembro activo en organismos internacionales tales como ICES/CIEM, ICCAT, NAFO, EUROMARINE, GLOBAL COAST, WEFTA, JACUMAR entre otros.

AZTI colabora desde sus comienzos con el Servicio de Información y Noticias Científicas (SINC), primera agencia en internet de información científica en español, de ámbito estatal y público, considerada como pieza clave en la estrategia del Programa. También es colaborador habitual y proveedor de noticias científico-divulgativas en plataformas internacionales como Alpha Galileo, Science Daily, Eurekalert, Cordis Wire, Acured, entre otras. También genera para la red

UCC+i del Centro Nacional de Investigación sobre la Evolución Humana (CENIEH)

Contacto:

UCC+i del Centro Nacional de Investigación sobre la Evolución Humana
Paseo Sierra de Atapuerca, 3 09002 - Burgos
Chitina Moreno Torres
E-mail: concepcion.moreno@cenieh.es / comunicacion@cenieh.es
Tel.: +34 947 04 08 00
Web: www.cenieh.es
Twitter: @CENIEH
Facebook: <https://www.facebook.com/CENIEH>

Año de creación 2008

Datos de la entidad

Centro Nacional de Investigación sobre la Evolución Humana (CENIEH), centro de investigación de titularidad pública.
El número de investigadores/personal docente es de 26.
La UCC+i se enmarca dentro de la OTRI.

Organigrama de la UCC+i

Responsable de la Unidad:

Chitina Moreno-Torres Rodríguez-Conteras

Experta en Comunicación de la Ciencia y la Tecnología, máster en Comunicación, licenciada en Traducción e Interpretación y licenciada en Derecho. Ejerce su cargo desde septiembre de 2014.

Colaboradores:

María Amor Barros del Río

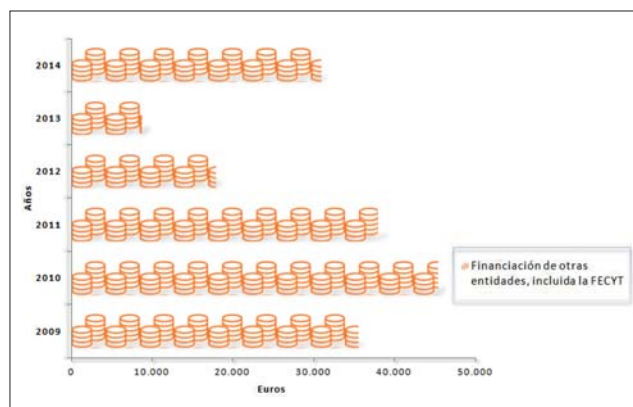
Ha sido la responsable de la UCC+i del CENIEH hasta septiembre de 2014. Dedicación exclusiva.
Ejerció su cargo desde 2008 a 2014.
Doctora en Humanidades.



Actividad

La Unidad está especializada en comunicación científica y divulgación.

Financiación



Proyectos y acciones

Proyectos generados:

Una media de diez proyectos al año.

Proyectos destacados:

Exposición Itinerante «Mujer y Ciencia: 13 nombres para cambiar el Mundo» (desde 2012)

Exposición que reúne una selección de investigadoras de excelencia de todo el mundo y de campos tan diferentes como la química, la filosofía, la medicina o las ciencias políticas, cuyo trabajo científico y compromiso social las convierte en un ejemplo para toda la sociedad.

Formato: Exposición, debates.

Tipo de público: General, científicos, comunicadores, jóvenes e infantil, activistas (cultural).

Área de conocimiento: Ciencia y género.

Impacto: Presencial. Desde su inauguración en marzo de 2012, alrededor de 20 ciudades han acogido esta exposición en universidades y centros públicos. Cuenta con un perfil en Facebook «Mujer y Ciencia» y registra actividad apreciable.

Generación de material: Vídeo, catálogo.

Taller del Ratón Pérez (desde 2010)

Taller educativo que recibe su nombre de Ratón Pérez Antecesor en honor del *Mimomys savini*, un roedor encontrado en el nivel TD6 del yacimiento de Gran Dolina en la sierra de Atapuerca. Consiste en una amena y práctica explicación sobre anatomía dental básica, las diferencias y similitudes entre dientes fósiles y dientes actuales, y dada la edad de los participantes se les explica también la diferencia entre dentición temporal y permanente; para terminar se hace hincapié en la importancia de la higiene dental.

Formato: Taller.

Tipo de público: Jóvenes e infantil.

Área de conocimiento: Antropología dental.

Impacto: Presencial. Desde su creación en 2010, este taller que se ha impartido durante la Noche Europea de los Investigadores, la Semana de la Ciencia y durante el curso escolar ha tenido una asistencia de más de 1.000 niños de Primaria.

Generación de material: Vídeo y Power Point.

Campaña de Recogida de Dientes del Ratón Pérez (desde 2014)

Su objetivo fundamental es llevar a cabo la recogida de piezas dentales infantiles y de adultos para poder contar con una amplia muestra comparativa

con la que desarrollar estudios sobre variabilidad dental, caracterización morfológica de los tejidos, desarrollo histológico, etc., teniendo en cuenta variables como el sexo y la edad de los individuos, datos que los restos paleoantropológicos no siempre pueden aportar.

Formato: Actividad colaborativa.

Tipo de público: General, jóvenes e infantil.

Área de conocimiento: Antropología dental.

Impacto: Presencial. Se han recogido más de 500 piezas dentales.

Generación de material: Base datos y se llevarán a cabo trabajos de investigación en los próximos años.

Dibuja un científico o una científica (desde 2010)

Concurso de dibujo dirigido a niños de 5 a 12 años para que plasmen su visión de la figura de un científico que se celebra todos los años durante la celebración de la Noche Europea de los Investigadores.

Formato: Taller.

Tipo de público: Jóvenes e infantil.

Área de conocimiento: Comunicación.

Impacto: Desde 2010, alrededor de 1.200 niños han participado en este concurso.

Generación de material: Exposición de los dibujos ganadores y vídeos.

Comunicación social de la ciencia (2012)

Libro en el que han intervenido investigadores, profesores y profesionales de la comunicación.

URL: <http://www.cenieh.es/sites/default/files/files/librocomunicacionsocial-delaciencia2013.pdf>

Formato: Estudio e informe.

Tipo de público: General, científicos, comunicadores.

Área de conocimiento: Comunicación de la ciencia.

Impacto: Audiovisuales y publicaciones. Se ha distribuido en formato impreso y digital. No se ha valorado impacto en redes.

Generación de material: Libro digital e impreso.

Acciones de comunicación

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Notas de prensa	13	17	16	12	13	19
Audiovisuales		5	2	4	4	4

Relación entre UCC+i

Encuentros ComCiRed:

La UCC+i ha participado en los encuentros desde 2009. Ha realizado presentación de la participación de los investigadores en la Noche Europea de los Investigadores 2012.



Colaboración con otras unidades y entidades:

Noche Europea de los Investigadores desde 2010.

Colaboración con otras entidades similares: De 2009 a 2012, colabora con el Instituto Tomás Pascual Sanz; desde 2010, con la Universidad de Girona; desde 2012, con la Obra Social «la Caixa»; desde 2010, con la Fundación Caja Burgos, y en 2015 con la Unidad de Igualdad de la Universidad de Burgos.

Participación para conseguir financiación externa:

Participación en el programa europeo VII Programa Marco y Programa H2020.

Redes sociales en las que desarrollan actividad

Facebook: <https://www.facebook.com/CENIEH>. 803 amigos.

Twitter: <https://twitter.com/CENIEH>. 5.563 seguidores.

YouTube: <https://www.youtube.com/user/CENIEH8/suscriptores>. 75 seguidores.

Características específicas y distintivas de la Unidad

Rasgos profesionales destacables de los integrantes

La UCC+i y el Gabinete de Comunicación lo lleva la misma persona. Desde septiembre de 2014, esta Unidad está integrada por una sola persona que también lleva el Gabinete de Comunicación, las relaciones institucionales, las redes sociales y la administración de la web.

UCC+i de la Fundación Centro de Estudios para la Ciencia, la Cultura Científica y la Innovación (3CIN)

Contacto:

UCC+i de la Fundación 3CIN Edificio I+D+i, Universidad de Salamanca
Espejo, 2 37007 - Salamanca
Ana Victoria Pérez Rodríguez
E-mail: anavic@usa.es / director@dicyt.com / salamanca@dicyt.com
Tel.: +34 923 29 48 34 · 652 81 47 34
Web: www.dicyt.com

Año de creación 2008

Datos de la entidad

Fundación 3CIN - Universidad de Salamanca, entidad sin ánimo de lucro de titularidad privada.

El número de investigadores/personal docente es de 2.

Unidad adscrita a la USAL a través del Convenio con la entidad gestora (F. 3CIN).

Organigrama de la UCC+i

Responsable de la Unidad:

Ana Victoria Pérez Rodríguez

Máster en Estudios Sociales sobre la Ciencia y la Tecnología, máster en Comunicación Pública de la Ciencia; licenciada en Periodismo.

Ejerce su cargo desde 2008

Colaboradores:

José Pichel Andrés

Periodista científico. Dedicación exclusiva.

Ejerce su cargo desde 2009.

Licenciado en Periodismo.

Cristina González Pedraz

Periodista científica. Dedicación exclusiva.

Ejerce su cargo desde 2010.

Licenciada en Periodismo, máster en Nuevas Tecnologías de la Comunicación.

Pablo Díez Calvo

Técnico audiovisual. Dedicación parcial.

Ejerce su cargo desde 2011.

Licenciado en Comunicación Audiovisual.

Teresa Rodríguez Redondo

Documentalista. Dedicación parcial.

Ejerció su cargo de 2009 a 2013.

Diplomada en Documentación.

Antonio Martín Rodríguez

Periodista científico. Dedicación exclusiva.

Ejerció su cargo de 2009 a 2013.

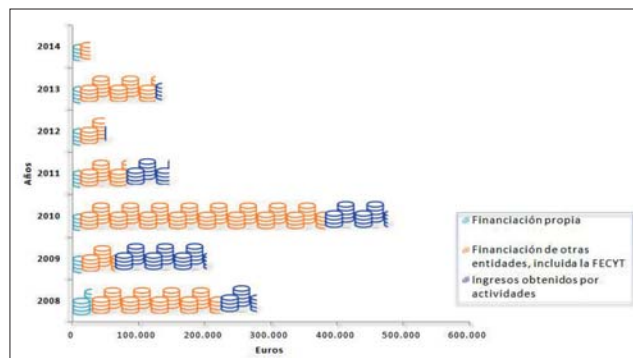
Licenciado en Periodismo.



Actividad

La Unidad está especializada en comunicación científica, divulgación, asesoramiento y formación.

Financiación



Proyectos y acciones

Proyectos generados:

2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
4	5	6	4	6	4	4

Proyectos destacados:

Agencia Iberoamericana para la Divulgación de la Ciencia y la Tecnología (DiCYT) (desde 2004)

Desde noviembre de 2004, la Fundación 3CIN mantiene en funcionamiento la agencia de información científica DiCYT (www.dicyt.com), un proyecto de carácter regional en sus comienzos, que a partir del año 2006 inicia su actividad como agencia Iberoamericana (hoy en día con más de 108 *partners* institucionales a uno y otro lado del Atlántico) publicando informaciones en español y portugués fundamentalmente. En la actualidad la agencia edita una media anual de 3.200 informaciones de las cuales cerca de un 68,5% consiguen reflejo en los medios de comunicación generalistas. Su base de datos supera ya las 34.000 noticias, recogiendo su mediateca más de 192.000 ítems de información entre fotografías, audios, vídeos y gráficos. El site de la agencia recibió a lo largo de 2014 más de 3.200 visitas diarias, DiCYT suministró a la Agencia SINC en un total de 348 informaciones.

URL: www.dicyt.com

Formato: Web.

Tipo de público: General, comunicadores.

Área de conocimiento: Mixta.

Impacto: Virtual.1.168.000 visitas anuales. Twitter: 6.428 seguidores, Facebook: 4.104 Me gusta, YouTube: 338.121 visualizaciones.

Generación de material: 34.224 informaciones (www.dicyt.com).

Empírika (2010-2012)

En los años 2010 y 2012 la Fundación 3CIN fue la responsable de la organización y diseño de la Feria Iberoamericana de la Ciencia, la Tecnología y la innovación, «Empírika», celebrada en Salamanca de 12 al 21 de noviembre, en el que participaron un total de 32 instituciones científicas procedentes de seis países iberoamericanos y a la que asistieron más de 33.000 personas. Los 14 convenios de colaboración establecidos y las más de 52.000 visitas recibidas en su web durante la semana en la que tuvo lugar el evento, así como el hecho de que la Secretaría de Educación Superior del Estado de São Paulo decidiese acoger la segunda edición de la iniciativa en 2012, avalan el interés del proyecto. La segunda edición de «Empírika» se desarrolló en octubre del 2012 en São Paulo y gracias al apoyo de la Fundación 3CIN e Iberdrola, contó con la participación de un total de ocho centros de investigación españoles y dos empresas.

URL: www.empirika.org

Formato: Feria.

Tipo de público: General, científicos, comunicadores, jóvenes e infantil, emprendedores.



Área de conocimiento: Varias.

Impacto: Presencial (33.000 visitantes en 2010; 30.000 visitantes en 2012). Y virtual (Facebook: 766 me gusta, Twitter: 336 seguidores).

Generación de material: Ver en www.empirika.org.

Ciencionetas (2009)

Dirigida a un público de entre 3 y 8 años, la serie de microespacios de divulgación científica «Ciencionetas» trata de trasladar a los más pequeños la inquietud por descubrir el mundo que nos rodea, desde una perspectiva amena y curiosa. En ocho capítulos, la Oveja Loli 34 y su asistente en el laboratorio, un perro guardián llamado Olaf se embarcan en todo tipo de aventuras para descubrir por sí mismos qué es una reacción química, cómo funcionan los volcanes, por qué se caen los objetos o qué son los agujeros negros.

URL: <https://www.youtube.com/user/DiCYT>

Formato: Audiovisual, canal YouTube.

Tipo de público: Jóvenes e infantil.

Área de conocimiento: Varios.

Impacto: Virtual: 84.000 visualizaciones.

Generación de material: 13 microespacios audiovisuales en: <https://www.youtube.com/user/DiCYT>

Las Maletas del Conocimiento (2009-2011)

Los responsables de la Fundación 3CIN en colaboración con el Instituto de Estudios para la Ciencia y la Tecnología, (ECYT), y el Centro Internacional de Tecnologías Avanzadas, (CITA), de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez han puesto en marcha una iniciativa destinada a mejorar el conocimiento que los alumnos de los centros educativos castellano leoneses tienen sobre distintas áreas científicas y tecnológicas. La iniciativa pretende familiarizar al personal docente con la introducción de las nuevas tecnologías en las aulas, a través de las pizarras digitales interactivas. Para ello se han diseñado y construido unos objetos digitales, manejables y transportables, de manera que puedan rotar periódicamente por los diferentes centros educativos de la región. Cada una de dichas unidades cuenta con una parte física, una maleta constituida por un gran prisma cuadrangular, que contendrá una pizarra digital sobre la que se podrán proyectar contenidos didácticos multimedia referidos a las áreas mencionadas con anterioridad, una serie de paneles informativos y material de experimentación.

Con cinco años de trayectoria el proyecto ha visitado más de 300 centros escolares y cuenta ya con 12 unidades didácticas de temas tan diversos como Astronomía, Física, Zoología, Biología o nuevas tecnologías, entre otros.

URL: <http://www.lasmaletasdelconocimiento.com/proyecto.php>

Formato: Material educativo, taller.

Tipo de público: Jóvenes e infantil.

Área de conocimiento: Varias.

Impacto: Presencial. 352 centros escolares.

Generación de material: 12 Unidades didácticas.

Tribuna de la Ciencia (2006-2012)

Es una revista de divulgación de carácter mensual editada desde 2006 a 2012 que recogía informaciones sobre ciencia y tecnología del ámbito iberoamericano. Se trata de un canal de comunicación destinado a los propios actores del sistema de I+D, investigadores y tecnólogos, a los que se ofrece la oportunidad de conocer diferentes trabajos que se llevan a cabo en diversas áreas de conocimiento, fomentando así la relación entre ellas y la colaboración en proyectos conjuntos o complementarios. Se trata de una información accesible, a través de la que el público general puede acercarse al entramado institucional de la ciencia, a la vez que ofrece a las universidades y centros de



investigación iberoamericanos un escaparate a través del que promocionar diferentes iniciativas en el ámbito de la I+D+i.

URL: <http://3cin.org/actividad/divulgacion/tribuna-de-la-ciencia/>

Formato: Publicación.

Tipo de público: General, científicos, emprendedores.

Área de conocimiento: Varias.

Impacto: Audiovisuales y publicaciones. 225.000 ejemplares difundidos mensualmente durante el período en el que fue editada.

Generación de material: Revistas de 67 números desde abril de 2006 a octubre de 2012.

Acciones de comunicación

La difusión de las actividades de investigación de las cerca de 80 instituciones españolas dadas de alta en la plataforma DiCYT y de los 108 *partners* iberoamericanos ha dado lugar a un total de 34.225 informaciones durante el período de existencia de la Unidad. Consultar www.dicyt.com.

Relación entre UCC+i

Encuentros ComCiRed:

La UCC+i ha asistido a los encuentros celebrados en 2011, 2012 y 2013. Ha participado como asistente y ha tomado parte en los talleres que se organizaron durante las citadas ediciones.

Colaboración con otras unidades y entidades:

Durante el año 2012 se colaboró con la UCC+i de la Universidad de Oviedo en una actividad conjunta propuesta a los alumnos participantes en los Campus Científicos de Verano. Dispone de materiales para compartir.

Colaboración con otras entidades: Fundación Germán Sánchez Ruipérez (desde 2009), Fundación COTEC (en 2010), Fundación Iberdrola (2010-2012), Fundación Ciudad de la Energía de León (2010), Asebio (2010-2012), Fundación Universidades de Castilla y León (desde 2008), Hoplite Software SL (desde 2010) y Fapesp (desde 2010).



Redes sociales en las que desarrollan actividad

Facebook: <https://www.facebook.com/AgenciaDicyt>. 4.104 seguidores

YouTube: www.youtube.com/user/DiCYT. 711 seguidores y 338.121 visualizaciones

Mobile

Proyectos específicos para la interfaz del móvil:

Se ha adaptado la interfaz de la Agencia DiCYT a las diferentes plataformas Móviles desde 2012.

Características específicas y distintivas de la Unidad

Rasgos profesionales destacables de los integrantes

Los integrantes actuales de la UCC+i están formados por periodistas y técnicos audiovisuales de reconocida valía cuyo esfuerzo va dirigido a la comunicación y divulgación científica.

Relaciones estratégicas construidas

Merece especial atención la importante red de contactos establecida con Iberoamérica en cuanto a la difusión de informaciones en español, inglés y portugués. Actividad para la que ya se han suscrito más de 180 convenios.

Capacidades de influencia, comunicación y divulgación desplegadas

La UCC+i Fundación 3CIN ha conseguido un alto grado de integración nacional e internacional como prueba el hecho de que algunas de sus iniciativas se mantengan de manera continuada hasta la actualidad. La variabilidad en las aportaciones y fuentes de financiación ha permitido el sostenimiento de muchas de estas iniciativas aunque las fluctuaciones también han dificultado el sostenimiento de programas coherentes.

Premios y menciones recibidas

Premio Francisco de Cossío de Periodismo en Red 2009. Accésit en la Categoría de Iniciativas en la edición 2009 de los premios CYL Digital.

Otras

La Red UCC+i constituye un activo importante para el Sistema Español de Ciencia y Tecnología, y su nivel de implantación es cada vez mayor. A pesar de ello las instituciones a las que se adscriben las unidades no son aún



conscientes del potencial que este tipo de infraestructura puede aportar a las tareas de promoción de la investigación, vinculación, internacionalización.

Implicación, actual y futura, en la implantación de políticas de investigación e innovación responsables (RRI) en la Entidad y en el entorno

La implicación de los vicerrectorados de Investigación Internacionalización y Coordinación se ha mantenido estable a lo largo de los últimos cinco años.

Evolución de la relación con los investigadores de la Entidad y el nivel de proactividad conseguido

La valoración y proactividad de los investigadores en las tareas propuestas desde la entidad es muy elevada. No obstante ha sido un proceso gradual que ha requerido varios años de trabajo continuado.

Percepción del valor de la UCC+i dentro de la Entidad

La percepción del valor de la Unidad es alta aunque mejorable.

Relación y articulación con el Gabinete de Comunicación

En la actualidad, el 90% de las informaciones de corte científico publicadas por el gabinete de la USAL son elaboradas por el servicio de noticias que mantienen la UCC+i (http://saladeprensa.usal.es/webusal/usala_noticia_repositorio/ciencia).

UCC+i del Centro Nacional de Aceleradores (CNA)

Contacto:

UCC+i del Centro Nacional de Aceleradores
Parque Científico y Tecnológico Cartuja
Thomas Alba Edison, 7 41092-Sevilla
E-mail: divulgacion-cna@us.es
Tel.: +34 954 46 05 53
Web: <https://bit.do/divulgacioncna/>

Año de creación 2013

Datos de la entidad

Centro Nacional de Aceleradores (CNA), centro de investigación de titularidad pública.

El número de investigadores/personal docente es de 30.

La UCC+i es una Unidad de Trabajo propia del centro (<http://bit.do/uccicna>).

Organigrama de la UCC+i

Responsable de la Unidad:

Jerónimo Castilla Guerra

Licenciado en Derecho.

Ejerce su cargo desde 2014.

Colaboradores:

Sergio David León Dueñas

Técnico Outreach. Dedicación exclusiva.

Ejerce su cargo desde 2002.

Licenciado en Ciencias Físicas.

Inmaculada Díaz Francés

Monitora de divulgación. Dedicación parcial.

Ejerce su cargo desde 2008.

Licenciada en Ciencias Medioambientales.

José Antonio Galván Moreno

Monitor de divulgación. Dedicación parcial.

Ejerce su cargo desde 2009.

Licenciado en Ciencias Físicas.

Celia Falcón Carrero

Monitora de divulgación. Dedicación parcial.

Ejerce su cargo desde 2009.

Licenciada en Ciencias Físicas.

Esther Sanjuán Ballano

Monitora de divulgación. Dedicación parcial.

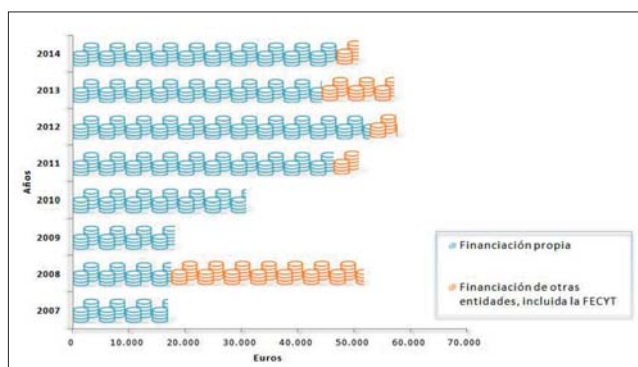
Ejerce su cargo desde 2012.

Licenciada en Ciencias Medioambientales.

Actividad

La Unidad está especializada en comunicación científica y divulgación.

Financiación



Otras perspectivas de financiación:

Todas las actividades desarrolladas son gratuitas.

Proyectos y acciones

Proyectos generados:

2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
0	2	0	0	1	2	3	1

Proyectos destacados:

Programa anual de actividades de la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación del Centro Nacional de Aceleradores (2013)

Con la acción que se presenta, se pretende proseguir con las actividades desarrolladas por la UCC+i del CNA, en funcionamiento desde el año 2000 y reconocida como tal por la FECYT en el año 2013, en el campo de la Cultura Científica para el ciclo 2013-2014. Los objetivos de esta Unidad son: a) Dar a conocer la investigación desarrollada por el primer centro español con aceleradores de partículas dedicados a la investigación a toda la sociedad con el fin de hacer llegar a la misma la utilidad y gran repercusión que tiene el uso de estos instrumentos científicos; b) Fomentar el aumento de las vocaciones científicas entre los futuros estudiantes universitarios a través de las distintas acciones desarrolladas por la UCC+i del CNA; c) Dar acceso a los estudiantes universitarios de las distintas ramas científicas a estas instalaciones con el objetivo de que puedan tener un contacto directo con la tecnología más avanzada asociada a los aceleradores de partículas. Todas estas acciones se llevan a cabo mediante las distintas actividades divulgativas: a) Programa anual de visitas, b) Programa de rutas científicas, c) Jornadas de puertas abiertas de la Semana de la Ciencia, d) Campus científico de verano Andalucía Tech, e) Talleres experimentales, f) Conferencias y charlas, g) Masterclass, h) Exposiciones, i) Concursos, y j) por medio de la comunicación de la I+D+i del CNA mediante su difusión en medios de comunicación, gracias a plataformas tales como SINC, RETA, CSIC, CPAN, FPA o diarios como *El Diario de Sevilla* o *ABC*, entre otros. También cabe destacar el empleo de las redes sociales para la difusión de la actividad investigadora de nuestro centro.

URL: <https://bit.do/proyfecyt2013>

Formato: Conferencia, exposición, feria, jornada de puertas abiertas/visita guiada, premio/concurso, taller.

Tipo de público: General, jóvenes e infantil.

Área de conocimiento: Aceleradores de partículas.

Impacto: Presencial: 16.956 asistentes. No se han hecho redes sociales específicas para este proyecto.

Generación de material: Carteles, folletos.

Taller de Electromagnetismo, Óptica y Estructura de la Materia (2011)

Este proyecto permite ampliar el taller de electromagnetismo ya existente, con el cañón de Gauss y el generador Van de Graaff, y reforzar el carácter experimental del Programa Divulgativo del CNA con la inclusión de nuevos experimentos que permiten explicar elementos de los aceleradores tales como los cuadrupolos, imán de 90° o espectrómetro, así como otros conceptos tales como el efecto fotoeléctrico. Asimismo, la adquisición de este material





tendría un uso muy variado, tal y como se ha justificado con las distintas actividades que desarrolla el grupo de Divulgación Científica del CNA.

URL: <https://bit.do/proyus2011>

Formato: Taller.

Tipo de público: General, científicos, empresarios.

Área de conocimiento: Aceleradores de partículas.

Impacto: Presencial: 1.600 asistentes. No se han hecho redes sociales específicas para este proyecto.

Generación de material: Fichas explicativas.

Simulación experimental con aceleradores (2012)

Se solicita el material que permitirá ampliar el conocimiento de las instalaciones del centro puesto que aportará la posibilidad de conocer otros aceleradores, en particular el AMS y el Ciclotrón que por cuestiones de dimensiones para su acceso y protección radiológica, respectivamente, no se pueden visitar. De este modo todo visitante, tanto del programa divulgativo como cualquier otro programa (visitas institucionales, cursos, máster, etc.), o bien a través de visita guiada al Tándem de 3 MV o mediante las maquetas para las que solicitamos la presente ayuda, podrán tener una visión completa de las instalaciones con aceleradores del centro.

URL: <https://bit.do/proyus2012>

Formato: Exposición, taller.

Tipo de público: General, científicos, jóvenes e infantil, empresarios.

Área de conocimiento: Aceleradores de partículas.

Impacto: Presencial: 1.500 asistentes. No se han hecho redes sociales específicas para este proyecto.

Generación de material: Fichas explicativas.

Acciones de comunicación

	2011	2012	2013	2014
Acciones	9	18	28	24
Impactos	100	125	255	325



Relación entre UCC+i

Encuentros ComCiRed:

La UCC+i ha asistido al encuentro ComCiRed 2013.

Colaboración con otras unidades y entidades:

Desde 2012 hasta ahora colabora con el Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico (IAPH). Y en 2012, 2013, 2014 con el Centro Nacional de Física de Partículas, Astropartículas y Nuclear (CPAN). Dispone de materiales para compartir.

Ha colaborado con el CERN en los años 2009, 2012 y 2013. También lo ha hecho con otras entidades como Oerlikon Leybold Vacuum S.A. (desde 2012), con el Campus de Excelencia Andalucía Tech (de 2011 a 2014), y con el MEC para las rutas científicas (en 2010 y 2011).

Redes sociales en las que desarrollan actividad

Facebook: <https://bit.do/facebookcna>. 1.128 seguidores.

Twitter: <https://bit.do/twittercna>. 419 seguidores y 925 tuits.

YouTube: <https://bit.do/youtubecna>. 26 seguidores; 4.281 visualizaciones; 31 vídeos.

Características específicas y distintivas de la Unidad

Rasgos profesionales destacables de los integrantes

Existe una gran variedad en la formación académica de los divulgadores, lo que permite una mejor comprensión de los distintos campos de trabajo del CNA.

Relaciones estratégicas construidas

Entre las relaciones construidas cabe destacar el convenio de colaboración en divulgación para la ruta Ciencia y Patrimonio desde el año 2012 con el IAPH, y el convenio de colaboración en divulgación para el desarrollo del concurso de fomento de la cultura científica del CNA con Oerlikon Leybold Vacuum S.A. desde el año 2012.

Premios

Accésit en la primera edición del Concurso de Divulgación Científica de CPAN por la web de divulgación científica del CNA <https://institucional.us.es/divulgacioncna/>

Visión de las Unidades, su consolidación y evolución

La Unidad está consolidada, a pesar de que el personal tiene contratos temporales. Actualmente hay un titulado superior a tiempo completo y cuatro titulados superiores a tiempo parcial, con la supervisión del gerente, responsable de la UCC+i, y del director del CNA.

Implicación, actual y futura, en la implantación de políticas de investigación e innovación responsables (RRI) en la Entidad y en el entorno

La política de investigación e innovación no es cometido de la Unidad de Cultura Científica, sino del Comité Científico del CNA.

Evolución de la relación con los investigadores de la Entidad y el nivel de proactividad conseguido

Las actividades de la UCC+i, visitas, notas de prensa, talleres, rutas científicas, etc., interfieren necesariamente con los investigadores. No obstante, se ha conseguido una colaboración adecuada en la que los investigadores ven que la UCC+i hace llegar el conocimiento de su actividad a la sociedad, más allá de los ámbitos académicos y profesionales.

Percepción del valor de la UCC+i dentro de la Entidad

El apoyo decidido de la dirección a la UCC+i y la actitud proactiva de los miembros de la Unidad, va calando en una actitud general más positiva en el CNA.

Relación y articulación con el Gabinete de Comunicación

La Unidad está en contacto directo y fluido con el Gabinete de Comunicación de la Universidad de Sevilla y el CSIC. El contacto se articula a través del titulado superior de divulgación.

UCC+i del Centro Nacional del Hidrógeno (CNH2)

Contacto:

UCC+i del Centro Nacional del Hidrógeno
Prolongación Fernando el Santo s/n 13500-Puertollano (Ciudad Real)
E-mail: info@cnh2.es
Tel.: +34 926 42 06 82
Web: www.cnh2.es
Twitter: @cnh2_es
Facebook: Facebook.com/CNH2es

Año de creación 2012

Datos de la entidad

Centro Nacional del Hidrógeno (CNH2), centro de investigación de titularidad pública.

El número de investigadores/personal docente es de 21.

La UCC+i – CNH2 se encuadra dentro de la Unidad de Relaciones Externas del CNH2 y cuenta entre sus miembros con el personal de esta Unidad y de la Unidad de Coordinación de Proyectos. Engloba la práctica totalidad de las actividades de divulgación y comunicación científica del CNH2, funciones que están adscritas dentro de las competencias la Unidad de Relaciones Externas.

Organigrama de la UCC+i

Responsable de la Unidad:

Gema María Rodado Nieto
Ingeniero Químico.
Ejerce su cargo desde 2012.

Colaboradores:

Gema Alcalde Ranz

Personal investigador. Participación en el desarrollo de las actividades planificadas (presentaciones, talleres de trabajo, demostraciones). Dedicación parcial.
Ejerce su cargo desde 2012.
Ingeniero Industrial.

Daniel Esteban Bechtold

Personal investigador. Participación en el desarrollo de las actividades planificadas (presentaciones, talleres de trabajo, demostraciones). Dedicación parcial.
Ejerce su cargo desde 2014.
Ingeniero Industrial.

Jesús Javier Martín Pérez

Personal investigador. Participación en el desarrollo de las actividades planificadas (presentaciones, talleres de trabajo, demostraciones). Dedicación parcial.
Ejerce su cargo desde 2014.
Ingeniero de Minas.

Sheila Mateos Ruiz

Personal investigador. Participación en el desarrollo de las actividades planificadas (presentaciones, talleres de trabajo, demostraciones). Dedicación parcial.
Ejerce su cargo desde 2014.
Ingeniero Industrial.

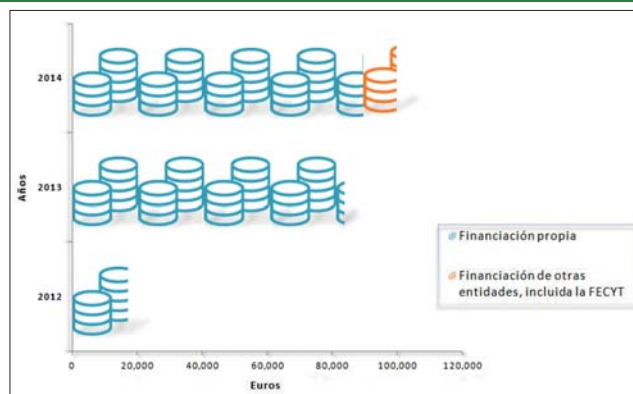
La Unidad cuenta con otros colaboradores.



Actividad

La Unidad está especializada en comunicación científica y divulgación.

Financiación



Proyectos y acciones

Proyectos generados:

Un proyecto al año que incluye diversas acciones.

Proyectos destacados:

DIVULGAH2: Divulgación de las tecnologías de hidrógeno y pilas de combustible (2014)

Proyecto cuyo objetivo es dar a conocer y comunicar a la sociedad las aplicaciones, ventajas y necesidades de las tecnologías del hidrógeno y pilas de combustible, realizando actividades de formación, difusión y demostraciones experimentales a diferentes público objetivo como estudiantes y profesorado de todos los niveles, investigadores, personal técnico y ciudadanía en general. También es objeto del proyecto la realización de estudios de percepción social entre el público objetivo con el fin de evaluar los conocimientos, inquietudes y necesidades de la sociedad y mejorar las actividades de divulgación y difusión propuestas.

Las acciones realizadas fueron: «La Ruta de la Energía», jornadas formativas en colegios, jornada de Puertas Abiertas, jornadas divulgativas «El hidrógeno te mueve», Semana de la Ciencia y el desarrollo de la página web: www.divulgaH2.es.

URL: <http://www.divulgaH2.es>

Formato: Audiovisual, conferencia, estudio e informe, jornada de puertas abiertas/visita guiada, material educativo, premio/concurso, taller.

Tipo de público: General, jóvenes e infantil, emprendedores, empresarial, activistas (cultural).

Área de conocimiento: Energías renovables. Tecnologías de hidrógeno y pilas de combustible.

Impacto: Presencial: más de 1.600 participantes entre todas las actividades desarrolladas. Virtual: más de 9.700 visitas en la página web. Creación de perfiles en Facebook y Twitter superando los 130 seguidores y un gran número de visitas.

Generación de material: Creación página web: www.divulgaH2.es. Trípticos del proyecto y de las diferentes acciones. Folletos formativos. Material de merchandising.

Acciones de comunicación

	2012	2013	2014
Acciones	2	3	7
Noticias publicadas	18	17	62

Relación entre UCC+i

Encuentros ComCiRed:

La UCC+i ha asistido a los encuentros ComCiRed 2013 y 2014, con su participación en los grupos de trabajo y la presentación de proyectos desarrollados.



Colaboración con otras unidades y entidades:

Colaboración con otras entidades como:

- Ayuntamiento de Puertollano (desde 2010). Colaboración en las jornadas «El hidrógeno te mueve» mediante la cesión de espacios y en otras actividades a través de difusión de las mismas.
- Repsol, Iberdrola, Endesa, Isfoc, Elcogas (2014). Participación en el desarrollo de la actividad «La Ruta de la Energía» dentro del proyecto DivulgaH2.
- AIJU, Ecobike (2014). Subcontratación y/o cesión de diferentes vehículos (kart, bicicletas) para la celebración de las actividades «El hidrógeno te mueve» y «Semana de la Ciencia».
- Centros de investigación y tecnológicos, universidades y empresas (desde 2008). Convenios de colaboración y formación, participación en diferentes jornadas de difusión y ciclos de conferencias que la UCC+i–CNH2 lleva a cabo.

Redes sociales en las que desarrollan actividad

Facebook: Facebook.com/CNH2es. 134 seguidores.

Twitter: twitter.com/cnh2_es

YouTube: www.youtube.com/user/cnh2es

Mobile

Proyectos para generar interrelación online/offline:

Concurso online «¿Eres el que más sabe de las tecnologías de hidrógeno?», a través de la web www.divulgah2.es. El concurso consistió en responder cada semana, a cuestiones relacionadas con las tecnologías de hidrógeno y pilas de combustible.

Características específicas y distintivas de la Unidad

Rasgos profesionales destacables de los integrantes

La UCC+i – CNH2 está compuesta por un equipo de profesionales con titulaciones superiores que desarrollan su labor como investigadores. Además, el equipo posee una amplia experiencia en actividades tanto formativas como divulgativas lo que favorece el acercamiento de la ciencia y tecnologías del hidrógeno a diferentes sectores y colectivos en la sociedad.



Relaciones estratégicas construidas

El desarrollo de nuevas actividades divulgativas ha permitido establecer relaciones con diferentes tipo de entidades, tanto sectoriales como de otros ámbitos (centros de investigación y tecnológicos, plataformas tecnológicas, fundaciones, Administraciones públicas, centros educativos), permitiendo un mayor acercamiento de las tecnologías a diferentes públicos objetivo.

Capacidades de influencia, comunicación y divulgación desplegadas

La actividad de la UCC+i – CNH2 en los últimos años, de forma presencial y virtual (vía internet), ha permitido dar a conocer los conocimientos de las tecnologías del hidrógeno tanto a nivel nacional como internacional. Las acciones realizadas van acompañadas de comunicaciones de prensa lo que permite una mayor difusión y repercusión de las mismas.

Visión de las Unidades, su consolidación y evolución

El objetivo es convertirse en una de las unidades de referencia en la divulgación de las tecnologías del hidrógeno y las pilas de combustible a nivel nacional, mediante la realización de una actividad continuada a través de nuevos formatos y recursos y expandir el ámbito de actuación al mayor número de grupos sociales posible.

Evolución de la relación con los investigadores de la Entidad y el nivel de proactividad conseguido

Desde la creación de la unidad se ha incrementado el personal investigador y mejorado la participación de otros investigadores no pertenecientes a la Unidad mediante su colaboración en jornadas de puertas abiertas o talleres formativos.

Percepción del valor de la UCC+i dentro de la Entidad

El CNH2 como centro de I+D tiene entre sus objetivos la investigación y desarrollo de las tecnologías de hidrógeno y pilas de combustible, pero también es un pilar fundamental en la implantación tecnológica en la sociedad mediante acciones de divulgación, formación y percepción social. Así, pues, la UCC+i – CNH2 juega un papel elemental para la consecución de este objetivo.

Relación y articulación con el Gabinete de Comunicación

La relación con los medios de comunicación dependen de los órganos directivos del centro y está establecida una coordinación y reparto de funciones para las actividades que requieran una participación de fuera de la UCC+i.

UCC+i del Centro de Regulación Genómica (CRG)

Contacto:

Centro de Regulación Genómica (CRG)
UCC+i - Departamento de Comunicación
Doctor Aiguader, 88 08003 - Barcelona
Tel.: +34 93 316 01 00
E-mail: comunicacio@crg.eu
Web: www.crg.eu/divulgacion

Año de creación 2008

Datos de la entidad

Fundació Centre de Regulació Genòmica, centro de investigación de titularidad pública.

El número de investigadores/personal docente es de 437.

La UCC+i se integra en el Departamento de Comunicación del centro.

Organigrama de la UCC+i

Responsable de la Unidad:

Gloria Lligadas

Licenciada en Traducción e Interpretación.
Ejerce su cargo desde 2008.

Colaboradores:

Laia Cendrós

Responsable de prensa, coordinación actividades de divulgación, edición boletín trimestral, etc. Dedicación exclusiva.

Ejerce su cargo desde 2008.

Licenciada en Biología y Máster en Comunicación Científica, Médica y Ambiental.

Annick Labeeuw

Responsable de actividades de divulgación y gestora del proyecto de ciencia ciudadana «Saca la Lengua». Dedicación parcial.

Ejerce su cargo desde 2009.

Licenciada en Pedagogía y especializada en didáctica de las ciencias.

Marta Solís

Responsable de actividades de divulgación. Dedicación exclusiva.

Ejerce su cargo desde 2014.

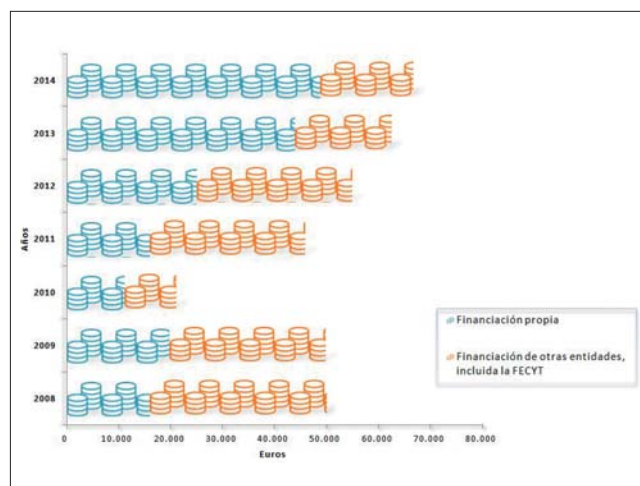
Licenciada en Química y Máster en Comunicación Científica, Médica y Ambiental.

La Unidad cuenta con la participación del personal científico del centro y colaboradores externos.

Actividad

La Unidad está especializada en comunicación científica y divulgación.

Financiación



Proyectos y acciones

Proyectos generados:

2008: Cafés científicos (5). Jornada de puertas abiertas (1). Vídeos (2). Talleres educativos para niños en ESO (8).

2009: Talleres bachillerato (10). Visitas-taller educación primaria (11). Concurso artístico de esculturas sobre la célula (1). Cafés científicos (6). Conferencias ciencia fácil (2).

2010: Talleres bachillerato (15). Visitas-taller para educación primaria (27). Curso de formación y reciclaje para profesorado de secundaria (1). Cafés científicos (3). Conferencias ciencia fácil (2). Concurso artístico de esculturas sobre la célula (1).

2011: Cafés científicos (4). Concurso artístico de esculturas sobre la célula (1). Conferencias ciencia fácil (3). Talleres bachillerato (6). Charlas-visita guiada para secundaria (3). Visitas-taller para educación primaria (20). Curso de formación y reciclaje profesorado de secundaria (1).

2012: Cafés científicos (3). Concurso artístico de esculturas sobre la célula (1). Conferencias ciencia fácil (4). Talleres bachillerato (22). Charlas-visita guiada para secundaria (2). Juego de Rol para secundaria (2). Visitas-taller para educación primaria (21). Curso de formación y reciclaje profesorado de secundaria (1). Kit Electroforesis (42).

2013: App Juego Memoria (1). Cafés científicos (4). Visitas para público no escolar (21). Kit actividades sobre la célula (6). Talleres bachillerato (29). Charlas-visita guiada para secundaria (2). Juego de Rol para secundaria (20). Visitas-taller para educación primaria (22). Curso de formación y reciclaje profesorado de secundaria (1). Kit Electroforesis (51).

2014: Cafés científicos (3). Talleres bachillerato (20). Charlas-visita guiada para secundaria (2). Juego de Rol para secundaria (20). Visitas-Taller para educación primaria (20). Curso de formación y reciclaje profesorado de secundaria (1). Kit Electroforesis (68). Talleres para entidades sociales (en ejecución). Curso de formación y reciclaje de profesorado de primaria (1). Proyecto de ciencia ciudadana «Saca la lengua» (1).

Desde su creación, la UCC+i ha participado y contribuido con actividades a iniciativas como la Brain Awareness Week, la jornada de puertas abiertas del Parque de Investigación Biomédica de Barcelona (PRBB), la Fiesta de la Ciencia de Barcelona, la Semana de la Ciencia en Cataluña o la Noche de la Investigación (Researchers Night) en Barcelona.

Proyectos destacados:

Ciencia en el CRG: La célula, una fábrica bien organizada (2008-2014)

El interés por la ciencia debe iniciarse en edad temprana, por ello estas visitas-taller se dirigen a estudiantes de ciclo medio y superior de educación primaria (de 8 a 12 años). El objetivo principal es mostrar a los más jóvenes qué es un centro de investigación y cómo trabajan los investigadores. Se busca despertar su interés por la ciencia aprovechando las aptitudes de los niños y niñas como la curiosidad, la creatividad o el trabajo en grupo para dirigir su atención hacia diversos conocimientos básicos de biomedicina. También se pretende aplicar el método científico en la toma de decisiones durante el taller y fomentar la creatividad y pensamiento crítico del alumnado.

En las últimas ediciones, la actividad incluye una vertiente responsable que hace hincapié en la salud. Buscamos conectar el conocimiento de la célula que puede parecer ajeno a temas de salud que nos afectan directamente para que los niños y niñas identifiquen la importancia de las células para el funcionamiento de cualquier ser vivo así como la importancia de mantenerse sano para que las células estén protegidas y dispongan de todos los recursos necesarios. Centramos nuestra propuesta en las células que se encuentran en la piel y tratamos temas como la importancia de proteger estas células frente a los rayos UV.

URL: <http://www.crg.eu/divulgacio/primaria>

Formato: Taller.

Tipo de público: Jóvenes e infantil.

Área de conocimiento: Biología.

Impacto: Presencial. Aunque el taller ha ido evolucionando y cambiando a lo largo del tiempo, se han celebrado estos talleres desde el año 2009. El impacto es: 2009 - 11 talleres con un total de 262 participantes. 2010 - 27 talleres con un total de 716 participantes. 2011 - 20 talleres con un total de 490 participantes. 2012 - 21 talleres con un total de 517 participantes. 2013 - 22 talleres con un total de 571 participantes. 2014 - tenemos 20 talleres con un total de 470 participantes.

Generación de material: Ninguno.

Concurso artístico de la célula (2009-2012)

El «Concurso de Esculturas Científicas» es una actividad que pretende fortalecer los vínculos entre arte y ciencia gracias a la estrecha colaboración entre jóvenes de diferentes disciplinas. El concurso se centra en la estructura de la célula como protagonista. Se trata de un concurso de construcción de maquetas que representen el concepto de «célula» con máximo rigor científico y con criterios estéticos y poéticos. Así, se pretende profundizar en los conocimientos generales de la célula y fomentar la colaboración entre los diferentes itinerarios docentes. Es decir, fomentar la cultura científica y la colaboración del alumnado de educación secundaria con itinerario artístico con los alumnos del itinerario científico.

Formato: Exposición, premio/concurso.

Tipo de público: General, jóvenes e infantil.

Área de conocimiento: Biología.

Impacto: Presencial. El concurso se celebró a lo largo de 4 ediciones. El impacto fue el siguiente: 2009 - 52 esculturas con 180 estudiantes participando. 2010 - 162 esculturas con 707 estudiantes participando. 2011 - 154 esculturas con 995 estudiantes participando. 2012 - 62 esculturas con 317 estudiantes participando.

Generación de material: Todas las esculturas fruto del concurso. Algunas de ellas todavía exhibidas en el CRG.

Juego de Rol (desde 2012)

«¡Resuelve el enigma como un científico!» Juego de rol enmarcado en un proyecto de investigación europeo en el que a cada estudiante se le asigna una nueva personalidad mediante una acreditación que le explica las aptitudes y competencias que tiene su persona (están basadas en nombres y perfiles reales de un proyecto europeo, con el consentimiento de las personas «reales»). La persona que lidera el juego de rol, y el proyecto europeo, explica el problema concreto a resolver: se trata de una actuación para motivar a los participantes a leer las competencias y conocimientos de su acreditación. Después, por grupos de expertos, los alumnos siguen los 4 protocolos de experimentación diferentes gracias a las indicaciones escritas y a la supervisión de los facilitadores. Cada experimento permitirá resolver una parte del enigma. Los participantes podrán resolver el enigma completo sólo a través de la puesta en común, dirigida por los expertos en comunicación (personajes del juego).

URL: <http://www.crg.eu/divulgacio/jocderol>

Formato: Taller.

Tipo de público: Jóvenes e infantil.

Área de conocimiento: Biología, neurociencias.

Impacto: Presencial. 2012 - 2 talleres con 175 participantes. 2013 - 20 talleres con 540 participantes. 2014 - 20 talleres con 570 participantes.

Curso «Las Nuevas Bio» (desde 2010)

Curso de formación y reciclaje para profesorado de educación secundaria que pretende acercar el profesorado a la investigación que se hace en los laboratorios y ponerlos en contacto con los investigadores. Mientras este curso sirve de foro para el debate de los docentes con los investigadores, se consigue un doble objetivo: formar y reciclar al personal docente en biomedicina y promover y motivar a los investigadores por la divulgación. Es una oportunidad para que los científicos puedan trabajar junto al profesorado y que juntos completen el vacío que pueda existir entre la investigación y las aulas. Este curso es claramente dialogante y, aunque existe un programa previo, el auténtico valor nace de la participación del profesorado asistente y los propios investigadores.



El profesorado de ciencias es un colectivo que, sin ser profano, sigue teniendo la necesidad de un lenguaje llano y claro. Ello ofrece una posibilidad fantástica para jóvenes investigadores que empiezan a interesarse por la divulgación. Además, el curso pretende ofrecer la posibilidad de ver, practicar y conocer nuevas técnicas y materiales que se usan en el día a día de un laboratorio y, al mismo tiempo, buscar soluciones prácticas y ofrecer recursos para que el profesorado pueda trasladar estas técnicas a sus aulas.

URL: <http://www.crg.eu/divulgacio/proffessorat>

Formato: Curso.

Tipo de público: Profesores de secundaria.

Área de conocimiento: Biomedicina, biología, genética.

Impacto: Presencial. El curso de profesorado se ha celebrado desde 2010 aunque se ha ido actualizando. El impacto es de 20 participantes por edición (2010, 2011, 2012, 2013 y 2014).

Generación de material: Ninguno.

Kit de Electroforesis (desde 2012)

El kit está disponible para profesores/as que deseen trabajar esta técnica en el aula o para cualquier persona o entidad interesada. Es recomendable haber realizado una formación previa con este material en el CRG. El kit se deja en préstamo durante un máximo de dos semanas.

Los usuarios disponen de protocolos para realizar un gel de electroforesis que describen paso por paso de manera muy detallada el experimento (en versión breve y en versión más larga) y que incluyen las correcciones y mejoras de 6 promociones de profesores. Los dos protocolos proponen contextualizaciones sobre cómo analizar el DNA en el caso de un crimen, y un estudio de una mutación específica relacionada con el cáncer.

URL: <http://www.crg.eu/kit>

Formato: Material educativo, taller.

Tipo de público: Jóvenes e infantil.

Área de conocimiento: Biología.

Impacto: Presencial. El kit se cede gratuitamente desde 2012 y en este tiempo el impacto ha sido: 2012 - 42 solicitudes del kit con 1.408 estudiantes participando. 2013 - 51 solicitudes del kit con 1.780 estudiantes participando. 2014 - 68 solicitudes del kit con unos 2.000 estudiantes participando.

Generación de material: El kit de electroforesis y los protocolos.

Acciones de comunicación

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Notas de prensa	17	15	39	31	39	39	28
Apariciones en medios	347	517	692	673	772	582	869

Relación entre UCC+i

Encuentros ComCiRed:

La UCC+i ha asistido a los encuentros ComCiRed 2009 Barcelona, 2010 Valencia, 2012 A Coruña, 2013 Zaragoza y 2014 Madrid Alcobendas. En 2012, participación en la mesa redonda «Aprender de los errores» y en 2013 presentación de una actividad.

Colaboración con otras unidades y entidades:

Dispone de materiales para compartir.

Participamos en 2 proyectos europeos del VII Programa Marco sobre comunicación de la ciencia: COMMHERE de 2011 a 2014 y EUROSTEMCELL de

2010 a 2015. Ambos proyectos cuentan con instituciones similares como partners en el proyecto.

Diversas empresas colaboraron con nosotros para iniciar el Teaching and Training Lab donde se celebran los talleres experimentales cediendo materiales y equipos de investigación. También colaboramos con la Fundación Catalunya La Pedrera y la Obra Social la Caixa en sus programas de impulso a las vocaciones científicas. Tenemos estrecha colaboración con otros centros de investigación españoles, especialmente los que se encuentran ubicados en el Parque de Investigación biomédica de Barcelona y con quienes compartimos una jornada de puertas abiertas. Formamos parte del Consejo de Coordinación Pedagógica de Barcelona del que participamos en el núcleo impulsor desde 2014.

Participación para conseguir financiación externa:

Participación en el programa europeo VII Programa Marco, Programa H2020, Instituto de Cultura de Barcelona - Ayuntamiento de Barcelona, Generalitat de Catalunya, Obra Social la Caixa, Fundación Bancaria Banc Sabadell y programa de excelencia Severo Ochoa del Ministerio de Economía y Competitividad.

Redes sociales en las que desarrollan actividad

Facebook: www.facebook.com/centreforgenomicregulation. 2.239 amigos.

Twitter: @CRGenomica. 5.043 seguidores.

YouTube: <http://www.youtube.com/crgchannel>. 293 seguidores.

LinkedIn: www.linkedin.com/company/center-for-genomic-regulation-crg

Mobile

Proyectos específicos para la interfaz del móvil:

2013 - App CRG Memory Game (<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.crg.memorygame&hl=ca>)

Características específicas y distintivas de la Unidad

Rasgos profesionales destacables de los integrantes

El equipo está formado por profesionales de la comunicación científica con formación y experiencia complementarias. También se integra con la comunidad científica del centro. Además, cuenta con otros colaboradores en el ámbito del diseño gráfico, el arte y la educación.

Relaciones estratégicas construidas

El CRG ha participado activamente como UCC+i desde el principio de esta iniciativa. Además, ejerce un papel comprometido y activo en los encuentros ComCiRed.

Ha participado en dos proyectos europeos de comunicación científica del VII Programa Marco de la Comisión Europea. También colaboramos con los centros de investigación del consorcio EU-LIFE de centros de excelencia en biomedicina junto con los cuales hemos redactado propuestas para ESOF 2016 y para el programa H2020 de la Comisión que están pendientes de resolución.

Capacidades de influencia, comunicación y divulgación desplegadas

La UCC+i del CRG es un referente a nivel nacional y europeo. Ha contribuido en la creación de un programa de cultura científica para el público general en Barcelona. También es un referente para el colectivo educativo, como lo demuestra la gran participación y existe una colaboración estrecha con el Departamento de Educación de la Generalitat de Catalunya.

El abanico de actividades y la gran variedad de públicos a los que nos hemos dirigido demuestran la capacidad de comunicación y de divulgación, fruto



de la estrecha colaboración entre los profesionales de la comunicación que forman la unidad y la comunidad científica del centro.

Otras

La Unidad ha dado un paso más en 2014 liderando un proyecto de ciencia ciudadana junto a los científicos del CRG.

Visión de las Unidades, su consolidación y evolución

Desde la creación de la Red de UCC+i se ha visto una clara evolución del panorama español de la divulgación de la ciencia y la cultura científica. De todos modos, los resultados de las encuestas de percepción social de la ciencia demuestran que todavía es necesario apostar y apoyar a dichas unidades. Especialmente si perseguimos un modelo de investigación e innovación responsable con el objetivo de empoderar a la sociedad en relación a la ciencia y la tecnología.

Implicación, actual y futura, en la implantación de políticas de investigación e innovación responsables (RRI) en la Entidad y en el entorno

La UCC+i del CRG ya participa activamente en los proyectos coordinados del centro y en diferentes comités del centro que persiguen implantar una investigación e innovación responsable.

Evolución de la relación con los investigadores de la Entidad y el nivel de proactividad conseguido

Los investigadores del CRG participan en todas las actividades de la UCC+i. La relación con ellos es muy estrecha y son muy proactivos.

Percepción del valor de la UCC+i dentro de la Entidad

La UCC+i y el departamento de comunicación al completo se considera uno de los departamentos estratégicos para el CRG. Todo el personal del centro percibe la UCC+i de forma muy positiva y valoran mucho sus propuestas e ideas. Tanto es así que incluso integran a los miembros de la UCC+i ya desde el inicio en los proyectos para, conjuntamente, diseñar la mejor estrategia para implicar a la sociedad en su proyecto de investigación.

Relación y articulación con el Gabinete de Comunicación

La UCC+i se integra en el departamento de Comunicación del centro.

UCC+i del CSIC en la Comunidad Valenciana

Contacto:

UCC+i del CSIC en la Comunidad Valenciana
Cronista Carreres, 11 2ºC 46003 - Valencia
José Pío Beltrán Porter y Javier Martín López
E-mail: ci.valencia@csic.es / jmartin@dicv.csic.es
Tel.: +34 963 62 27 57
Web: www.dicv.csic.es
www.facebook.com/dicv.csic

Año de creación 2012

Datos de la entidad

Agencia Estatal CSIC, centro de investigación de titularidad pública.
El número de investigadores/personal docente es de 2.885 investigadores.

Organigrama de la UCC+i

Responsable de la Unidad:

José Pío Beltrán Porter

Doctor en Ciencias Químicas.
Ejerce su cargo desde 2009.

Colaboradores:

Javier Martín López

Coordinador del Gabinete de Comunicación y Divulgación de la Delegación del CSIC en la Comunidad Valenciana. Dedicación exclusiva.
Ejerce su cargo desde 2010.
Licenciado en Periodismo. Licenciado en Comunicación Audiovisual. DEA en Ciencias de la Información.

María Reyes Villalba

Tareas de administración y apoyo al Gabinete de Comunicación y Divulgación. Dedicación exclusiva.
Ejerce su cargo desde 2013.
Tres cursos de la Diplomatura de Gestión y Administración Pública.

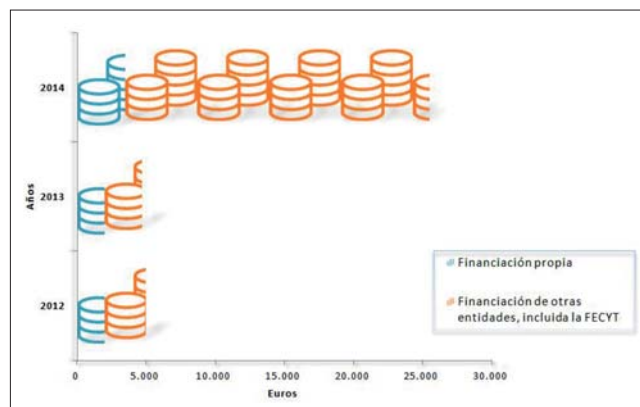
Paula Herrero Grau

Apoyo a las labores de comunicación y divulgación. Dedicación exclusiva.
Ejerció su cargo entre 2010 y 2013.
Licenciada en Periodismo.

Actividad

La Unidad está especializada en comunicación científica y divulgación.

Financiación



Proyectos y acciones

Proyectos generados:

Aproximadamente 100 proyectos al año.

Proyectos destacados:

Con ciencia sé: Encuentros de niños y jóvenes con científicos de excelencia (2013)

Encuentros de alumnos de bachillerato con investigadores del CSIC con el fin de fomentar las vocaciones científicas. Actividad subvencionada por la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT). La actividad está dirigida a los estudiantes de último año de Bachillerato y Formación Profesional con el fin de contribuir a generar interés y entusiasmo por la investigación y por las diferentes disciplinas científicas que se trabajan en los institutos de investigación del CSIC en la Comunidad Valenciana. Se trata de una actividad que se desarrolla durante todo el curso escolar, que cuenta con un material divulgativo propio y que va más allá de las visitas puntuales a centros de investigación.

URL: <http://www.dicv.csic.es/concienciase.php>

Formato: Conferencia, curso, jornada de puertas abiertas/visita guiada, material educativo, taller.

Tipo de público: Jóvenes e infantil.

Área de conocimiento: Todas.

Impacto: Presencial y virtual. Aproximadamente 2.000 alumnos. Más de 80 encuentros.

Generación de material: Bolígrafos. Desplegables con el Juego de las plantas en nuestra vida y con el Juego de la química en nuestra vida. DVD con audiovisual presentando al CSIC. Cuadernos.

Obra de teatro: «El Sueño de Lola» (2013)

Obra de teatro científico original dirigida a alumnos de bachillerato basada en textos del proyecto «El teatro es pura Química, la Química es puro teatro» de la Universitat de València.

URL: <http://www.uv.es/excelencia/teatre/programa.pdf>

Formato: Audiovisual, obra de teatro.

Tipo de público: Jóvenes e infantil.

Área de conocimiento: Química.

Impacto: Presencial. Más de 500 personas asistieron a las representaciones.

Generación de material: Una obra de teatro.

Programa de TV: «La ciencia en nuestra vida» (2014)

Programa de TV producido en colaboración con la Universitat Politècnica de València dirigido por el investigador y divulgador científico José Pío Beltrán que se basa en conversaciones con científicos de excelencia que versan sobre las investigaciones que se están llevando a cabo en los centros de investigación españoles y su impacto en la sociedad.

URL: <https://www.youtube.com/channel/UCxJAzHoCiv1G3CmjUHBdOA>

Formato: Audiovisual.

Tipo de público: General, científicos, comunicadores, jóvenes e infantil.

Área de conocimiento: Todas.

Impacto: Audiovisuales y publicaciones. (Cuantificación del impacto en fase de producción.)

Generación de material: 10 programas de TV.



Acciones de comunicación

	2010	2011	2012	2013	2014
Notas de prensa	50	79	85	74	69
Acciones de cultura científica	105	90	156	158	191

Relación entre UCC+i

Encuentros ComCiRed:

La UCC+i ha participado en los encuentros ComCiRed de 2012, 2013 y 2014.

Colaboración con otras unidades y entidades:

Desde 2012 ha colaborado con las Unidades de Universitat de València, Universitat Politècnica de València, Universitat Miguel Hernández y Universitat Jaume I de Castellón. Dispone de materiales para compartir.

También ha colaborado con otras entidades: Fundación Ciudad de las Artes y las Ciencias (2010) y Fundación Bancaja (2013).

Redes sociales en las que desarrollan actividad

Facebook: www.facebook.com/dicv.csic

Twitter: www.twitter.com/CSICval

YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UCxJAzHoCiv1G3CmjUH2bdOA>

Características específicas y distintivas de la Unidad

Rasgos profesionales destacables de los integrantes

Está formado por un equipo multidisciplinario y flexible capaz de hacer frente a todos los retos que plantea la actividad de comunicación y divulgación de la ciencia.

Relaciones estratégicas construidas

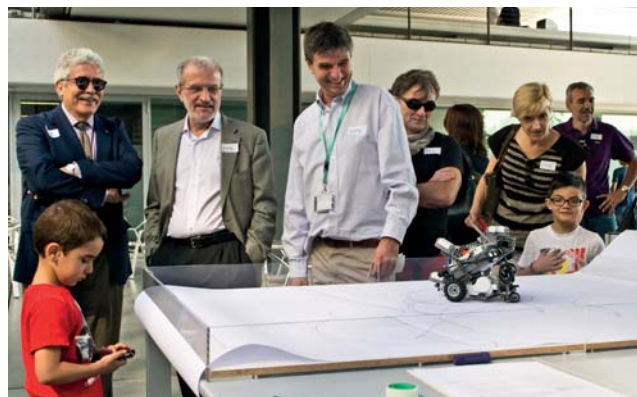
Sus relaciones estratégicas son muy sólidas con los integrantes del Campus de Excelencia Internacional VLC/CAMPUS y con la RUVID (Red de Universidades Valencianas), con el Museo de Ciencias Naturales de Valencia y la Fundación de la Ciudad de las Artes y las Ciencias.

Capacidades de influencia, comunicación y divulgación desplegadas

Obtiene gran cantidad de impactos en prensa anuales.

Visión de las Unidades, su consolidación y evolución

La UCC+i de la Delegación del CSIC en la Comunidad Valenciana ha evolucionado desde su creación en el año 2012 y aumenta anualmente su volumen de actividad en el ámbito de la comunicación y divulgación de la ciencia.



Evolución de la relación con los investigadores de la Entidad y el nivel de proactividad conseguido

La relación con los investigadores del CSIC es satisfactoria, y reconocen la actividad que se está desarrollando en la UCC+i.

Percepción del valor de la UCC+i dentro de la Entidad

La percepción que se tiene de la Unidad es muy buena.

Relación y articulación con el Gabinete de Comunicación

La UCC+i y el Gabinete de Comunicación están fusionados, y las relaciones con el Gabinete de Comunicación de la sede central del CSIC en Madrid con el área de Cultura Científica son excelentes.

UCC+i del CSIC Galicia

Contacto:

ICC+i del CSIC Galicia
Unidad de Cultura Científica
Rúa do Franco, 2 15704 - Santiago de Compostela
E-mail: ucc.galicia@csic.es
Tel.: +34 981 55 27 88
Web: www.delegacion.galicia.csic.es

Año de creación 2008

Datos de la entidad

Agencia Estatal del Consejo Superior de Investigaciones Científicas. Centro de investigación de titularidad pública.
El número de investigadores/personal docente del CSIC Galicia es de 156.
La UCC+i tiene relación orgánica y funcional con la entidad.

Organigrama de la UCC+i

Responsable de la Unidad:

Luisa Martínez Lorenzo

Doctora en Ciencias del Mar.

Ejerce su cargo desde mayo de 2008.

Colaboradores:

Ana Bellón Rodríguez

Realiza las tareas de difusión de la información. Dedicación exclusiva.

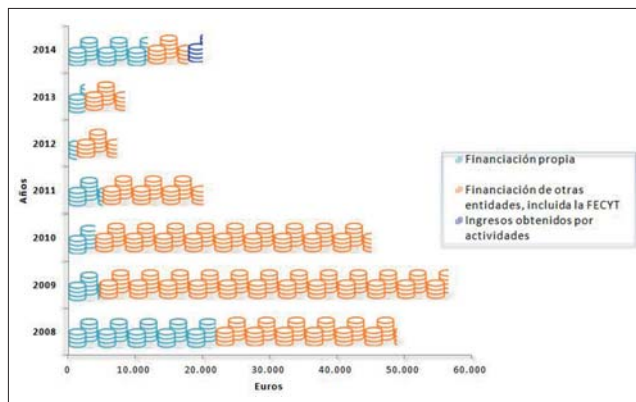
Ejerce su cargo desde marzo de 2008.

Licenciada en Periodismo. Máster en Edición Periodística de *La Voz de Galicia* y Doctora en Periodismo.

Actividad

La Unidad está especializada en comunicación científica y divulgación.

Financiación



Proyectos y acciones

Proyectos generados:

2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
7	7	6	4	8	8	6

Proyectos destacados:

Exper-i-Ciencia CSIC (desde 2004)

Actividad coordinada por la UCC+i del CSIC en Galicia en la que participan investigadores de los cinco centros del Consejo en Galicia y que este año ha cumplido su X edición. El objetivo es acercar la ciencia desarrollada en el CSIC a los estudiantes gallegos desde la educación infantil hasta bachillera-



to, haciendo un especial esfuerzo en aquellas localidades con escasa o nula oferta de actividades de divulgación científica. Esta iniciativa cuenta con el apoyo de la Fundación Barrié a través de la plataforma educaBarrié. Los resultados de las encuestas ponen de manifiesto la elevada aceptación de esta actividad así como la necesidad de aumentar las acciones de divulgación científica en infantil y primaria.

URL: <http://www.delegacion.galicia.csic.es/proyectos-y-acciones-consolidadas>

Formato: Charlas y talleres en centros de enseñanza.

Tipo de público: Jóvenes e infantil.

Área de conocimiento: Sector forestal, agrícola, marino, del patrimonio e histórico.

Impacto: Presencial y virtual. Un media de 5.500 estudiantes por año.

Generación de material: Cortos audiovisuales, protocolos de prácticas, recursos para infantil.

Contos e Coplas de Estrelas (2009)

El proyecto, enmarcado dentro de la Semana de la Ciencia 2009, se estructuró alrededor de tres bloques principales: Edición en gallego del libro «Contos de Estrelas»: traducción del libro «Cuentos de Estrellas», editado por el CSIC con la inclusión de un cuento tradicional gallego. El libro combina cuentos y leyendas que hacen referencia a los astros con explicaciones científicas sencillas realizadas por científicos de diversos países; grabación y edición del CD «Coplas de Estrelas»: la colaboración de la Radio Galega fue fundamental en la elaboración del CD. Las coplas y cantos tradicionales se grabaron en los estudios de la Radio Galega en Santiago de Compostela. El resultado final fue un CD con diez temas cuyo denominador común es que todos ellos hacen referencia a estrellas, constelaciones, la Luna, el Sol, y otros elementos relacionados con la astronomía. Paralelamente, se editó un libreto en el que, además de las letras de las canciones, se incluía un breve comentario científico de cada tema y la celebración del evento «Noite de Contos e Coplas de Estrelas»: presentación pública de los materiales editados que tuvo lugar en la sede viguesa de la Fundación Pedro Barrié de la Maza. El programa constaba de actuaciones musicales en directo, una charla sobre «Astronomía y Arte» a cargo de la Dra. Montserrat Villar, investigadora del Instituto de Astrofísica de Andalucía (CSIC) y coordinadora nacional del Año Internacional de la Astronomía, narración de cuentos y explicaciones científicas de la Dra. Rosa Mª Ros, coordinadora del libro original «Cuentos de Estrellas».

URL: <http://www.agenciasinc.es/Agenda/Contos-e-Coplas-de-Estrelas>

Formato: Material educativo, concierto, CD con música, libro de cuentos.

Tipo de público: General, jóvenes e infantil.

Área de conocimiento: Astronomía.

Impacto: Presencial. A la presentación acudieron 200 personas. Se enviaron ejemplares del libro a todas las bibliotecas públicas de Galicia.

Generación de material: Libro de cuentos y CD con coplas sobre astronomía.

Año Internacional de los Bosques CSIC Galicia (2009)

El objetivo de este proyecto, que contó con financiación de la FECYT, es poner en valor la riqueza de las formaciones boscosas gallegas, concienciando a la sociedad de la importancia de la investigación en el sector forestal y en el respeto por los árboles. Se llevaron a cabo dos acciones principales en el marco de esta iniciativa: el concurso de fotografía «Árboles patrimonio vivo» y la producción del corto audiovisual «El lenguaje de los Bosques».

URL: [http://www.agenciasinc.es/Agenda/\(offset\)/2590/\(year\)/2009/\(month\)/6](http://www.agenciasinc.es/Agenda/(offset)/2590/(year)/2009/(month)/6)

Formato: Audiovisual, premio/concurso.



Tipo de público: General, jóvenes e infantil.

Área de conocimiento: Forestal.

Impacto: Presencial, virtual. Pendiente estimar el impacto del audiovisual en la CienciaTK del CSIC: http://www.cienciatk.csic.es/Videos/EL+LENGUAJE+DE+LOS+BOSQUES_26018.html

Generación de material: Trabajo de investigación Bachillerato, pósters, web, noticia.

Noite dos Investigadores (2010)

Participación junto con 7 entidades y universidades españolas, en el proyecto europeo Research's Night 2010, coordinado desde la Cátedra de Comunicación y Cultura Científica de la Universitat de Girona (FP7- PEOPLE-NIGHT-2010). Con el lema «Hoxe ceamos ciencia» se desarrolló el evento que contó con la colaboración del Concello de Santiago de Compostela, y se llevó a cabo en el IES Rosalía de Castro el 24 de septiembre. Entre las actividades realizadas hubo teatro científico, talleres, experimentos, obsequios a los participantes y degustación de alimentos y bebidas gallegas. Más de 750 personas participaron en el evento destacando la presencia del público familiar. Entre las actividades organizadas dentro de esta iniciativa está el concurso de dibujo «Como é unh@ científic@?». Este certamen se llevó a cabo en los centros escolares de toda Galicia y participó el alumnado desde educación primaria hasta bachillerato.

En total se presentaron más de 300 obras de las cuales 6 resultaron ganadoras en dos categorías: primaria y ESO y Bachillerato.

URL: bit.ly/1WNzpCw

Formato: Feria, premio/concurso.

Tipo de público: General.

Área de conocimiento: Forestal, agrícola, marina y del patrimonio.

Impacto: Presencial. 750 asistentes al evento en Santiago de Compostela.

Teatro Científico «¡Qué trabajo tan curioso!» (2012)

Sinopsis: «Hola, me llamo Luisa y estoy aquí para hablaros de mi trabajo. Y claro, ¿estaréis pensando qué tiene de especial mi profesión verdad? Pues lo cierto es que tengo un trabajo muy muy curioso...».

Así comienza la obra teatral ¡Qué trabajo tan curioso! en la que Luisa Martínez, divulgadora en la vida real, invita al público a que adivinen a qué se dedica. Para hacerlo, formulará preguntas y dará pistas que ayuden a los asistentes a descifrar el misterio. ¿Por qué? Porque aunque Luisa se ponga su bata de laboratorio nadie (o casi nadie) es capaz de acertar que es científica.

Objetivos:

- Dar visibilidad a las mujeres en la ciencia
- Acercar la vida microbiana al público
- Transmitir hábitos de higiene saludables
- Generar actitudes positivas hacia la investigación
- Poner en valor el trabajo del personal científico
- Ofrecer una actividad diferente, con contenidos científicos rigurosos, adaptados al público y entretenidos como parte de la programación cultural y de ocio.

La pieza ha sido representada en:

- CULTURGAL, Feira das Industrias Culturais Galegas. Diciembre 2012, Pazo da Cultura de Pontevedra.
- II Punto Científico de la AGCCCT. Febrero 2013, Museo del Hombre DOMUS, A Coruña.

- V Jornadas de Teatro Científico Divulgativo, Ciencia y Teatro de Mérida. Diciembre 2013, Mérida.
- Celebración del Día de las Bibliotecas Escolares, CEIP Mestres Goldar. Octubre 2014, Vigo.
- Mes da Ciencia en la Biblioteca e Arquivo de Galicia. Noviembre 2014, Cidade da Cultura, Santiago de Compostela.
- I Gira Ciudad Ciencia: Calatayud, Tudela, Miranda de Ebro. Febrero 2014.

URL: www.delegacion.galicia.csic.es/proyectos-y-acciones-consolidadas

Formato: Obra de teatro.

Tipo de público: General, jóvenes e infantil.

Área de conocimiento: Microbiología.

Impacto: Presencial. 3.530 participantes.

Acciones de comunicación

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Acciones	56	63	79	79	84	68	98
Impactos	605	851	878	826	946	870	1.183

Relación entre UCC+i

Encuentros ComCiRed:

La UCC+i ha estado presente en todas ediciones de ComCiRed excepto en la de 2010, participando activamente en los debates y dando a conocer los proyectos desarrollados.

Colaboración con otras unidades y entidades:

La colaboración y el trabajo coordinado con las otras UCC+i del Consejo es muy frecuente. Además se han establecido vínculos en determinados proyectos, con la UCC+i de la Universidade de Vigo (2009) y la UCC+i de la Universitat de Girona (2010).

Colaboración con otras entidades: Fundación Barrié (desde 2012) y Consellería de Cultura, Educación e Ordenación Universitaria, Xunta de Galicia (desde 2008).

Redes sociales en las que desarrollan actividad

Facebook: es-es.facebook.com/Divulgar-131139463602654/. 1.384 seguidores. es-es.facebook.com/pages/CSIC-Galicia/169277349785814. 950 seguidores. www.facebook.com/UCC-CSIC-Galicia-598783306915373/. 258 seguidores.

Twitter: @CSICGalicia, 440 seguidores. @DIVULGAMAR 233 seguidores.

Características específicas y distintivas de la Unidad

Rasgos profesionales destacables de los integrantes

Equipo multidisciplinar formado por personal con formación científica en divulgación y comunicación, apoyado por personal administrativo y de gestión. Estos perfiles permiten diseñar, desarrollar y coordinar acciones de cultura científica y dar soporte en materia de comunicación social de la ciencia a todos los centros del CSIC en Galicia.

Relaciones estratégicas construidas

La UCC+i ha colaborado en varias ocasiones con los museos científicos coruñeses y los concellos de Vigo y Santiago de Compostela. Además mantiene





vínculos con instituciones pertenecientes directa o indirectamente al ámbito educativo como la Consellería de Educación de la Xunta de Galicia, la Red de Bibliotecas Públicas de Galicia y la Fundación Pedro Barrié de la Maza a

través de su programa educaBarrié. En el ámbito cultural colabora con varias iniciativas organizadas por el Ayuntamiento de Pontevedra.

Visión de las Unidades, su consolidación y evolución

Las UCC+i cumplen una labor fundamental en el acercamiento de la ciencia a la sociedad y desde su creación, se han consolidado como parte imprescindible del Sistema Español de Ciencia, Tecnología e Innovación.

Evolución de la relación con los investigadores de la Entidad y el nivel de proactividad conseguido

Gran parte de las acciones de comunicación social de la ciencia desarrolladas desde la Unidad, cuentan con el asesoramiento científico y la participación del personal científico y técnico de los centros. La UCC+i da apoyo, en divulgación científica y comunicación con los medios, a los centros y grupos de investigación que así lo solicitan, poniendo en valor su trabajo y profesionalidad.

Percepción del valor de las UCC+i dentro de la Entidad

La percepción de la Unidad tanto en el ámbito regional, entre los centros de investigación gallegos, como a nivel de la Vicepresidencia Adjunta de Cultura Científica, es muy positiva.

UCC+i de la Vicepresidencia Adjunta de Cultura Científica del CSIC (CSIC-Madrid)

Contacto:

UCC+i de la Vicepresidencia Adjunta de Cultura Científica del CSIC
Serrano, 117 28006 - Madrid
Tel.: +34 915 68 15 93
Mónica Lara y Laura Ferrando
vacc@csic.es
www.csic.es
<http://blogs.20minutos.es/ciencia-para-llevar-csic/>

Año de creación 2004

Datos de la entidad

Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC). Organismo Público de Investigación.

El número de investigadores/personal docente es de 3.769.

La Vicepresidencia Adjunta de Cultura Científica (VACC) depende de la Vicepresidencia de Organización y Relaciones Institucionales, que a su vez está supeditada a la Presidencia del CSIC.

Organigrama de la UCC+i

Responsable de la Unidad:

Jaime Pérez del Val

Jefe del Área de Cultura Científica.
Ejerce su cargo desde 2008.

Pilar Tigeras Sánchez

Vicepresidenta Adjunta de Cultura Científica.
Ejerce su cargo desde 2004.

Colaboradores:

Carmen Guerrero

Su labor principal es la cultura científica. Dedicación exclusiva.
Ejerce su cargo desde 2006.
Titulada en Periodismo y Traducción.

Laura Ferrando

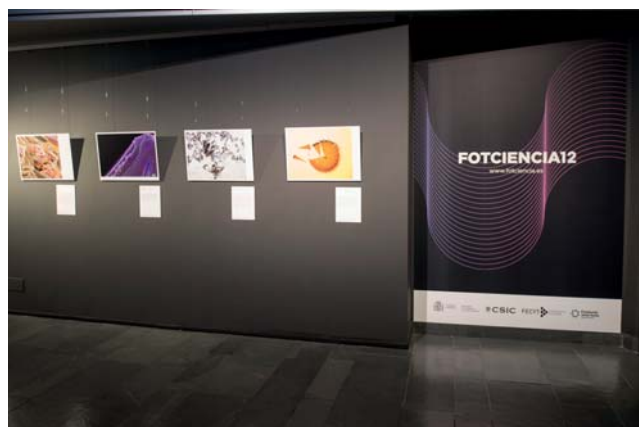
Su labor principal es la cultura científica. Dedicación exclusiva.
Ejerce su cargo desde 2007.
Titulada en Periodismo.

Rafael Morera

Su labor principal es la cultura científica. Dedicación exclusiva.
Ejerce su cargo desde 2007.
Titulado en Economía y Administración de Empresa.

Laura Llera

Su labor principal es la cultura científica. Dedicación exclusiva.
Ejerce su cargo desde 2008.
Titulada en Periodismo y Antropología Cultural.



Ester Moreno

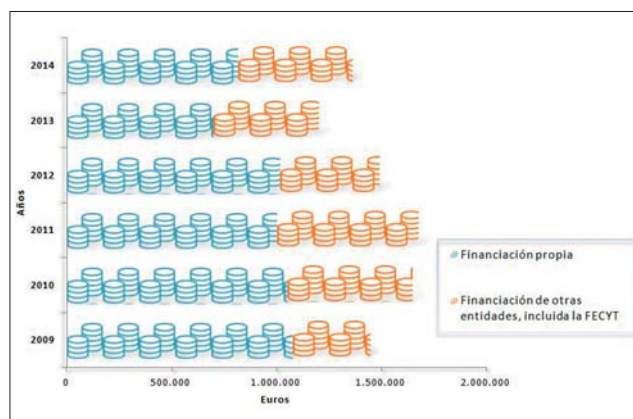
Su labor principal es la cultura científica. Dedicación exclusiva.
Ejerce su cargo desde 2008.
Titulada en Documentación.

Hay que hacer mención a otros colaboradores en cultura científica que también intervienen en la UCC+i desde 2006: Martín García y Antonio Carrasco (Diseño). 2009: Beatriz Hernández y Eduardo Alegre (Grado Medio), Eduardo Actis (Periodismo) y Violeta Vicente (Ciencias Medioambientales). 2013: Araceli Ynfiesta (Filología alemana), Paloma Arroyo (Ciencias Medioambientales), Mónica Lara y Belén Macías (Periodismo).

Actividad

La VACC desarrolla su actividad en los campos de la divulgación, la comunicación de resultados, el asesoramiento y la formación, impulsando para ello un amplio abanico de actividades.

Financiación



Proyectos y acciones

Proyectos generados:

Anualmente se realizan una media de 25 proyectos a corto, medio y largo plazo. Cada una de las iniciativas puede incluir múltiples acciones intermedias.

Proyectos destacados:

Coordinación de la Red de Cultura Científica del CSIC (desde 2007)

La VACC coordina y da apoyo a las unidades y contactos de cultura científica presentes en los diferentes centros y delegaciones del CSIC. Estas unidades forman parte de la Red de Cultura Científica del CSIC, en la que participan activamente unas 200 personas cada año.

URL: www.csic.es

Formato: Aplicación dispositivos móviles, audiovisual, conferencia, curso, estudio e informe, exposición, feria, jornada de puertas abiertas/visita guiada, material educativo, obra de teatro, premio/concurso, programa de radio, taller, videojuego.

Tipo de público: General, científicos, comunicadores, jóvenes e infantil, emprendedores, empresarial, activistas (cultural), *policymakers* (prescriptores y políticos).

Área de conocimiento: Todas.

Impacto: El CSIC realiza, a través de la VACC y de su red de centros y delegaciones, unas 10.000 actividades al año que llegan a más de un millón de personas presencialmente.

Generación de material: Variado.

Ciudad Ciencia (desde 2012)

Proyecto de divulgación científica del CSIC y la Obra Social «la Caixa» cuyo fin es que los habitantes de localidades alejadas de los grandes núcleos urbanos conozcan de primera mano la actualidad científica y tecnológica.

CIUDAD CIENCIA pone a disposición de las ciudades adheridas al programa actividades de divulgación científica en múltiples formatos (exposiciones, conferencias, visitas a centros de investigación, etc.) que se incorporan a la programación cultural de cada municipio, así como talleres online de participación ciudadana creados por investigadores del CSIC.

Los talleres abarcan diversas temáticas y permiten a los ciudadanos elaborar un mapa de las plantas de su ciudad o confeccionar un huerto para aprender, a través del método científico, conceptos de agricultura sostenible.

CIUDAD CIENCIA se lanzó en marzo de 2012 y actualmente forman parte del proyecto más de 30 localidades de toda España.

URL: www.ciudadciencia.es

Formato: Conferencias, talleres, clubes de lectura, visitas guiadas, etc.

Tipo de público: General, jóvenes e infantil, *polymakers*.

Área de conocimiento: Todas.

Impacto: Presencial y virtual.

Fotciencia (desde 2006)

Certamen de fotografía científica convocado por el CSIC y la FECYT. Su objetivo es acercar la ciencia y la tecnología a la sociedad a través de imágenes científicas. Participan más de 300 fotógrafos que presentan 800 fotografías a concurso. Las imágenes seleccionadas forman parte de un catálogo y una exposición itinerante que visita una media de 20 espacios cada año.

URL: www.fotciencia.es

Formato: Exposición, premio/concurso.

Tipo de público: General, científicos, comunicadores, jóvenes e infantil, emprendedores, empresarial, activistas (cultural), *polymakers* (prescriptores y políticos).

Área de conocimiento: Todas.

Impacto: Presencial con unas 100.000 personas al año de media, virtual, audiovisuales y publicaciones.

Generación de material: Una exposición y un catálogo anual.

Movilab (desde 2008)

Laboratorio científico que recorre la geografía española en el tráiler de un camión. Cada semana visita una localidad para que los ciudadanos puedan realizar distintos talleres interactivos en su interior. Las actividades están orientadas tanto a público general como a estudiantes de todas las edades a partir de los ocho años. El laboratorio está preparado para presentar dos talleres simultáneamente para grupos de hasta 30 personas. Una clase de alumnos se divide en dos grupos para realizar los dos talleres en 40 minutos.

Este proyecto es una iniciativa del CSIC que se ha puesto en marcha con la colaboración de la FECYT y la Fundación Padrosa. En sus diferentes ediciones ha contado también con el apoyo de la Fundación Repsol y Red Eléctrica de España.

Formato: Exposición, feria, taller, laboratorio móvil.

Tipo de público: Jóvenes, general y familias.

Área de conocimiento: Todas.

Impacto: Presencial (alrededor de 20.000 personas al año).

Arbolapp (desde 2014)

Aplicación para móviles gratuita basada en la investigación del Real Jardín Botánico (CSIC) que permite identificar los árboles silvestres de la Península Ibérica y las Islas Baleares. Actualmente se está desarrollando una ampliación del proyecto a las Islas Canarias.

Arbolapp incluye 118 especies: todos los árboles autóctonos y los más frecuentemente asilvestrados en Andorra, Portugal continental, España peninsular y las Islas Baleares. Cada especie cuenta con un mapa de distribución, una breve descripción y una o varias fotografías. Cuenta con dos tipos de búsqueda (guiada y abierta). Incluye más de 300 ilustraciones que facilitan la identificación de especies, cerca de 400 fotografías con los detalles más característicos de cada especie y un glosario con más de 80 términos.

Los contenidos están orientados a los *amateurs* y a los que deseen profundizar en el conocimiento de los árboles de su entorno, todo con explicaciones sencillas sin abandonar el rigor científico. Arbolapp funciona sin conexión a internet, por lo que es de gran utilidad en excursiones a la naturaleza.

Formato: Aplicación dispositivos móviles, audiovisual.

Tipo de público: General, científicos, comunicadores, jóvenes e infantil, emprendedores, empresarial, activistas (cultural), *polymakers* (prescriptores y políticos).

Área de conocimiento: Biología, botánica, recursos naturales.

Impacto: Virtual, audiovisuales y publicaciones. Más de 160.000 personas ya se han descargado Arbolapp.

Generación de material: Una aplicación para móviles, un vídeo y una web.

Acciones de comunicación

Al año se publican una media de 260 notas en la sección de Ciencia y Sociedad de la página web del CSIC, además de las 200 actividades que aparecen destacadas en la Agenda de dicha web. La actividad anual en redes sociales supera las 1.500 intervenciones en Twitter y Facebook. Además, se estiman al año entre 30 y 50 colaboraciones con medios de comunicación (por ejemplo, con el blog del CSIC en 20minutos.es «Ciencia para llevar», con varios programas de La 2 de TVE o con el programa «A hombros de gigantes», de RNE, entre otros).

Relación entre UCC+i

Encuentros ComCiRed:

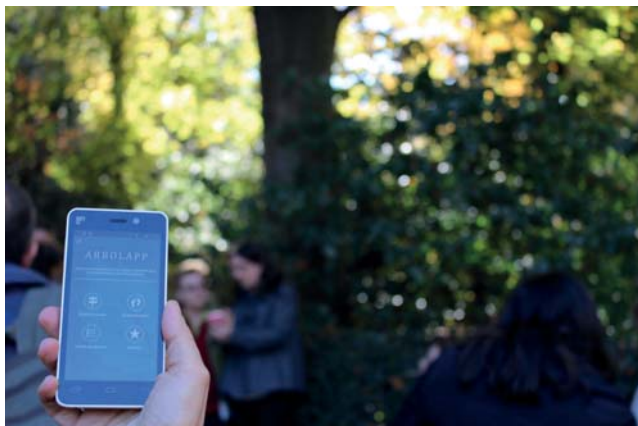
El personal de la VACC ha participado en todas las convocatorias, ya sea como asistentes, relatores o ponentes. En la edición de 2014 el proyecto del CSIC «Arbolapp» fue seleccionado como una de las actividades más destacadas del año de las UCC+i.

Colaboración con otras unidades y entidades:

Desde su creación, la UCC+i ha mantenido relaciones con numerosas instituciones de ámbito nacional, como: Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, Asociación Nacional de Editores de Libros y Material de Enseñanza, Bodegas Terras Gauda, Editorial Catarata, FECYT, Fundación Aqualogy, Fundación BBVA, Fundación Repsol, Fundación Pere Padrosa Puignau-Margarita Pierre Mallol, Fundación ONCE, Fundación BSCH, Fundación Ramón Areces, Fundación Dr. Esteve, Fundación Madri+d, Fundación Descubre, Instituto Cervantes, Obra Social «la Caixa», Radio Televisión Española, Sociedad Española de Conmemoraciones Culturales, ayuntamientos y universidades, entre otras muchas.

Además, ha mantenido y mantiene colaboraciones con entidades de carácter internacional. Aquí se señalan algunos ejemplos: British Antarctic Survey (Reino Unido), British Council (Reino Unido), British Science Association, Comisión Europea, CNRS (Francia), Centre de Culture Scientifique (Bélgica), Ciencia Viva (Portugal), Daad Deutscher Akademischer Austauschdienst





(Alemania), Europea Science Foundation (Europa), Organización de Estados Iberoamericanos, Universidad Ludwig Maximilian (Alemania), Vetenskap & Allmänhet (Suecia), Wissenschaftsladen (Alemania), entre otras.

Participación para conseguir financiación externa:

Participación en el programa europeo VII Programa Marco y Programa H2020.

Redes sociales en las que desarrollan actividad

Facebook: CSIC Divulgación. Cerca de 30.000 seguidores.

Twitter: @CSICDivulga. 32.100 seguidores.

Mobile

Proyectos específicos para la interfaz del móvil:

Desde 2014: Arbolapp.

Proyectos para generar interrelación online/offline:

Prácticamente todos.

Características específicas y distintivas de la Unidad

Rasgos profesionales destacables de los integrantes

El equipo de la UCC+i se caracteriza por ser multidisciplinar, trabajar en equipo y contar con importantes destrezas comunicativas. También destaca su dinamismo y creatividad a la hora de diseñar proyectos, su capacidad para buscar socios y financiación y su gestión y organización de eventos, cursos y congresos. Asimismo, ofrece asesoramiento, da apoyo a todo el CSIC y coordina proyectos y equipos. Igualmente, organiza e imparte formación especializada. Entre sus tareas, también realiza análisis y evaluación de proyectos y de indicadores de cultura científica.

Relaciones estratégicas construidas

Relaciones estratégicas construidas con instituciones y organismos del sector público y privado.

Capacidades de influencia, comunicación y divulgación desplegadas

Se han establecido relaciones estratégicas con medios de comunicación con el objetivo de aumentar el impacto de varias iniciativas. Ejemplo de este tipo de alianzas serían el blog «Ciencia para llevar» alojado en 20minutos.es y la sección en el programa «A hombros de gigantes» de RNE. También se han consolidado relaciones estratégicas con entidades del sector privado intere-

sadas en financiar actividades de divulgación científica, como por ejemplo La Obra Social «la Caixa» para el proyecto Ciudad Ciencia y la Fundación BBVA para el programa nacional CSIC y el BBVA en la Escuela.

La UCC+i posee la capacidad de dinamización y movilización del personal investigador y técnico del CSIC para participar en actividades de divulgación y aumentar su compromiso público: capacidad para introducir cada vez más la cultura científica en la cultura de la institución y la realización de las actividades desarrolladas hasta ahora (a modo de ejemplo véase sección «Ciencia y Sociedad» de la web de CSIC).

Visión de las Unidades, su consolidación y evolución

La consolidación de las unidades pasará por las siguientes acciones: Consolidación y estabilización laboral del personal que las integra. Inversión económica y compromiso institucional y gubernamental. Creación de plazas estables; compromiso desde el gobierno y que se plasme en una financiación estable a medio y largo plazo. Es necesario un cambio cultural a nivel gubernamental que pueda transmitirse como mandato a todas las instituciones del país, dotándolas de recursos suficientes; que las UCC+i y las entidades públicas no tuvieran que competir con entidades privadas con ánimo de lucro para conseguir financiación en la convocatoria de fomento de la Cultura Científica.

Implicación, actual y futura, en la implantación de políticas de investigación e innovación responsables (RRI) en la Entidad y en el entorno

La Vicepresidencia Adjunta de Cultura Científica del CSIC siempre ha estado presente en las iniciativas encaminadas a promover nuevas políticas destinadas a una investigación e innovación responsables, así como promotoras de la cultura científica española.

Evolución de la relación con los investigadores de la Entidad y el nivel de proactividad conseguido

La evolución es totalmente positiva y la relación con los investigadores e investigadoras sigue ampliándose. Entre el 10 y el 20% de la plantilla del CSIC realiza actividades de divulgación todos los años. Se estima que se realizan más de 10.000 actividades que llegan a más de un millón de personas presenciales en toda España. El personal investigador y técnico está cada vez más comprometido con la cultura científica. No obstante, los siguientes pasos serían mejorar la evaluación y afianzar el cambio cultural en el conjunto de la institución, así como lograr un número cada vez mayor de profesionales dispuestos a colaborar con la divulgación de la cultura científica.

Percepción del valor de la UCC+i dentro de la Entidad

La institución asume el fomento de la cultura científica como uno de sus principales cometidos. De hecho, la Vicepresidencia Adjunta de Cultura Científica forma parte del comité de dirección del CSIC. Además, los estatutos del CSIC tienen entre sus objetivos el fomento de la cultura científica de la sociedad y la colaboración en la actualización de conocimientos en ciencia y tecnología del profesorado de enseñanzas no universitarias. La labor de la VACC y de la Red de Cultura Científica resulta fundamental en este sentido.

Las encuestas realizadas permiten afirmar que la labor de la UCC+i favorece la actividad de divulgación y el compromiso de los investigadores. En los últimos años se han estrechado los lazos con muchos centros e investigadores, gracias a una colaboración permanente en el diseño y puesta en marcha de diferentes actividades de divulgación de la ciencia.

Relación y articulación con el Gabinete de Comunicación

La Vicepresidencia Adjunta de Cultura Científica realiza la comunicación de los proyectos de cultura científica en coordinación con el Gabinete de Comunicación del CSIC y los responsables de prensa de los centros de investigación.

UCC+i de la Fundación Descubre (Descubre)

Contacto:

Descubre. Fundación Andaluza para la Divulgación de la Innovación y el Conocimiento
Parque Tecnológico de la Salud
Edificio Andalucía Bioregión
Avenida del Conocimiento s/n 18016 - Granada
Tel.: +34 958 63 71 99

Casa de la Ciencia de Sevilla-CSIC
Pabellón de Perú de la Exposición Iberoamericana de 1929.
Avenida de María de Luisa s/n 41013 - Sevilla
Tel.: +34 954 23 94 22
E-mail: comunicacion@fundaciondescubre.es
Web: <https://fundaciondescubre.es>

Año de creación 2012

Datos de la entidad

Fundación Descubre, entidad sin ánimo de lucro de titularidad privada.
No tiene investigadores.
La UCC+i supone una de sus líneas de actuación y departamentos.

Organigrama de la UCC+i

Responsable de la Unidad:

Teresa Cruz Sánchez

Licenciada en Psicología por la Universidad del País Vasco, formación en Análisis y Modificación de Conducta, en Marketing Industrial y Gestión Sanitaria.

Ejerce su cargo desde 2012.

Colaboradores:

Carolina Moya Castillo

Responsable de contenidos, gestión y coordinación del apartado de comunicación de la Unidad. Dedicación parcial.

Ejerce su cargo desde 2012.

Licenciada en Periodismo y Posgrado en Comunicación en Medicina y Salud, curso de especialización en Community Management, curso de Analítica y Monitorización de Redes Sociales.

Carmen Segura Quirante

Responsable del proyecto «Descubre el cine científico», de la coordinación de la Semana de la Ciencia en Andalucía y de los proyectos sobre biodiversidad de la Fundación Descubre (Los Enlaces de la Vida, Andalucía, Mejor con Ciencia). Dedicación parcial.

Ejerce su cargo desde 2012.

Licenciada en Ciencias Ambientales, Máster en Gestión, Conservación y Restauración de la Biodiversidad, cursando el Programa de Doctorado de Biología Fundamental y de Sistemas.



Sara Parrilla Cubiella

Se encarga de la organización del Ciclo de Cine Científico y de las exposiciones «Los Enlaces de la Vida» y «De la Tierra al Universo». Soporte en las convocatorias de ayuda de la Red de Ferias y apoyo a los componentes de la misma. Dedicación parcial.

Ejerce su cargo desde 2012.

Arquitecto y Máster en Control y Organización de Obras.

Miguel Carrasco Tellado

Realiza la gestión de la comunicación institucional y es coordinador de proyectos europeos, responsable del proyecto European Researchers' Night. Dedicación parcial.

Ejerce su cargo desde 2012.

Licenciado en Periodismo y Posgrado en Social Media y en Dirección de Comunicación Institucional.

Ana Pérez Moreno

Responsable de Formación y de los portales Ciencia Directa (portal institucional de la Fundación Descubre), Clickmica y Descubre la Energía. Dedicación parcial.

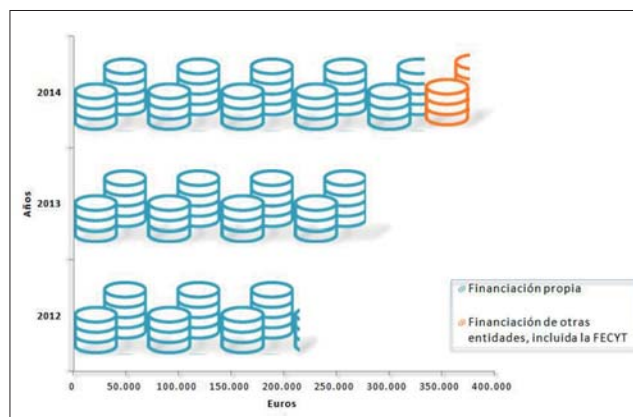
Ejerce su cargo desde 2012.

Licenciada en Periodismo y en Psicología, Curso de Analítica y Monitorización de Redes Sociales y de especialización en Community Management. Formación en Recursos Humanos y en Comunicación Empresarial y Protocolo.

Actividad

La Unidad está especializada en comunicación científica, divulgación, asesoramiento y formación.

Financiación



Proyectos y acciones

Proyectos generados:

2012: 9 proyectos. (Café con Ciencia, Semana de la Ciencia, Clickmica, Ciclo de Cine Científico, exposición «Los enlaces de la vida», exposición «De la Tierra al Universo, la belleza de la evolución del Cosmos», exposición de acuarelas «Entre mar y tierra, las marismas del Sur», X Feria de la Ciencia de Sevilla, Red de Ferias de la Ciencia y la Innovación de Andalucía.)

2013: 17 proyectos. (Semana de la Ciencia y Ciencia todo año, XI Feria de la Ciencia de Sevilla, Red de Ferias de la Ciencia y la Innovación de Andalucía, Estrategia Andaluza de Divulgación de la Astronomía, Clickmica, Descubre la energía, Descubre el Cine Científico, exposición «Los enlaces de la vida», exposición «De la Tierra al Universo, la belleza de la evolución del Cosmos», La Casa de los Cristales, Generaciones de plata, Café con Ciencia, La Noche Europea de los Investigadores, Parlamento científico, Desgranando ciencia, I Taller de Divulgación Científica, IV Curso de Fotometría Astronómica.)

2014: 18 proyectos. (Semana de la Ciencia y Ciencia todo el año, La Noche Europea de los Investigadores, XII Feria de la Ciencia de Sevilla, Red de Ferias de la Ciencia y la Innovación de Andalucía, Estrategia Andaluza de Divulgación de la Astronomía, Clickmica, Descubre la energía, Guía Experta, Descubre el



Cine Científico, exposición «Los enlaces de la vida», exposición «De la Tierra al Universo, la belleza de la evolución del Cosmos», La Casa de los Cristales y «Cristales, un mundo por descubrir», Generaciones de Plata, Café con Ciencia, Parlamento Científico para Jóvenes, Desgranando Ciencia, Curso de Verano «Hablamos de Ciencia».)

Proyectos destacados:

La Noche Europea de los investigadores (2012-2014)

Proyecto europeo de divulgación científica promovido por la Comisión Europea dentro de las acciones Marie Skłodowska-Curie del programa Horizonte 2020, que tiene lugar simultáneamente en más de 350 ciudades europeas desde 2005.

La iniciativa andaluza, denominada «Researchers' Square» celebra actividades en los centros de investigación y en las zonas más transitadas de las ocho capitales andaluzas. Mediante la instalación de carpas, los investigadores y colaboradores en la actividad acercan su trabajo a la ciudadanía. El encuentro pretende subrayar la figura del investigador en la sociedad compartiendo con los visitantes sus aficiones y su trabajo así como participar en rutas turísticas histórico-científicas.

URL: <https://lanochedelosinvestigadores.fundaciondescubre.es/portada/>

Formato: Aplicación dispositivos móviles, audiovisual, conferencia, exposición, feria, jornada de puertas abiertas/visita guiada, obra de teatro, premio/concurso, taller.

Tipo de público: General, científicos, comunicadores, jóvenes e infantil.

Área de conocimiento: Varias áreas de conocimiento.

Impacto: Datos correspondientes a la edición de 2014: Presencial: con un total de 51.700 participantes. Ha contado con una mayor presencia de visitantes menores de 18 años en las actividades celebradas en la calle, y el 56% de los asistentes son mujeres. Han participado de 1.175 investigadores. Virtual: Web institucional: 81.125 usuarios y 212.372 páginas vistas. Audiovisual y publicaciones: prensa escrita y digital: 270. Radio: 23. Televisión: 13. Facebook: 350 posts y 35.432 usuarios. Twitter: 450 tuits y 233.252 usuarios. YouTube: 36 vídeos y 26.160 visualizaciones. Flickr: 400 imágenes.

Generación de material: Todos los materiales generados se pueden consultar en: <https://lanochedelosinvestigadores.fundaciondescubre.es/portada/>

Semana de la Ciencia (2012-2014)

Evento anual de divulgación de la ciencia a nivel europeo. Durante dos semanas de noviembre, multitud de entidades relacionadas con la investigación y el conocimiento organizan una amplia gama de actividades de divulgación de la ciencia de todo tipo y para todas las edades. La Secretaría General de Universidades, Investigación y Tecnología de la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía encargó, por séptimo año consecutivo, a la Fundación Descubre la coordinación de la Semana de la Ciencia en Andalucía.

Descubre ofrece asesoramiento y difusión de las iniciativas principalmente a través de la web de las Semanas de la Ciencia, que contiene un registro de iniciativas, agenda, materiales personalizables y la posibilidad de compartir experiencias, vídeos, fotos, recursos, etc.

Además, la web integra «Ciencia todo el año», iniciativa lanzada en 2013, en la que la Fundación Descubre impulsa todas las Semanas de la Ciencia que se celebran en Andalucía a lo largo del curso escolar y anima a todas aquellas entidades como ayuntamientos, centros educativos, museos, etc. a organizar este evento de divulgación. Desde la puesta en marcha de «Ciencia todo el año» se han identificado 14 iniciativas locales a las que la Fundación Descubre ha ofrecido asesoramiento y actividades de divulgación.



De esta forma, la web de las Semanas de la Ciencia se convierte en una plataforma de encuentro e intercambio de experiencias y materiales dinámica durante todo el año, ya que, además de mantener el registro de Semanas de la Ciencia abierto, existe la posibilidad de compartir experiencias y difundir recursos útiles para la organización de actividades de divulgación: exposiciones, guías didácticas, ciclos de cine, talleres, experimentos...

URL: <https://semanadelaciencia.fundaciondescubre.es/la-semana-de-la-ciencia-en-andalucia/informacion/>

Formato: Conferencia, exposición, jornada de puertas abiertas/visita guiada, material educativo, premio/concurso, taller.

Tipo de público: General, científicos, comunicadores, jóvenes e infantil.

Área de conocimiento: Todas las áreas de conocimiento.

Impacto: Presencial: en la edición de 2014 participaron 143 entidades que han organizado un total de 381 actividades en todas las provincias andaluzas. Respecto a 2013, las actividades celebradas han aumentado un 12,4% y las entidades participantes, que siguen optando por fórmulas de colaboración, en un 14,4 %. Virtual: durante 2014, el número de sesiones registradas en la web fue de 8.655, los usuarios fueron 6.832 y las páginas vistas 13.679.

Generación de material: Todos los materiales generados se pueden consultar en: <https://semanadelaciencia.fundaciondescubre.es/la-semana-de-la-ciencia-en-andalucia/informacion/>

Café con Ciencia (2012-2014)

Actividad consolidada como iniciativa organizada por la Fundación Descubre en colaboración con las principales entidades de investigación y divulgación de Andalucía y del método de trabajo en consorcio. «Café con Ciencia» ha sido reconocida con el primer premio de «Trabajos de Divulgación Científica. Método Científico y Pensamiento Crítico» en la XIV Edición del Concurso Ciencia en Acción en 2013.

Unos 320 investigadores han contactado con más de 3.920 asistentes en casi de 280 «cafés» durante el año 2014. Al igual que en la pasada edición, se han mantenido las ubicaciones de los cafés en espacios abiertos al público. Para llegar al mayor número de ciudadanos se han organizado dos modalidades de encuentros:

a) Cafés con ciencia presenciales, y b) a través de la radio: «Radio Café con Ciencia» con el fin de hacer llegar la ciencia a todos los rincones de Andalucía a través de las ondas.

URL: <https://cafeconciencia.fundaciondescubre.es/>

Formato: Conferencia.

Tipo de público: General, jóvenes e infantil.

Área de conocimiento: Todas las áreas de conocimiento.

Impacto: Datos correspondientes a la edición de 2014. Presencial: se han celebrado casi 260 cafés, en los que han participado unos 300 científicos y 3.727 estudiantes de secundaria y bachillerato. En esta edición participaron 36 instituciones organizando los distintos Cafés. Virtual: 16.842 sesiones; 11.236 usuarios; 23.838 páginas vistas.

Generación de material: Todo el material puede consultarse en <https://cafeconciencia.fundaciondescubre.es/>

Red de Ferias de la Ciencia (2012-2014)

Foro que pone en contacto diferentes ferias de la ciencia (eventos en los que los estudiantes explican sus proyectos de investigación al público en general) de nuestra comunidad, con ello se pretende aumentar las vocaciones científicas, crear un foro de encuentro entre divulgadores y científicos andaluces e incrementar la presencia de la ciencia y la innovación en los medios.

URL: <https://fundaciondescubre.es/blog/2014/03/18/la-red-de-ferias-de-la-innovacion-y-el-conocimiento-de-andalucia-se-consolida-esta-primavera-con-la-visita-de-casi-60-000-personas/>

Formato: Feria.

Tipo de público: Jóvenes e infantil.

Área de conocimiento: Todas las áreas del conocimiento.

Impacto: En la edición de 2014, acudieron más de 58.000 personas entre visitantes, alumnos divulgadores y profesores. La Feria de la Ciencia de Sevilla es la mayor de todas las que forman la Red, con más de 21.000 visitantes.

Portal web Fundación Descubre (2012-2014)

Una de las mejores herramientas de comunicación de la ciencia y la innovación con la que cuenta Descubre es su sistema web. Este entramado de portales temáticos y de servicio a los proyectos y actividades de la Fundación constituye un punto de encuentro para la ciudadanía interesada en la ciencia y la divulgación andaluzas. Los sites y web temáticos se articulan en torno al portal institucional Ciencia Directa (<https://fundaciondescubre.es/>).

URL: <https://fundaciondescubre.es/>

Formato: Web.

Tipo de público: General, científicos, comunicadores, jóvenes e infantil, emprendedores, empresarial.

Área de conocimiento: Todas las áreas del conocimiento.

Impacto: Durante 2014 el conjunto de páginas web que conforman la Fundación Descubre ha registrado 613.963 sesiones, con 523.654 usuarios y 1.005.448 páginas vistas. Estas cifras son casi el doble de las correspondientes a 2013.

Generación de material: puede verse en <https://fundaciondescubre.es/>

Acciones de comunicación

	2012	2013	2014
Acciones	90	97	120
Impactos	827	1.157	2.042

Relación entre UCC+i

Encuentros ComCiRed:

La UCC+i ha participado en todos los encuentros ComCiRed de 2011 a 2014. En el de 2014, tuvo una intervención sobre «Café con Ciencia».

Colaboración con otras unidades y entidades:

Ha colaborado en 2012, 2013 y 2014 en los proyectos de «La Noche Europea de los Investigadores», «Semana de la Ciencia» y «Café con Ciencia».

La Fundación Descubre es miembro de la Red ECSITE.

Colaboración con otras entidades:

2012: (Observatorio de Calar Alto, CSIC, Consorcio Fernando de los Ríos, Red de Astronomía de Andalucía, Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (IFAPA), Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico, Escuela Andaluza de Salud Pública, Instituto Municipal de Gestión Medioambiental Real Jardín Botánico de Córdoba, Jardín Botánico Histórico de Málaga «La Concepción», Real Instituto y Observatorio de la Armada, el Parque Científico Tecnológico del Aceite y del Olivar Geolit, Sociedad Andaluza para la Divulgación de la Ciencia, Centro de Informático Científico de Andalucía, universidades de Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Jaén, Málaga, Sevilla y Pablo de Olavide, Estación Experimental del Zaidín, Asociación Arqueológica Yacimientos de la Araña, Parque Tecnológico de Ciencias de la Salud, Campus de Excelencia CeIA3, cicCartuja, Museo Preindustrial de Motril, Biobanco del Sistema Sanitario Público de Andalucía, Canal Sur Radio. Asociación Profesorado de Córdoba por la Cultura Científica, Asociación de Profesores APAC-Eureka, Asociación Cultural Renacimiento, Ayuntamiento de Benalmádena, Club Científico Bezmiliana del Rincón de la Victoria, Ayuntamiento de Castilblanco de los Arroyos, IES Castilblanco, Asociación de Amigos de la Ciencia Diverciencia).

2013: (Universidad Internacional de Andalucía (UNIA), Consorcio Fernando de los Ríos, Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA, Fundación Parque Tecnológico de Ciencias de la Salud, Casa de la Ciencia de Sevilla-CSIC, Canal Sur e Instituto de Astrofísica de Andalucía, Red Andaluza de Astronomía (RAAdA) y la Sociedad Española de Astronomía, Asociación de Promotores y Productores de Energías Renovables de Andalucía y Plataforma Solar de Almería, Sociedad Andaluza para la Divulgación de la Ciencia, Centro Informático Científico de Andalucía (CICA), Instituto Andaluz de Ciencias de la Tierra (IACT-CSIC), Hablando de Ciencia. La Consejería de

Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, Agencia Estatal Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (IFAPA), Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico, Escuela Andaluza de Salud Pública, Instituto Municipal de Gestión Medioambiental Real Jardín Botánico de Córdoba, Jardín Botánico Histórico de Málaga «La Concepción», Real Instituto y Observatorio de la Armada, Centro Astronómico Hispano Alemán de Calar Alto, Parque Científico Tecnológico del Aceite y del Olivar, Sociedad Andaluza para la Divulgación de la Ciencia, Plataforma Solar de Almería, Centro de Informático Científico de Andalucía, universidades de Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Jaén, Málaga, Sevilla y Pablo de Olavide, Estación Experimental del Zaidín, Asociación Arqueológica Yacimientos de la Araña, Campus de Excelencia CeIA3, cicCartuja y Canal Sur Radio. Asociación Profesorado de Córdoba por la Cultura Científica, Asociación de Profesores APAC-Eureka, Asociación Cultural Renacimiento, Ayuntamiento de Benalmádena, Club Científico Bezmiliana del Rincón de la Victoria, Ayuntamiento de Castilblanco de los Arroyos y IES Castilblanco, Asociación de Amigos de la Ciencia Diverciencia, Centro del Profesorado de Jerez).

2014: (Universidad Internacional de Andalucía (UNIA), Organización de Estados Iberoamericanos (OEI), CSIC Andalucía, Museo Carmen Thyssen, Jardines Botánicos de Córdoba y Málaga, Universidad de Granada, RTVA e Instituto de Astrofísica de Andalucía (IAA-CSIC), Red Andaluza Astronomía (RAAdA) y Sociedad Española de Astronomía, Centro de Ciencia Principia y Cienalia, Universidad de Huelva, Asociación de Promotores y Productores de Energías Renovables de Andalucía y Plataforma Solar de Almería, Ferias de la Ciencia, Instituto Andaluz de Ciencias de la Tierra (IACT-CSIC), Hablando de Ciencia, Estación Experimental del Zaidín (EEZ-CSIC), Fundación Parque Tecnológico de Ciencias de la Salud, Casa de la Ciencia de Sevilla-CSIC, Centro Informático Científico de Andalucía (CICA). Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, Agencia Estatal Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (IFAPA), Parque Científico Tecnológico del Aceite y del Olivar, Real Instituto y Observatorio de la Armada, Centro Astronómico Hispano Alemán de Calar Alto, Fundación I+D del Software Libre, Ayuntamiento de Motril-Museo Preindustrial de la Caña de Azúcar, universidades de Almería, Cádiz, Córdoba, Granada, Huelva, Jaén, Málaga y Sevilla, Escuela Andaluza de Salud Pública, Canal Sur Radio, Consorcio Fernando de los Ríos y Agencia IDEA, Fundación PTS, Diputación de Sevilla, Ayuntamiento de Huelva, Oleodiel. Asociación Profesorado de Córdoba por la Cultura Científica, Asociación de Profesores APAC-Eureka, Asociación Cultural Renacimiento, Ayuntamiento de Benalmádena, Club Científico Bezmiliana del Rincón de la Victoria, Ayuntamiento de Castilblanco de los Arroyos y IES Castilblanco, Asociación de Amigos de la Ciencia Diverciencia, Centro del Profesorado de Jerez, Ayuntamiento de Atarfe y el CEIP Atalaya de Atarfe).

Participación para conseguir financiación externa:

Participación en el programa europeo VII Programa Marco y Programa H2020.

Redes sociales en las que desarrollan actividad

Facebook: <https://www.facebook.com/CienciaDirecta/info>. 2014: 11.019 seguidores.

Twitter: <https://twitter.com/cienciadirecta>. 2014: 5.961 seguidores.



YouTube: www.youtube.com/user/FundacionDescubre. 2014: 28 vídeos compartidos y 86.684 visualizaciones. Asimismo, los usuarios han visto un total de 167.528 minutos.

Flickr: 2014: 19 colecciones que agrupan 188 álbumes para un total de 5.024 imágenes. El tráfico de visitantes alcanza las 319.105 visitas totales.

Mobile

Proyectos para generar interrelación online/offline:

Café con Ciencia virtual celebrado en 2012 y la Noche de los Investigadores virtual en 2012.

Características específicas y distintivas de la Unidad

Rasgos profesionales destacables de los integrantes

Es un equipo multidisciplinar y joven en el que todos los integrantes suman a su titulación principal una formación continua.

Relaciones estratégicas construidas

Desarrolla colaboraciones con instituciones, empresas, centros de investigación y divulgación, asociaciones, centros educativos, ayuntamientos y diputaciones.

Capacidades de influencia, comunicación y divulgación desplegadas

Genera canales de comunicación que acerquen los avances científicos a los medios. Facilita la formación de los científicos. Organiza actividades que acercan la ciencia a la ciudadanía.

Premios y menciones recibidas

Premio del Concurso Ciencia en Acción con «Café con Ciencia» en la modalidad de Trabajos de Divulgación Científica. «Clickmica» logró una mención de honor en la categoría de Materiales Didácticos interactivos («Clickmica» ha sido incluida por el Ministerio de Educación, Cultura y Deportes en el portal destinado a divulgar la Red de Buenas Prácticas 2.0, en la sección Difundiendo Prácticas Innovadoras).

Visión de las Unidades, su consolidación y evolución

La evolución de las UCC+i dependerá del compromiso de cada institución. Visión: impulsar las UCC+i andaluzas e incentivar a agentes a incorporarse.



Implicación, actual y futura, en la implantación de políticas de investigación e innovación responsables (RRI) en la Entidad y en el entorno

Con la consejería de Economía y Conocimiento trabaja en el nuevo Plan andaluz de investigación. Lanzamiento de RRI en Comunicación de la Ciencia.

Evolución de la relación con los investigadores de la Entidad y el nivel de proactividad conseguido

Alta participación de los científicos en nuestra Guía (400) y en las diversas actividades. Así como los 2.069 investigadores participantes en «La Noche de los Investigadores» y los 802 investigadores que participaron en «Café con Ciencia» entre 2012 y 2014.

Percepción del valor de la UCC+i dentro de la Entidad

La Unidad es de gran valor: todo su personal participa y sus líneas y objetivos coinciden con los de la Fundación.

Relación y articulación con el Gabinete de Comunicación

La UCC+i se incluye en el Gabinete de Comunicación como un área más.

UCC+i de la Estación Experimental del Zaidín (EEZ)

Contacto:

UCC+i de la Estación Experimental del Zaidín
Profesor Albareda, 1 18008 - Granada
E-mail: direccion.eez@csic.es / manuel.espinosa@eez.csic.es
Tel.: +34 958 18 16 00
web: www.eez.csic.es/divulgacion
Facebook: <https://www.facebook.com/Estación-Experimental-del-Zaidín-CSIC-124938444244323/>
Twitter: @EEZCSIC

Año de creación 2012

Datos de la entidad

Estación Experimental del Zaidín. CSIC, centro de investigación de titularidad pública.

El número de investigadores/personal docente es de 75.

La UCC+i es el servicio de divulgación de la entidad.

Organigrama de la UCC+i

Responsable de la Unidad:

Manuel Espinosa Urgel

Doctor en Ciencias Biológicas.

Ejerce su cargo desde marzo de 2014.

Colaboradores:

Silvia Alguacil Martín

Encargada de mantenimiento del Gabinete de Comunicación de la EEZ. Edición y producción de materiales divulgativos. Diseño del Programa anual de actividades divulgativas de la EEZ. Gestión, coordinación y ejecución de las actividades anuales programadas por la UCC+i de la EEZ. Dedicación exclusiva.

Ejerció su cargo desde junio de 2009 hasta agosto de 2014.

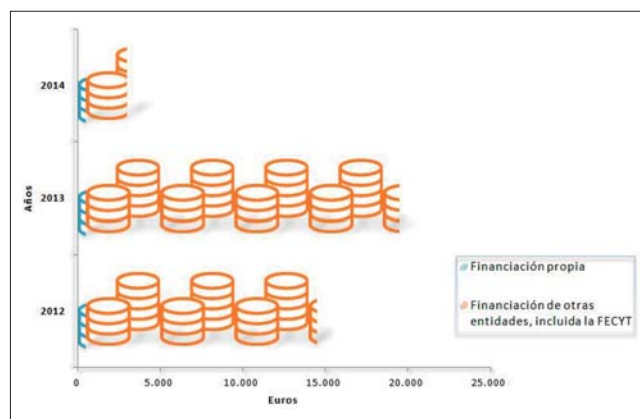
Licenciada en Biología.

La Unidad cuenta con asesores externos.

Actividad

La Unidad está especializada en comunicación científica, divulgación, asesoramiento y formación.

Financiación



Proyectos y acciones

Proyectos generados:

2012	2013	2014
10	10	11

Proyectos destacados:

La Noche Europea de los Investigadores (2014)

La Noche Europea de los Investigadores es un proyecto europeo de divulgación científica promovido por la Comisión Europea dentro de las acciones Marie Skłodowska-Curie del programa Horizonte 2020, que tiene lugar simultáneamente en más de 350 ciudades europeas desde 2005. Con la coordinación general de la Fundación Descubre, la Universidad de Granada, el CSIC –a través del Instituto de Astrofísica de Andalucía (IAA-CSIC) y la Estación Experimental del Zaidín (EEZ-CSIC)– y el Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA), organizaron todas las actividades de la Noche Europea de los Investigadores.

La UCC+i - EEZ organizó dos talleres y varios microencuentros en la calle, y varias actividades en el propio centro de investigación.

URL: <http://www.eez.csic.es/?q=es/node/6160>

Formato: Conferencia, feria, taller.

Tipo de público: General, jóvenes e infantil, *polymakers* (prescriptores y políticos).

Área de conocimiento: Biología, ciencias agrarias.

Impacto: Presencial, audiovisuales y publicaciones. Un total de 9.000 visitantes a la feria. Aparición en medios de comunicación. En redes sociales, #ERN14 gestionado por la Fundación Descubre.

Generación de material: Dossier.

PIIISA (desde 2012)

Proyecto de Iniciación a la Investigación e Innovación para estudiantes de secundaria. El objetivo es que los estudiantes conozcan cómo se trabaja en un laboratorio, el diseño de proyectos científicos y la comunicación de resultados. Durante el curso, grupos de estudiantes de 4º de secundaria y 1º de bachillerato realizan un proyecto de investigación supervisado por científicos en laboratorios de las instituciones participantes (Universidad de Granada y los cinco centros del CSIC en Granada). Los estudiantes presentan sus resultados en un congreso específico en la EEZ y uno general. Además se edita una publicación periódica.

URL: <http://www.eez.csic.es/?q=es/node/6255>

Formato: Proyecto de investigación.

Tipo de público: Jóvenes e infantil.

Área de conocimiento: Todas.

Impacto: Presencial. Más de 400 alumnos participan cada año. Los medios de comunicación recogen el inicio de la actividad y el congreso final.

Generación de material: Pósters de cada proyecto, que se itineran por los IES. Una publicación: *High School Students for Agricultural Science Research* (ISSN: 2340-9746).

Semana de la Ciencia (2014)

- Taller: Reciclando en casa con lombrices.
- Taller: Tu propio huerto con micorrizas.
- Exposición: Museo de ejemplares liofilizados.

URL: <http://www.eez.csic.es/?q=es/node/6171>

Formato: Exposición, taller.

Tipo de público: Jóvenes e infantil, emprendedores.

Área de conocimiento: Biología, ciencias agrarias.

Impacto: Presencial. Alumnos de primaria y secundaria de seis centros educativos participaron en las actividades, así como personas interesadas en agricultura ecológica.





Generación de material: Documentación explicativa. Cajas de vermicompostaje y macetas con plantas micorrizadas para cada participante.

Café con Ciencia (desde 2010)

La actividad pretende destacar a las científicas como profesionales cercanas que trabajan para crear conocimiento, al tiempo que da oportunidad a más de 150 jóvenes de charlar con ellas y descubrir sus motivaciones para investigar. «Café con Ciencia. Mujeres andaluzas en la ciencia» combina la experiencia de la jornada divulgativa que desde 2010 organiza la Estación Experimental del Zaidín y el formato de microencuentros propio del Café que organiza la Fundación Descubre.

URL: <http://www.eez.csic.es/?q=es/node/6970>

Formato: Conferencia.

Tipo de público: Jóvenes e infantil.

Área de conocimiento: Todas.

Impacto: Presencial. 150 estudiantes de bachillerato participan en la actividad. Aparición en los medios de comunicación. También se anima a los estudiantes a que envíen mensajes a través de Twitter durante todo el evento.

Premio Científico EEZ (desde 2011)

Este premio busca estimular a los estudiantes, despertando el interés por la ciencia y el método científico, así como promover las vocaciones científicas en los jóvenes. Pueden participar los estudiantes de centros educativos de toda la provincia de Granada. Los trabajos se realizan por clases completas de entre 20-30 estudiantes dirigidos por un profesor o profesora. Deben ser inéditos y no haber sido presentados previamente a otro concurso. Las ilustraciones que se incluyan deben ser originales (fotos propias, dibujos, etc.).

URL: www.eez.csic.es/?q=es/node/5500

Formato: Premio/concurso.

Tipo de público: Jóvenes e infantil.

Área de conocimiento: Biología.

Impacto: Presencial, audiovisuales y publicaciones. En todas las ediciones ha habido participación de grupos de primaria y secundaria. La entrega del premio recibe cobertura de los medios de comunicación locales.

Generación de material: Desde 2013, el trabajo premiado se incluye en la publicación *High School Students for Agricultural Science Research*.

Acciones de comunicación

	2012	2013	2014
Noticias en web	35	36	35
Notas de prensa	8	8	7
Videos	1	7	2
Apariciones en medios	6	6	6

Relación entre UCC+i

Encuentros ComCiRed:

La UCC+i ha participado en el encuentro ComCiRed 2012.

Colaboración con otras unidades y entidades:

I Reunión de Coordinación de Cultura Científica del CSIC, evento que se celebró en la sede central del CSIC en 2011. Dispone de materiales para compartir.

Colaboración con otras entidades: Instituto de Astrofísica de Andalucía (desde 2005). Universidad de Granada (desde 2007). Parque de las Ciencias (des-

de 2010). Diputación de Granada (desde 2010). Centro de Innovación Educativa Huerto Alegre (desde 2011). Delegación de la Consejería de Educación en Granada (desde 2012). Fundación Descubre (desde 2013).

Participación para conseguir financiación externa:

Participación en el programa europeo: Programa H2020.

Redes sociales en las que desarrollan actividad

Facebook: <https://www.facebook.com/EstacionExperimentaldelZaidin-CSIC>. 173 visitas; 874 «me gusta».

Twitter: @EEZCSIC. 850 tuits; 682 seguidores.

YouTube: www.youtube.com/user/eezcsic. 17 vídeos; 13.327 visualizaciones.

Características específicas y distintivas de la Unidad

Rasgos profesionales destacables de los integrantes

El responsable científico actual es uno de los vicedirectores de la EEZ, autor de unas 50 publicaciones científicas, ha sido investigador principal de varios proyectos de investigación y editor de una revista científica internacional.

Relaciones estratégicas construidas

La relación más sólida se ha establecido con el Instituto de Astrofísica de Andalucía y con la Universidad de Granada, con quienes se realizan anualmente las actividades de mayor impacto (Noche Europea de los Investigadores y PIISA). También es destacable la colaboración con la Fundación Descubre. Además se ha establecido una colaboración con Canal Sur para elaborar contenidos del programa ConCienca que esta cadena emite de forma quincenal.

Capacidades de influencia, comunicación y divulgación desplegadas

Se ha aumentado enormemente la visibilidad de la EEZ, fundamentalmente en el ámbito de nuevas vocaciones científicas, como «cantera» para el futuro de la investigación.

Premios y menciones recibidas

Desde 2009, actividades divulgativas coordinadas desde la UCC+i - EEZ han sido seleccionadas para la final del certamen Ciencia en Acción. En 2010, la propuesta «Un laboratorio moderno en tus manos» fue premiada en la modalidad de trabajos de divulgación científica en soportes adecuados.

Visión de las Unidades, su consolidación y evolución

Actualmente se cuenta con la actividad del vicedirector responsable (Manuel Espinosa), con el apoyo de la directora (Matilde Barón) y la participación de voluntarios para distintas actividades. Esto limita enormemente la capacidad actual de la UCC+i.

Implicación, actual y futura, en la implantación de políticas de investigación e innovación responsables (RRI) en la Entidad y en el entorno

La UCC+i se percibe como una herramienta clave en fomentar el interés por la ciencia en los más jóvenes y para la difusión de la actividad científica del centro al público en general. Este último aspecto requiere un mayor impulso y dirigirlo también hacia los *polymakers* y el tejido empresarial.

Evolución de la relación con los investigadores de la Entidad y el nivel de proactividad conseguido

Se ha observado un aumento del interés y la implicación de los investigadores en las tareas de divulgación.

Percepción del valor de la UCC+i dentro de la Entidad

La UCC+i realiza las tareas de Gabinete de Comunicación de la EEZ y gestiona la interacción con el Gabinete de Comunicación del CSIC.



UCC+i del Instituto de Astronomía de Andalucía (IAA-CSIC)

Contacto:

UCC+i del Instituto de Astrofísica de Andalucía
Glorieta de la Astronomía s/n 18008-Granada
Tel.: +34 958 37 95 72
E-mail: ucc@iaa.es
Web: www.iaa.es
Facebook: <https://www.facebook.com/iaa.comunicacion>
Twitter: @iaaucc

Año de creación 2010

Datos de la entidad

Instituto de Astrofísica de Andalucía (IAA-CSIC), centro de investigación de titularidad pública.
El número de investigadores/personal docente es de 200.
La UCC+i es una Unidad del IAA-CSIC.

Organigrama de la UCC+i

Responsable de la Unidad:

Martín Guerrero

Doctor en Astrofísica.
Ejerce su cargo desde 2013.

Colaboradores:

Emilio José García

Realiza tareas de divulgación. Dedicación exclusiva.
Ejerce su cargo desde 2009.
Es licenciado en Ciencias Físicas.

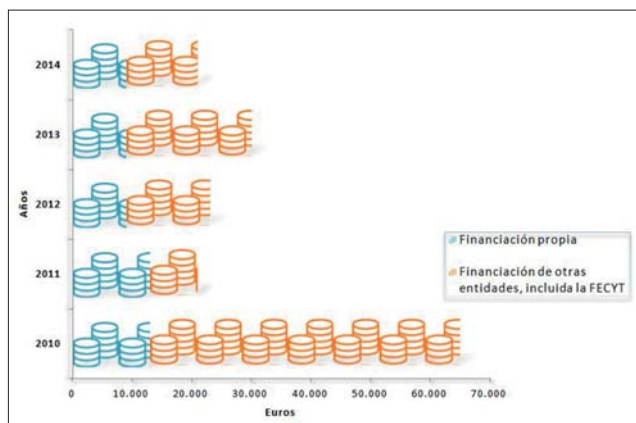
Silbia López de Lacalle

Realiza tareas de comunicación y divulgación. Dedicación exclusiva.
Ejerce su cargo desde 2003.
Es licenciada en Periodismo y en Bellas Artes.

Actividad

La Unidad está especializada en comunicación científica y divulgación.

Financiación



Proyectos y acciones

Proyectos generados:

Una media de 10 proyectos al año.

Proyectos destacados:

Revista Información y Actualidad Astronómica (desde 2004)

Una revista cuatrimestral de contenido astronómico en versión papel y digital.

URL: <http://www.revista.iaa.es>

Formato: Revista.

Tipo de público: General.

Área de conocimiento: Astrofísica.

Impacto: Audiovisuales y publicaciones. Se realiza una tirada de unos 1.000 ejemplares por número.

Generación de material: Una revista versión papel/digital cuatrimestral.

Podcasts científicos (desde 2006)

Desde el inicio, la Unidad ha participado/dirigido diferentes programas de radio y podcast científicos. Actualmente correaliza el programa de Canal Sur Radio «El Radioscopio».

URL: <http://radioscopio.iaa.es/>

Formato: Programa de radio.

Tipo de público: General.

Área de conocimiento: Ciencias en general.

Impacto: Audiovisuales y publicaciones. El alcance es para toda Andalucía. Por Facebook - 50 likes por notificación.

Generación de material: Programas en mp3, disponibles desde radioscopio.iaa.es.

Ciclo Lucas Lara (desde 2006)

Un ciclo mensual de charlas de divulgación científica.

URL: <http://www.divulgacion.iaa.es/ciclo-lucas-lara>

Formato: Conferencia.

Tipo de público: General.

Área de conocimiento: Ciencias en general.

Impacto: Presencial, online. Unas 60 personas/charla. Son nueve charlas anuales durante veinte años. En total se contabilizan unas 10.800 personas. A esto hay que sumar la retransmisión online, con unas 30 conexiones/charla.

Generación de material: Vídeos de las charlas (en <https://www.youtube.com/user/iaaudc/playlists>). Existe un canal YouTube donde se cuelgan las charlas de los dos últimos años, con unas 150 visualizaciones/charla.

Dos falsos videoblogs históricos (2012-2013)

Una colección de 24 vídeos para visualización por internet protagonizados por Nikola Tesla y Henrietta Leavitt.

URL: <http://teslablog.iaa.es>; <http://henrietta.iaa.es/>

Formato: Audiovisual.

Tipo de público: General.

Área de conocimiento: Astrofísica y nuevas tecnologías.

Impacto: Virtual, audiovisuales y publicaciones. Se estiman unas 1.000 visualizaciones por vídeos y unas 20.000 visualizaciones en total.

Generación de material: 24 vídeos de divulgación (en teslablog.iaa.es y henrietta.iaa.es)

Pabellón del Sol (2006)

Una exposición en pleno centro de Granada con el Sol como protagonista.

URL: <http://www.iaa.es/scyt2006/page4.html>

Formato: Audiovisual, conferencia, exposición, feria.

Tipo de público: General.





Área de conocimiento: Astronomía, biología y cultura e historia.

Impacto: Presencial. Unas 30.000 personas pasaron por la exposición (durante una semana).

Generación de material: Videos, pósters, etc.

Acciones de comunicación

La UCC+i tiene una media de 24 notas de prensa anuales.

Relación entre UCC+i

Encuentros ComCiRed:

La UCC+i ha participado en los encuentros de 2012 y 2013 y presenta una ponencia en ComCiRed 2013 sobre experiencias radiofónicas.

Colaboración con otras unidades y entidades:

Entre 2006 y 2010, colabora con la UCC+i de la Estación Experimental del Zaidín en la Semana de la Ciencia. Anualmente colabora con la UCC+i del CSIC. Ha colaborado con UCC+i participantes en el proyecto SKA (The Square Kilometer Array - <http://skatelescope.org/>) y ha coordinado el paquete de Disseminación del proyecto europeo «UPWARDS. Understanding Mars» (<http://upwards-mars.eu>).

Colaboración con otras entidades similares: la Universidad de Granada y la Delegación de Educación en Granada, así como otros centros del CSIC de Granada en el proyecto PIISA «Proyecto de Iniciación a la Investigación e Innovación en Secundaria en Andalucía» (www.piisa.es), con la Fundación Descubre, así como con otros centros del CSIC de Granada en el proyecto «La Noche Europea de los Investigadores».

Participación para conseguir financiación externa:

Participación en el programa europeo: Programa H2020.

Redes sociales en las que desarrollan actividad

Facebook: <https://www.facebook.com/iaa.comunicacion>. 4.800 amigos.

Twitter: <https://twitter.com/iaaucc>. 744 seguidores.

YouTube: <https://www.youtube.com/user/iaaudc>

Vimeo: <https://vimeo.com/iaacsic>

Mobile

Proyectos específicos para la interfaz del móvil:

Se está preparando tanto la web Revista IAA como las próximas webs para que sean adaptables a tablets y móviles.

Características específicas y distintivas de la Unidad

Rasgos profesionales destacables de los integrantes

El rasgo más destacable de la Unidad es la capacidad de enfrentarse a proyectos de muy diferentes formatos. La unidad lleva a cabo proyectos de vi-



deo, radio, exposiciones, visitas, grandes eventos, artículos, prensa, teatro, y últimamente animaciones y videojuegos.

Relaciones estratégicas construidas

Existen buenas relaciones con otras unidades similares en centros de investigación granadinos, así como con miembros de Unidades similares en el campo de la astronomía en España.

Premios y menciones recibidas

Premio PRISMA por el suplemento «Una Mirada al Cosmos» en el periódico *Ideal*, y tiene numerosos premios y menciones de honor del certamen «Ciencia en Acción» desde el año 2003 en adelante.

Visión de las Unidades, su consolidación y evolución

Se ha avanzado muchísimo en estos últimos años, aunque la crisis ha supuesto un parón muy fuerte. Creemos que falta motivación y canales más adecuados para hacer normal la realización de actividades conjuntas y la compartición de material divulgativo.

Evolución de la relación con los investigadores de la Entidad y el nivel de proactividad conseguido

El nivel de interacción es en general muy bueno. El IAA cuenta con una larga tradición de participación en las actividades de divulgación por parte del plantel de investigadores, de hecho, muchas actividades de divulgación han sido dirigidas y producidas por investigadores de esta casa al margen de las realizadas por la Unidad.

Relación y articulación con el Gabinete de Comunicación

Las relaciones con el Gabinete de Comunicación del CSIC serían muy mejorables en general.



UCC+i del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico (IAPH)

Contacto:

UCC+i del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico
Camino de los Descubrimientos s/n 41092 - Sevilla
E-mail del coordinador: culturacentifica.iaph@juntadeandalucia.es
Tel.: +34 956 20 33 96 / 955 03 71 46
Web: <http://www.iaph.es>

Año de creación 2012

Datos de la entidad

Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico (IAPH), Agencia Pública y organismo de investigación perteneciente a la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía, de titularidad pública.
El número de investigadores/personal docente es de 37.
La UCC+i es una Unidad dependiente del Área de investigación del IAPH.

Organigrama de la UCC+i

Responsable de la Unidad:

Carlos Alonso Villalobos

Licenciado en Historia es el responsable de coordinación de la UCC+i. Dedicación parcial.
Ejerce su cargo desde 2014

Colaboradores:

Fátima Marín González

Realiza labores de coordinación de comunicación y relaciones con los medios. Dedicación parcial.
Ejerce su cargo desde 2013.
Es licenciada en Periodismo.

Carmen Sánchez Galiano

Su labor es la organización de eventos y coordinación de visitas y redes sociales (Facebook). Dedicación exclusiva.
Ejerce su cargo desde 1993.
Es licenciada en Biblioteconomía y Documentación.

Francisco Salado Fernández

Elabora materiales de divulgación y diseño gráfico. Dedicación exclusiva.
Ejerce su cargo desde 2013.
Técnico de artes gráficas.

Lorena Ortiz Lozano

Realiza los trabajos de coordinación del web del IAPH. Dedicación exclusiva.
Ejerce su cargo desde 1993.
Es licenciada en Historia.

María Luisa Loza Azuaga

Se encarga de coordinar propuestas divulgativas sobre intervenciones del IAPH. Dedicación exclusiva.
Ejerce su cargo desde 1993.
Es licenciada en Historia.

Actividad

La Unidad está especializada en comunicación científica y divulgación.

Financiación

Desde la creación de la Unidad, ésta se ha financiado principalmente con recursos propios y ha realizado actividades en base a la financiación externa de instituciones y empresas.

Proyectos y acciones

Proyectos generados:

Cinco proyectos al año.

Proyectos destacados:

Proyecto Pinocho (desde 2014)

Proyecto cuyo objetivo es crear materiales didácticos a diferentes niveles educativos sobre esta temática, tomando como base el proceso de restauración al que se está sometiendo en los talleres y laboratorios del IAPH a un titere (Pinocho) declarado Bien de Interés Cultural (BIC) perteneciente a la colección del Museo de Cádiz.

URL: http://www.iaph.es/web/canales/didactica/productos_didacticos_pinocho/
Formato: Audiovisual, material educativo, taller, cómic.

Tipo de público: General, jóvenes e infantil.

Área de conocimiento: Ciencias sociales, humanidades, patrimonio, ciencias.

Impacto: Presencial. Se calcula que a partir de 2016, en que se pondrán en marcha los talleres, materiales didácticos y productos audiovisuales, el número de usuarios puede ser de unos 600 usuarios de talleres/año.

Generación de material: Un audiovisual, dos cómics, una marioneta recortable y un taller destinado a alumnos de primaria y primeros niveles de ESO.

Visitas guiadas (desde 2014)

Proyecto/servicio que, si bien vienen ofertándose desde el año 1996, ha pasado a coordinarse desde la UCC+i del IAPH a partir de su creación. El objetivo de las visitas guiadas es dar a conocer a la sociedad (público en general, escolares y profesionales) la labor científica que se realiza en el IAPH sobre el patrimonio histórico en el que se interviene.

URL: <http://www.iaph.es/web/canales/el-instituto/elinstituto/sedes/>

Formato: Jornada de puertas abiertas/visita guiada.

Tipo de público: General, escolares, colectivos profesionales (técnicos, comunicadores, emprendedores, gestores culturales, etc.) y otros agentes sociales.

Área de conocimiento: Ciencias sociales, patrimonio histórico, humanidades.

Impacto: Presencial, virtual, audiovisuales y publicaciones. Anualmente se atiende en las visitas guiadas a un total de 2.000 demandas de visitantes.

Generación de material: Guía de visitas en las que se incluyen normas de seguridad y encuesta de satisfacción, y presentaciones audiovisuales de apoyo.

Jornadas Europeas (desde 2013)

Desde la puesta en marcha del programa de Jornadas Europeas, el IAPH viene colaborando con el mismo a través de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía y el Ministerio de Cultura. Cada año, en función de la





modalidad de patrimonio seleccionado en el ámbito de la Unión Europea, el IAPH organiza una jornada de visitas guiadas a diferentes puntos de Andalucía sobre los que ha intervenido a cualquier nivel (patrimonio industrial, arqueológico, etnológico, paisajes, etc.). Desde la puesta en marcha de la UCC+i se ha participado en las jornadas de 2013 (sobre «Los sentidos del patrimonio inmaterial») y de 2014 (sobre «Vivir nuestros paisajes culturales»).

URL: <http://www.iaph.es/web/portal/buscador/index.jsp>

Formato: Jornada de puertas abiertas/visita guiada, taller.

Tipo de público: General, jóvenes e infantil.

Área de conocimiento: Ciencias sociales, patrimonio histórico, humanidades.

Impacto: Presencial y virtual. La media de participación cada año en este programa es de unas 1.200 personas, repartidas por diferentes puntos de la geografía andaluza. A través de la web del IAPH, Facebook y Twitter se da a conocer y difunde el programa de las Jornadas, generando debates y consultas.

Generación de material: Presentaciones audiovisuales, folletos y cartelería.

Talleres didácticos (desde 2013)

Uno de los objetivos prioritarios es el diseño y puesta en marcha de talleres didácticos para dar a conocer al sector educativo la actividad científica que se realiza en el ámbito de las Humanidades y el Patrimonio Histórico. Desde entonces, en el marco de diferentes programas (Programa IAPHeduca del IAPH, ferias de la Ciencia, jornadas, cafés con Ciencia, etc.) se han diseñado y puesto en marcha talleres didácticos en diferentes campos.

Formato: Audiovisual, conferencia, curso, exposición, feria, material educativo, taller.

Tipo de público: Jóvenes e infantil.

Área de conocimiento: Ciencias sociales, patrimonio histórico, humanidades.

Impacto: Presencial, audiovisuales y publicaciones. El número de personas atendidas desde este proyecto es de unas 700. La convocatoria de talleres se publicita en las redes sociales del IAPH, generando una consulta de aproximadamente 3.000 personas/año.

Generación de material: Audiovisuales. Presentaciones y materiales didácticos. Guías y cuadernos didácticos. Talleres.

Acciones de comunicación

	2013	2014
Acciones	76	83

Solo cuantificamos desde la aprobación de la UCC+i del IAPH. Incluimos las publicaciones de carácter científico.

Relación entre UCC+i

Colaboración con otras unidades y entidades:

El Centro Nacional de Aceleradores del CSIC y la Universidad de Sevilla; la UCC+i de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla y la UCC+i de la Universidad de Cádiz. Dispone de materiales para compartir.

En el período 2013-2014 ha colaborado con la Fundación Cajamadrid, la Fundación Caja Sol, Fecyt, Mediaset, Canal Sur y las universidades de Cádiz, Granada y Pablo de Olavide de Sevilla, el Parque de la Ciencia de Granada y la Fundación Descubre.

Colaboración con otras entidades similares: con la Universidad de Granada y la Delegación de Educación en Granada, así como con otros centros del CSIC de Granada en el proyecto PIIISA. Con la Fundación Descubre.

Participación para conseguir financiación externa:

Participa en el programa europeo Programa H2020, convocatorias FECYT y otras empresas y fundaciones.

Redes sociales en las que desarrollan actividad

Facebook: <https://www.facebook.com/patrimoniolAPH>

Twitter: <https://twitter.com/IAPHcursosymas>

YouTube: <https://www.youtube.com/user/iaphtube>

Características específicas y distintivas de la Unidad

Rasgos profesionales destacables de los integrantes

El IAPH está compuesto por un equipo multidisciplinario (del ámbito del patrimonio, de las ciencias experimentales e instrumentales y de las humanidades, entre otros) que trabaja transversalmente en un campo poco conocido y reconocido como actividad científica: la que se desarrolla para conocer, conservar y preservar los elementos que conforman el patrimonio cultural en sus diferentes manifestaciones.

Relaciones estratégicas construidas

El IAPH ha establecido relaciones de colaboración con diferentes organismos e instituciones (tanto nacionales como internacionales) para el desarrollo de su actividad, entre las que cuenta la divulgación científica. A finales de 2014 el IAPH inició los trámites para integrarse como patrono de la Fundación Descubre.

Capacidades de influencia, comunicación y divulgación desplegadas

La UCC+i está pendiente de inclusión como socio en la Fundación Descubre y tiene previstas relaciones a corto plazo con otras UCC de universidades y centros de investigación de Andalucía.

UCC+i del Institut de Bioenginyeria de Catalunya (IBEC)

Contacto:

UCC+i del Institut de Bioenginyeria de Catalunya (IBEC)
Baldri Reixac, 10 08028 - Barcelona
E-mail: ibeccomunicacions@ibecbarcelona.eu
Tel.: +34 934 03 97 26
Blog: <http://divulga.ibecbarcelona.eu>
Web: www.ibecbarcelona.eu
Twitter: IBECBarcelona
Facebook: ibecbarcelona

Año de creación 2014

Datos de la entidad

Institut de Bioenginyeria de Catalunya (IBEC). Fundación de titularidad privada.

El número de investigadores/personal docente es de 250.

La UCC+i es responsable de todas las comunicaciones, relaciones públicas, eventos y actividades de divulgación del IBEC. Las tareas incluyen la gestión de la marca, la reputación y el posicionamiento del Instituto como referencia mundial en investigación en bioingeniería, la producción de publicaciones (como la memoria anual y los boletines), el desarrollo y mantenimiento de los sitios web, la coordinación de las actividades y eventos de divulgación para los diferentes públicos, la organización y las comunicaciones de eventos científicos y la gestión de las redes sociales del Instituto.

Organigrama de la UCC+i

Responsable de la Unidad:

Vienna Leigh

Licenciada en Lingüística y Literatura.
Ejerce su cargo desde 2014.

Colaboradores:

Pilar Jiménez

Coordinadora de eventos y actividades de divulgación. Dedicación exclusiva.
Ejerce su cargo desde 2014.
Diplomada en Ciencias Empresariales y Máster en Comunicación, RR.PP. y Protocolo.

Angels López

Prensa e imagen corporativa. Dedicación parcial.
Ejerce su cargo desde 2014.

Diplomada en Diseño Gráfico y Máster en Comunicación Científica, Médica y Ambiental.

Carolina Llorente

Soporte a la Unidad. Dedicación parcial.
Ejerce su cargo desde 2014.

Graduada en Biología, especialización biología molecular, celular y de sistemas; Máster en Comunicación Científica, Médica y Ambiental, y actualmente cursa el Máster en Sociedad de la Información y el Conocimiento, especialización en investigación social.



Actividad

La Unidad está especializada en comunicación científica y divulgación.

Financiación

Propia:

2014: 89.000 €

Proyectos y acciones

Proyectos generados:

En 2014, un total de seis proyectos. En cada proyecto se llevan a cabo multitud de acciones.

Proyectos destacados:

IBEC Divulga (desde 2014)

Blog divulgativo en el que explicamos novedades científicas, con un lenguaje poco técnico, con el que pretendemos despertar la curiosidad en un público no científico y motivar vocaciones científicas entre los más jóvenes.

URL: <http://divulga.ibecbarcelona.eu>

Formato: Blog.

Tipo de público: General, jóvenes e infantil.

Área de conocimiento: Bioingeniería y nanomedicina.

Impacto: Virtual. Desde que iniciamos el seguimiento del blog con la herramienta Google Analytics ha habido un total de 1.227 sesiones en el blog siendo el 89% de estas pertenecientes a nuevos usuarios. El tiempo medio por sesión es de casi un minuto (54 segundos) que corresponde al tiempo empleado durante la lectura de una entrada. Respecto a redes, no se han creado perfiles específicos pero se han utilizado las redes sociales propias del centro para hacer difusión del proyecto.

Generación de material: Se genera una publicación a final de año.

Curar-se en salut: la medicina personalitzada (2014)

Colaboración con el Ayuntamiento de Sant Feliu de Guíxols en la elaboración de un stand para la exposición «Curar-se en salut». El stand, que lleva por título «La medicina personalizada», repasa diferentes proyectos que se están llevando a cabo en el centro y que ayudan al público a entender este tipo de medicina y a conocer los avances que se están llevando a cabo en este ámbito.

URL: <https://www.youtube.com/watch?v=p36FImdBZaM>

Formato: Exposición.

Tipo de público: General, jóvenes e infantil.

Área de conocimiento: Bioingeniería.

Impacto: Presencial.

Diseña un fármaco inteligente (desde 2014)

Juego de rol en el que los participantes pueden ver el proceso de creación de un fármaco inteligente. En este caso un fármaco activado por luz. Los participantes van descubriendo todo el proceso y todas las fases de la investigación y van siendo conscientes de los tiempos de cada uno de esos procesos y de las dificultades que se presentan.

Formato: Material educativo.

Tipo de público: General, jóvenes e infantil.

Área de conocimiento: Bioingeniería.

Impacto: Presencial. Este proyecto se ha puesto en práctica en ferias y visitas escolares que están en torno a las 300 personas.

Generación de material: El propio juego de rol.

Acciones de comunicación

La UCC+i tiene una media de 24 notas de prensa anuales.

Relación entre UCC+i

Encuentros ComCiRed:

La UCC+i participa en el encuentro ComCiRed 2014, en el taller «Iniciativa de divulgación más destacada».

Colaboración con otras unidades y entidades:

Colaboración con otras entidades:



Ajuntament de Sant Feliu de Guíxols, Fundació Catalunya La Pedrera, Fundació «la Caixa», Parc Científic de Barcelona, IrsiCaixa y la Universidad de Barcelona.

Participación para conseguir financiación externa:

Participación en el programa europeo VII Programa Marco y Programa H2020.

Redes sociales en las que desarrollan actividad

Facebook: <https://www.facebook.com/ibecbarcelona>. 777 seguidores.

Twitter: <https://twitter.com/IBECBarcelona>. 1.083 seguidores, 1.026 tuits.

YouTube: <https://www.youtube.com/user/IBECTube>. 37 suscriptores.

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/institute-for-bioengineering-ofcatalonia-ibec>. 1.533 seguidores.

Mobile

Proyectos específicos para la interfaz del móvil:

Página web optimizada para dispositivos móviles.

Características específicas y distintivas de la Unidad

Rasgos profesionales destacables de los integrantes

La Unidad cuenta con miembros con experiencia demostrada y larga trayectoria en el ámbito de la comunicación.

Relaciones estratégicas construidas

En el IBEC existe una larga tradición en establecer colaboraciones con diferentes instituciones, dentro y fuera del ámbito científico de la que detalla las colaboraciones con diferentes entidades:

CESIRE-CDEC, el servicio de innovación y formación de la educación Infantil y Primaria/ de la Educación Secundaria del Departament d'Ensenyament de la Generalitat de Catalunya. ESCOLAB, plataforma que ofrece actividades escolares dentro del programa Barcelona Ciencia del Instituto de Cultura y del programa de Cultura Científica del Instituto de Educación del Ayuntamiento de Barcelona. Parc Científic de Barcelona (PCB), clúster científico referente internacional en el fomento de la innovación. Fundació Catalunya La Pedrera, con la que el IBEC colabora impartiendo cursos para profesores y acogiendo estudiantes dentro de los programas de trabajos de investigación. Ayuntamiento de Sant Feliu de Guíxols (Girona) con el que el IBEC colabora para acercar al municipio la ciencia que se realiza en el centro. IrsiCaixa, Instituto de Investigación del Sida, colaborando en promover la cultura científica e implicando a los ciudadanos en la investigación. FCRI: el IBEC ha colaborado mediante acciones divulgativas de la ciencia en el Salón de la Enseñanza de



Barcelona. ACER, cuya misión principal es la investigación. El IBEC colabora junto con la Generalitat para impulsar la tutoría de trabajos de investigación de bachillerato. CosmoCaixa, el museo de ciencias, con el que el IBEC ha participado en alguna de sus exposiciones temporales. Arts Santa Mònica.

Asimismo contamos con la colaboración de diferentes especialistas que participan en: Festival de la Ciència i la Tecnologia (NOVUM): feria de ciencia (desde 2012). Recerca a Secundària: tutoría de trabajos de bachillerato (desde 2012). Fira Recerca en directe: feria de ciencia (desde 2012). Espai Ciència: feria de ciencia (desde 2012). Laboratori d'Arts Santa Mònica: proyecto de arte y ciencia (2011). Curar-se en salut, exposición temporal: medicina personalizada (2014). ESCOLAB, plataforma dentro del programa Barcelona Ciencia (desde 2010). «La noche del investigador»: evento anual simultáneo de divulgación científica a nivel europeo en ciudades de toda Europa (2014).

Capacidades de influencia, comunicación y divulgación desplegadas

Con las acciones de prensa realizadas durante el 2014 en el ámbito de nacional se alcanzó una audiencia de 13.269.269 personas.

Visión de las Unidades, su consolidación y evolución

La Unidad se centra en ganar visibilidad para el Instituto en los medios internacionales después de demostrar gran éxito en la construcción de relaciones con la prensa local y nacional. Se trabaja en lograr financiación de diversas fuentes en el ámbito internacional. Se establecen colaboraciones con otros centros de Europa y del mundo. Se continuarán llevando a cabo y evaluando las tareas de su estrategia de comunicación 2014-2017 y al mismo tiempo realizando las acciones comprometidas con la acreditación Severo Ochoa Excelencia del Instituto.

Evolución de la relación con los investigadores de la Entidad y el nivel de proactividad conseguido

El IBEC promueve la participación activa de sus investigadores en las actividades de divulgación (ferias divulgativas, centros cívicos, bibliotecas, hospitales y/o escuelas). Asimismo participa en fomentar las vocaciones científicas acogiendo alumnos de bachillerato, grado o primeros años de la universidad para hacer estancias en nuestros laboratorios y poder llevar a cabo un pequeño proyecto de investigación. También colaboran con el blog de divulgación.

Percepción del valor de la UCC+i dentro de la Entidad

Desde el Departamento de Comunicación se promueve la creación de notas de prensa de las investigaciones más destacadas y se asesora y acompaña a los investigadores en las entrevistas y ruedas de prensa.

Relación y articulación con el Gabinete de Comunicación

La entidad valora positivamente la UCC+i por el trabajo que llevamos a cabo.

UCC+i del Instituto de Biomecánica (IBV)

Contacto:

UCC+i del Instituto de Biomecánica (IBV)
Camino Vera s/n 46022-Valencia
Irene Hoyos
E-mail: irene.hoyos@ibv.upv.es / comunicacion@ibv.org
Tel: +34 961 11 11 70
Web: www.ibv.org / http://biomecanicamente.org
Twitter: @ibv_org
Facebook: facebook.com/ibv.org

Año de creación 2008

Datos de la entidad

Asociación Instituto de Biomecánica de Valencia (IBV). Entidad sin ánimo de lucro de titularidad privada.
El número de investigadores/personal docente es de 32.
La UCC+i pertenece al Área de Comunicación.

Organigrama de la UCC+i

Responsable de la Unidad:

Irene Hoyos
Licenciada Geografía e Historia.
Ejerce su cargo desde 2008.

Colaboradores:

Andreu Romero
Técnico de comunicación (medios propios y relaciones con los medios). Dedicación exclusiva.
Ejerce su cargo desde 2008.
Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo).

Maite Ayala
Diseñadora gráfica. Dedicación parcial.
Ejerce su cargo desde 2008.
Licenciada en Psicología.

Elena Pellicer
Diseñadora gráfica. Dedicación parcial.
Ejerce su cargo desde 2008.
Graduada en Dibujo Publicitario/Diseño Gráfico. FP II.

Óscar Marín
Coordinador de comunicación. Dedicación parcial.
Ejerció su cargo desde 2009 hasta 2014.
Técnico universitario en Artes Gráficas. Máster en Aplicaciones multimedia e Internet.

Marina Ruiz
Técnica de comunicación. Dedicación exclusiva.
Ejerció su cargo de 2008 a 2014.
Licenciada en Ciencias de la Información (Periodismo).



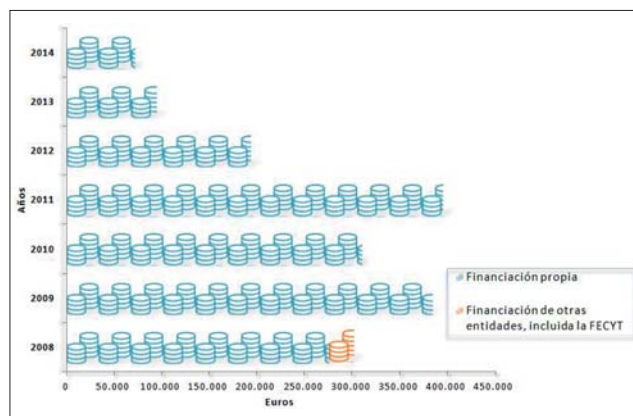
Cristina Sorolla

En la actualidad es responsable de la OTRI.
En 2008 sus principales tareas fueron la promoción de la transferencia de los resultados de investigación al entorno del IBV y la difusión de la oferta científico-técnica del centro.

Actividad

La Unidad está especializada en comunicación científica y divulgación.

Financiación



Proyectos y acciones

Proyectos generados:

2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
20	20	23	20	17	14	15

Proyectos destacados:

Revista de Biomecánica (desde 2008)

Publicación (impresa hasta 2013 y digital desde entonces) al cuidado de la calidad de vida. Editada por el Instituto de Biomecánica (IBV).

URL: <http://www.ibv.org/revista/RB61>

Formato: Revista.

Tipo de público: General, científicos, comunicadores, empresarial.

Área de conocimiento: Biomecánica.

Impacto: Audiovisuales y publicaciones. Tiene 3.000 suscriptores. Los perfiles en redes sociales específicos están incluidos en los generales del IBV.

Generación de material: Dos ediciones anuales en papel hasta 2012. Una en 2013. Una edición digital en 2013. Un blog en 2014. En 2015 se editará en línea.

Exposición «Cuidamos tu Calidad de Vida» (2007-2011)

Desarrollada por el Instituto de Biomecánica en colaboración con el Museo de las Ciencias, es una iniciativa de la Asociación para el Cuidado de la Calidad de Vida (CVIDA). La muestra permite al público experimentar con las tecnologías, productos y servicios más innovadores creados en la Comunitat Valenciana al servicio de la salud y el bienestar del ciudadano. La muestra invita a un recorrido a lo largo de diferentes ámbitos de la vida diaria (hogar, jornada laboral, ocio, indumentaria y salud), donde la innovación se pone al servicio del bienestar del ciudadano. El visitante puede interactuar con más de 20 módulos repartidos por toda la exposición que le ofrecen información de sí mismo y su relación con los productos y servicios representados. Además, puede conocer los principios biomecánicos y técnicos en los que están basados.

URL: <http://www.cvida.com/expo>

Formato: Presencial.

Tipo de público: General, jóvenes e infantil.

Área de conocimiento: Biomecánica, salud laboral, ergonomía, tecnología sanitaria.

Impacto: Más de 1,5 millones de visitantes tanto nacionales como internacionales.

Generación de material: La propia exposición. Folletos informativos. Vídeos promocionales. Aplicación dispositivos móviles, audiovisual, conferencia, exposición, material educativo, taller.

Biomecanicamente.org (desde 2014)

Weblog corporativo del Instituto de Biomecánica (IBV), cuyo objetivo es difundir y acercar al público la actividad que realiza el Instituto de Biomecánica. Esta plataforma online incluye las distintas secciones que venía recogiendo la versión impresa de *Revista de Biomecánica* en un formato más ágil no sujeto a una periodicidad señalada.

URL: <http://biomecanicamente.org>

Formato: Blog.

Tipo de público: General, científicos, comunicadores, empresarial.

Área de conocimiento: Biomecánica.

Impacto: Virtual. 8.000 visitas anuales. Se publicita cada entrada en los canales del IBV en Facebook, Twitter y Google+.

Generación de material: Blog. Boletín. Artículos científicos.

Foro sobre Innovación, Economía y Calidad de Vida (2010-2012)

Punto de encuentro y de debate que aglutina a todos los agentes destacados en este modelo económico: las personas, empresas, profesionales, centros de investigación y tecnológicos, Administraciones Públicas y entidades privadas. Este encuentro, desarrollado en tres ediciones, ha trabajado en la conceptualización de la Economía de la Calidad de Vida como un nuevo modelo que permita el desarrollo de las personas y garantice su bienestar como miembros de una sociedad avanzada, además de ambiental y económicamente sostenible.

URL: <http://foro-icv.org/>

Formato: Audiovisual, conferencia, estudio e informe.

Tipo de público: Policymakers (prescriptores y políticos).

Área de conocimiento: Economía, innovación.

Impacto: Audiovisuales y publicaciones. Más de 8.000 (asistentes, distribución publicaciones y visitas únicas al blog). Facebook: 10.000 personas, YouTube: 7.000 visualizaciones, Twitter: 42.000 perfiles alcanzados.

Generación de material: Un blog, tres publicaciones, tres infografías, dos vídeos y dos declaraciones institucionales.

Estudio antropométrico población española (desde 2008)

Investigación desarrollada para conocer las medidas reales (datos antropométricos) de la población masculina (2012-2015) y femenina (2008) de España. Difusión de los resultados a la sociedad y la industria.

URL: <http://antropometria.ibv.org/estudios-3d.html>

Formato: Audiovisual, estudio e informe, jornada de puertas abiertas/visita guiada.

Tipo de público: General, científicos, comunicadores, emprendedores, empresarial, policymakers (prescriptores y políticos).

Área de conocimiento: Antropometría.

Impacto: Presencial, virtual, audiovisuales y publicaciones. 20 millones de audiencia acumulada (entre participantes, lectores, prensa, blog, redes sociales, tv y radios).

Generación de material: Cuadernos de antropometría: Libro 1: *Medidas y tallas población masculina*. Libro 2: *Medidas y tallas población femenina*. Compactado de las mediciones para medios audiovisuales. Vídeo publicitario. 3: infografías. Notas de prensa.

Acciones de comunicación

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Acciones	61	59	44	78	65	32	15
Impactos	1.003	963	1.539	1.468	1.410	796	629

Relación entre UCC+i

Encuentros ComCiRed:

La UCC+i ha participado en el encuentro ComCiRed de 2010.

Colaboración con otras unidades y entidades:

Mantiene relaciones permanentes con Ruvid, Universitat Politècnica de València y Universitat de València. También colabora con REDIT, FEDIT, Asociación CVIDA, CIERVAL, CEV, Fundación de Prevención de Riesgos Laborales; CSD; Inesport; FIFA; ITF; IVACE (Generalitat Valenciana); ASCAMM; TECNALIA; Museo de las Ciencias Príncipe Felipe (Ciudad de las Artes y las Ciencias); Fundación Trinidad Alfonso; EIT HEALTH; OCU y FVMP.

Participación para conseguir financiación externa:

Participación en el programa europeo VII Programa Marco y Programa H2020.

Redes sociales en las que desarrollan actividad

Facebook: www.facebook.com/ibv.org. 4.600 seguidores (impacto anual medio de gente alcanzada: 12.500 personas al mes). www.facebook.com/Bio-mechanicsInstitute. 173 seguidores (impacto anual medio de gente alcanzada: 850 personas al mes)

Twitter: @ibv_. 3.138 seguidores (impacto anual medio de visualizaciones: 45.000 al mes). @ibv_en. 39 seguidores (impacto anual medio de visualizaciones: 2.000 al mes)

YouTube: 252 suscriptores. 6.000 visualizaciones de media al mes

Canal oficial en Dailymotion: 9.500 visualizaciones anuales de media con 20 suscriptores.

Mobile

Proyectos para generar interrelación online/offline:

Implementación de códigos QR en diferentes formatos offline como son:

- *Revista de Biomecánica* (2011, 2012 y 2013).
- Roll-up promocional del proyecto Sizing-Sudoe (2012-2013).
- Exposición «Cuidamos tu Calidad de Vida» (2008-2014).

Características específicas y distintivas de la Unidad

Rasgos profesionales destacables de los integrantes

Equipo multidisciplinar que puede atender todos los aspectos relacionados con la comunicación y divulgación del conocimiento científico. En especial, en los últimos años de nuevos canales de comunicación.

Relaciones estratégicas construidas

La UCC+i del IBV cuenta con una sólida relación profesional con las empresas asociadas a la IBV. También existe buena relación con los medios locales, prensa especializada así como con los responsables de comunicación de los socios más habituales en el desarrollo de nuestras investigaciones.

Capacidades de influencia, comunicación y divulgación desplegadas

La actividad desarrollada y las redes tejidas en los últimos años, sumados a la presencia en redes sociales y el prestigio de la actividad desarrollado por el centro, permite a la UCC+i ser un prescriptor de prestigio para los medios.

Visión de las Unidades, su consolidación y evolución

Existe un compromiso del IBV con la divulgación del conocimiento científico. Previamente al nacimiento de red de Unidades FECYT, ya contaba con un completo equipo de comunicación que ha ido consolidando con los años. Después de la crisis, se ha hecho más importante impulsar políticas de visibilización y sensibilización que consoliden la visión general de la sociedad española: la ciencia importa. Es por eso que el papel de los actores principales, a través de las UCC+i debe ser más activo que nunca y contar con el apoyo presupuestario necesario para llevar a cabo dicha actividad.

Implicación, actual y futura, en la implantación de políticas de investigación e innovación responsables (RRI) en la Entidad y en el entorno

La misión y la visión de la Asociación IBV recoge el compromiso de la entidad por el desarrollo de investigación e innovación al servicio de la sociedad y al cuidado de la calidad de vida de las personas.

Evolución de la relación con los investigadores de la Entidad y el nivel de proactividad conseguido

La consolidación de la UCC+i del IBV ha sido posible gracias al apoyo del equipo multidisciplinar que compone el IBV. Se trata de un centro tecnológico que desarrolla actividades cercanas a la vida diaria de la sociedad. Existe una cultura empresarial de puesta en valor de las actividades del IBV y su difusión a la sociedad. Esto se traduce en la existencia de un excelente canal relacional entre la Unidad de Comunicación y el resto de equipos del IBV.

Percepción del valor de la UCC+i dentro de la Entidad

El IBV siempre ha destacado por su proactividad y compromiso con la divulgación de su actividad. La entidad ha perseverado en mantener la Unidad, a pesar de las adversidades de los últimos años, pues existe el convencimiento que la comunicación es una extensión más del proceso de investigación.

UCC+i del Instituto de Ciencias Matemáticas (ICMAT)

Contacto:

UCC+i del Instituto de Ciencias Matemáticas
Nicolás Cabrera, 13-15, Campus Cantoblanco, UAM, 28049 - Madrid
E-mail: agata.timon@icmat.es
Tel.: +34 912 99 97 00
Web: <http://www.icmat.es> / <http://www.madrimasd.org/blogs/matematicas/>

Año de creación 2012

Datos de la entidad

ICMAT (CSIC-UAM-UC3M-UCM), centro de investigación de titularidad pública. El número de investigadores/personal docente es de 100. La UCC+i depende de la Oficina de Comunicación.

Organigrama de la UCC+i

Responsable de la Unidad:

Ágata Timón

Licenciada en Ciencias Matemáticas. Máster en Periodismo y Comunicación de la Ciencia y la Tecnología. Máster en Investigación Aplicada a Medios de Comunicación.

Ejerce su cargo desde 2012.

Colaboradores:

David Martín de Diego

Director científico de la UCC+i. Dedicación parcial.

Ejerce su cargo desde 2012.

Doctor en Ciencias Matemáticas.

Antonio Córdoba

Asesor. Conferencias divulgación. Dedicación parcial.

Ejerce su cargo desde 2012.

Doctor en Ciencias Matemáticas.

David Fernández

Asesor. Participación en diversas actividades de divulgación. Dedicación parcial.

Ejerce su cargo desde 2012.

Doctorando en Ciencias Matemáticas.

Carlos Vinuesa

Asesor. Diseño y ejecución actividades de divulgación. Dedicación parcial.

Ejerció su cargo de 2012 a 2014.

Doctor en Ciencias Matemáticas.

Manuel de León

Asesor. Diseño y ejecución de actividades de divulgación. Dedicación parcial.

Ejerce su cargo desde 2012.

Doctor en Ciencias Matemáticas.

Otros investigadores, sobre todo predoctorales, colaboran en actividades de la Unidad de forma regular, en función de la duración de su contrato.



Actividad

La Unidad está especializada en comunicación científica, divulgación, asesoramiento y formación e investigación.

Financiación

Propia:

2012: 100.000 €

2013: 100.000 €

2014: 100.000 €

Proyectos y acciones

Proyectos generados:

15 actividades de divulgación; 160 materiales de divulgación; 50 materiales de comunicación.

Proyectos destacados:

Taller: OuLiPo (2014)

En este ciclo, compuesto por una conferencia pública y un taller, Marta Macho-Stadler (Universidad del País Vasco) y Francisco González Fernández (Universidad de Oviedo) introdujeron algunas de las ideas del grupo OuLiPo, en la intersección de las matemáticas y la literatura. El taller de literatura potencial (en francés OuLiPo, de *Ouvroir de littérature potentielle*), creado originalmente por el escritor Raymond Queneau y el matemático François Le Lionnais en 1960, proponía una vía de creación literaria que combinase «restricciones» racionales, en muchos casos, de carácter matemático, y la palabra. En contraposición al dadaísmo y el surrealismo, que proponían la búsqueda de nuevas estructuras literarias a través de lo irracional y el inconsciente, los «oulipeanos» aplicaron reglas aritméticas a las obras literarias. En torno a esta corriente literaria, se propuso un ciclo de difusión del conocimiento y creación artística organizado en colaboración por el Círculo de Bellas Artes y el Instituto de Ciencias Matemáticas. Esta actividad pretendió ofrecer una reflexión sobre la producción literaria y matemática, sus relaciones y sus puntos de encuentro, y en particular, sobre el uso de las matemáticas como herramienta en la literatura.

URL: <http://www.icmat.es/es/prensa%20divulgacion/divulgacion/ima/taller-literatura-ouliipo>

Formato: Taller

Tipo de público: General.

Área de conocimiento: Matemáticas, literatura.

Impacto: Presencial, virtual, audiovisuales y publicaciones. 30 asistentes.

Generación de material: Materiales didácticos, transparencias y bibliografía facilitada por los investigadores, disponible en nuestra web.

Matemáticas en la Residencia (desde 2010)

«Matemáticas en la Residencia» es un ciclo de conferencias de divulgadores de matemáticas del más alto nivel internacional organizada por el Instituto de Ciencias Matemáticas (ICMAT) en colaboración con la Vicepresidencia del CSIC de Organización y Cultura Científica y la Residencia de Estudiantes. Desde la creación del programa, en 2009, ha contado con importantes divulgadores de la matemática como Marcus du Sautoy, J.M. Sanz-Serna, Pierre Cartier, Guillermo Martínez, Edward Frenkel, Christiane Rousseau, Antonio Durán, John Allen Paulos, Martin Grötschel, Jim Akiyama, Francisco Casadelrey y Sylvia Nasar. Se suelen celebrar dos encuentros al año.

URL: <http://www.icmat.es/es/prensa%20divulgacion/divulgacion/MatResidencia>

Formato: Audiovisual, conferencia.

Tipo de público: General, jóvenes e infantil.

Área de conocimiento: Matemáticas.

Impacto: Presencial, audiovisuales y publicaciones. 200 asistentes de media por cada sesión. No se conoce cuánta gente lo ve por *streaming* o en diferido.

Generación de material: Videos de las conferencias.

Grafiti y Mates (desde 2010)

«Grafiti y Mates» es una exposición en construcción, en la que se elabora *in situ* un grafiti con motivos matemáticos. Los encargados de llevar a cabo el grafiti serán estudiantes de secundaria, bachillerato y estudios superiores de la Comunidad de Madrid. Esta actividad consta, además de la obra central del grafiti, con una serie de carteles y un taller de pintura. Previo al taller de grafiti se realiza un concurso para seleccionar a los alumnos de secundaria, bachillerato y educación superior de la Comuni-



dad de Madrid que lleven a cabo la obra. El resultado se digitaliza en una exposición virtual.

URL: <http://www.icmat.es/es/prensa%20divulgacion/divulgacion/GrafitiMat>

Formato: Audiovisual, exposición, material educativo, premio/concurso.

Tipo de público: General, jóvenes e infantil.

Área de conocimiento: Matemáticas.

Impacto: Presencial y virtual. Depende del año, porque se ha realizado en diferentes escenarios, con un público que oscila entre 100 y 1.000 personas.

Generación de material: Unidades didácticas (previas al concurso) y exposiciones online (posterior al concurso).

La Noche de los Investigadores (desde 2012)

El objetivo de esta propuesta es brindar a los asistentes la oportunidad de reunirse con un científico que pueda informar y aclarar dudas sobre la actividad propuesta de un modo activo e interactivo. El ICMAT ha participado desde 2012 en el programa del UAM con diferentes talleres, atractivos y de gran éxito.

URL: <http://www.icmat.es/es/prensa%20divulgacion/divulgacion/NocheInvestigadores>

Formato: Conferencia, taller.

Tipo de público: Jóvenes e infantil.

Área de conocimiento: Matemáticas.

Impacto: Presencial. 200 asistentes anuales.

Iniciativa por las Matemáticas y las Artes (desde 2012)

La Iniciativa por las Matemáticas y las Artes (IMA) es una plataforma de la Unidad de Cultura Matemática del Instituto de Ciencias Matemáticas (ICMAT) creada con la intención de impulsar actividades que relacionen las matemáticas y las artes. Desde 2012 se han organizado mesas redondas, conferencias, conciertos, escuelas de verano... en las que se mostraba la relación de las matemáticas con la música, la pintura, la literatura, etc.

URL: <http://www.icmat.es/es/prensa%20divulgacion/divulgacion/ima>

Formato: Conferencia, curso, taller.

Tipo de público: General, jóvenes e infantil.

Área de conocimiento: Matemáticas y artes.

Impacto: Presencial. En total unas 2.000 personas.

Acciones de comunicación

	2012	2013	2014
Acciones	22	25	34
Impactos	200	610	1.140

Relación entre UCC+i

Encuentros ComCiRed:

La UCC+i ha asistido a los encuentros ComCiRed 2013 y 2014.

Colaboración con otras unidades y entidades:

Desde 2012, la Unidad colabora con la UCC+i de la UAM y con la del CSIC. Dispone de materiales para compartir.

Colaboración con otras entidades:

Desde 2012 con la Residencia de Estudiantes, el IES Beatriz Galindo, el IES Ramiro de Maeztu, la Real Academia de Ciencias y el Real Jardín Botánico.

Desde 2013 con el Ayuntamiento de Alcobendas, la Fundación BBVA y la FECYT.

Desde 2014 con la Consejería de Educación de la Comunidad, la Casa Encendida y el Círculo de Bellas Artes.

Redes sociales en las que desarrollan actividad

Facebook: <https://www.facebook.com/Instituto-de-Ciencias-Matematicas-ICMAT-317339304969896/>. 3.037 likes.

Twitter: https://twitter.com/_ICMAT/. Con 10.000 seguidores.

Características específicas y distintivas de la Unidad

Rasgos profesionales destacables de los integrantes

Es un equipo joven y dinámico. Partimos de unos ciertos prejuicios tanto hacia las matemáticas como a nuestra labor así como hacia nuestro público. Lo fundamental para nosotros es tener la mente abierta, ser creativo e innovador.

Relaciones estratégicas construidas

La UCC+i colabora con la Vicepresidencia Adjunta de la Ciencia y la Cultura del CSIC, la Residencia de Estudiantes, el Círculo de Bellas artes, la Casa Encendida, la Unidad de Cultura Científica de la UAM, el IES Beatriz Galindo, el IES Ramiro de Maeztu, la Real Academia de Ciencias, el Ayuntamiento de Alcobendas, la Consejería de Educación de la Comunidad, la Fundación BBVA, la FECYT, el Real Jardín Botánico y diversos medios de comunicación, entre otras instituciones. También colaboramos con matemáticos divulgadores de otras universidades españolas como la UPV-EHU, UZ, etc.

Capacidades de influencia, comunicación y divulgación desplegadas

En solo unos pocos años nos hemos convertido en una referencia en el campo de la comunicación y divulgación de las matemáticas.

Visión de las Unidades, su consolidación y evolución

La comunicación de las matemáticas requiere de unas consideraciones particulares. Es importante tenerlas en cuenta y desarrollarlas, para convertir este pilar del conocimiento en parte de la cultura de todos.

Implicación, actual y futura, en la implantación de políticas de investigación e innovación responsables (RRI) en la Entidad y en el entorno

Se trata de abordar líneas incipientes de investigación de formación en comunicación de las matemáticas. Incorporar herramientas y formatos (principalmente, audiovisual). Afianzar la estructura, consolidarla y dotarle de estabilidad.

Evolución de la relación con los investigadores de la Entidad y el nivel de proactividad conseguido

La relación con los investigadores ha sido muy buena, esperamos seguir mejorándola en los próximos años.

Percepción del valor de la UCC+i dentro de la Entidad

La percepción del valor es positivo, por lo general.

Relación y articulación con el Gabinete de Comunicación

Muy buena relación con el Gabinete de Comunicación; la coordinación es la misma.



UCC+i del Institut Català de Paleontologia Miquel Crusafont (ICP Miquel Crusafont)

Contacto:

UCC+i del ICP Miquel Crusafont
Edifici ICTA-ICP Campus de la Universitat Autònoma de Barcelona
08193-Cerdanyola del Vallès (Barcelona)
Tel.: +34 935 86 87 65 / 663 932 796
E-mail: comunicacio@icp.cat / pere.figueroa@icp.cat
Web: www.icp.cat
Facebook: <https://www.facebook.com/ICP.MCrusafont>
Twitter: https://twitter.com/icp_mcrusafont
YouTube: <https://www.youtube.com/user/ICPMCrusafont>

Año de creación 2007

Datos de la entidad

Institut Català de Paleontologia Miquel Crusafont (ICP), centro de investigación de titularidad pública.
El número de investigadores/personal docente es de 34.
La UCC+i depende de Dirección.

Organigrama de la UCC+i

Responsable de la Unidad:

Pere Figuerola Giménez-Coral

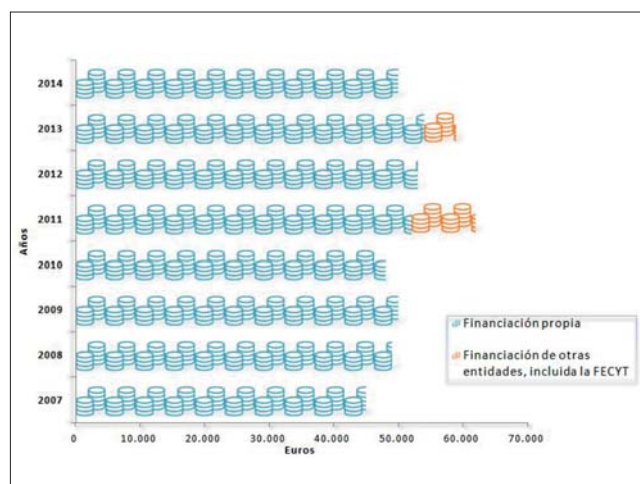
Licenciado en Biología. Máster en Comunicación Científica.
Su objetivo es dar a conocer el ICP como centro de referencia en investigación, conservación y difusión de la paleontología. Se elaboran notas de prensa y es el contacto con los medios de comunicación. Gestiona los contenidos de la web, boletín y redes sociales del centro. También lleva a cabo el diseño y ejecución de proyectos de divulgación.
Ejerce su cargo desde 2013. Dedicación exclusiva.

La Unidad trabaja con colaboradores externos.

Actividad

La Unidad está especializada en comunicación científica y divulgación.

Financiación



Proyectos y acciones

Proyectos generados:

Tres proyectos al año que complementan los programas semestrales de actividades del museo del ICP.

Proyectos destacados:

Publicación del libro *Un passeig per la història de la biosfera* (2013)

Mediante una campaña de micromecenazgo se recabaron fondos para la publicación de un libro de divulgación científica sobre el origen de la vida en la Tierra y su evolución, que fue editado por el propio centro. Se organizaron conferencias divulgativas en distintas poblaciones de Cataluña para dar a conocer el proyecto en las que se explicaba cómo el registro fósil permite reconstruir el pasado de las especies.

URL: <http://www.icp.cat/index.php/es/sala-de-prensa/noticias-icp/item/2142-el-icp-presenta-el-libro-de-divulgacion-un-passeig-per-la-historia-de-la-biosfera-de-josep-marmi>

Formato: Conferencia, libro.

Tipo de público: General.

Área de conocimiento: Geología, biología, paleontología.

Impacto: Presencial, virtual y publicaciones. 133 mecenas, 200 asistentes a las conferencias y 400 libros distribuidos. En la web propia del centro, la noticia sobre el proyecto recibió casi 3.000 impactos.

Generación de material: El libro *Un passeig per la història de la biosfera*.

Bestiari Fòsil de Catalunya (2014)

Web que recoge algunos de los principales yacimientos paleontológicos de Catalunya y la fauna que se ha encontrado en ellos.

URL: <http://bestiarifossil.icp.cat/>

Formato: Página web.

Tipo de público: General.

Área de conocimiento: Geología, paleontología, biología.

Impacto: Presencial, audiovisuales y publicaciones. La web recibe del orden de unas 10.000 visitas anuales desde su creación.

Generación de material: La propia web: <http://bestiarifossil.icp.cat/>

El Triceratops vuelve a Sabadell (2013)

El Museo del ICP recuperó en 2014 una pieza emblemática de su colección: una réplica completa de un Triceratops que durante casi 20 años había estado expuesta en el Museo, pero que se había retirado cuando se procedió a su remodelación. La exposición muestra la pieza, explica la biología y evolución de la especie, así como la historia del esqueleto. Se trata de un proyecto coordinado entre el museo y el departamento de comunicación.

URL: <http://www.icp.cat/index.php/es/sala-de-prensa/noticias-icp/item/1359-verano-de-cambios-en-el-icp-exposiciones-que-llegan-personas-que-se-van>

Formato: Exposición.

Tipo de público: General, jóvenes e infantil.

Área de conocimiento: Biología, paleontología, geología.

Impacto: Presencial. El Museo recibió en 2014 unos 21.000 visitantes.

Cafés Científicos en Sabadell (desde 2012)

Ciclo de charlas coorganizado por distintas entidades relacionadas con la ciencia y la tecnología en Sabadell (Barcelona). Son encuentros informales con científicos que buscan estimular el debate en un entorno informal (bar). El científico propone un tema durante unos 10-15 minutos y posteriormente se propicia un debate sobre el tema de interés.





Formato: Conferencia.

Tipo de público: General.

Área de conocimiento: Paleontología, evolución.

Impacto: Presencial. Debido a las características del evento, se limita un aforo de 25 personas por charla.

Ruta paleológica y geológica (desde 2011)

El ICP organiza rutas paleontológicas y geológicas.

Formato: Ruta.

Tipo de público: General, jóvenes e infantil.

Área de conocimiento: Geología, paleontología, biología.

Impacto: En el conjunto de las distintas ediciones han participado alrededor de unas 100 personas.

Generación de material: Un dossier que se entrega al participante con información sobre la ruta.

Acciones de comunicación

	2012	2013	2014
Acciones	61	55	51
Impactos	22	60	92

Relación entre UCC+i

Encuentros ComCiRed:

La UCC+i del ICP ha sido reconocida por FECYT en 2015. Ha participado en la VII edición de ComCiRed (Málaga).

Colaboración con otras unidades y entidades:

Desde 2007, colabora con la Universidad Autónoma de Barcelona.

Redes sociales en las que desarrollan actividad

Facebook: <https://www.facebook.com/ICP.MCUsafont>. 3.870 seguidores.

Twitter: https://twitter.com/icp_mcrusafont (dos perfiles). 788 seguidores (perfil 1). 1.053 seguidores (perfil 2).

YouTube: <https://www.youtube.com/user/ICPMCrusafont>. 25 vídeos, 11.829 visualizaciones.

Características específicas y distintivas de la Unidad

Rasgos profesionales destacables de los integrantes

El Departamento de Comunicación está formado por una sola persona con formación científica y habilidades comunicativas. Cuenta con el apoyo de

una ilustradora científica que cumple funciones también de diseñadora gráfica.

Relaciones estratégicas construidas

Al tratarse de un centro adscrito a la Universidad Autónoma de Barcelona, algunas acciones de comunicación se coordinan con su Departamento de Comunicación.

Capacidades de influencia, comunicación y divulgación desplegadas

El principal canal de comunicación del ICP es su web (95.000 visitantes distintos) aunque ha sido muy notable el alcance en los medios de algunas notas de prensa distribuidas, que han tenido presencia en medios online, escritos, radios y televisiones. El crecimiento de seguidores en las redes sociales aumenta progresivamente desde su creación.

Premios y menciones recibidas

Premio de Periodismo Albert Vives.

Visión de las Unidades, su consolidación y evolución

La falta de recursos económicos en la investigación afecta de lleno las unidades de comunicación. Aunque de forma general las unidades de comunicación se han mantenido, se han tenido que adaptar a trabajar con menos recursos, mermando su capacidad de alcance.

Implicación, actual y futura, en la implantación de políticas de investigación e innovación responsables (RRI) en la Entidad y en el entorno

El hecho de tener un museo permite disponer de una ventana con la que interactuar con el público de forma muy directa. La entidad está comprometida con las políticas RRI, aunque la falta de recursos económicos limita mucho las acciones que se pueden llevar a cabo en este sentido.

Evolución de la relación con los investigadores de la Entidad y el nivel de proactividad conseguido

En general hay una buena predisposición de los investigadores a participar en actividades. El problema es que solo se les mide por su producción científica y las actividades de divulgación tienen muy poco peso en su *currículum*. En la situación actual, eso conlleva a que no todos los investigadores estén en disposición de dedicar tiempo a acciones de difusión.

Percepción del valor de la UCC+i dentro de la Entidad

Se valora positivamente el departamento, especialmente cuando los investigadores aparecen en los medios de comunicación presentando sus resultados de investigación.



UCC+i del Institut de Recerca Biomèdica de Barcelona (IRB Barcelona)

Contacto:

UCC+i del Institut de Recerca Biomèdica de Barcelona
Baldri Reixac, 10 08028 - Barcelona
www.irbbarcelona.org
E-mail: helena.gonzalez@irbbarcelona.org
Tel.: +34 934 02 04 13
E-mail: sarah.sherwood@irbbarcelona.org
Tel.: +34 934 03 46 36

Año de creación 2014

Datos de la entidad

Institut de Recerca Biomèdica Barcelona (IRB Barcelona), centro de investigación de titularidad pública.

El número de investigadores/personal docente es de 450.

La UCC+i abarca el Departamento de Comunicación y Relaciones externas.

Organigrama de la UCC+i

Responsable de la Unidad:

Helena González

Doctora en Biomedicina.

Ejerce su cargo desde 2014.

Colaboradores:

Sarah Sherwood

Responsable del Departamento de Comunicación y Relaciones externas. Supervisión y coordinación de las actividades desarrolladas. Dedicación exclusiva.

Ejerce su cargo desde 2005.

Es licenciada en Artes.

Sonia Armengou

Relaciones con la prensa. Dedicación parcial.

Ejerce su cargo desde 2005.

Es licenciada en Periodismo.

Luca Tancredi

Responsable de contenidos web. Dedicación parcial.

Ejerce su cargo desde 2011.

Es licenciado en Física y Máster en Comunicación.

La Unidad cuenta con colaboradores y asesores externos.

Actividad

La Unidad está especializada en divulgación científica.

Financiación

Propia:

2014: 150.000 €

De otras entidades:

2014: 20.000 €

Proyectos y acciones

Proyectos generados:

Quince proyectos al año.

Proyectos destacados:

Crazy about Biomedicine (desde 2013)

«Locos por la Biomedicina» es un curso de un año de duración dirigido a los estudiantes del primer año de bachillerato que deseen explorar algunos de los descubrimientos fascinantes que se están haciendo actualmente en las ciencias de la vida. A través de este curso, los estudiantes tienen la oportunidad de profundizar su conocimiento de la teoría y técnicas científicas en el campo de la biomedicina. Trabajan junto con investigadores jóvenes para experimentar cómo se hace ciencia en un instituto de investigación interna-

cional, ganar un poco de experiencia práctica en las últimas metodologías de vanguardia y posicionarse para una posible carrera profesional en las ciencias de la vida.

URL: <http://www.irbbarcelona.org/en/events/crazy-about-biomedicine-2016>

Formato: Curso.

Tipo de público: Joven e infantil.

Área de conocimiento: Biomedicina.

Impacto: Presencial. 400 solicitudes por año, 24 alumnos por curso.

Generación de material: Disponible en el portal del proyecto:

- 12 seminarios científicos sobre temas de actualidad en el ámbito de la biomedicina, adaptados a estudiantes de 1º de bachillerato.
- 12 talleres en los que trabajar en proyectos científicos sobre temas de actualidad en el ámbito de la biomedicina.

Talleres para profesores (desde 2012)

Programa de formación para profesorado que se realiza anualmente en el que se incluyen seminarios sobre temas biomédicos candentes y talleres participativos para profesores, en los cuales los profesores trabajan mano a mano con nuestros investigadores para construir materiales que poder trasladar a las aulas y crear redes de profesores e investigadores para el beneficio final de los alumnos.

URL: <http://www.irbbarcelona.org/es/divulgacion/profesorado>

Formato: Curso.

Tipo de público: General, científicos.

Área de conocimiento: Biomedicina.

Impacto: Presencial. 15 profesores por curso. Cada profesor utiliza los materiales con, al menos, 60 alumnos cada curso (900 alumnos). Se realiza publicidad del curso en la web.

Generación de material: Presentaciones y talleres adaptados a alumnos de 3º ESO - 2º Bachillerato de sencilla ejecución en el laboratorio de un instituto.

Acciones de comunicación

2014: 22 notas de prensa sobre resultados científicos y 39 institucionales.

Revista interna *In vivo*. Trimestral.

Annual report: <http://www.irbbarcelona.org/en/about-us/publications/2014-annual-report>

Relación entre UCC+i

Colaboración con otras unidades y entidades:

En 2014 colabora con IBEC y con Fundación Catalunya La Pedrera, Parc Científic de Barcelona, Fundación «la Caixa» y Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona.

Redes sociales en las que desarrollan actividad

Facebook: www.facebook.com/irbbarcelona. 3.500 seguidores.

Twitter: <https://twitter.com/IRBBarcelona>. 3.800 seguidores.

YouTube: <https://www.youtube.com/user/IRBBarcelona>. 3.300 suscriptores.





Mobile

Proyectos específicos para la interfaz del móvil:

Versión mobile de la web: <http://www.irbbarcelona.org/>

Características específicas y distintivas de la Unidad

Rasgos profesionales destacables de los integrantes

El equipo de la UCC+i destaca por las sinergias entre profesionales del mundo científico académico, con periodistas y licenciados en carreras artísticas.

Relaciones estratégicas construidas

Colaboración con el Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona (CCCB) con el fin de llevar la ciencia a otros públicos.

Capacidades de influencia, comunicación y divulgación desplegadas

En 2014 se lanza la iniciativa IRB dances: <https://www.youtube.com/watch?v=hNOqgHTtvH8>

Premios y menciones recibidas

Premio Severo Ochoa (IRB Barcelona). Premio de la Sociedad Española de Fundraising al mejor vídeo.

Implicación, actual y futura, en la implantación de políticas de investigación e innovación responsables (RRI) en la Entidad y en el entorno

Estamos colaborando con proyectos europeos en el marco de la RRI. Todos nuestros nuevos proyectos tienen en cuenta estos pilares.



Percepción del valor de la UCC+i dentro de la Entidad

Se considera indispensable para una comunicación efectiva de la investigación llevada a cabo en el IRB Barcelona.

Relación y articulación con el Gabinete de Comunicación

El Gabinete de Comunicación está incluido en la UCC+i.

UCC+i del Institut de Recerca i Tecnologia Agroalimentàries (IRTA)

Contacto:

UCC+i del IRTA. Departamento de Comunicación del IRTA
Torre Marimon 08140 - Caldes de Montbui
Tel: +34 934 67 40 40
www.irta.cat
E-mails: albert.gurri@irta.cat
elisabet.garriga@irta.cat
rafael.cervera@irta.cat

Año de creación 2010

Datos de la entidad

IRTA. Institut de Recerca i Tecnologia Agroalimentàries.
Centro de investigación. Adscrito al Departamento de Agricultura, Ganadería, Pesca, Alimentación de la Generalitat de Catalunya. Entidad pública.
El número de investigadores/personal docente es de 188.

Organograma de la UCC+i

Responsable de la Unidad:

Elisabet Garriga Vallcorba

Periodista y responsable de comunicación y divulgación de proyectos, confección de material audiovisual i comunicación corporativa.
Ejerce su cargo desde 2013.

Colaboradores:

Albert Gurri

Jefe de Comunicación del IRTA. Dedicación exclusiva.
Ejerce su cargo desde 2008.
Licenciado en Veterinaria.

Rafael Cervera

Community Manager y elaboración notas de prensa. Dedicación exclusiva.
Ejerce su cargo desde 2013.
Licenciado en Periodismo.

Actividad

Está especializada en comunicación científica sobre investigaciones en el ámbito agroalimentario.

Financiación

Propia:

La entidad posee una financiación de 150.000 euros.

Otras perspectivas de financiación:

La Unidad ha obtenido ingresos por actividades por un valor de 82.714 euros.



Proyectos y acciones

Proyectos generados:

El número de proyectos por año alcanza los 14

Proyectos destacados:

Proyecto Cleanleach (desde 2013)

Proyecto financiado por los fondos Eco-innovation de la Unión Europea en el que se desarrolla un sistema de tratamiento de lixiviados en cultivos de contenidos mediante procesos naturales. El departamento de comunicación ha desarrollado la estrategia de comunicación del proyecto y de sus resultados mediante una web, presencia en redes sociales y en ferias, notas de prensa, vídeos y workshops.

URL: www.cleanleach.eu

Formato: Online, audiovisual.

Tipo de público: Científicos, emprendedores, empresarial, policymakers (prescriptores y políticos).

Área de conocimiento: Agricultura, medioambiente.

Impacto: Audiovisuales y publicaciones. La web ha recibido más de 6.500 visitas y las seis notas de prensa elaboradas han generado más de 60 impactos en los medios de comunicación, incluyendo tres reportajes en televisión.

Generación de material: Web, vídeos y material gráfico.

ITACA (desde 2012)

Elaboración del material de comunicación para un proyecto de asesoramiento para los criadores de tilapias en Egipto y Senegal.

En el proyecto se diseñó la web y los vídeos divulgativos sobre diversos temas de acuicultura y cultivo de tilapia disponibles en la web www.itaca-project.com así como en YouTube. El proyecto finalizará el 31 de diciembre de 2015.

URL: www.itaca-project.com

Formato: Audiovisual.

Tipo de público: Del sector empresarial.

Área de conocimiento: Acuicultura.

Impacto: Presencial, audiovisuales y publicaciones. Se elaboran los materiales para los ministerios de Agricultura y Pesca de los gobiernos de Egipto y Senegal y ellos se encargan de su divulgación a los criadores de tilapia. El material también está disponible en el repositorio de vídeos del IRTA en YouTube: www.youtube.com/irtacat. Actualmente las visitas se acercan ya a las 5.000.

Generación de material: Una web www.itaca-project.com; 6 vídeos sobre la cría de tilapia: alimentación, índice de conversión, necropsia de tilapias, oxigenación de tanques, bioseguridad de las granjas, y edición del vídeo de granjas en Egipto y Senegal.

Acciones de comunicación

	2013	2014
Notas de prensa	247	229
Apariciones en medios de comunicación	1.130	1.938
Visitas únicas a la web		179.229
Vídeos elaborados		39
Visitas		12.408





Redes sociales en las que desarrollan actividad

Facebook: <https://www.facebook.com/irtacat>. 686 seguidores.

Twitter: <https://twitter.com/irtacat>. 1.743 seguidores.

YouTube: <https://www.youtube.com/irtacat>. 140 suscritos y 67 videos disponibles.

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/irta>. 2.737 seguidores y 5 grupos con 2.264 seguidores.

Características específicas y distintivas de la Unidad

Rasgos profesionales destacables de los integrantes

La Unidad es la responsable de la comunicación y divulgación científica, sobre todo, agroalimentaria. Además se ha especializado en las áreas audiovisuales y de la web 2.0.

Visión de las Unidades, su consolidación y evolución

Poco a poco se ha ido consolidando e inculcando en el IRTA la necesidad de disponer de profesionales de la comunicación agroalimentaria. El departamento tiene previsto incrementar, de forma sostenible, sus miembros y no se descartan nuevas incorporaciones.

Evolución de la relación con los investigadores de la Entidad y el nivel de proactividad conseguido

La UCC+i interacciona constantemente con los programas científicos del IRTA y viceversa, pues entre los méritos de los investigadores para la promoción se cuentan las actividades de divulgación, transferencia y las apariciones en medios de comunicación de sus actividades.

Relación y articulación con el Gabinete de Comunicación

La UCC+i IRTA es gestionada por el Departamento de Comunicación del IRTA, el cual depende directamente de la dirección general del IRTA.



UCC+i del Instituto de Salud Carlos III (ISCIII)

Contacto:

UCC+i de la SG de Programas Internacionales de Investigación del Instituto de Salud Carlos III
Av. Monforte de Lemos, 5 28029 - Madrid
Teresa Chavarria Giménez
E-mail: tchavarria@isciii.es
Tel.: +34 918 22 24 49
Web: www.isciii.es

Año de creación 2014

Datos de la entidad

Instituto de Salud Carlos III (ISCIII), Organismo Público de Investigación (OPI) de titularidad pública.
El número de investigadores/personal docente es de 1.400.
La UCC+i es dependiente de la Subdirección General de Programas Internacionales de Investigación.

Organigrama de la UCC+i

Responsable de la Unidad:

Teresa Chavarria Giménez

Doctora en Ciencias Biológicas. Máster en Dirección y Gestión de la I+D+i en Ciencias de la Salud.
Ejerce su cargo desde 2014.

La Unidad cuenta con colaboradores y asesores externos.

Actividad

La Unidad está especializada en comunicación científica, divulgación, asesoramiento y formación.

Financiación

Propia:

2014: 3.000 € en concepto de actividades: 50.000 € en concepto de personal.

De otras entidades:

2014 FECYT: 14.000 €

Proyectos y acciones

Proyectos generados:

Ha habido cinco durante 2014.

Proyectos destacados:

Campamentos Científicos del ISCIII (desde 2014)

El ISCIII ha organizado en su sede del Campus de Chamartín los Campamentos Científicos. Una iniciativa abierta a personal propio y de fuera de la organización que pretende acercar a niños de entre 6-12 años al mundo de la ciencia, con énfasis en la biomedicina.

URL: <http://isciii.es/ciencia/campamento-cientifico-del-isciii/>

Formato: Campamento.

Tipo de público: Jóvenes e infantil.

Área de conocimiento: Ciencia en general, con énfasis en la biomedicina.

Impacto: Este año ha contado con la participación de 159 alumnos. La actividad ha aparecido en notas de prensa y en enlaces de internet. Ha habido difusión entre cuentas de Twitter particulares sin perfil específico.

Generación de material: Folletos publicitarios. Productos finales resultado de los talleres. Fotografías. Video promocional en desarrollo. Pósters divulgativos, página web, campaña de prensa, vídeo, puntos de libro, folletos.

Colección de Libros de Divulgación (desde 2014)

El ISCIII ha puesto en marcha, en colaboración con una editorial, la edición y publicación de una colección de libros de bolsillo en el ámbito de

la salud, cuyos autores son investigadores de nuestros centros propios y escuelas y cuyas temáticas son de interés y de actualidad para la ciudadanía.

Formato: Libro de bolsillo.

Tipo de público: General.

Área de conocimiento: Salud pública, biomedicina.

Generación de material: Colección de libros de divulgación científica en el ámbito de la salud.

Visitas al Museo de Higiene y Sanidad del ISCIII (desde 2014)

El ISCIII ha organizado visitas al Museo de Higiene y Sanidad para jóvenes y personas mayores. El objetivo es dar a conocer el origen de los procesos e instrumentos de investigación en salud pública y el camino recorrido desde que se desarrollaron las primeras vacunas hasta los avances y grandes logros en biomedicina del siglo actual.

URL: <http://www.isciii.es/ISCIII/es/contenidos/fd-el-instituto/fd-organizacion/fd-estructura-directiva/fd-subdireccion-general-redes-centros-investigacion2/fd-centros-unidades2/fd-biblioteca-nacional-ciencias-salud/museosanidad.shtml>

Formato: Visita guiada.

Tipo de público: General, jóvenes e infantil.

Área de conocimiento: Epidemiología, salud pública, microbiología.

Impacto: Se han recibido 11 visitas programadas con un total de 200 personas.

Generación de material: Fotografías de las visitas.

Acciones de comunicación

	2014
Notas de prensa	114

Relación entre UCC+i

Colaboración con otras unidades y entidades:

Duante 2014 ha colaborado con la FECYT, el CSIC y el Ministerio de Economía y Competitividad.

Participación para conseguir financiación externa:

Participación en el programa europeo: Programa H2020.

Características específicas y distintivas de la Unidad

Rasgos profesionales destacables de los integrantes

Profesionales con ganas de avanzar y progresar en la difusión de la investigación que se hace en el ISCIII.

Relaciones estratégicas construidas

Con organizaciones del mundo de la salud pública y la biomedicina en el ámbito público nacional (CIBER, RETICS, Institutos de Investigación Sanitaria) e internacional (OMS, ECDC, plataformas tecnológicas, etc.) y en el ámbito privado nacional (ASEBIO, Farmaindustria, AMETIC, FIAB, Vetrinindustria).

Capacidades de influencia, comunicación y divulgación desplegadas

Capacidad de influencia en el sector biomédico a nivel estatal y regional.

Visión de las Unidades, su consolidación y evolución

Situando al paciente y a la ciudadanía en el centro de todos sus objetivos, la UCC+i ISCIII pretende convertirse en referente de difusión de la cultura y la investigación biomédica a nivel nacional e internacional.

Implicación, actual y futura, en la implantación de políticas de investigación e innovación responsables (RRI) en la Entidad y en el entorno

Podríamos dividirlas de la manera siguiente:

- Misión: La difusión del conocimiento científico y de la innovación en biomedicina y ciencias de la salud para mejorar la salud del futuro.

- Valores: Orientación al paciente y a la ciudadanía. Eficiencia en la gestión de nuestros recursos. Compromiso con los resultados. Integridad en todas nuestras acciones. Generación sostenible de conocimiento.
- Metas: 1) Impulsar nuestra responsabilidad social corporativa, comunicando e integrando a la sociedad en todas nuestras actividades y conduciendo el Sistema Español de I+D+i en Biomedicina y Salud hacia el desarrollo de una investigación que genere conocimiento, impacto y valor sostenible y respetuoso con el entorno. 2) Establecer y fomentar la creación de redes de divulgación en biomedicina y ciencias de la salud y la colaboración entre los servicios y organizaciones existentes. 3) Fomentar las aspiraciones de cambio, el espíritu emprendedor y hábitos de vida saludable en toda la ciudadanía, con especial atención a los más jóvenes.

Evolución de la relación con los investigadores de la Entidad y el nivel de proactividad conseguido

La UCC+i se está dando a conocer de forma progresiva encontrando gran apoyo y participación por parte de los investigadores más jóvenes de la organización.

Percepción del valor de la UCC+i dentro de la Entidad

A medida que conoce, se valora la necesidad de que se desarrollen actividades dentro del ámbito de la divulgación científica.

Relación y articulación con el Gabinete de Comunicación

El Gabinete de Comunicación es responsable de las notas de prensa y las relaciones con los medios, así como de la difusión de información institucional. La relación es correcta y coordinada.

UCC+i del Parc Científic de Barcelona (PCB)

Contacto:

UCC+i del Parc Científic de Barcelona
Baldri Reixac, 4-12 y 15 08028 - Barcelona
E-mail: difusociencia@pcb.ub.cat
Tel.: +34 934 03 11 34
Web: www.pcb.ub.edu

Año de creación 2007

Datos de la entidad

Parc Científic de Barcelona (PCB). Fundación privada sin ánimo de lucro. El número de investigadores/personal docente es de 2.000. La UCC+i tiene relación directa a través del Departamento de Comunicación, Marketing y Promoción, que incluye la difusión de la ciencia y que forma parte del organigrama del PCB.

Organigrama de la UCC+i

Responsable de la Unidad:

Miriam Martínez Vivo

Técnico superior en Gestión Comercial y Marketing.
Ejerce su cargo desde 2012.

Colaboradores:

Adela Farré

Directora del Departamento de Comunicación, Marketing y Promoción. Dedicación parcial.
Ejerce su cargo desde 2014.
Licenciada en Ciencias de la Comunicación.

Azucena Berrea

Responsable de prensa. Se encarga de redactar y publicar noticias y las notas de prensa y de coordinar las campañas de las empresas y centros instalados en el PCB. Dedicación parcial.
Ejerce su cargo desde 2009.
Licenciada en Derecho y Máster en Comunicación Científica.

Carla Vázquez

Coordina los talleres de primaria y secundaria que se realizan en el PCB. Dedicación exclusiva.
Ejerce su cargo desde 2014.
Licenciada en Biología y Posgrado en Grafismo Informático y Documental.

Daniel Portales

Realiza todas las tareas de diseño de materiales divulgativos del Programa. Dedicación parcial.
Ejerce su cargo desde 2009.
Técnico Superior en Artes Gráficas, Diseño y Preimpresión Editorial.

Marta Valle

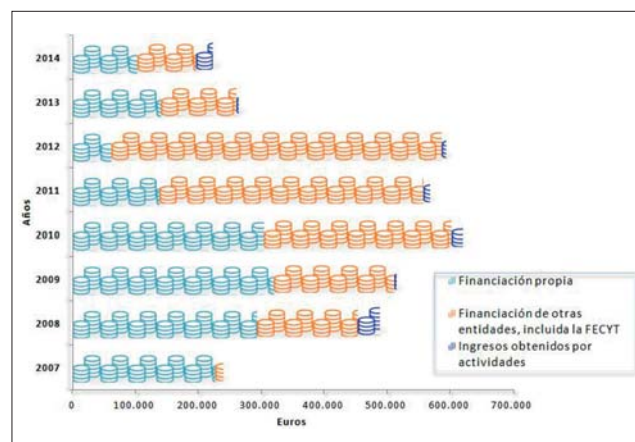
Realiza el mantenimiento de la página web y se encarga de las redes sociales. Dedicación parcial.
Ejerce su cargo desde 2008.
Ingeniera Técnica en Informática de Gestión.



Actividad

La Unidad está especializada en comunicación científica y divulgación.

Financiación



Proyectos y acciones

Proyectos generados:

2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
4	4	3	4	4	6	5	6

Proyectos destacados:

Feria Recerca en directe (Investiga en directo) (desde 2003)

Feria de investigación que se celebra anualmente con el objetivo de abrir al público la investigación que se está desarrollando actualmente en Cataluña, para hacer llegar a la población las características principales del método científico a través de los mismos investigadores. Estos trasladan a la feria una parte de su laboratorio para permitir que el público interactúe con los instrumentos que protagonizan la investigación y pregunten todo aquello que despierte su curiosidad. La feria, a la vez, pretende mostrar la investigación más actual de manera coordinada, exhibiendo proyectos de diversos grupos de investigación de diferentes centros e institutos de I+D. También se confeccionan pósters divulgativos que acompañan las explicaciones y experimentos que posteriormente son facilitados a los centros educativos como material divulgativo y de posterior trabajo en clase.

URL: www.pcb.ub.edu/recercaensocietat

Formato: Feria, taller

Tipo de público: General, jóvenes e infantil.

Área de conocimiento: Biomedicina, biología, química, astronomía, medio ambiente, lengua, medicina y nanotecnología, entre otras.

Impacto: Entre 1.200 y 1.600 asistentes anuales. No tiene un perfil específico para el proyecto pero tiene un impacto muy elevado en las redes del PCB y de todas las instituciones que participan.

Generación de material: Pósters divulgativos, página web, campaña de prensa, video, puntos de libro, folletos.

Fes recerca! (¡Investiga!) y Descubre la investigación (Descobreix la recerca!) (desde 2007)

Ciclo de talleres de experimentos dirigido a estudiantes de tercer ciclo de primaria, segundo ciclo de secundaria, bachillerato, ciclos formativos superiores y también se presenta durante 4 sesiones para el público general en un lugar céntrico de la ciudad de Barcelona. Durante los talleres, los participantes desarrollan una investigación y experimentan qué es hacer investigación a la vez que aprenden sobre algunas de las líneas de investigación que se desarrollan en los laboratorios del PCB. Estos talleres son dinamizados por investigadores que, antes de empezar la práctica, ofrecen una breve conferencia. Además, los más pequeños, realizan una visita a los laboratorios para descubrir cómo se hace un medicamento.

URL: www.pcb.ub.edu/recercaensocietat

Formato: Jornada de puertas abiertas/visita guiada, taller.



Tipo de público: General, jóvenes e infantil.
Área de conocimiento: Biomedicina, física y química, biología y ciencias de la salud.
Impacto: Entre 2.200 y 2.500 personas anualmente.
Generación de material: Protocolos, presentaciones, encuestas, web, noticias, audiovisuales y publicaciones.

Batx2Lab, tutelas de trabajos de investigación (anteriormente «Investiga en secundaria») (desde 2005)

Programa que acoge estudiantes de primero de bachillerato que tengan que iniciar su proyecto de investigación, a quienes se ofrece la posibilidad de disponer de la ayuda de un tutor del PCB que, durante un año aproximadamente, ofrece una tutela bibliográfica, así como sesiones prácticas en los laboratorios del PCB. El proyecto concluye con la entrega de tres premios (a compartir entre los estudiantes y los IES) a los mejores trabajos de investigación, que se presentan en un stand de la feria «Recerca en directe».

URL: www.pcb.ub.edu/recercaensocietat

Formato: Tutoría experimental.

Tipo de público: Jóvenes e infantil.

Área de conocimiento: Biomedicina, biología, toxicología, nanotecnología, biotecnología y ciencias de la vida.

Impacto: Presencial. 40 alumnos anuales.

Generación de material: Trabajo de investigación Bachillerato, pósters, web, noticias.

Doctorado Exprés (desde 1997)

Esta actividad se plantea como una breve presentación del proyecto PCB seguida de la presentación de un proyecto de investigación de tesis doctoral, a cargo de un estudiante de doctorado. A continuación se ofrece una visita a las instalaciones que, en forma de juego de pistas, invita al público a vivir en directo los diferentes laboratorios y servicios donde el doctorando ha trabajado en su proyecto. Al final el visitante obtiene un diploma de Doctorado Exprés del PCB.

URL: www.pcb.ub.edu/recercaensocietat

Formato: Jornada de puertas abiertas/visita guiada, taller.

Tipo de público: Jóvenes e infantil.

Área de conocimiento: Biomedicina.

Impacto: Presencial. 200 asistentes anuales.

Generación de material: Juego de pistas, noticia, web, presentación, certificado.

Passa l'estiu al Parc (Pasa el verano en el Parque) (desde 2001)

El programa de prácticas «Pasa el verano en el Parque» va dirigido a estudiantes universitarios de segundo ciclo de grados de química, biotecnología, biomedicina, física, farmacia, psicología y ciencias ambientales, entre otros, que aún no han finalizado sus estudios y quieren conocer el mundo de la investigación en primera persona. Durante el verano, el PCB acoge estudiantes de varios países para colaborar en los proyectos que se están llevando a cabo en los grupos, centros de investigación y empresas ubicados en el PCB.

La duración del programa es de 2 a 3 meses, entre julio y septiembre, con una dedicación mínima de 230 horas.

Este programa es una oportunidad única para que los estudiantes puedan conocer de primera mano el trabajo en un laboratorio y en una investigación real, y muchas veces, es una oportunidad de trabajo, ya que muchos de los estudiantes terminan trabajando en el centro donde han realizado la estancia.

URL: www.pcb.ub.edu/recercaensocietat

Formato: Curso.



Tipo de público: Científicos, jóvenes e infantil.
Área de conocimiento: Química, biotecnología, biomedicina, física, farmacia, psicología y ciencias ambientales, entre otras.
Impacto: Entre 20 y 30 estudiantes anuales de muchos países.
Generación de material: Presentaciones, trabajos, encuesta, noticias.

Acciones de comunicación

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Acciones	120	217	276	303	182	133	157
Impactos	859	680	945	1.171	777	810	875

Relación entre UCC+i

Encuentros ComCiRed:

La UCC+i ha participado en todos los encuentros ComCiRed excepto en 2014. Participó activamente en la reunión de presentación de 2008 y en 2010.

Colaboración con otras unidades y entidades:

Colabora con la UCC+i del IBEC. Dispone de materiales para compartir.

Colaboración con otras entidades similares como Centre of Cell, European Schoolnet y ECSITE.

Y con otras: Fundació Catalunya-La Pedrera, Obra Social la Caixa, Fundació AMGEN, Obra Social Catalunya Caixa, IRB Barcelona, Universitat de Barcelona, Societat Catalana de Biologia, Consejo de Coordinación Pedagógica Ayuntamiento de Barcelona, Colegio de Químicos, CDEC, FCRI. Además de las Universidades de Catalunya y las empresas y centros de primer nivel del Parc Científic de Barcelona.

Participación para conseguir financiación externa:

Participación en el programa europeo VII Programa Marco.

Redes sociales en las que desarrollan actividad

Facebook: <https://www.facebook.com/ParcCientificdeBarcelona>. 830 Me gusta.

Twitter: https://twitter.com/pcb_ub. 790 seguidores.





YouTube: <https://www.youtube.com/user/parccientificbcn>. 99 seguidores.

Vídeo más popular: Feria «Recerca en directe» 2011, ¿Por qué padecemos cáncer de mama? con 5.898 visitas.

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/parc-cientific-de-barcelona>. 2.947 seguidores.

Flickr: <https://www.flickr.com/photos/130534509@N06/albums>.

Mobile

Proyectos para generar interrelación online/offline:

Todos los materiales están pensados para que haya una interrelación con el online ya que se añaden códigos QR y la página web del Programa. Además, todas las fichas resultantes de las 13 ediciones de la feria «Recerca en directe» se proporcionan a través de la página web como material divulgativo ya que son investigaciones punteras en diversas áreas de conocimiento.

Características específicas y distintivas de la Unidad

Rasgos profesionales destacables de los integrantes

Los integrantes de la unidad tienen una larga experiencia en comunicación y divulgación científica, principalmente en prensa y organización de actividades de divulgación científica. La UCC+i del PCB recurre a consultores externos especializados y cuenta con el apoyo de centros de investigación y entidades relevantes en el mundo de la investigación y de la divulgación científica.

Relaciones estratégicas construidas

Con la Fundación Catalunya – La Pedrera. El Programa se inició con su colaboración y permitió abrir la investigación al público a través de los talleres que se realizan en La Pedrera. Actualmente continúa su colaboración a través del proyecto Tándem, de innovación pedagógica, que permite vertebrar el currículum a través de la ciencia. Con la Obra Social «la Caixa» ya que desde hace dos años se ha trasladado la feria «Recerca en directe» al entorno de CosmoCaixa, un museo de referencia en divulgación científica y que permite llegar a un mayor número de público y multiplicar el impacto en los medios.

Capacidades de influencia, comunicación y divulgación desplegadas

El Programa del PCB es considerado de referencia por su larga trayectoria y su éxito en el entorno escolar. Las peticiones continúan superando la oferta y las reservas se acaban en horas. Además, algunas actividades como el «Pasa

el verano en el parque», aunque son pequeñas en volumen de participantes son únicas en el sector, tienen un gran impacto entre los participantes y despiertan mucho interés mediático.

Visión de las Unidades, su consolidación y evolución

La Unidad está trabajando para introducir las nuevas tecnologías y soportes audiovisuales a las actividades que permitan extender el alcance de las mismas y crear un repositorio permanente y reutilizable como recurso pedagógico online. La UCC+i del Parc Científic de Barcelona por su trayectoria es un proyecto consolidado. Su evolución, a parte de la incorporación de las nuevas tecnologías, tiene su mayor reto en aumentar las fuentes de financiación, tanto públicas como privadas, para continuar su evolución y crecimiento.

Implicación, actual y futura, en la implantación de políticas de investigación e innovación responsables (RRI) en la Entidad y en el entorno

Desde hace unos años los planteamientos de RRI son claves a la hora de elaborar los contenidos del Programa. Nos preocupan especialmente temas como género, experimentación animal y la participación pública en las prioridades de la investigación. En el entorno del PCB, donde conviven centros de primer nivel con empresas, hace que sea un debate muy activo en la vida diaria de la institución.

Evolución de la relación con los investigadores de la Entidad y el nivel de proactividad conseguido

A lo largo del Programa han participado en las actividades más de 300 investigadores que han hecho que se cree una amplia red de divulgadores del Parc Científic de Barcelona. Además, muchos de ellos han sido posdocs de los centros de investigación y algunos han acabado dedicándose a la divulgación científica como profesión.

Percepción del valor de la UCC+i dentro de la Entidad

La transferencia del conocimiento científico hacia la sociedad es un objetivo que forma parte de los estatutos del PCB. La percepción de la UCC+i es muy positiva entre los centros científicos y todas las plataformas científicas que colaboran activamente con el Programa.

Relación y articulación con el Gabinete de Comunicación

El Gabinete de Comunicación forma parte del Departamento de Comunicación, Marketing y Promoción, del cual también depende la divulgación científica.

UCC+i de la Universidad de Alcalá (UAH)

Contacto:

OTRI-UCC+i Universidad de Alcalá
Edificio Politécnico - Campus Universitario
Ctra. Madrid-Barcelona, km 33,600
28871 - Alcalá de Henares
Persona de contacto: Ruth Parra González
E-mail: ruth.parra@uah.es
<https://portal.uah.es/portal/page/portal/investigacion/investigador/otri>
Tel.: +34 91 885 51 20

Año de creación 2010 con el nombre oficial de UCC+i, sin embargo, trabaja desde 2005 en comunicación y divulgación científica, ya fuese bajo el nombre de Oficina de Información Científica, Área de Comunicación y Divulgación Científica o Unidad de Cultura Científica.

Datos de la entidad

Universidad de Alcalá (UAH), universidad de titularidad pública.
El número de investigadores/personal docente es de 1.750.
Está integrada en la OTRI de la UAH, que depende del Vicerrectorado de Investigación y Transferencia.

Organigrama de la UCC+i

Responsable de la Unidad:

Luis M. Bergasa Pascual

Ingeniero de Telecomunicaciones.

Ejerce su cargo desde su nombramiento como director de Transferencia de la Universidad de Alcalá, en marzo de 2014.

Personal:

Ruth Parra González

Técnica OTRI responsable de comunicación y divulgación científica. Dedicación exclusiva.

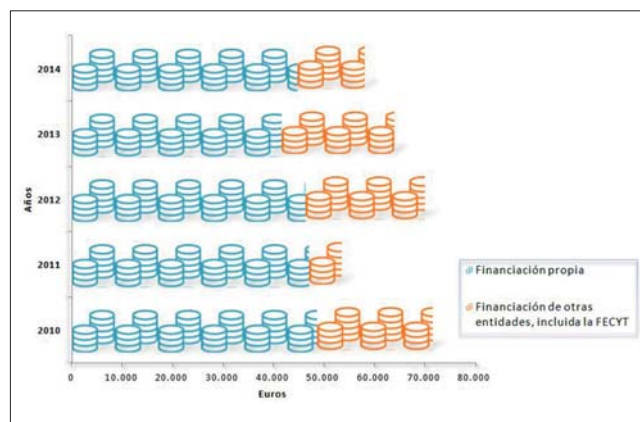
Ejerce su cargo desde octubre de 2005.

Licenciada en Ciencias de la Información. Máster en Comunicación Corporativa e Institucional Digital Web 2.0.

Actividad

La Unidad está especializada en comunicación científica, divulgación, asesoramiento y formación.

Financiación



Proyectos y acciones

Proyectos generados:

Una media de cinco proyectos anuales.

Proyectos destacados:

Semana de la Ciencia (desde 2000)

A través de talleres, jornadas de puertas abiertas, visitas guiadas, exposiciones, conferencias y mesas redondas la Universidad de Alcalá se acerca a los ciudadanos, abriendo las puertas de sus aulas, laboratorios, facultades y centros asociados a un público en principio ajeno a su actividad diaria. La Semana de la Ciencia, uno de los acontecimientos más importantes de ciencia en Europa, es una invitación, un «pasen y vean», una exhibición de lo que ocurre en materia de investigación y ciencia dentro de la Universidad, una presentación de quienes la realizan, un acercamiento a la tarea diaria y cotidiana de profesores e investigadores. Durante los catorce días que dura esta peculiar «semana», éstos comparten con el público su trabajo diario, el resultado de sus investigaciones y sus dificultades. El objetivo es sensibilizar a los ciudadanos de lo que representa la investigación científica y tecnológica para el bienestar social, incentivar su interés por cuestiones relacionadas con la ciencia y la tecnología que, en definitiva, están presentes en nuestro día a día, y fomentar vocaciones científicas entre los más jóvenes.

Formato: Audiovisual, conferencia, exposición, jornada de puertas abiertas/visita guiada, material educativo, obra de teatro, taller.

Tipo de público: General, jóvenes e infantil, emprendedores.

Área de conocimiento: Todas.

Impacto: Presencial, entre 2.500 y 3.000 personas. De forma indirecta, a través de publicaciones y apariciones de las actividades y de sus responsables en medios de comunicación locales y regionales, en torno a 100.000 personas.

Generación de material: Folletos, carteles, material educativo, fichas, etc.

Noche Europea de los Investigadores (desde 2010)

En el marco de actividades lúdicas, asistentes e investigadores se encuentran para que los primeros conozcan qué hacen los segundos, por qué, para qué. Esta mirada, que desarma estereotipos, incentiva vocaciones científicas y estimula el respeto por el trabajo de los investigadores.

La Noche Europea de los Investigadores es un proyecto de divulgación científica enmarcado en el Programa de Ciencia Excelente, acciones Marie Skłodowska-Curie de Horizonte 2020 (antes en el VII Programa Marco de la UE) de ocho meses de duración, celebrándose las actividades para el público el cuarto viernes del mes de septiembre. Se celebra simultáneamente en distintas ciudades europeas desde 2005; desde 2010 en la Comunidad de Madrid.

La UCC+i coordina la participación de la UAH en este proyecto, que está coordinado por la Fundación madri+d y en el que participan cerca de una veintena de instituciones: universidades públicas, centros de investigación, OPI, sociedades científicas, museos, fundaciones y empresas.

Formato: Audiovisual, conferencia, exposición, feria, jornada de puertas abiertas/visita guiada, material educativo, taller, exhibiciones, espectáculos.

Tipo de público: General, jóvenes e infantil.

Área de conocimiento: Biología vegetal, ecología, medio ambiente, astronomía, astrofísica, biotecnología y química forense.

Impacto: Presencial, virtual, audiovisuales y publicaciones. Asistencia de unas 1.000 personas a las actividades organizadas por la Universidad de Alcalá.

Generación de material: Vídeos, presentaciones, folletos y carteles.

Comunicación de resultados de investigación (desde 2005)

La comunicación científica no es solo divulgación. Es también una forma de rentabilizar, de capitalizar la investigación que se realiza en nuestra institución. A través de la comunicación científica construimos una marca y nos relacionamos con nuestro entorno, estableciendo y afianzando redes de trabajo y conocimiento. Esta tarea se acomete básicamente elaborando información sobre el trabajo de los investigadores de esta institución y sus resultados. Esta información relata en un lenguaje sencillo y comprensible los resultados de I+D+i de los investigadores, pero asociados también a la historia de sus protagonistas, a su trabajo y trayectoria. Todo ello sin perder nunca de vista el rigor científico. Un eje fundamental de este ámbito de trabajo es precisamente la intermediación entre los medios de comunicación y la comunidad investigadora, que a veces manejan formas de comunicar y tiempos encontrados.

Formato: Notas de prensa, artículos, noticias, reportajes y entrevistas.

Tipo de público: General, científicos, comunicadores, jóvenes e infantil, emprendedores, empresarial, activistas (cultural), *policy makers* (prescriptores y políticos).

Área de conocimiento: Todas.

Impacto: Mayor presencia en medios y redes sociales de la investigación que se realiza en la Universidad de Alcalá y de sus investigadores.

Generación de material: Notas de prensa, reportajes, noticias, artículos y entrevistas.



UNI-CIENCIA (2013)

Jornada de debate cuyo lema fue «Ciencia, ¿para qué? La universidad responde». Expertos universitarios y de diferentes instituciones analizaron cuestiones que preocupan a la sociedad como fuga de cerebros, inversión en I+D+i, cultura científica o calidad de vida.

Formato: Mesas redondas, debates.

Tipo de público: General.

Área de conocimiento: Todas.

Impacto: Presencial, virtual. Asistencia de 300 personas, sin datos del seguimiento vía streaming.

Generación de material: Videos, carteles, folletos, web, canal streaming.

Impulso de la edición de materiales educativos y divulgativos basados en la investigación:

- Contenidos para EXPERIMENTA-WIKI del Sistema madri+d.
- Grabación y post-producción de 21 experimentos de la actividad «Química en acción», de la Facultad de Químicas de la UAH, para mediami+d del Sistema madri+d. Estructurados en cinco ejes temáticos:

Electrones que van y vienen

<http://www.madrimasd.org/cienciaysociedad/mediateca/default.asp?videoID=1238>

Estados de la materia

<http://www.madrimasd.org/cienciaysociedad/mediateca/default.asp?videoID=1234>

La química cotidiana

<http://www.madrimasd.org/cienciaysociedad/mediateca/default.asp?videoID=1240>

La química y los sentidos

<http://www.madrimasd.org/cienciaysociedad/mediateca/default.asp?videoID=1239>

Reacciones químicas

<http://www.madrimasd.org/cienciaysociedad/mediateca/default.asp?videoID=1237>

Acciones de comunicación

	2010	2011	2012	2013	2014
Acciones	24	20	21	26	24
Impactos	150	142	187	126	199

Relación entre UCC+i

Encuentros ComCiRed:

La UCC+i ha asistido a todos los encuentros ComCiRed 2009, 2010, 2011, 2012, 2013 y 2014.

Colaboración con otras unidades y entidades:

Colabora constantemente, con las UCC+i de las universidades públicas de la Comunidad de Madrid y de la UNED.

Colabora, desde siempre, con la Fundación madri+d y con IMDEA Agua desde su nacimiento.

Otras colaboraciones: Real Jardín Botánico Juan Carlos I, Agencia SINC – FECYT, Parque científico-tecnológico TECNOALCALÁ, Parque científico-tecnológico de Castilla-La Mancha en Guadalajara, con medios de comunicación locales (Alcalá de Henares y zona de influencia socioeconómica y Guadalajara y provincia). Hospital Universitario Príncipe de Asturias. Hospital Universitario de Guadalajara, Hospital Universitario de la Defensa Gómez Ulla, Hospital Universitario Ramón y Cajal y Hospital de Paraplégicos de Toledo.

Participación para conseguir financiación externa:

Participación en el programa europeo VII Programa Marco y Horizonte H2020.

Convocatoria de ayudas para el fomento de la cultura científica y de la innovación de la FECYT.

Redes sociales en las que desarrollan actividad

Facebook: <https://www.facebook.com>. Con 266 seguidores.

Twitter: <https://twitter.com/>. Con 892 seguidores.

YouTube: <https://www.youtube.com/user/OTRIUnivAlcala2011>.

Características específicas y distintivas de la Unidad

Rasgos profesionales destacables de los integrantes

Poseen una dilatada experiencia periodística, lo que les proporciona un profundo conocimiento de cómo funciona la comunicación y los medios. Atesoran también años de trabajo en la transferencia de conocimiento y de resultados de investigación, perfiles que se conjugan para crear, editar y difundir contenidos sobre resultados de investigación transferibles a la sociedad; organizar eventos destinados a la mejora de la cultura científica de los ciudadanos y diseñar iniciativas para la promoción de vocaciones científicas entre los más jóvenes. Tienen gran capacidad de gestión e importantes habilidades para la promoción y difusión de eventos de divulgación científica.

Relaciones estratégicas construidas

Mantienen relaciones estratégicas con la propia comunidad investigadora; con medios de comunicación locales y especializados en ciencia, innovación y tecnología; promotores (FECYT) e integrantes de la Red de UCC+i, y en especial con los de la Comunidad de Madrid, y con la DGUI de la CM y la Fundación madri+d.

Menciones

Acreditación oficial de la FECYT como UCC+i.

Visión de las Unidades de Cultura Científica, su consolidación y evolución

Se ha avanzado mucho, pero aún queda mucho camino por recorrer para la consolidación de las unidades de cultura científica. La evolución pasa por la especialización dentro de las instituciones, la diferenciación pero estrecha colaboración y coordinación con los gabinetes de prensa institucionales. En este sentido, el principal reto al que se enfrentan las unidades de cultura científica es cuantificar el impacto de nuestras acciones: tanto económico (estudiantes reclutados, cuantificar lo que costaría en publicidad el equivalente al impacto que pueda tener en medios de comunicación una nota de prensa realizada y difundida por nosotros,...) como social (mejora de la cultura científica de la sociedad; incremento del interés en torno a la ciencia y la investigación; valorizar la figura del investigador y su trabajo...).

Evolución de la relación con los investigadores de la Entidad y el nivel de proactividad conseguido

El nivel de proactividad conseguido entre nuestro personal investigador es satisfactorio, ya que se ha incrementado y afianzado en los últimos años debido, sobre todo, a la fidelidad y entrega de nuestro personal estable, que esperamos siga en aumento al ir incorporando personal investigador a nuestra institución.

Relación y articulación con el Gabinete de Comunicación

La UCC+i y el Gabinete de Comunicación institucional mantienen una estrecha relación de colaboración.

UCC+i de la Universidad Autónoma de Madrid (UAM)

Contacto:

UCC+i de la Universidad Autónoma de Madrid
Ciudad Universitaria de Cantoblanco 28049-Madrid
Marta Ramos Rodrigo
cultura.cientifica@uam.es / ccales@iib.uam.es / marta.ramos@uam.es / john.rojas@uam.es
Tel.: +34 914 97 67 32/ 2174/ 6731/ 6733
Web: http://www.uam.es/ss/Satellite/es/1242652871049/contenidoFinal/Unidad_de_Cultura_Cientifica.htm

Año de creación 2006

Datos de la entidad

Pertenece a la Universidad Autónoma de Madrid.
Vicerrectorado de Investigación e Innovación. Universidad pública.
El número de investigadores/personal docente es de 2.661.

Organigrama de la UCC+i

Responsable de la Unidad:

Carmela Calés Bourdet

Directora.
Ejerce su cargo desde 2010.
Doctora en Farmacia.

Colaboradores:

Marta Ramos Rodrigo

Coordina y gestiona la Unidad. Dedicación exclusiva.
Ejerce su cargo desde 2007.
Doctora en Biología Molecular y Bioquímica.

John Rojas Uribe

Periodista. Dedicación exclusiva.
Ejerce su cargo desde 2008.
Licenciado en Comunicación Social y Periodismo.

Aránzazu Fernández Romero

Apoyo en las actividades de la UCC+i. Dedicación parcial.
Ejerció su cargo de 2010 a 2013.
Estudiante en prácticas. Licenciada en Físicas. Máster en Energías Renovables.

Silvia Rangel Alonso

Apoyo en las actividades desarrolladas en la UCC+i. Dedicación parcial.
Ejerció su cargo de 2012 a 2014.
Estudiante en prácticas. Graduada en Ciencias Ambientales.

Rosa Alvarado Pesquera

Apoyo en las actividades desarrolladas en la UCC+i. Dedicación parcial.
Ejerció su cargo de 2013 a 2014.
Estudiante en prácticas. Licenciada en Antropología Social y Cultural.

Actividad

Comunicación científica, divulgación, asesoramiento y formación e investigación.

Financiación

Propia:

La entidad posee una financiación en función de los años. En 2014:136.590€

De otras entidades:

También ha recibido financiación en 2011: 131.841€

Otras perspectivas de financiación:

Por actividades ha ingresado en 2012: 148.332€

Proyectos y acciones

Proyectos generados:

El número de proyectos por año es de ocho.

Proyectos destacados:

UAM Gazette (2014)

Revista digital en formato de aplicación que ofrece la posibilidad de enriquecer y compartir cultura científica a través de información de actualidad, noticias, artículos de divulgación, fotos y vídeos.

URL: www.uamgazette.es/landing

Formato: Aplicación dispositivos móviles, página web.

Tipo de público: General, científicos, comunicadores, jóvenes e infantil, emprendedores, empresarial, activistas (cultural), *policymakers* (prescriptores y políticos).

Área de conocimiento: Todas.

Impacto: Virtual. Con 452 descargas en apple store, 549 descargas en google play y 10.000 visitantes a la página web de la UAM.

Generación de material: Noticias, artículos, vídeos, podcasts, imágenes científicas, agenda.

Redes sociales: 5.248 seguidores en Twitter y 5.006 seguidores en Facebook.

Noche Europea de los Investigadores (2014)

Actividad frente al público en la que se muestra al investigador, su trabajo y aficiones.

URL: www.uam.es/cultura-cientifica

Formato: Conferencia, exposición, feria, material educativo, taller.

Tipo de público: General, científicos, comunicadores, jóvenes e infantil, emprendedores, empresarial, activistas (cultural), *policymakers* (prescriptores y políticos).

Área de conocimiento: Todas.

Impacto: Con una participación de unas 1.000 personas.

Generación de material: Pósters, folletos, caretas, arcoiris.

Redes sociales: 5.248 seguidores en Twitter y 5.006 en Facebook.

Ciencia en la Escuela (desde 2014)

Talleres de formación para profesores de primaria y secundaria a los que se les instruye para la realización de experimentos vivos en el aula. Se realiza un seguimiento a la puesta en práctica por parte de los profesores y se cierra el proyecto con un pequeño congreso en el que estos profesores vienen con sus alumnos a exponer lo que han realizado a lo largo del curso.

URL: www.uam.es/cultura-cientifica

Formato: Conferencia, curso, exposición, jornada de puertas abiertas/visita guiada, material educativo.

Tipo de público: Jóvenes e infantil.

Área de conocimiento: Ciencias experimentales.

Impacto: Presencial. Entre alumnos y profesores: 150.

Generación de material: Cuadernillos educativos para profesores, cohetes, diplomas.

Concurso «¿Me sugieres un experimento?» (desde 2014)

Concurso en el que investigadores y jóvenes investigadores de la UAM proponen experimentos científicos vivos para ser realizados en el aula de alumnos de primaria y secundaria.

URL: www.uam.es/cultura-cientifica

Formato: Premio/concurso.

Tipo de público: Científicos.

Área de conocimiento: Ciencias experimentales.

Impacto: Presentación de 13 investigadores.

Generación de material: Diplomas, carteles.





Cafés Científicos (desde 2014)

Investigadores de la UAM asisten una vez al mes al Café Moderno a hablar acerca de un tema científico. A continuación se establece un diálogo con el público.

URL: www.uam.es/cultura-cientifica

Formato: Conferencia, charla coloquio.

Tipo de público: General, científicos, comunicadores, emprendedores, empresarial, activistas (cultural), *policy makers* (prescriptores y políticos).

Área de conocimiento: Todas.

Impacto: Presencia de unos 350 asistentes durante todo el período.

Generación de material: Panfletos.

Redes sociales: 5.248 seguidores en Twitter y 5.006 seguidores en Facebook.

Acciones de comunicación

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Acciones	20	148	259	111	70	115	72	98
Por semana	20	40	50	70	70	70	70	70

Relación entre UCC+i

Encuentros ComCiRed:

La UCC+i ha participado en ComCiRed 2013 «Lecciones aprendidas» (en colaboración con el resto de universidades públicas madrileñas).

Colaboración con otras unidades y entidades:

Colabora con universidades públicas madrileñas y con el CSIC de 2007 a 2014. También con Cosmocaixa, Fundación Madri+d... de 2007 a 2014.

Participación para conseguir financiación externa:

Participación en el programa europeo VII Programa Marco y Programa H2020.

Redes sociales en las que desarrollan actividad

Facebook: www.facebook.com/UCCGazette. 5.248 seguidores.

Twitter: @UAM_Gazette. 5.006 seguidores.

YouTube: Se utiliza como plataforma, no como red social, por tanto, no buscamos suscriptores.

Flickr: Flickr, soundcloud aunque se utilizan como plataformas de almacenamiento no como redes sociales.

Mobile

Proyectos específicos para la interfaz del móvil:

UAM Gazette; 2014

Proyectos para generar interrelación online/offline:

UAM Gazette; 2014



Características específicas y distintivas de la Unidad

Rasgos profesionales destacables de los integrantes

Todo el personal contratado posee formación en comunicación de la ciencia. Además, la mayor parte de sus integrantes son doctores, licenciados o graduados en algún área científica.

Relaciones estratégicas construidas

La UCC+i de la UAM colabora y tiene relación activa con el Parque Científico, las UCC+i madrileñas, Atomium Culture, *El País*, Medialab-Prado Madrid, Radio Exterior de España y la Fundación Madri+d para el Conocimiento, entre otras.

Capacidades de influencia, comunicación y divulgación desplegadas

La Unidad fue pionera y su capacidad de comunicación y divulgación han ido en aumento. La evolución en su actividad diaria, que va más allá de la divulgación (formación, investigación, participación en otras titulaciones) y de las herramientas para llevarlo a cabo: revista digital, App, redes sociales y sinergia con otros departamentos de la UAM, es más que patente.

Visión de las Unidades, su consolidación y evolución Implicación, actual y futura, en la implantación de políticas de investigación e innovación responsables (RRI) en la Entidad y en el entorno

Las UCC+i son entidades cada vez más consolidadas y con mayor implicación en la implantación de políticas RRI. Concretamente nuestra Unidad participa en la petición de proyectos europeos Marie Curie (Innovative training networks). Concretamente en una de ellas (Arch) se propone la creación de un living-labs, junto con la Universidad de Milán (Bicocca) como coordinadora y en la que participan 12 entidades, entre otras, una asociación de pacientes.

Evolución de la relación con los investigadores de la Entidad y el nivel de proactividad conseguido

La evolución en este punto ha sido considerablemente elevada, llegando a ser en la actualidad muy fluida y con una elevada participación espontánea por parte de los investigadores.

Percepción del valor de la UCC+i dentro de la Entidad

El valor de la UCC+i dentro de la UAM es cada vez mayor. El apoyo del equipo rectoral y de los órganos de gobierno se ha incrementado en los últimos años.

Relación y articulación con el Gabinete de Comunicación

La Unidad y el Gabinete de prensa de la UAM cuentan con un protocolo de actuación donde el Gabinete de Comunicación nos remite las noticias que son del ámbito de la Cultura Científica. Además, nos apoya enviando, a las agencias de prensa española, todas las noticias generadas en la UCC+i.

UCC+i de la Universidad de Barcelona (UB)

Contacto:

UCC+i de la Universidad de Barcelona
Gran Vía de les Corts Catalanes, 585 08007 - Barcelona
E-mail: ucc@ub.edu / mbecerra@ub.edu
Tel.: +34 93 403 54 12
Web: www.ub.edu/laubdivulga
Facebook: <https://www.facebook.com/LaUBdivulga>
Twitter: <https://twitter.com/@ubdivulga>

Año de creación 2008

Datos de la entidad

Universidad de Barcelona (UB). Universidad de titularidad pública.
El número de investigadores/personal docente es de 5.311.
La UCC+i forma parte del Área de Comunicación, pero depende del Vicerrectorado de Política Científica.

Organigrama de la UCC+i

Responsable de la Unidad:

Margarita Becerra García
Licenciada en Biología.
Ejerce su cargo desde 2008.

Colaboradores:

Sabrina Menéndez Rodríguez

Asistencia en la gestión de los proyectos de la UCC+i contenidos en la programación anual de La UB Divulga. Dedicación exclusiva.
Ejerce su cargo desde 2014.
Licenciada en Comunicación Audiovisual. Máster en Gestión de Contenidos Digitales.

Marta Balderas Castellnou

Apoyo en la realización de los proyectos de la UCC+i y gestión económica de la misma. Dedicación parcial.
Ejerce su cargo desde 2009.
Licenciada en Historia.

Jordi Sopena Palomar

Supervisión de las tareas y funciones de la UCC+i e integración de las mismas dentro del Área de Comunicación. Dedicación parcial.
Ejerce su cargo desde 2013.
Licenciado en Periodismo.

Maria Helena Gaya Sopena

Supervisión de las tareas y funciones de la UCC+i e integración de las mismas dentro del Área de Comunicación. Dedicación parcial.
Ejerció su cargo desde 2008 a 2013.
Licenciada en Periodismo.

Jordi Guilleumes i Morell

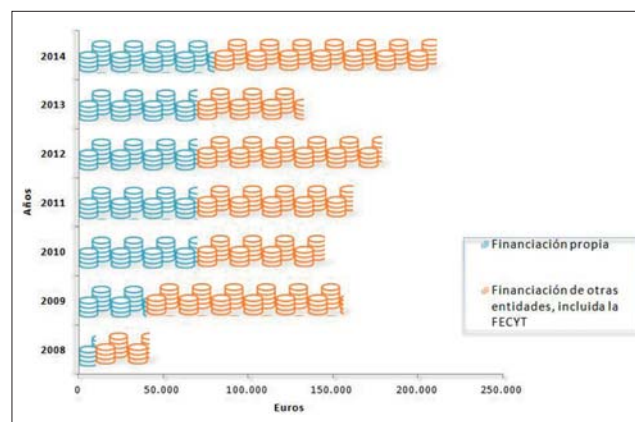
Gestión del portal Infociencia. Dedicación parcial.
Ejerció su cargo desde 2008 a 2012.
Licenciado en Geología.



Actividad

La Unidad está especializada en comunicación científica y divulgación.

Financiación



Proyectos y acciones

Proyectos generados:

2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
4	6	9	22	13	10	17

Proyectos destacados:

Actividades del Año Darwin en la UB (2009)

El proyecto incluía diferentes acciones creadas por la UB con motivo del Año Darwin. Quedó distribuido en dos grandes actividades. En primer lugar se organizaron una programación de visitas guiadas y teatralizadas a una exposición de paneles explicativos sobre el pasado y el presente de la teoría de la evolución en la Universidad de Barcelona. Estas visitas estaban dirigidas principalmente a estudiantes de secundaria y el personaje que centraba la teatralización era el famoso capitán Fitz Roy. En segundo lugar se creó un espectáculo de marionetas dirigido al público infantil y familiar. En dicha actividad se acercaba tanto la figura de Charles Darwin, como conceptos como la selección natural o la variabilidad genética a los más pequeños.

URL: http://www.ub.edu/homeub/es/noticias/090209_darwin.html

Formato: Exposición, obra de teatro.

Tipo de público: Jóvenes e infantil.

Área de conocimiento: Genética.

Impacto: Presencial (2.000 personas), audiovisuales y publicaciones.

Generación de material: Dos guiones de espectáculo.

Inventum (2010)

Este proyecto consiste en un juego de mesa colaborativo en el que cada jugador adopta la identidad de una universidad y en el que hay que unir esfuerzos para conseguir adelantos como ahora el descubrimiento de la penicilina, el encuentro de la tumba de Tutankamón o la secuenciación del genoma humano, entre otros. Los jugadores, cada uno de los cuales tiene, además, unos objetivos particulares —en nombre de la universidad a la que pertenece como jugador—, deberán afrontar el azar de los dados y ser hábiles para jugar las cartas estratégicamente. Lo que se pretende es explicar de una manera atractiva el papel que tienen los distintos agentes implicados en el proceso de transferencia de conocimiento.

Contratar investigadores, conseguir recursos y disponer de los equipamientos adecuados son retos que deben superar las universidades para obtener conocimientos que supongan progresos para el conjunto de la sociedad. Contar con el apoyo de empresas e instituciones o llevar a cabo proyectos de investigación conjuntos con otros centros ayuda, sin duda, a llevar a cabo esta tarea. Este día a día del mundo universitario y de la investigación es, también, el que deben afrontar los jugadores de Inventum.

URL: <http://www.ub.edu/laubdivulga/inventum/>

Formato: Material educativo.

Tipo de público: General.

Área de conocimiento: Diversas áreas.



Impacto: Presencial: 3.000 personas y 2.000 juegos publicados.
Generación de material: 2.000 juegos, vídeo y postales promocionales.

NeuroUB, neurociencia, música y arte (2012)

NeuroUB incluye un conjunto de actividades organizadas por la UB con motivo de la conmemoración del Año Internacional de la Neurociencia. El proyecto incluye tres actividades: los NeuroConciertos, el NeuroCine y el NeuroConcurso. La primera consistió en una programación de conciertos dirigidos a acercar el mundo de las Neurociencias a los ciudadanos y demostrar así su importancia, así como la importancia de la ciencia en general y la investigación. El NeuroCine utilizaba el cine para acercar las Neurociencias tanto a jóvenes como a público general y finalmente la tercera actividad consistió en un concurso de vídeos a través de YouTube. El proyecto fue impulsado y organizado conjuntamente por el Instituto de Investigación en Cerebro, Cognición y Conducta (IR3C) de la Universidad de Barcelona y la Unidad de Cultura Científica e Innovación (UCC+i) de la misma universidad. Además, en el caso de los NeuroConciertos, la actividad finalmente fue co-organizada también por la Escuela Superior de Música de Catalunya (ESMUC). Dicha colaboración hizo que la programación final de NeuroConciertos tuviera una elevada calidad, hecho que sin este acuerdo hubiera sido imposible.

URL: <http://www.ub.edu/neuroub/>

Formato: Conciertos, vídeos, concursos.

Tipo de público: Jóvenes e infantil.

Área de conocimiento: Biomedicina, biología, toxicología, nanotecnología, biotecnología y ciencias de la vida.

Impacto: Presencial con 40 alumnos anuales.

Generación de material: Trabajo de investigación Bachillerato, pósters, web, noticia.

La ciencia del agua (2014)

Ciclo de conferencias y talleres prácticos impartido por expertos de la Universidad de Barcelona que tuvieron el agua como tema principal. En cada sesión del ciclo se proponía un análisis del agua desde ámbitos del conocimiento tan diversos como la geografía física, la ecología, la microbiología, la historia, la economía, el derecho, la ingeniería química o la geoquímica.

El objetivo de la actividad era ofrecer una imagen transversal de la ciencia y demostrar que tras cada objeto cotidiano hay numerosos conceptos científicos para explicar.

El programa se concretó en un total de 14 sesiones. Dos de ellas consistieron en itinerarios históricos por la ciudad, en los que los asistentes visitaron restos de las estructuras hidráulicas de la Barcelona romana y medieval. El resto de las sesiones tuvieron lugar en el Roca Gallery Barcelona y entre ellas pueden citarse: «Agua y enfermedades infecciosas», «el agua que comemos», «¿es cara el agua?» o «el agua que no vemos pero sí usamos», entre otras. Cada una de las sesiones, además de la conferencia del investigador invitado, contaba con una actividad práctica complementaria diseñada para profundizar en los conceptos tratados y para dinamizar las sesiones, permitiendo, al mismo tiempo, fomentar el diálogo entre asistentes y ponentes. Algunas de estas actividades prácticas fueron una visita al Depósito de Retención de aguas pluviales de la Zona Universitaria, una cata de aguas, la proyección del documental «Aral: el mar perdido» (Isabel Coixet) o un taller de lectura de la factura del agua. Para la celebración de este ciclo se contó con la colaboración de la empresa Roca y su fundación We are water.

URL: <http://www.ub.edu/laubdivulga/lacienciadelagua>

Formato: Conferencia, taller.

Tipo de público: General.

Área de conocimiento: Diversas áreas.

Impacto: Presencial: 1.000 personas; virtual: 1020 reproducciones de las grabaciones de las conferencias.

Generación de material: Programa de conferencias y actividades prácticas. Anuncios y notas de prensa: 14. Carteles, pósters y banderolas: 2. Página web: 1. Itinerarios didácticos: 2. Mesas redondas: 11. Representaciones teatrales: 1. Folletos, dípticos: 5.000.

Acciones de comunicación

	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Acciones	—	102	125	115	124	137
Impactos	—	8.885	8.925	9.025	9.528	10.698

Relación entre UCC+i

Encuentros ComCiRed:

La UCC+i ha asistido a todos los encuentros ComCiRed 2009, 2010, 2011, 2012, 2013 y 2014. En 2013 participa en «Escribamos el futuro».

Colaboración con otras unidades y entidades:

En 2014 colabora en el Proyecto EXODI liderado por la UAB. Dispone de materiales para compartir.

Colaboración con otras entidades como Museo del Chocolate de Barcelona (en 2012, 2013 y 2014), Roca (en 2014) y Fundació «la Caixa» (desde 2014).

Redes sociales en las que desarrollan actividad

Facebook: <https://www.facebook.com/LaUBdivulga>. 731 seguidores, 600 de alcance medio.

Twitter: <https://twitter.com/ubdivulga>. 620 seguidores, 215 tuits totales, 250 retuits, 155 favoritos.

YouTube: <https://www.youtube.com/user/UB>. 552 visualizaciones a la lista del canal de La UB divulga.

Mobile

Proyectos específicos para la interfaz del móvil:

Riu.net (2014): Aplicación para móvil que permite a los ciudadanos evaluar el estado ecológico de cualquier río de la Península Ibérica y enviar el resultado obtenido a la UB.

Bee-Path (2014): Aplicación para móvil que permite estudiar la movilidad humana.

Gaia APP (2014): Gaia Mission es la app creada por expertos de la Universidad de Barcelona que permitirá conocer el progreso de Gaia, un satélite de la Agencia Espacial Europea (ESA) que recogerá datos de mil millones de estrellas para construir el más preciso mapa en 3D de nuestra galaxia.

Proyectos para generar interrelación online/offline:

Riu.Net en 2014.

Características específicas y distintivas de la Unidad

Rasgos profesionales destacables de los integrantes

La UCC+i en la actualidad está integrada por personal de perfiles académicos diversos. Este hecho enriquece los proyectos y favorece su desarrollo. Ade-





más del personal propio de la Unidad, contamos con el apoyo de personal de diferentes unidades dentro de la Universidad.

Relaciones estratégicas construidas

La UCC+i ha establecido diversas relaciones tanto dentro de la Universidad, como con otras instituciones. Internamente es esencial la estrecha relación con el Vicerrectorado de Política Científica, a la vez que se mantiene la vinculación con el resto de vicerrectorados. Los canales establecidos dentro del grupo UB también son muy importantes para organizar actividades transversales con otras facultades o institutos de investigación. La UCC+i forma parte también del Consejo de Coordinación Pedagógica del Instituto Municipal de Educación del Ayuntamiento de Barcelona donde interacciona y colabora con todas aquellas entidades de la ciudad que organizan actividades educativas. Desde 2008, la UCC+i ha colaborado con empresas como Roca, el Museo del Chocolate, o la Fundación «la Caixa».

Capacidades de influencia, comunicación y divulgación desplegadas

Posee los canales de contacto necesarios para hacer llegar la información de sus actividades a los centros educativos de infantil, primaria y secundaria de toda Cataluña, así como a los centros de recursos pedagógicos distribuidos en todo el territorio. También ha creado una red de contacto con los diferentes centros cívicos, bibliotecas y equipamientos municipales de toda Cataluña. Con ellos y con centros culturales como el CCCB o la Fábrica del Sol, colabora regularmente en la organización de actividades de divulgación.

Premios

2010: Premio Ciencia en Acción a la mejor puesta en escena al proyecto «El origen de la vida en la Tierra y la evolución de los seres vivos».

2011: Mención de honor en los Premios Ciencia en Acción en la categoría puesta en escena al proyecto «En busca de la Posidonia perdida».

Implicación, actual y futura, en la implantación de políticas de investigación e innovación responsables (RRI) en la Entidad y en el entorno

La evolución de las unidades ha sido muy positiva. Inicialmente, en los centros de investigación, eran desconocidas y a menudo poco valoradas. En



estos momentos la mayor parte de las universidades y centros de investigación quieren tener UCC+i y creen en su papel. De todos modos, la situación presupuestaria de las UCC+i es muy precaria. Este aspecto dificulta su trabajo y limita su consolidación dentro de las instituciones. A menudo la inestabilidad contractual de sus integrantes va acompañada de una falta de presupuesto propio, o por lo menos, de un presupuesto bajo respecto a la labor que llevan a cabo. Después de estos siete años de existencia es necesario un cambio de situación, de lo contrario el frágil contexto de muchas de ellas puede acabar siendo letal.

Implicación, actual y futura, en la implantación de políticas de investigación e innovación responsables (RRI) en la Entidad y en el entorno

La UCC+i ha iniciado pequeñas acciones de apoyo en la presentación de iniciativas de RRI, de todos modos estos pasos han sido muy modestos.

Evolución de la relación con los investigadores de la Entidad y el nivel de proactividad conseguido

La relación UCC+i – investigadores ha sido muy positiva. En una institución que cuenta con más de 5.000 investigadores no es sencillo establecer canales de comunicación y colaboración. A pesar de las muchas dificultades en conseguir colaboradores en sus proyectos, en la actualidad la tendencia se ha empezado a invertir y la dificultad estriba en gestionar todas las demandas de colaboración que recibimos por parte de los investigadores. El éxito de colaboración se puede comprobar tanto en el apartado de colaboradores del portal de La UB Divulga, como en los equipos implicados en proyectos concretos como la Fiesta de la Ciencias de la UB, o el proyecto «Camins Infinites». Otra muestra de ello es el número de proyectos presentados a la convocatoria de la FECYT en el que la Unidad forma parte de equipo.

Percepción del valor de la UCC+i dentro de la Entidad

El valor de la UCC+i de la UB se ha ido incrementando a lo largo de estos años. En la actualidad, a pesar de que aún existe un gran número de personas que desconocen la UCC+i, cada vez es más valorada y reconocida.

Relación y articulación con el Gabinete de Comunicación

La UCC+i está integrada en el Área de Comunicación de la UB. En estos momentos su integración viene articulada por el director del Área.

UCC+i de la Universidad de Burgos (UBU)

Contacto:

UCC+i de la Universidad de Burgos
Hospital del Rey s/n, 09001-Burgos
Email: sec.investigacion@ubu.es
Tel.: +34 947 25 87 31
Blog: ubuinvestiga.ubu.es
Web: <http://www.ubu.es/investigacion/divulgacion-cientifica-ucc-i-ubu>

Año de creación 2014

Datos de la entidad

Universidad de Burgos; universidad de titularidad pública.
El número de investigadores/personal docente es de 770.
Unidad dependiente del Vicerrectorado de Internacionalización, Cooperación e Investigación.

Organigrama de la UCC+i

Responsable de la Unidad:

Isabel Soto Muñoz

Ingeniera Técnica Agrícola.
Ejerce su cargo desde 2014.

Colaboradores:

Beatriz Ibáñez Salas

Encargada de la comunicación de la unidad a través de la cuenta de Facebook y Twitter. Dedicación parcial.

Ejerce su cargo desde 2014.

Técnico Superior en Desarrollo de Aplicaciones Informáticas y Diplomada en Empresas y Actividades Turísticas. Actualmente forma parte del personal de la OTRI.

Begoña Gómez Rivero

Encargada de detectar los artículos del Q1 y Q2 publicados por los investigadores de la UBU, enviarles el formulario para la difusión de dicho resultado y mantener y actualizar el blog UBUInvestiga. Dedicación parcial.

Ejerce su cargo desde 2014.

Diplomada en Biblioteconomía y Documentación.

Ana Esther Sedano Ruiz

Enlace para la comunicación y divulgación a través de la página web de la UBU. Dedicación parcial.

Ejerce su cargo desde 2014.

Diplomada en Biblioteconomía y Documentación.

Susana Cámara Decimavilla

Directora de la OTRI. Genera noticias relacionadas con la investigación propia de la UBU. Dedicación parcial.

Ejerce su cargo desde 2008.

Doctora en Ciencias Químicas.

María de los Ángeles Dobarco Charles

Participa en la comunicación a través de medios de comunicación convencionales. Dedicación parcial.

Ejerce su cargo desde 2014.

Licenciada en Periodismo y Ciencias de la Información.

Actividad

La Unidad está especializada en comunicación científica, divulgación, asesoramiento y formación.

Financiación

Propia:

2014: 16.286,00 €

De otras entidades:

2014: 9.848,00 €

Otras perspectivas de financiación:

2014: 683,25 €

Proyectos y acciones

Proyectos generados:

Durante el año 2014-2015 se han generado 8 proyectos.

Proyectos destacados:

Robótica Educativa: First Lego League (desde 2014)

First Lego League (FLL) es una competición de robótica educativa, cuyo objetivo es despertar las vocaciones científico-tecnológicas en los jóvenes estudiantes en edades comprendidas entre los 10 y 16 años. El curso 2014 ha contado con la participación de 24 equipos en el desafío World Class, en el que presentaron un proyecto de investigación para proponer nuevas formas de dar las clases del futuro, disertaron sobre los valores de la FLL y compitieron en diferentes pruebas con la construcción de un robot en base a Lego Mindstorms. En la competición se clasificaron dos equipos para la final nacional. También se hizo la competición de la Junior FLL, para niños de entre 6 y 9 años, en la que participaron 27 equipos siendo el segundo torneo de esta categoría el más numeroso de España, después del de Barcelona. First Lego es una experiencia única, tanto para los jóvenes como para los organizadores y los voluntarios que ayudan en su organización.

URL: <http://gicap.ubu.es/fll/main/home.shtml>

Formato: Premio/concurso.

Tipo de público: Jóvenes e infantil.

Área de conocimiento: Promoción vocaciones STEM.

Impacto: Presencial, virtual. Participantes JrFLL: 138 y 30 entrenadores; FLL: 201 y 33 entrenadores; 57 voluntarios y público estimado (familiares participantes y público en general) 600. Total personas: 1.059. La acción ha tenido también un gran impacto a través de las redes sociales y especialmente a través de la cuenta de Twitter.

Acciones de comunicación

	2014
Noticias	73
Notas de prensa	101
noticias Blog UBUInvestiga	101

Relación entre UCC+i

Encuentros ComCiRed:

La UCC+i ha participado en el encuentro ComCiRed 2014.

Colaboración con otras unidades y entidades:

Colaboración con otras entidades similares: Museo de la Evolución Humana y Museo de la Ciencia de Valladolid.

Redes sociales en las que desarrollan actividad

Facebook: <https://www.facebook.com/UBUInvestiga>

Twitter: <https://twitter.com/UBUInvestiga>





Características específicas y distintivas de la Unidad

Rasgos profesionales destacables de los integrantes

La Unidad está concebida como una unidad transversal, en la que hay una responsable junto con personal de la Unidad que pertenece orgánicamente a otros servicios y unidades de la UBU.

Relaciones estratégicas construidas

La UCC+i pertenece a ComCiRed desde el mismo año de su constitución 2014. También se ha establecido una relación estratégica con el Museo de la Evolución Humana.

Capacidades de influencia, comunicación y divulgación desplegadas

Próximamente se creará una marca que englobe la comunicación y divulgación de la investigación de la Universidad de Burgos. Esta marca, UBUInteractiva, englobará una estrategia de comunicación y divulgación que incluya los medios de comunicación convencionales, así como las redes sociales.

Implicación, actual y futura, en la implantación de políticas de investigación e innovación responsables (RRI) en la Entidad y en el entorno

La UCC+i de la UBU es la herramienta necesaria para conseguir acercar la universidad a la sociedad. Este acercamiento lo realiza a través de tres ejes



fundamentalmente: divulgando la actividad investigadora de la UBU, fomentando la cultura científica en la sociedad y promoviendo las vocaciones STEM entre los alumnos de primaria y secundaria.

Evolución de la relación con los investigadores de la Entidad y el nivel de proactividad conseguido

Las universidades son todavía los agentes que más recursos aportan a la investigación de este país y es necesario que la sociedad lo conozca. Esto solo se puede conseguir en la universidad a través de unidades especializadas (UCC+i) que se encarguen de facilitar a los investigadores los canales y la formación para que puedan divulgar sus resultados. Muchos investigadores conocen la UCC+i y son conscientes de lo importante que es dar a conocer su actividad investigadora, más allá de las revistas especializadas.

Percepción del valor de la UCC+i dentro de la Entidad

La percepción de la UCC+i en la universidad, a pesar de su juventud, es muy buena.

Relación y articulación con el Gabinete de Comunicación

La UCC+i es una unidad transversal que cuenta entre sus miembros con la directora del Gabinete de prensa y se halla vinculada con el vicerrectorado en materia de investigación.

UCC+i de la Universidad de Cádiz (UCA)

Contacto:

UCC+i de la Universidad de Cádiz
Vicerrectorado de Investigación. Edificio Hospital Real
Plaza Falla, 8 11003 - Cádiz
Tel.: +34 956 01 57 45
E-mail: culturacientifica@uca.es
Blog: <https://culturacientificablog.wordpress.com/>
Web de noticias: <http://boletin-it.uca.es/>

Año de creación 2012

Datos de la entidad

Universidad de Cádiz (UCA), de titularidad pública.
El número de investigadores/personal docente es de 1.112.
La UCC+i se encuentra integrada en la estructura del Vicerrectorado de Investigación de la UCA y trabaja en estrecha colaboración con el Gabinete de Comunicación y Marketing de esta misma entidad.

Organigrama de la UCC+i

Responsable de la Unidad:

Lázaro Lagóstena Barrios

Director de la Unidad desde 2012. Coordinador de todas las acciones llevadas a cabo en esta Unidad. Búsqueda de financiación. Elaboración y puesta en marcha de los planes de divulgación científica de la Universidad de Cádiz.

Ejerce su cargo desde 2011 con dedicación exclusiva.

Doctor en Historia. Coordinador del Máster en Patrimonio Histórico y Arqueológico, e investigador principal de varios proyectos de investigación nacional e internacional. Director de Secretariado de Investigación.

Colaboradores:

Blanca Román Aguilar

Coordinación de todas las actividades de divulgación científica. Elaboración de notas de prensa de investigación y transferencia de la UCA. Realización de informes y memorias. Búsqueda de financiación externa. Coordinación del material audiovisual elaborado para la Unidad. Dedicación exclusiva.

Ejerce su cargo desde 2012.

Licenciada en Periodismo, Máster en Género, Igualdad y Ciudadanía y desarrolla su tesis doctoral como alumna adscrita al Departamento de Filología Francesa e Inglesa de la UCA.

Paula Cantero Reguera

Coordinación y puesta en marcha de las actividades de divulgación científica. Redes sociales. Coordinación del material publicitario y merchandising. Dedicación exclusiva.

Ejerce su cargo desde 2012.

Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas, Máster en Community Management y Máster en Administración y Dirección de Entidades e Instalaciones Deportivas.

Miguel Pérez Prado

Elaboración de material audiovisual para la UCC+i. Elaboración de galerías fotográficas. Apoyo en la ejecución de diversas actividades de divulgación científica. Dedicación parcial.

Ejerce su cargo desde 2012.

Técnico en Tecnologías de la Información y la Comunicación. Estudios en Ingeniería Técnica en Informática de Gestión, seguridad informática, atención a puestos de trabajo y en desarrollo web.

Beatriz Gómez Ramos

Diseño y elaboración del material publicitario para las actividades de divulgación. Apoyo en la puesta en marcha de diversas actividades de divulgación. Dedicación parcial.

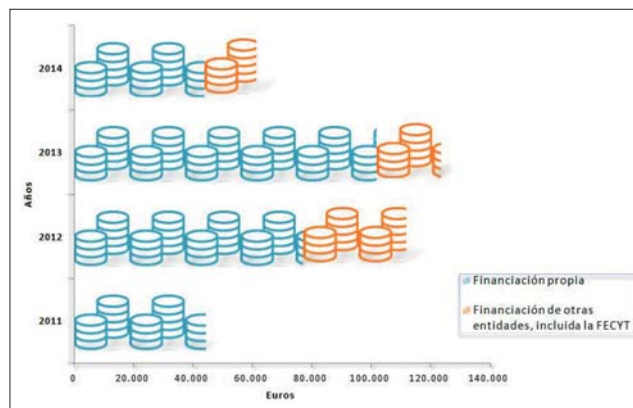
Ejerce su cargo desde 2012.

Licenciada en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Málaga, diploma de posgrado en Manifestaciones Culturales, Museos y Exposiciones Científicas, Marketing y Comunicación.

Actividad

La Unidad está especializada en comunicación científica, divulgación, asesoramiento y formación.

Financiación



Proyectos y acciones

Proyectos generados:

2011	2012	2013	2014
14	28	27	30

Proyectos destacados:

Noche de los Investigadores (2014)

El programa de actividades que albergó 26 iniciativas realizadas en los claustros de Santo Domingo (Jerez). Estas actividades se dividieron en microencuentros, en los que los asistentes pudieron descubrir el lado más humano de la investigación a través de un contacto directo con los investigadores. Los talleres dirigidos a los más pequeños se centraron en identificar y relacionar aromas; descifrar mensajes secretos; descubrir los colores; conocer la relación entre la cocina y la ciencia; entender los estados de los materiales o aprender aspectos de la fisiología, ecología y evolución de las plantas. El programa se completó con cuatro catas: de vinos, de productos agroalimentarios y de sal.

URL: <https://culturacientificablog.wordpress.com/2014/09/08/la-noche-de-los-investigadores/>

Formato: Exposición, feria, jornada de puertas abiertas/visita guiada, obra de teatro, taller, microencuentros y catas.

Tipo de público: General, jóvenes e infantil.

Área de conocimiento: Todas

Impacto: Presencial (1500 personas). Facebook: 1.587 contactos.

Generación de material: Cartelería, camisetas, folletos, enaras, lonas, vinilos, chapas.





I Gymcata Denominación de Origen del Jerez (2013)

Un total de 78 participantes, divididos en 13 grupos de seis miembros cada uno, compitieron en la I Gymcata Denominación de Origen del Jerez, una actividad organizada por la Universidad de Cádiz y el Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario (CeiA3), con la colaboración del Consejo Regulador de las Denominaciones de Origen Jerez-Xerez-Sherry, Manzanilla de Sanlúcar y Vinagre de Jerez; el Ayuntamiento de Jerez; González Byass; la Asociación Andaluza de Enólogos (AAE); y la Asociación Tabancora. Coincidiendo con el Día Europeo del Enoturismo y con la Semana de la Ciencia. El objetivo de esta iniciativa fue divulgar la investigación que se desarrolla en torno al mundo del vino en la universidad gaditana, así como dar a conocer la conexión existente entre la innovación y el desarrollo del sector y la importancia de los estudios y análisis realizados por los investigadores de la UCA.

URL: <https://culturacientificablog.wordpress.com/2014/04/07/i-gymkamacatas-con-solera-denominacion-de-origen-del-jerez/>

Formato: Premio/concurso, taller.

Tipo de público: General, activistas (cultural).

Área de conocimiento: Agroalimentación, enología y química.

Impacto: Presencial (78 participantes). Facebook: 2.452 seguidores.

Generación de material: Cartelería, folletos, enaras, lonas, librito, tarjetas con las pistas, camisetas, diplomas.

Jornada de Puertas Abiertas en las Salinas La Esperanza (2014)

Esta iniciativa tuvo como objetivo dar a conocer, de una manera lúdica y participativa, este patrimonio natural y cultural, gestionado mediante concesión por la UCA. Se recorrieron las distintas partes de una salina acompañados por las explicaciones de los miembros del grupo de Conservación de Humedales Costeros de la UCA, los trabajos hasta obtener la flor de sal, así como las herramientas utilizadas para ello y el vocabulario empleado por los salineros. También los más pequeños pudieron participar en la recogida manual de la sal.

URL: <https://culturacientificablog.wordpress.com/2014/07/09/jornada-de-puertas-abiertas-en-la-salina-la-esperanza/>

Formato: Jornada de puertas abiertas/visita guiada, taller.

Tipo de público: General, jóvenes e infantil, activistas (cultural).

Área de conocimiento: Ecología, biología y ciencias del mar.

Impacto: Presencial (120 personas). Facebook: 141.

Generación de material: Carteles, enaras, viseras.

Semana de las Letras (2014)

Durante la Semana de la ciencia, la UCC+i de la Universidad de Cádiz impulsó un programa de actividades, que permitió hacer llegar a la sociedad las claves para que esta conociese la investigación que se lleva a cabo dentro de estas áreas de conocimiento. Así, con esta premisa, nació la «Semana de las Letras», un programa de actividades que tuvo como anfitriones a las facultades relacionadas con derecho, literatura, lingüística, filosofía, historia, ciencias de la educación o el arte. Para ello, fue fundamental la implicación del equipo decanal de cada una de estas facultades y de investigadores que desarrollan su labor dentro de estas áreas. Las actividades fueron dirigidas a alumnos de Bachillerato y alumnos universitarios, pues ellos son una pieza fundamental para el fortalecimiento y desarrollo de todo nuestro sistema.

URL: <https://culturacientificablog.wordpress.com/2014/03/19/ii-semana-de-las-letras/>

Formato: Conferencia, curso, exposición, jornada de puertas abiertas/visita guiada, taller, microencuentros.



Tipo de público: General.

Área de conocimiento: Filosofía, filologías, historia, prehistoria, arqueología, geografía, literatura.

Impacto: Presencial (400 personas). Facebook: 286 personas alcanzadas.

Generación de material: Carteles, folletos.

Ciencia en la Escuela (2014)

La UCC+i ha puesto en marcha una experiencia piloto en varios centros de la bahía de Cádiz con la participación de más de 200 alumnos de primaria en 28 talleres, cuyo objetivo es acercar la investigación a los más pequeños de nuestra sociedad. Esta iniciativa se encuentra recogida en el I Plan de Divulgación de la Ciencia, el Conocimiento y la Innovación, elaborado desde el Vicerrectorado de Investigación y Transferencia, y se ha centrado en explicar a alumnos de 3º y 4º de primaria de cuatro centros educativos de la provincia, diversos proyectos o investigaciones que se generan en torno a la agroalimentación, el mar, el medio ambiente o el patrimonio cultural. A cada temática, se le asignó un centro distinto, de forma que los alumnos de cada escuela han conocido diferentes aspectos de una misma rama del conocimiento.

URL: <https://culturacientificablog.wordpress.com/2013/11/25/la-ciencia-en-la-escuela/>

Formato: Taller.

Tipo de público: Jóvenes e infantil.

Área de conocimiento: Todas: agroalimentación, economía, química, física, matemáticas, ciencias del mar, biología, oceanografía, ecología, literatura, arqueología, patrimonio.

Impacto: Presencial (205 personas). Facebook: 715 seguidores.

Generación de material: Cartelería, libros finales resumen de la actividad.

Acciones de comunicación

	2011	2012	2013	2014
Notas de prensa	5	12	36	53

Relación entre UCC+i

Encuentros ComCiRed:

La UCC+i ha asistido al encuentro de 2013 en el que ha colaborado.

Colaboración con otras unidades y entidades:

Coordinación con: Noche de los Investigadores en Andalucía; Café con Ciencia en Andalucía; trabajos para reforzar el Campus de Excelencia Internacional del Mar (CEI.Mar). Con UCC+i de las universidades integradas en el Campus de Excelencia; trabajos para reforzar el Campus de Excelencia Internacional Agroalimentario (ceiA3). La UCC+i dispone de materiales para compartir. Colaboración con otras entidades similares: Fundación Descubre; ceiA3; Universidad de Huelva; Universidad de Almería; Universidad de Málaga; Universidad de Granada; Universidad de Córdoba; Universidad de Jaén; Universidad de Sevilla; Universidad Pablo Olavide; CSIC-ICMAN; Jardín Botánico de Córdoba; Centro de Arqueología Subacuática; Parque Natural Metropolitano Bahía de Cádiz; FECYT; Fundación CEI.Mar.

Participación para conseguir financiación externa:

Participación en el programa europeo: Programa H2020.

Redes sociales en las que desarrollan actividad

Facebook: <https://www.facebook.com/culturacientifica.uca/>. 314 seguidores.
Twitter: https://twitter.com/Divulga_UCA. 316 seguidores. 640 tuits.
YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UCGFYqzI5XCyOepRMb7L9x8w>. 19 suscripciones.
Flickr: https://www.flickr.com/photos/ucci_cadiz/. 6 seguidores.

Características específicas y distintivas de la Unidad

Rasgos profesionales destacables de los integrantes

El perfil de la UCC+i es totalmente diferente y complementario: periodista, publicista, técnico informático y licenciada en Comunicación. Trabajan en la búsqueda de nuevos retos y espacios para hacer llegar la ciencia a la sociedad a través de los investigadores de la Universidad de Cádiz, verdaderos protagonistas de las iniciativas ejecutadas desde la UCC+i.

Relaciones estratégicas construidas

Para la ejecución de sus planes de divulgación de la ciencia ha requerido de una fuerte estructura colaborativa. Además de colaborar con la FECYT y la Fundación Descubre, lo ha hecho con el Campus de Excelencia Internacional del Mar (CEI.Mar) y su Fundación. Asimismo, cuenta con el respaldo de la Comisión Europea, a través del Programa Horizonte 2020. De igual forma, para estos proyectos tanto el CAIV, como el IVAGRO y el LABIMAR son esenciales. También colaboramos con los centros de profesorado de Jerez, Cádiz y Algeciras. La Delegación Territorial de Educación, Cultura y Deporte; la de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente; y la Delegación Territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, también son socios habituales en este tipo de acciones.

Capacidades de influencia, comunicación y divulgación desplegadas

Existe una relación muy estrecha con el Consejo Regulador del Vino de Jerez, del Brandy y con distintas bodegas andaluzas y asociaciones de enología. Además de todos ellos, existe relación con el Hospital Universitario Puerta del Mar, Cruz Roja y Avalon.

La colaboración con la Asociación de Periodistas de Cádiz y la Asociación de la Prensa de Jerez facilita la difusión de las actividades científicas realizadas.

El equipo de las Relaciones Institucionales de la Universidad de Cádiz y los compañeros del Gabinete de Comunicación y Marketing trabajan de forma coordinada con la UCC+i para difundir y dar la mayor publicidad posible a los proyectos.

Visión de las Unidades, su consolidación y evolución

La UCC+i ha conseguido centralizar todas las actuaciones de divulgación científica y, por primera vez, la Universidad de Cádiz ha trabajado en la redacción de Planes de Divulgación Científica y del Conocimiento. De igual forma, se han establecido sinergias con organismos e instituciones públicas o privadas.

Implicación, actual y futura, en la implantación de políticas de investigación e innovación responsables (RRI) en la Entidad y en el entorno

La UCA cree firmemente en la necesidad de dar a conocer de forma transparente y eficaz todo aquello que se lleva a cabo tras sus paredes y para ello es necesaria una política de comunicación donde la difusión y la divulgación científica ocupen un lugar destacado. También se llevará a cabo un proyecto



denominado Fortalecimiento de la Unidad de Cultura Científica y de la Innovación de la Universidad de Cádiz.

Evolución de la relación con los investigadores de la Entidad y el nivel de proactividad conseguido

La relación con los investigadores de la UCA es cada vez mayor. Así, se han ido multiplicando las reuniones con los grupos. Pero la carta de presentación más importante fue La Noche de los Investigadores, la Semana de la Ciencia o la Gymcata que lograron poner el foco de atención en la Unidad.

Percepción del valor de la UCC+i dentro de la Entidad

La percepción que tenemos es muy positiva, ya que en la mayoría de las ocasiones los investigadores de la UCA acuden a nosotros para plantearnos nuevas e interesantes acciones. Asimismo, nos piden que trabajemos con ellos en proyectos solicitados al Ministerio de Economía y Competitividad o a la Unión Europea dentro del programa H2020, con el objetivo de hacer una difusión de los resultados de su investigación más dinámica y de calidad.

Relación y articulación con el Gabinete de Comunicación

La UCC+i está integrada en el Vicerrectorado de Investigación, pero la relación con el Gabinete de Comunicación es constante y fluida.

UCC+i de la Promoción de la Investigación de la Universidad de Murcia (UCC-Prinum)

Contacto:

UCC+i de la Promoción de la Investigación de la Universidad de Murcia
Universidad de Murcia Edificio Rector Soler, 1ª Planta 30100 - Murcia
E-mail: prinum@um.es
Tel.: +34 868 88 88 91 / 8636/8027
Web: <http://www.um.es/prinum/>
<http://www.um.es/prinum/index.php?opc=presentacion>

Año de creación 2010

Datos de la entidad

Universidad de Murcia; universidad de titularidad pública.
El número de investigadores/personal docente es de 2.536.
La UCC+i depende del Área de Investigación del Vicerrectorado de Investigación.

Organigrama de la UCC+i

Responsable de la Unidad:

Rosa María Ros Espín

Doctora en Biología.
Ejerce su cargo desde 2014.

Colaboradores:

Delfina Roca Marín

Técnica especialista en comunicación y difusión de la investigación: edición y redacción de contenidos de carácter científico y organización y coordinación de eventos y actividades científicas. Dedicación exclusiva.
Ejerce su cargo desde 2010.
Licenciada en Periodismo y Publicidad y Relaciones Públicas.

Mª José Tomás García

Técnica especialista en Gestión de Asuntos Económicos (justificación económica y seguimiento de proyectos). Dedicación parcial.
Ejerce su cargo desde 2010.
Ingeniera Industrial.

Encarna Jiménez Martínez

Jefa de Sección de Gestión de Proyecto y Ayudas. Dedicación parcial.
Ejerce su cargo desde 2010.
Diplomada en Graduado Social.

Emma Martínez López

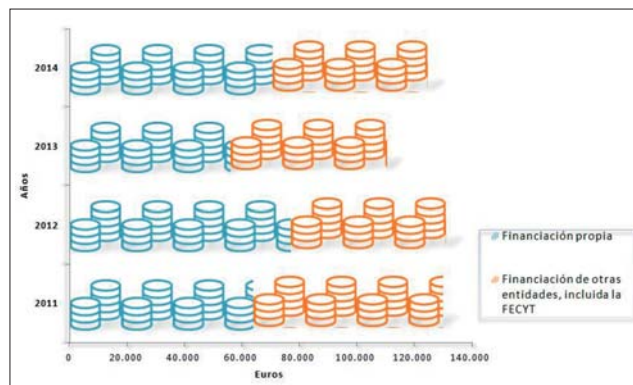
Coordinadora general de investigación. Dedicación parcial.
Ejerce su cargo desde 2014.
Doctora en Veterinaria.

Actividad

La Unidad está especializada en comunicación científica y divulgación.



Financiación



Proyectos y acciones

Proyectos generados:

FCT-09-1623 De Darwin a las Bases Científicas Antárticas: Experiencia de Investigadores Españoles en la Antártida. FCT-10-1658 Creación de Unidad de Comunicación Científica e Innovación: PRINUM FCT-10-1666 Noche de los Investigadores 2010. FCT-11-2073 Noche de los Investigadores 2011. FCT-11-216 Ciencia&Media. FCT-12-4597 Unidad de Cultura Científica. FCT-12-5040 Noche de los Investigadores 2012. FCT-12-4650 Programa de radio Ciencia&Media. FCT-12-5802 Talleres en Aulas Hospitalarias. FCT-13-6694 Unidad de Cultura Científica. FCT-13-6699 Programa radiofónico Ciencia&Media. FCT-13-7868 Talleres en Aulas Hospitalarias. FCT-14-8881 UCC-PRINUM plus. Programación 2014/15. FCT-14-9310 Noche de los investigadores 2014. FCT-14-93810 Kitaro: la vida es ciencia.

Proyectos destacados:

De Darwin a las Bases Científicas Antárticas: Experiencia de Investigadores Españoles en la Antártida (2009)

Con motivo de la conmemoración científica de 2009, el Año Internacional de la Astronomía y el «Año Darwin» y el fin del Año Polar Internacional, se propuso una exposición itinerante por las distintas sedes permanentes de extensión cultural que tiene la Universidad de Murcia distribuidas por la Región. La exposición consistía en la muestra de diversas fotografías científicas, así como la presentación de vídeos y la realización de intervenciones por parte de investigadores de la Universidad de Murcia (UMU) que habían participado en la Campaña Antártica 2008-2009. Dichas intervenciones ilustraban las vivencias antárticas cuyo punto de partida era el Canal del Beagle, coincidiendo con el viaje realizado por Darwin en las proximidades de Ushuaia. De forma paralela se ilustraban las experiencias de Darwin y las de los investigadores antárticos, solventando todo tipo de dudas surgidas concernientes a la vida y actividad científica desarrollada en las Bases Científicas, todo ello complementado con esclarecedora información audiovisual.

URL: <http://www.um.es/prinum/antartida/>

Formato: Exposición.

Tipo de público: General.

Área de conocimiento: Biología, veterinaria.

Impacto: Presencial: 2.000 personas. Virtual: 24.190 visitantes a la web.

Generación de material: 1 Página web, 7 dossiers de prensa, 2 carteles sobre Antártida, 4.000 cuestionarios sobre las actividades en la Antártida, 2.000 diplomas para el explorador y la exploradora («Futur@ explorador@ Antártica»), 2.000 encuestas de opinión y satisfacción, 2 DVD de fotos y vídeos sobre distintos aspectos de la actividad científica llevada a cabo en la Antártida. 1 Banner con el enlace de la página. Regalos y merchandising de pequeño valor. Diversos pósters del Grupo de Investigación con resumen de las experiencias acaecidas en la Antártida, fotografías de las características de la fauna antártica puesta en paneles. Puzzles en cartón de la fauna de la Antártida. Juegos interactivos utilizando la tecnología multimedia mediante recreaciones 3D que recreen paisajes y escenarios. Web específica con todas las actividades realizadas con la exposición. Maniqués para exponer la indumentaria utilizada en la Antártida.

Talleres científicos en las Aulas Hospitalarias (2013)

Este proyecto consistió en la realización de una serie de talleres de carácter científico en distintas aulas hospitalarias de la Región de Murcia. Estas actividades de divulgación científica perseguían acercar la ciencia a los niños hospitalizados para hacerles más amena su estancia. Los monitores adaptaron los experimentos al perfil y las necesidades de unos chicos con necesidades específicas. Los talleres de ciencia formaron parte de la programación educativa de las Aulas Hospitalarias y completaron las diversas actividades que con carácter periódico se realizan para dinamizar la vida diaria en el hospital. Los grupos fueron generalmente reducidos, de unos 10 o 15 niños, con un grado heterogéneo de edades comprendidas entre los 4 y los 12 años, con distintas capacidades físicas y de movilidads diversas.

URL: <http://www.um.es/prinum/cienciaymedia/index.php?opc=programa&ver=31>
Formato: Taller.

Tipo de público: General, jóvenes e infantil.

Área de conocimiento: Química y física recreativa.

Impacto: Presencial: 200 participantes.

Generación de material: 1 Página web. Fichas didácticas.

Ciencia&Media: investigación a través de las ondas (2013)

El proyecto radiofónico Ciencia & Media consistió en la planificación, producción y emisión durante la temporada 2013/14 de un espacio de divulgación científica. Se trató de un programa semanal de radio de media hora de duración de contenido estrictamente científico, realizado en colaboración con la emisora autonómica Onda Regional de Murcia (www.orm.es). El programa se dividió en dos partes, la primera de ellas, consistía en un monográfico sobre un tema científico, emitido todos los martes a las 10 horas; mientras que la segunda parte, dedicada a la actualidad y agenda científica, se emitió los jueves a las 10:30 horas. El programa Ciencia & Media se dedicó íntegramente a la comunicación científica. En cada programa se trató un tópico concreto sobre un tema de actualidad en el panorama mundial de la ciencia y la tecnología, con alguna efeméride, o con áreas estratégicas de investigación en las que trabajan científicos de la Región de Murcia, españoles y de otros puntos del planeta.

URL: <http://www.um.es/prinum/cienciaymedia/>
Formato: Programa de radio.

Tipo de público: General, científicos, comunicadores, jóvenes e infantil, emprendedores, empresarial.

Área de conocimiento: Todas las áreas de conocimiento.

Impacto: Presencial: 270 participantes; virtual: 194.000 seguidores; audiovisuales y publicaciones: 40.000 seguidores. Facebook Kitara: 438 seguidores; Twitter: @KitaraORM: 1.874 seguidores.

Generación de material: 91 audios/podcasts; 1 página web.

Unidad de Cultura Científica y Promoción de la Investigación de la Universidad de Murcia. Desarrollo de la actividad anual (2013)

Este proyecto de la UCC+i consistió en el desarrollo del programa anual de actividades de promoción de cultura científica y de la innovación. Esta Unidad realiza desde 2006 tareas de comunicación y divulgación de los resultados de investigación generados por los investigadores de la Universidad de Murcia (UMU), ejerciendo como intermediaria entre los científicos y los medios de comunicación, así como entre el colectivo investigador y la sociedad en general. Trata de poner en valor el papel de la ciencia y de la tecnología, dar a conocer la actividad investigadora de los científicos, fomentar las vocaciones científicas, potenciar la investigación en las nuevas generaciones y presentar de forma integradora la ciencia como parte natural de la cultura. Toda la información generada dentro de la Unidad, que ofrece un servicio a disposición de los aproximadamente 2.500 investigadores que componen la UMU, se publica en una web creada a tal efecto.

URL: www.um.es/prinum/

Formato: Audiovisual, conferencia, curso, exposición, feria, obra de teatro, premio/concurso, programa de radio, taller.

Tipo de público: General.

Área de conocimiento: Todas las áreas de conocimiento.

Impacto: Presencial: 21.462; virtual: 601.690; audiovisuales y publicaciones: 40.000. Facebook Universidad de Murcia (UMU): 20.634; Facebook Servicio de Información Universitaria (SIU): 1.476; Facebook UCC-Prinum: 267. Twitter: @umnoticias: 43.600; @umusiu: 2.048; @Prinumucc: 395.

Generación de material: Anuncios y notas de prensa, edición de vídeos/material audiovisual, carteles, folletos, pósters, banderolas, creación de páginas webs.





Noche de los Investigadores 2014: Gente para un futuro mejor (2014)

Evento que se celebra el último viernes de septiembre simultáneamente en 30 países y en más de 150 ciudades europeas, con la intención de divulgar la ciencia y, en especial, la figura de los investigadores. El 26 de septiembre de 2014 tuvo lugar, en el Patio de Armas del Antiguo Cuartel de Artillería de Murcia, una serie de actividades dirigidas especialmente a los más jóvenes. Se escogió el lema «Gente para un futuro mejor», con el propósito de mejorar el reconocimiento de los investigadores y su papel en la sociedad. La idea era mostrar a la sociedad que sin investigadores no hay futuro. La faceta comunicativa de los científicos junto con algunos experimentos prácticos se utilizó para incentivar a los jóvenes a elegir carreras científicas. La Noche de los investigadores fue todo un éxito, y para lograrlo, la UCC+i organizó 40 actividades científicas.

URL: <http://www.um.es/prinum/rn14/index.php?ver=programa>

Formato: Exposición, feria, taller.

Tipo de público: General, jóvenes e infantil.

Área de conocimiento: Todas las áreas del conocimiento.

Impacto: Presencial: 4.000 personas; virtual: 58.389 visitas a la web durante el período del proyecto. Facebook Universidad de Murcia (UMU): 20.634; Facebook UCC-Prinum: 267. Twitter: @umnoticias: 43.600; @umusiu: 2.048; @Prinumucc: 395.

Generación de material: 17 anuncios en prensa y radio; 51 carteles, pósters, banderolas; 1 concurso; 1 página web; 1.000 fichas; 500 dípticos; 1 exposición; 2 banners.

Acciones de comunicación

	2011	2012	2013	2014
Piezas periodísticas	161	180	229	173
Impacto mediático	308	440	506	620

Relación entre UCC+i

Encuentros ComCiRed:

La UCC+i ha asistido a los encuentros ComCiRed: 2010 en Valencia; 2012 en A Coruña; 2013 en Madrid y 2014 en Madrid.

Colaboración con otras unidades y entidades:

Desde 2011 hasta la actualidad, colabora con la Emisora Autonómica Onda Regional de Murcia, Conservas Garavilla, S.A., Hero (en especie) y El Pozo/Aquadeus.

Participación para conseguir financiación externa:

Participación en el programa europeo VII Programa Marco y Programa H2020.

Redes sociales en las que desarrollan actividad

Facebook: Facebook UCC-Prinum: <https://www.facebook.com/UCCPRINUM/>. 267 seguidores. Facebook Kitano: <https://www.facebook.com/K%C3%ADtano-la-vida-es-ciencia-285535478127251/?fref=ts>. 438 seguidores.

Twitter: <https://twitter.com/prinumucc>. 395 seguidores. <https://twitter.com/kitanoORM>. 1.874 seguidores.

Características específicas y distintivas de la Unidad

Rasgos profesionales destacables de los integrantes

Los cargos de responsabilidad tienen un perfil investigador y docente con interés y experiencia en divulgación científica. A los técnicos de la UCC-Prinum se les exige una formación multidisciplinar, centrada principalmente en periodismo, relaciones públicas, marketing, protocolo y comunicación. Entre sus funciones está el desempeño de actividades de apoyo a la comunicación y divulgación de los resultados de investigación de la Universidad de Murcia y acciones de programación y organización de eventos científicos.

Relaciones estratégicas construidas

La UCC-Prinum colabora desde 2011 con la emisora autonómica Onda Regional de Murcia cuyas acciones son de comunicación científica. Con la Fundación Séneca - Agencia Regional de Ciencia y Tecnología colabora en la organización de las actividades que la UMU desarrolla en la Semana de la Ciencia y la Tecnología de la Región de Murcia. También colabora con el Ayuntamiento de Murcia con la cesión de espacios públicos para el desarrollo de eventos o en las visitas guiadas. Asimismo colabora con los institutos de enseñanza secundaria de la Región de Murcia que imparten Bachillerato de Investigación e Internacional, la Federación Española de Biotecnólogos y las Obras Sociales de La Caixa, Cajamurcia o la Sabadell-CAM.

Capacidades de influencia, comunicación y divulgación desplegadas

A través de su portal web ha recibido unas 700.000 visitas, ha desarrollado más de 800 piezas periodísticas de las que se han difundido a través de los medios de comunicación y ha organizado y ejecutado más de 600 actividades de divulgación favoreciendo con ello la colaboración entre distintos grupos de investigación de la UMU y la visibilidad del trabajo que realizan sus investigadores.

Visión de las Unidades, su consolidación y evolución

La consolidación de la Unidad no será posible hasta que los cargos directivos en los centros de investigación sean conscientes de su importancia. No obstante, la evolución observada en los últimos años es positiva.

Implicación, actual y futura, en la implantación de políticas de investigación e innovación responsables (RRI) en la Entidad y en el entorno

Los vicerrectorados de Investigación y de Transferencia, Emprendimiento y Empleo son los que marcan las políticas de investigación e innovación y las decisiones últimas son tomadas por los propios investigadores. Nuestra colaboración consiste en facilitar el contacto entre investigadores y entre estos y cualquier otro ente interesado en los resultados de las mismas.

Evolución de la relación con los investigadores de la Entidad y el nivel de proactividad conseguido

Cada vez son más numerosos los investigadores que quieren difundir sus resultados de investigación y mostrarlos a la sociedad.

Percepción del valor de la UCC+i dentro de la Entidad

La UCC-Prinum es una de las mejor valoradas por la comunidad universitaria, ya que gracias a ella se da a conocer y se pone en valor la actividad científica generada en la UMU.

Relación y articulación con el Gabinete de Comunicación

La UCC-Prinum trabaja codo con codo con el Gabinete de Comunicación de la institución docente en materia de comunicación de los resultados y proporciona información sobre la actividad científica de la Universidad de Murcia a los medios de comunicación y la sociedad en general.

UCC+i de la Universidad Complutense de Madrid (UCM)

Contacto:

Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación
Universidad Complutense de Madrid
Donoso Cortés, 65 28015 - Madrid
E-mail: otri@ucm.es
Tel.: +34 913 94 63 71 / 6471
Web: <http://www.ucm.es/otri-1>

Año de creación 2007

Datos de la entidad

Universidad Complutense de Madrid (UCM); universidad de titularidad pública.

Se pueden consultar los datos sobre número de investigadores/personal docente en http://www.ucm.es/personal_1 (2700).

La UCC+i está integrada en la OTRI, que a su vez depende del Vicerrectorado de Transferencia.

Organigrama de la UCC+i

Responsable de la Unidad:

Rosa Mecha López

Doctora en Geografía.
Ejerce su cargo desde 2007.

Colaboradores:

Mario Monsalve

Gestiona la web de la OTRI y por tanto de la UCC+i.
Ejercen su cargo desde 1998.
Licenciado en Química.

Mayte Ripio

Coordinadora del área de patentes de la OTRI.
Ejercen su cargo desde 2000.
Doctora en Veterinaria.

Ignacio Gómez

Coordinador de la Oficina Europea de la OTRI, especialista en la gestión de proyectos europeos.
Ejercen su cargo desde 2007.
Doctor en Física.

La Unidad cuenta con colaboradores y asesores externos.

Actividad

La Unidad está especializada en comunicación científica y divulgación.



Financiación

Propia:

Desde 2013 cuenta con financiación propia.

De otras entidades:

FECYT:

2007: 32.000 €

2010: 15.000 €

2014: 15.000 €

Obra Social «la Caixa»:

2011: 18.000 €

Proyectos y acciones

Proyectos generados:

Uno al año con múltiples actividades.

Proyectos destacados:

Programa de actividades conjunto (desde 2007)

Coordinación de eventos de cultura científica (Semana de la Ciencia, Noche Europea de los Investigadores). Información científica divulgativa para medios de comunicación. Concursos de divulgación de la ciencia.

URL: <http://www.ucm.es/cultura-cientifica>

Formato: Conferencia, exposición, jornada de puertas abiertas/visita guiada, premio/concurso, taller.

Tipo de público: General, científicos, comunicadores, jóvenes e infantil, emprendedores, empresarial.

Área de conocimiento: Todas.

Impacto: Presencial. Unos 18.000 asistentes han participado en las actividades coordinadas por la UCC+i. Además de la difusión de noticias en medios digitales, radio, revistas y televisión.

Generación de material: Cartelería y difusión en las redes.

Acciones de comunicación

Los actos de divulgación, como la Semana de la Ciencia y la Noche Europea de los Investigadores, son difundidos previamente en las web de la UCC+i y de la UCM y en las redes sociales. La información en diferentes formatos se envía también a periodistas especializados de diferentes medios de comunicación. Asimismo los investigadores están informados de los eventos y del impacto conseguido.

Relación entre UCC+i

Encuentros ComCiRed:

La UCC+i ha participado en dos ocasiones en los encuentros, 2009 y 2010.

Colaboración con otras unidades y entidades:

Colabora con todas las entidades similares de la Comunidad de Madrid, a través de la coordinación de la Fundación Madri+d.

Participación para conseguir financiación externa:

Participación en el programa europeo VII Programa Marco y Programa H2020.

Redes sociales en las que desarrollan actividad

Facebook: <https://www.facebook.com/OTRI-Universidad-Complutense-de-Madrid-101040809949424/>. 924 seguidores.

Twitter: @otri_ucm. 771 seguidores.

Picasa: <https://picasaweb.google.com/108944592977031319009>

Características específicas y distintivas de la Unidad

Capacidades de influencia, comunicación y divulgación desplegadas

La UCC+i de la UCM está integrada en la OTRI con todo el potencial que ello conlleva. Tiene contacto directo con el Área de Patentes, de empresas de base tecnológica y con la Oficina Europea.



Visión de las Unidades, su consolidación y evolución

La Unidad necesita para poder crecer más personal, sobre todo para atender las necesidades de una gran Universidad como la UCM.

Implicación, actual y futura, en la implantación de políticas de investigación e innovación responsables (RRI) en la Entidad y en el entorno

Implicación en la RRI muy buena, con perspectivas de mejora incluso. La UCC+i, al estar ubicada en la OTRI, forma parte del Vicerrectorado de Transferencia del Conocimiento y Emprendimiento, donde la RRI tienen un papel fundamental.

Evolución de la relación con los investigadores de la Entidad y el nivel de proactividad conseguido

Existe una red de colaboradores muy amplia y bien coordinada a través de los Vicedecanatos de Investigación de cada Facultad.

Percepción del valor de la UCC+i dentro de la Entidad

La percepción del valor de la UCC+i por parte de la UCM es buena, cada año mejor.

Relación y articulación con el Gabinete de Comunicación

Con el Gabinete de Comunicación hay buenas relaciones, con una comunicación fluida con el apoyo en la difusión de los actos de divulgación e información científica que se genera desde la UCC+i. De hecho, el gabinete de comunicación recoge quincenalmente las noticias de la UCC+i en el boletín de la comunidad universitaria Red.Escubre.

UCC+i de la Universidad Carlos III de Madrid (UC3M)

Contacto:

UCC+i de la Universidad Carlos III de Madrid
Avenida de la Universidad, 30 28911-Leganés
Fco. Javier Alonso Flores
E-mail: oic@uc3m.es
Tel.: +34 916 24 90 35/62 31 / +34 639 90 61 77
Web: www.uc3m.es/infocientifica

Año de creación 2005

Datos de la entidad

Universidad Carlos III de Madrid (UC3M), de titularidad pública. El número de investigadores/personal docente es de 1.905. La Oficina de Información Científica (UCC+i de la UC3M) figura dentro del Servicio de Comunicación Institucional, del Vicerrectorado de Comunicación y Cultura de la UC3M.

Organigrama de la UCC+i

Responsable de la Unidad:

Pilar Carrera Álvarez

Licenciada en Ciencias de la Información (Periodismo y Publicidad). Es doctora en Comunicación y vicerrectora de Comunicación y Cultura de la UC3M.

Colaboradores:

Fco. Javier Alonso Flores

Responsable del área de divulgación científica y medios de comunicación. Dedicación exclusiva.

Ejerce su cargo desde 2007.

Licenciado en Periodismo y Máster en Periodismo Científico y Comunicación de la Ciencia.

Ana María Herrera García

Coordinadora de la Oficina de Información Científica. Dedicación exclusiva.

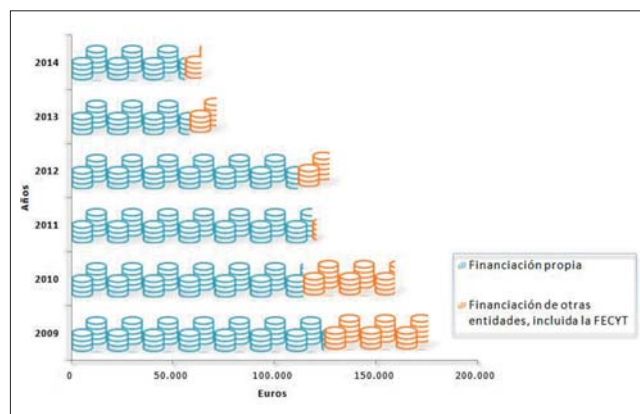
Ha ejercido su cargo desde 2005 hasta 2013.

Licenciada en Periodismo.

Actividad

La Unidad está especializada en comunicación científica, divulgación, asesoramiento y formación. También realiza investigación.

Financiación



Proyectos y acciones

Proyectos generados:

A continuación se exponen tres tipos de eventos de los proyectos de divulgación científica que organiza la UCC+i.

Proyectos destacados:

La UC3M en Feria Madrid es Ciencia (2008)

Con el lema «CIENCIA-POLIS: Investigación para humanizar la ciudad» la UCC+i participó en la IX Feria Madrid es Ciencia, celebrada en IFEMA. En el stand de la Universidad, los visitantes conocieron su huella ecológica, observaron los perfiles invisibles al ojo humano a través de un rugosímetro, descubrieron cómo se identifica a una persona por las venas de las manos, experimentaron el funcionamiento de un coche inteligente, exploraron las posibilidades del magnetismo o contemplaron una pieza audiovisual sobre cómo podría ser la ciudad del futuro. Además, se contó con la colaboración de Radio Nacional de España a la que pudieron acudir los alumnos y visitantes de la feria.

URL: http://portal.uc3m.es/portal/page/portal/actualidad_cientifica/publi/feria_ciencia08

Formato: Feria, programa de radio.

Tipo de público: General, juvenil e infantil.

Área de conocimiento: Ciencia.

Impacto: Presencial: 152.000 personas acudieron a la feria. Audiovisual: Audiencia de RNE en aquellos años. También intervinieron unos 50 investigadores en total.

Generación de material: Folletos de divulgación que se entregaron en la feria.



La UC3M en la Semana de la Ciencia 2011: 55 actividades (2011)

La Universidad organizó 55 actividades de divulgación científica en sus campus y en distintos centros de cultura científica de la Comunidad de Madrid. Se realizaron decenas de talleres, conferencias, visitas guiadas, mesas redondas, demostraciones... sobre la «química» de la ciencia y la tecnología que nos rodea para un mundo sostenible. En total participaron cerca de un centenar de personas en la organización.

URL: <https://twitter.com/UC3MSemanaCC> TWEETS102. SIGUIENDO83. SEGUIDORES121





Formato: Audiovisual, conferencia, curso, exposición, jornada de puertas abiertas/visita guiada, taller.

Tipo de público: General, jóvenes e infantil, empresarial.

Área de conocimiento: Ciencias básicas.

Impacto: Acudieron a las actividades unas 4.000 personas.

Generación de material: Audiovisuales y publicaciones, cartelería, folletos informativos, etc.

El Día de la Robótica (2013)

La Universidad Carlos III de Madrid (UC3M) se convirtió durante la Noche de los Investigadores en el foco nacional de una de las tecnologías que puede revolucionar nuestra vida. La celebración del «Día de la Robótica» congregó a más de 2.000 personas que pudieron visitar la feria RoboCity13, un encuentro multimedia sobre androides y las leyes del futuro, o asistir al Show de la Robótica, un espectáculo con estos ingenios y sus creadores como protagonistas.

URL: http://portal.uc3m.es/portal/page/portal/actualidad_cientifica/eventos/dia_robotica. Twitter: @RoboCity13 TWEETS1.372 SIGUIENDO223 SEGUIDORES574 FAVORITOS62. Facebook: siete post desde la cuenta de la UC3M, que alcanzaron más de 20.000 visualizaciones.

Formato: Audiovisual, conferencia, feria, espectáculo show.

Tipo de público: General, jóvenes e infantil, empresarial.

Área de conocimiento: Ingeniería de sistemas y automática, filosofía de la ciencia, derecho.

Impacto: Participaron unas 2.000 personas; Streaming: se conectaron 200 personas; Audiovisual y publicaciones: 3.500.

Generación de material: Fotografías, vídeos, noticias, entrevistas, reportajes.

Acciones de comunicación

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Noticias	50	55	55	61	56	49
Impacto	1.482	1.731	2.215	2.566	2.875	3.080

En estos seis años se han escrito 326 noticias, se han realizado 181 vídeos y se han recogido 12.467 apariciones en webs y medios de comunicación. Información completa en: <http://e-archivo.uc3m.es/handle/10016/16420>

Además, el Campus Gutenberg en todas las ediciones ha sido trending topic en Twitter.

Relación entre UCC+i

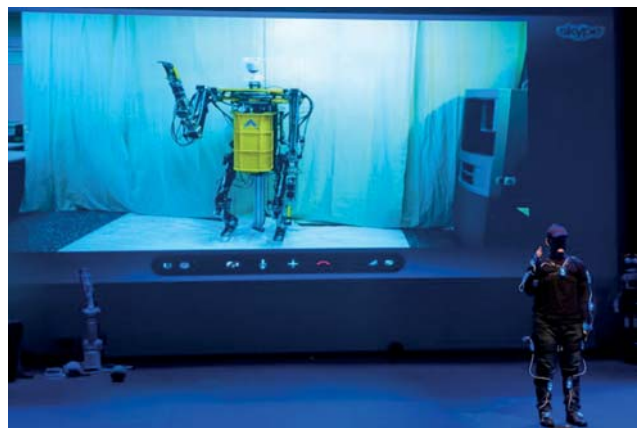
Encuentros ComCiRed:

La UCC+i ha asistido todos los años a los encuentros de ComCiRed, participando en los foros y mesas de trabajo. También participó en una conferencia sobre proyectos destacados en el ComCiRed de Coruña de 2012.

Colaboración con otras unidades y entidades:

Se ha colaborado con todas las UCC+i de la Comunidad de Madrid: Fundación madri+d para el Conocimiento de la Comunidad de Madrid, Universidad Autónoma de Madrid, Universidad Carlos III de Madrid, Universidad Politécnica de Madrid, Universidad Rey Juan Carlos y Universidad Nacional de Educación a Distancia. Más información en: http://portal.uc3m.es/portal/page/portal/actualidad_cientifica/uniciencia.

También colabora con otras UCC+i de ComCiRed y con otros gabinetes de comunicación: Centro de Astrobiología (CSIC-INTA); Consejo Superior de Investi-



gaciones Científicas; Universidad Autónoma de Barcelona; Universidad Autónoma de Madrid; Universidad de Barcelona; Universidad de Cádiz; Universidad de Extremadura; Universidad de Granada; Universidad de Málaga; Universidad Politécnica de Madrid; Universidad Politécnica de Valencia; Universidad Pompeu Fabra; Universidad Rey Juan Carlos de Madrid; Universidad de Zaragoza.

Colaboración con otras entidades internacionales:

Se colabora también con el Gabinete de Comunicación de entidades internacionales como AIRBUS, SMU, University of California, San Diego, etc.

Participación para conseguir financiación externa:

Participación en el programa europeo VII Programa Marco y Programa H2020.

Redes sociales en las que desarrollan actividad

Facebook: UC3M <https://www.facebook.com/uc3m>. Número de seguidores: 30.538.

Twitter: Divulga UC3M: https://twitter.com/ciencia_uc3m. Número de tuits: 1.660. Número de seguidores: 3.223. Twitter UC3M: <https://twitter.com/uc3m>; Número de tuits: 3.530; Número de seguidores: 22.711.

YouTube: UC3M <https://www.youtube.com/user/UC3M>; Número de suscritos: 2.074; 1.091.403 visualizaciones.



Instagram: UC3M <https://instagram.com/universidadcarlosiiiidemadrid/>. Número de seguidores: 1.529.

Mobile

Proyectos específicos para la interfaz del móvil:

Varias apps desarrolladas por la UC3M integran contenidos relacionados con las noticias sobre la I+D+i que realiza la UCC+i de la universidad.

Aplicación institucional UC3M, apartado de noticias, año 2012:
<https://play.google.com/store/apps/details?id=es.uc3m.launcher>

Aplicación de agenda UC3M, con eventos sobre la I+D+i, año 2012:
<https://play.google.com/store/apps/details?id=es.uc3m.agenda>

Características específicas y distintivas de la Unidad

Rasgos profesionales destacables de los integrantes

Los integrantes de la UCC+i proceden del ámbito de las Ciencias de la Información, de manera que tiende a proporcionar un tratamiento periodístico a los contenidos sobre la I+D+i. Además, disponen de formación específica en periodismo científico.

Relaciones estratégicas construidas

La UCC+i mantiene una relación fluida con integrantes de multitud de unidades de ComCiRed, además de gabinetes de comunicación y marketing de otras entidades públicas y privadas relacionadas con el entorno del I+D+i.

Capacidades de influencia, comunicación y divulgación desplegadas

Una forma de medir la capacidad de comunicación de la UCC+i es a través del número de contenidos que genera: solo en 2014 ha publicado cerca de medio centenar de noticias con más de tres millares de apariciones en webs y medios de comunicación que provienen de decenas de países (Alemania, Argentina, Brasil, China, Estados Unidos, Francia, India, Inglaterra, Italia, México, Rusia, etc.). Las plataformas de divulgación científica con las que colabora la UCC+i son: Servicio de Información y Noticias Científicas (SINC) de la FECYT; Fundación madri+d para el Conocimiento de Comunidad de Madrid; Instituto de Estudios para la Ciencia y la Tecnología de la Universidad de Salamanca. (Agencia de Noticias para la divulgación de la Ciencia y Tecnología; Dicyt); Fundación AlphaGalileo; Asociación Americana para el Avance de la Ciencia (AAAS). EurekAlert!

Visión de las Unidades, su consolidación y evolución

La UCC+i está relativamente consolidada cuando la institución a la que pertenece reconoce la importancia de informar y divulgar sobre I+D+i (a pesar de cierta inestabilidad laboral en los contratos del personal en estas unidades). Sin embargo, seguimos creyendo que los retos de futuro para la UCC+i son: la adaptación a los nuevos formatos de comunicación y potenciar la divulgación científica a través del vídeo online; la integración de nuevas tecnologías en el ámbito del audiovisual; investigar sobre el impacto de la información y divulgación científica en la dinámica científica; y el crecimiento de infraestructuras y personal para abordar tareas adicionales.



Implicación, actual y futura, en la implantación de políticas de investigación e innovación responsables (RRI) en la Entidad y en el entorno

La UCC+i realiza principalmente las funciones de elaboración de noticias, reportajes, entrevistas y vídeos de información sobre la I+D+i de la universidad, de promover y organizar eventos de divulgación científica, de colaborar en la formación en cursos de humanidades de divulgación científica y finalmente de realizar un estudio del eco social y mediático de sus contenidos informativos a través de un dossier de seguimiento de impacto en web y medios de comunicación de las noticias que genera. En cuanto a posibles retos, se apunta incrementar el contacto con otras redes y asociaciones ya existentes, como la red OTRI (<http://www.redotriuniversidades.net/>) o la Asociación de Profesionales de Gabinetes de Comunicación de Universidades y Centros de Investigación del Estado Español (<http://www.augac.es/>).

Evolución de la relación con los investigadores de la Entidad y el nivel de proactividad conseguido

La UCC+i es bastante conocida por los investigadores de la universidad. Los científicos con los que se ha colaborado suelen mostrarse satisfechos del trabajo de divulgación realizado y, en muchas ocasiones, informan directamente a la UCC+i sobre otras investigaciones futuras a divulgar.

Percepción del valor de la UCC+i dentro de la Entidad

Esta UCC+i realiza contenidos que tienen una gran visibilidad en la página web de la UC3M (están visibles en la home), lo que refleja el interés de la universidad por este tipo de contenidos. La apuesta de la UC3M por la divulgación e innovación de la ciencia para poder garantizar la viabilidad y sostenibilidad del tipo de actuaciones que realiza esta UCC+i se hace patente en que mantiene una estructura de personal que permite la realización de acciones de divulgación.

Relación y articulación con el Gabinete de Comunicación

La UCC+i de la UC3M nació vinculada al Servicio de Investigación del Vicerrectorado de Investigación de la universidad, pero en 2012 pasó a formar parte del Servicio de Comunicación Institucional de la UC3M, dependiente del Vicerrectorado de Comunicación y Cultura.

UCC+i de la Universidad de Córdoba (UCO)

Contacto:

UCC+i de la Universidad de Córdoba
Avenida Medina Azahara s/n 14071 - Córdoba
E-mail: ucc@uco.es
Tel.: +34 957 21 22 52
Web: <http://www.uco.es/investigacion/ucc/>

Año de creación 2012

Datos de la entidad

Universidad de Córdoba (UCO), de titularidad pública.
El número de investigadores/personal docente es de 1.400.
La UCC+i es un servicio propio dentro de la UCO.

Organigrama de la UCC+i

Responsable de la Unidad:

Elena Lázaro Real

Licenciada en Periodismo, experta en divulgación.
Ejerce su cargo desde 2012, y desde 2013 realiza tareas de coordinación técnica. Dedicación exclusiva.

Colaboradores:

David Sánchez Cruz

Técnico de imagen. Dedicación exclusiva.
Ejerce su cargo desde 2013.
Es Ingeniero Técnico Informático, especialista en Diseño Gráfico.

Alberto León Ochoa

Gestión web. Dedicación parcial.
Ejerce su cargo desde 2013.
Es Ingeniero Informático.

Carmen Granados Camino

Gestión administrativa y justificación de proyectos. Dedicación parcial.
Ejerce su cargo desde 2014.
Es licenciada en Ciencias del Trabajo.

Antonio Martín Rodríguez

Redacción de contenidos. Dedicación exclusiva.
Ejerce su cargo desde 2014.
Es licenciado en Periodismo.

Actividad

La Unidad está especializada en comunicación científica, divulgación, asesoramiento y formación.

Financiación

Propia:

2014: 82.722,37 €

De otras entidades:

2014: 16.000 €

Proyectos y acciones

Proyectos generados:

En 2014: 1 proyecto con múltiples actividades.

Proyectos destacados:

I Plan Anual de Divulgación Científica de la Universidad de Córdoba (2014)

Desarrollo del Plan Anual de Divulgación Científica y de la Innovación en el que organiza todas las acciones de divulgación de la Universidad de Córdoba acorde a la estrategia de transferir el conocimiento y ser el motor de desarrollo e innovación en su entorno más cercano. El desarrollo de este primer Plan contempla la implementación de las siguientes líneas de acción, coincidentes con los objetivos del plan:

1. Promoción de la cultura científica y de la innovación en la provincia de Córdoba

1.1. Minutos científicos: Se elegirán 8 espacios públicos con bastante afluencia de público. En mitad del espacio, y jugando con el factor sorpresa, un actor pedirá un minuto de silencio para explicar un concepto científico de acuerdo al calendario que se detalla más abajo. La explicación habrá sido guionizada previamente con el asesoramiento de un experto. Dicho investigador acompañará al acto y se pondrá a disposición del público por si requiere ampliar las ideas explicadas. La escena completa será grabada en vídeo, difundida a través de la red y enviada para su uso en clase a todos los centros educativos de la provincia.

Minuto 1 (diciembre). ¿Aguantaré el turrón hasta el verano? La conservación de los alimentos en atmósferas modificadas. Minuto 2 (enero) Ya está aquí la gripe. El sistema inmunológico. Minuto 3 (febrero) ¿Por qué se alargan los días? La física del tiempo. Minuto 4 (marzo) ¿Qué tiene el polen? Las alergias. Minuto 5 (abril) ¿Qué le ocurre al cerebro cuando leemos? Neurociencia del conocimiento. Minuto 6 (mayo) ¿Cómo vive un geranio? La fotosíntesis. Minuto 7 (junio) ¿De qué está hecho el Sol? Astronomía y física. Minuto 8 (julio) El auténtico oro de la tierra. Los beneficios del aceite de oliva.

Instrumentos: Guión teatral, actor y sistema de amplificación de sonido.

2. Promoción de las vocaciones científicas entre los escolares de la provincia de Córdoba

2.1. Semana de la Ciencia: La UCO se suma a la Semana de la Ciencia mediante la organización de los siguientes eventos divulgativos:

A) *Espacios de ciencia:* Talleres para estudiantes de enseñanzas preuniversitarias y visitas a laboratorios de la Universidad de Córdoba. «¿Cuántos años tiene un árbol?» El Laboratorio de Dendrocronología te enseñará a conocer la edad de los árboles. «Descubriendo el poder del agua». Científicos de la ETSIAM enseñarán a diferenciar las diferentes formas de energía del agua. «Locos por sus huesos». En el Museo de Anatomía Animal de la Universidad de Córdoba podrás conocer la anatomía de un buen número de animales. «¿Cuánto aceite tiene una aceituna?» Podrás saberlo siempre que uses las técnicas NIR, FT-NIR y FT-MIR. «Controlando lo que comemos». La espectrometría de masas nos permite identificar compuestos y la cantidad de los mismos en los alimentos. «Destripando moléculas». En la Unidad de Resonancia Magnética Nuclear se determinan la estructura de moléculas. «Una mirada microscópica». Demostración del funcionamiento de un microscopio electrónico de barrido. «Genética detectivesca». La Unidad de genómica nos muestra secuenciadores y plataformas de arrays de última generación. «Todo sobre la proteómica». Estudio y caracterización de proteínas expresadas de un genoma (proteoma). «Rastreado el territorio». En la unidad de técnicas geoespaciales se muestra un escáner láser terrestre. «Animales». Conoceremos la realidad de los animales de experimentación, además podréis visitar la granja en la que se recuperan razas autóctonas amenazadas de extinción. «Dónde se esconde el saber». La Biblioteca Maimónides, conserva un sinfín de volúmenes de todas las áreas científicas que existen y en la que enseñarán sus secretos. B) *Sorbitos de ciencia:* En un local de ocio nocturno, dos jóvenes investigadores interpretarán dos monólogos humorísticos divulgando los resultados de su trabajo científico. Las interpretaciones serán grabadas en vídeo para su posterior difusión en redes sociales. Los guiones serán elaborados con el asesoramiento de una compañía teatral.





2.2. Café con Ciencia: 15 investigadores de la Universidad de Córdoba desayunan con 10 estudiantes de 4º de ESO y un profesor de Enseñanza Secundaria y durante una hora les explican los principales resultados de sus investigaciones. Los alumnos han debido preparar el tema de conversación previamente trabajando los temas de cada mesa en sus centros.

2.3. Ciencia Primaria: Se realizarán talleres de 90 min de duración, en los que se trabajará sobre algunos de los contenidos explicados previamente en clase por el profesor. Se visitarán 20 colegios.

2.4. Paseo por la Ciencia: Instalación de stand informativo en el Paseo por la Ciencia organizado por la Asociación Cordobesa de Profesorado por la Cultura Científica. Demostraciones de cinco experimentos.

3. Comunicación de los resultados de investigación de la UCO como ejercicio de responsabilidad social corporativa

3.1. La Noche de los Investigadores

3.2. Derecho a la vivienda y a la esperanza. Laboratorio jurídico sobre desahucios: Este proyecto se basa en divulgar la investigación realizada por un grupo de estudiantes de la Facultad de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Córdoba sobre el ordenamiento jurídico español y europeo en materia hipotecaria desarrollado en el curso 2012-2013. Cada intervención se desarrollará de acuerdo al siguiente esquema: 1) Proyección de un cortometraje que trata de retratar la realidad más dramática de la crisis: los suicidios; 2) Charla divulgativa; 3) Discusión de ideas; 4) Presentación del concurso «Legislado para la esperanza» (solo en los IES); 5) Diseño de un folleto explicativo con las 11 (4+7) nociones básicas sobre «Derecho a la Vivienda», regulado en el artículo 47 de la Constitución Española; 6) exposición 4+7: Derecho a la vivienda y a la esperanza; 7) Edición de una página web y perfiles en redes sociales con la información del proyecto.

3.3. UCOnews. Canal de Comunicación Científica (Español-Inglés). Apertura de un canal propio inglés-español de noticias de ciencia escritas y audiovisuales.

4. Formar al personal investigador en divulgación científica

4.1. II Jornadas de Divulgación Científica DivulgA3. Más allá de los *papers*: Impartición de 4 talleres prácticos sobre divulgación en blogs, prensa (relaciones con los medios de comunicación), vídeo y redes sociales.

URL: http://www.uco.es/investigacion/ucci/images/plan_anual_divulgacion_2016.pdf

Formato: Audiovisual, conferencia, curso, exposición, feria, jornada de puertas abiertas/visita guiada, material educativo, taller.

Tipo de público: General, científicos, comunicadores, jóvenes e infantil.

Área de conocimiento: Todas.

Impacto: Presencial, virtual, audiovisuales y publicaciones.

Generación de material: Vídeos, webs. Participación de 10.000 personas.

Acciones de comunicación

	2014
Informaciones emitidas	17
Impactos en medios nacionales	8

Relación entre UCC+i

Encuentros ComCiRed:

La UCC+i asiste al encuentro ComCiRed en 2014, en el que presenta el proyecto «Minutos Científicos».

Colaboración con otras unidades y entidades:

Colaboración desde 2012 con las UCC+i de las Universidades de Jaén, Cádiz, Huelva, Granada, Sevilla, Almería (OTRI) y Málaga (Servicio de Publicaciones). Dispone de material para compartir.

Desde 2012 mantiene una estrecha colaboración con la Fundación Descubre.

Participación para conseguir financiación externa:

Participación en el programa europeo VII Programa Marco y Programa H2020.

Redes sociales en las que desarrollan actividad

Facebook: <http://www.facebook.com/cordobaciencia/>. 397 seguidores.

Twitter: @cordobaciencia. 745 seguidores.

YouTube: 22 suscriptores (6.344 visualizaciones).

Características específicas y distintivas de la Unidad

Rasgos profesionales destacables de los integrantes

La UCC+i cuenta con un equipo profesional especialmente dinámico y creativo, características que le han dotado de una enorme agilidad en su labor diaria.

Relaciones estratégicas construidas

La UCC+i ha logrado posicionarse en la estructura universitaria como nuevo servicio propio, lo que garantiza su continuidad y la estabilidad de su personal.

Capacidades de influencia, comunicación y divulgación desplegadas

La comunicación de la investigación de los equipos de la Universidad de Córdoba la realizan la UCC+i en colaboración con el Gabinete de Comunicación mediante: relaciones con los medios de comunicación, gestión de redes sociales y la página web UCONews.

Premios y menciones recibidas

Mejor acción innovadora 2014 por el proyecto «Minutos Científicos», otorgado por el encuentro de la Red Española de Unidades de Cultura Científica ComCiRed.

Inclusión de «Minutos científicos» en el Catálogo de Prácticas Inspiradoras de la FECYT y participación en el panel de expertos de la Conferencia Anual de la European Universities Public Relations and Information Officers (EUPRIO).

Visión de las Unidades, su consolidación y evolución

La UCC+i se ha revelado como herramienta indispensable para la promoción de la cultura científica de la ciudadanía, especialmente en capitales de tamaño medio en las que el poder de influencia es mayor. Las universidades y centros de investigación deberían promocionar su trabajo como un ejercicio de responsabilidad social corporativa.

Implicación, actual y futura, en la implantación de políticas de investigación e innovación responsables (RRI) en la Entidad y en el entorno

La UCC+i ha quedado integrada como servicio propio de apoyo a la investigación asesorando a los grupos científicos en materia de divulgación y difusión de resultados.

Evolución de la relación con los investigadores de la Entidad y el nivel de proactividad conseguido

El número de investigadores que busca el asesoramiento de la UCC+i se ha incrementado considerablemente.

Percepción del valor de la UCC+i dentro de la Entidad

La coordinación técnica de la UCC+i está en manos de una de las técnicas superiores del Gabinete de Comunicación. La UCC+i nació, de hecho, como sección del Gabinete, por lo que la relación es estrecha con dicho servicio.

Relación y articulación con el Gabinete de Comunicación

La UCC+i mantiene la Secretaría de la Subcomisión de Divulgación y Cultura Científica creada en la UCO como órgano de consulta del Consejo de Gobierno de la Universidad.

UCC+i de la Universitat de Girona (UdG)

Contacto:

UCC+i de la Universitat de Girona
Pujada Alemanys, 14-16 17071 - Girona
Íngrid Aznar Juncà
Tel: +34 972 41 97 43 / 972 41 96 92 / 619 222 860
@: comunicaciorecerca@udg.edu / ingrid.aznar@udg.edu
www.udg.edu/comunicaciocientifica
@udgreerca

Año de creación 2011

Datos de la entidad

Pertenece a la Universitat de Girona.
Dependencia orgánica del Área de Comunicación y Relaciones Institucionales y funcional del Vicerrectorado de Investigación y del Vicerrectorado de Desarrollo Normativo, Gobernanza y Comunicación. Universidad pública.
El número de investigadores/personal docente es de 1.390.

Organigrama de la UCC+i

Responsable de la Unidad:

Íngrid Aznar Juncà

Cuenta con más de 11 años de experiencia en la organización de actividades de divulgación, promoción y comunicación de la ciencia. Representa a la universidad a nivel institucional en organismos de comunicación científica y coordina y programa las diferentes acciones anuales de divulgación de la investigación de la UdG. También imparte formación para investigadores.

Ejerce su cargo desde 2004.

Licenciada en Comunicación Audiovisual.

Colaboradores:

Cristina Valentí Ternero

Periodista científica y gestora cultural es la responsable de la comunicación científica a nivel escrito y audiovisual. Dedicación exclusiva.

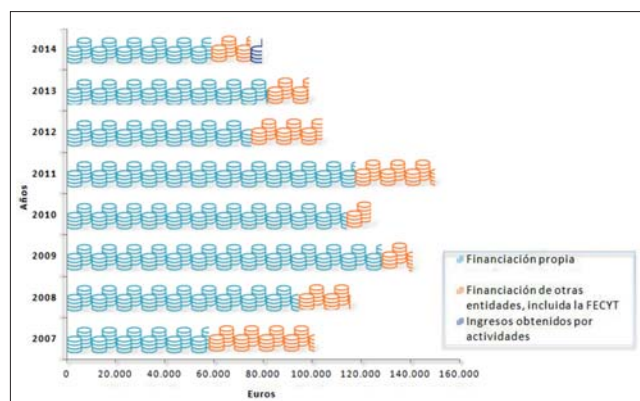
Ejerce su cargo desde 2008.

Licenciada en Periodismo y Máster en Gestión Cultural.

Actividad

La Unidad está especializada en comunicación científica, divulgación, asesoramiento y formación.

Financiación



Proyectos y acciones

Proyectos generados:

2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
2	2	2	2	4	4	2

Proyectos destacados:

Viaje por la historia de la evolución (2009)

Itinerario para seguir los pasos de Charles Darwin y conocer sus pensamientos y descubrimientos. La actividad se realizó en una carpa en la ciudad de Girona y estuvo abierta a los estudiantes y al público en general. Los participantes adquirieron el «Pasaporte científico», que se sellaba cada vez que participaban en una de las siete actividades. Al finalizar todo el recorrido, obtenían un pequeño obsequio: un juego de paciencia.

El contenido didáctico sirvió para trabajar los conceptos que Charles Darwin –ley de sucesión y ancestro común, selección natural y artificial, adaptación– así como sus teorías sobre la edad de la Tierra. En grupos de 20 a 30 personas, los visitantes se «embarcaron» en 7 talleres en los que participaba un actor y varios estudiantes de último curso que acompañaron a los participantes durante el recorrido:

Espacio 1: LA HABITACIÓN DE DARWIN. Recreación del habitáculo. Espacio 2: DARWIN Y EL CAMINO DE LA EVOLUCIÓN. El cortometraje Darwin y el camino de la evolución narra las principales conclusiones de Charles Darwin entorno a la evolución. Espacio 3: ANCESTRO COMÚN Y LEY DE SUCESIÓN. En esta actividad se observó el caso de la especie humana a través del estudio de cráneos de homínidos de diferentes épocas. Espacio 4: SELECCIÓN NATURAL Y SELECCIÓN ARTIFICIAL. En el que el monitor explicaba el concepto de selección. Espacio 5: ADAPTACIÓN. Aquí introducía la idea de adaptación a partir de los pinzones de Darwin. Espacio 6: DARWIN Y LA EDAD DE LA TIERRA. Se dio a conocer la edad de la Tierra (unos 4.500 millones de años). Espacio 7: DARWIN, LA POLÉMICA QUE NUNCA SE APAGA. Al final del recorrido se expuso la controversia que Charles Darwin suscitó.

URL: www.udg.edu/setmanaciencia.

Formato: Audiovisual, exposición, feria, obra de teatro, taller.

Tipo de público: General, científicos, comunicadores, jóvenes e infantil.

Área de conocimiento: Ciencias naturales.

Impacto: Participaron más de 5.000 personas.

Planetario UdG, un universo por descubrir (2009)

En una carpa ubicada en la ciudad de Girona, se mostraron los secretos de la galaxia coincidiendo con el Año Internacional de la Astronomía (AIAIYA2009). Antes de acceder al planetario UdG, los visitantes recibían un «pasaporte científico» cuyas casillas debían sellarse a medida que iban participando de todas las actividades y al final se les obsequiaba con un regalo.

El espacio interior de la carpa se dividió en siete cámaras y en el centro se ubicó una gran pantalla donde se proyectaban imágenes de planetas, constelaciones, estrellas, explosiones estelares, etc. A continuación, se detallan los espacios y las actividades: Espacio 1. EL ORIGEN DE LA ASTRONOMÍA MODERNA: COPÉRNICO Y GALILEO. Donde se contextualizó el origen de la astronomía moderna y se planteó un juego de adivinanzas. Espacio 2. PROYECCIÓN AUDIOVISUAL. En el que se relacionó a Tintín con la Astronomía. Espacio 3. VIAJE A LA LUNA. Aquí los visitantes viajaron a la Luna emulando a Neil Armstrong. Espacio 4. EL ASTRO REY: EL SOL. Actividad dirigida por una investigadora de la UdG. Espacio 5. EL SISTEMA SOLAR Y LA VIDA DE LOS PLANETAS Representación de los planetas ordenados a partir del Sol. Espacio 6. LECTURA DRAMATIZADA. Representación del personaje de un cuento infantil relacionado con la astronomía. Espacio 7. QUIERO SER ASTRÓNOMO. La última actividad se dedicó al telescopio con el que se realizaron observaciones astronómicas.



DEMOSTRACIÓN DEL «Meteotek»

«Meteotek» es una sonda meteorológica creada en el 2008 por alumnos de la localidad de La Bisbal (Girona). Para más información, se puede consultar la web <http://teslabs.com/meteotek08>

EXPOSICIÓN «ATERRIZAJE A LA LUNA»

Un investigador de la UdG propuso recordar la llegada del hombre a la Luna.

URL: www.udg.edu/setmanaciencia

Formato: Audiovisual, exposición, feria, taller.

Tipo de público: General, científicos, comunicadores, jóvenes e infantil.

Área de conocimiento: Astronomía.

Impacto: Presencial. Actividad en El Planetario de la UdG: un universo por descubrir.

Generación de material: Dossier informativo para los centros escolares, lonas, cartel y tríptico de la Semana de la Ciencia de la UdG.

Tu cocina, tu laboratorio (2011)

Actividad dinámica e interactiva, articulada a través de talleres que se realizaron en el entorno de una «cocina», en conmemoración del Año Internacional de la Química. Se enmarcó en la 16ª Semana de la Ciencia (SC) y tuvo lugar en el Parque Científico y Tecnológico de la UdG. La acción se desarrolló en un entorno universitario para acercar los jóvenes a la institución. Los participantes realizaron experimentos para entrar en contacto con la química más fundamental. Como es habitual la actividad se dividió en 8 espacios: CON TODOS US-TEDES... ¡MARIE CURIE!; DESCUBRE LOS ELEMENTOS DE LA TABLA PERIÓDICA/ COCINA MOLECULAR; EL LABORATORIO, LA COCINA; ¡VAMOS AL MERCADO! LA EXTRACCIÓN DEL ADN DE UN PLÁTANO; ¡APRENDER ES DIVERTIDO!; MAGIA, QUÍMICA O LAS DOS COSAS; LA FÍSICA AL DESPERTAR.

URL: www.udg.edu/setmanaciencia

Formato: Audiovisual, feria, taller.

Tipo de público: General, científicos, comunicadores, jóvenes e infantil.

Área de conocimiento: Química.

Impacto: Participaron más de 300 personas entre público en general y alumnado y profesorado de nueve centros de Girona y municipios cercanos.

Generación de material: Dossier informativo para los centros escolares, lonas, cartel y tríptico de la Semana de la Ciencia de la UdG.

Un planeta con energía (2012)

Obra de teatro en la que se invita a los participantes a profundizar en la toma de conciencia sobre la importancia de incrementar el acceso sostenible a la energía, la eficiencia energética y la energía renovable. La acción se situará en un escenario futurista, cuando los recursos naturales que nos proporcionan energía están a punto de agotarse. Los participantes deben resolver los problemas de los actores a los que se les ha agotado la energía usual a partir de soluciones elaboradas con energías renovables u otras fuentes energéticas con bajo nivel de emisiones de carbono.

En la sinopsis de la obra puede observarse cómo FABRICAMOS UNA PILA CON LIMONES Y MONEDAS; cómo CONSTRUIMOS UN MOLINO DE VIENTO CASERO; y la pregunta HIDRÓGENO: ¿EL COMBUSTIBLE DEL FUTURO?

URL: www.udg.edu/setmanaciencia

Formato: Audiovisual, feria, taller.

Tipo de público: General.

Área de conocimiento: Ciencias experimentales e historia de la ciencia.

Impacto: Presencial. En total participaron más de 700 alumnos de las escuelas de Girona y municipios cercanos.

Generación de material: Dossier informativo para los centros escolares, lonas, cartel y tríptico de la Semana de la Ciencia de la UdG.



cienciaXciencia (2013)

Una mezcla entre el juego de la Oca y el Party&Co pensado para alumnos de primaria (de 6 a 12 años). Los equipos participantes iniciaron una divertida y competitiva carrera científica llena de obstáculos y trabas que debían ir superando para hacer camino. Sobre un tablero gigante con 51 casillas, la suerte, una buena estrategia, la concentración y el trabajo bien hecho permitían a los equipos ir resolviendo los desafíos que se les planteaban con un único objetivo: ¡ser el primero en pisar la casilla de llegada!

Algunas de las pruebas son las siguientes: EL EXPERIMENTO IMPOSIBLE; LA PALABRA MALDITA; MÍMICA; EL ENIGMA; ¿QUIÉN SOY?: DIBUJA

URL: www.udg.edu/setmanaciencia

Formato: Taller, juego.

Tipo de público: General, científicos, comunicadores, jóvenes e infantil.

Área de conocimiento: Ciencias experimentales e historia de la ciencia.

Impacto: En total participaron 1.124 alumnos desde P3 hasta 6º de Primaria de escuelas de Girona y de municipios cercanos.

Generación de material: Dossier informativo para los centros escolares, lonas, cartel y tríptico de la Semana de la Ciencia de la UdG.

Redes sociales: Para la actividad se creó la etiqueta #cienciaXciencia que ha obtenido cerca de 60 impresiones entre tuits, retuits y menciones.

Acciones de comunicación

	2011	2012	2013	2014
Acciones	199	182	162	132

Todos los impactos se recogen en el clipping de prensa de Acceso 365.

Relación entre UCC+i

Encuentros ComCiRed:

La UCC+i ha asistido a: Exposición proyecto creativo Formas al desnudo. Ropa interior para carnaval (2011); Compartir los logros: ¡Un éxito colectivo! (2012); Moderación grupo de trabajo acciones de divulgación (excelencia de las UCC+i) (2013).

Colaboración con otras unidades y entidades:

Se han establecido relaciones con la Universidad Politécnica de Valencia; la Universidad Autònoma de Barcelona; Universidad de Barcelona, Universidad de Valencia; Centre de Regulació Genòmica; CSIC Illes Balears; Fundació Catalana per a la Recerca i la Innovació; Centro de Recursos Pedagógicos del Gironès; Congresos CRACS (Congreso de Investigación de Alumnos de Centros de Secundaria); Casa de Cultura de Girona; Fundación Príncipe y Princesa de Girona.

Redes sociales en las que desarrollan actividad

Facebook: Facebook.com/UdG.universitat; 11.732 seguidores.

Twitter: @univgirona; 21.811 seguidores. @udgrecerca; 702 seguidores.

YouTube: Youtube.com/univgirona; 350 seguidores.

Flickr: Flickr.com/univgirona; 12 // Instagram; 116 // Google+; 260

Características específicas y distintivas de la Unidad

Rasgos profesionales destacables de los integrantes

Los perfiles de los profesionales que integran la UCC+i permiten que la unidad pueda ofrecer un amplio abanico de servicios a la comunidad universitaria y, a su vez, satisfacer la demanda en materia de divulgación y comunicación de la ciencia por parte de la sociedad.

Relaciones estratégicas construidas

La UCC+i ejerce como coordinadora y punto de encuentro de los grupos de investigación más dinámicos en materia de comunicación y divulgación. Los investigadores participan en las acciones de la unidad, y la unidad contribuye en la organización de actividades propias de grupos de investigación. La UCC+i establece vínculos y colaboraciones con el Parque Científico y Tecnológico de la UdG y, puntualmente, también con empresas o centros de investigación instalados en este equipamiento y que ofrecen talleres en diferentes actividades. La UCC+i colabora con organismos e instituciones de nivel local, se trata de los Centros de Recursos Pedagógicos de la Generalitat de Catalunya; el Ayuntamiento y la Diputación de Girona. A nivel autonómico, existe una relación con el Ayuntamiento de Barcelona, la Associació Catalana de Comunicació Científica (ACCC), AGAUR, la Asociación Catalana de Universidades Públicas y la Fundación Institución Catalana de Apoyo a la Investigación. A nivel estatal, la unidad ha empezado a establecer colabora-



ciones con las UCC+i de otras instituciones como, por ejemplo, en Cataluña para estudiar cómo evaluar el impacto de las actuaciones de divulgación. En comunicación, se ha creado un vínculo con la UCC+i de la Universitat Politècnica de València. También existe la coordinación con la Red de Unidades de Cultura Científica, un punto de aprendizaje y de encuentro para compartir ideas y proyectos. La UCC+i ha establecido asimismo relación con grupos de investigación de la Universidad de Perpiñán ViaDomitia. Finalmente, la UCC+i cuenta con el apoyo puntual de empresas del territorio que contribuyen como sponsors en algunas de las actividades del programa. Son, por ejemplo, Noel, Haribo y Girona Fruits.

Capacidades de influencia, comunicación y divulgación desplegadas

La UCC+i pertenece y participa activamente en redes de expertos en divulgación y comunicación de la ciencia en las que actúa como representante de la institución: Red de UCC+i de la FECYT, Associació Catalana de Comunicació Científica (ACCC), Comité Organizador de la Semana de la Ciencia de Catalunya, Consell Català de Comunicació Científica (C4). La participación en estas redes genera sinergias entre los integrantes que revierten en nuevas ideas y colaboraciones para la UdG y su comunidad investigadora.

Premios y menciones recibidas

Los proyectos «Tu cocina, tu laboratorio» y «ciènciaXciència» han obtenido el reconocimiento de prácticas inspiradoras y han sido publicadas en el manual editado por la FECYT.

Visión de las Unidades, su consolidación y evolución

Las UCC+i se han convertido en unidades necesarias para la comunicación y divulgación de la ciencia a la sociedad. Su trabajo también ayuda el fomento de las vocaciones científicas entre los jóvenes y una mayor y mejor relación entre la ciencia y la sociedad, haciéndola participe en la toma de decisiones (ciencia ciudadana). Las UCC+i también se han convertido en el referente de la comunidad investigadora de las universidades y centros de investigación, gracias al apoyo que esta recibe en la diseminación de los resultados de investigación. Sin embargo, la consolidación de las estructuras no se encuentra en el ranking de prioridades de los gobiernos de las universidades y centros de investigación, quienes permiten que la garantía de supervivencia de las unidades recaiga, año tras año, en la convocatoria competitiva de la FECYT.

Implicación, actual y futura, en la implantación de políticas de investigación e innovación responsables (RRI) en la Entidad y en el entorno

La Universidad de Girona está en total sintonía con la RRI y en concreto destacan las políticas estratégicas de campus y focalización y acercamiento de los resultados de la investigación a la sociedad.

Con respecto a la línea estratégica de campus y focalización, la UdG propone potenciar la investigación aplicada y lanzar proyectos y líneas de investigación entre empresas y entidades.

El Programa de Campus funcionales de la UdG tiene como objetivo la identificación de las fortalezas de la UdG que sean de interés para un sector empresarial o cultural, y la estructuración consecuente de unas estructuras dinami-



zadoras proactivas (los campus), asesoradas cada una por un Consejo Asesor Sectorial externo a la UdG. El principio básico de los campus es la orientación al impacto socioeconómico de la actividad de la universidad, constituyéndose en un mecanismo eficaz de transferencia de conocimiento basado en la imbricación del mundo empresarial y el académico. También queremos destacar el interés de diversos grupos de investigación de departamentos e institutos de la UdG, en materia de divulgación de la ciencia en la sociedad y para la sociedad. Destaca la actividad y proyectos de grupos como la Cátedra de Cultura Científica y de Comunicación Digital, el Instituto de Investigación Educativa, el clúster UdiGital, el departamento de Didácticas específicas y las Facultades de Ciencias, Enfermería y Medicina entre otros.

Evolución de la relación con los investigadores de la Entidad y el nivel de proactividad conseguido

La UCC+i trabaja con y para comunidad investigadora de la institución. En la actualidad, la Unidad es el referente en comunicación y divulgación de la ciencia de los investigadores con los que trabaja en tres aspectos fundamentales: a) Apoyo en la organización en acciones de divulgación científica: desde la difusión y comunicación de la actividad hasta la organización conjunta de la misma. También participa del *brainstorming* de acciones de divulgación científica, si un grupo de investigación lo solicita. b) Asesoramiento en materia de comunicación científica: asesora y forma a quienes quieran aprender a redactar sus propias noticias científicas. c) Asesoramiento en proyectos de comunicación y divulgación de la ciencia: coordina todas las peticiones de subvención para acciones de comunicación y divulgación de la ciencia.

La UdG cuenta con una comunidad investigadora muy dinámica en acciones de divulgación científica e incorpora nuevos proyectos para fomentar la comunicación científica entre la sociedad (reciente creación de la Guía de Expertos).

Percepción del valor de la UCC+i dentro de la Entidad

La UCC+i mantiene un constante contacto con los investigadores quienes solicitan los servicios de la unidad y cuenta con el apoyo de los vicerrectorados de Investigación y de Desarrollo Normativo, Gobernanza y Comunicación. Este apoyo se ha visto materializado recientemente con el cambio de dependencia orgánica y estructural de la UCC+i, que desde el pasado mes de septiembre de 2014 se ha incorporado al Área de Comunicación, con dependencia directa de Gerencia.

Relación y articulación con el Gabinete de Comunicación

La UCC+i trabaja de manera estrecha y fluida con el Gabinete de prensa de la universidad. Se pactan los temas de investigación que son de interés para los medios de comunicación. Se mantiene buena relación con el servicio de publicaciones, responsable de la publicación *UdGent*, revista digital de la Universidad de Girona y en la que aparecen frecuentemente noticias, entrevistas y reportajes de investigación, redactadas por los mismos periodistas de la UCC+i. De hecho, la universidad dispone de una Comisión de Coordinación de Comunicación formada por: Gabinete de Prensa, Publicaciones, Promoción de los Estudios, UCC+i y Unidad de Comunicación Digital, así como también por la secretaria técnica del Rectorado. Esta comisión está coordinada por el Vicerrectorado de Desarrollo Normativo, Gobernanza y Comunicación y por el delegado del Rector de Apoyo a la Política de Comunicación.

UCC+i de la Universidad de Extremadura (UEX)

Contacto:

Servicio de Difusión de la Cultura Científica
Gabinete de Información y Comunicación
Universidad de Extremadura
Avda. de Elvas s/n 06006 - Badajoz
Tel.: +34 924 28 96 49
E-mail: culturacientifica@unex.es
http://culturacientifica.unex.es - http://investigaliacc.wordpress.com/
Facebook: https://www.facebook.com/culturacientifica.unex
Twitter: @CulturaUEX

Año de creación 2010

Datos de la entidad

Universidad de Extremadura (UEX), de titularidad pública.
El número de investigadores/personal docente es de 2.000.
Dependencia orgánica del Vicerrector de Investigación, Transferencia e Innovación y dependencia funcional del director de Información y Comunicación.

Organigrama de la UCC+i

Responsable de la Unidad:

Marta Fallola Sánchez-Herrera

Licenciada en Derecho. Máster en Comunicación Digital.
Ejerce su cargo desde 2010.

Colaboradores:

Macarena Parejo Cuéllar

Redactora y directora de la revista *Viceversa UEx-Empresa*; redacción notas de prensa y reportajes sobre I+D; producción programa radio (Semillas de Ciencia); microespacios Tubo de Ensayo; reportajes y producción material audiovisual, actividades divulgación científica, preparación programa cursos, enlace con estudiantes, página web. Dedicación exclusiva.

Ejerce su cargo desde 2010.

Graduada en Periodismo. Doctora en Comunicación.

Cristina Núñez Manzano

Actividades de divulgación científica, coordinación de Desayuna con la Ciencia, redacción artículos y notas de prensa sobre I+D, microespacios de radio Tubo de Ensayo; reportajes y producción material audiovisual, enlace con estudiantes, preparación programa cursos, página web. Dedicación exclusiva.

Ejerce su cargo desde 2010.

Licenciada en Comunicación Audiovisual.

Flavio Cañero Sársano

Actividades de divulgación científica, redacción artículos y notas de prensa, producción programa de radio (Tubo de Ensayo) y microespacios, reportajes y producción material audiovisual, cursos, enlace con estudiantes. Dedicación exclusiva.

Ejerció su cargo desde 2011 hasta 2014.

Licenciado en Periodismo.

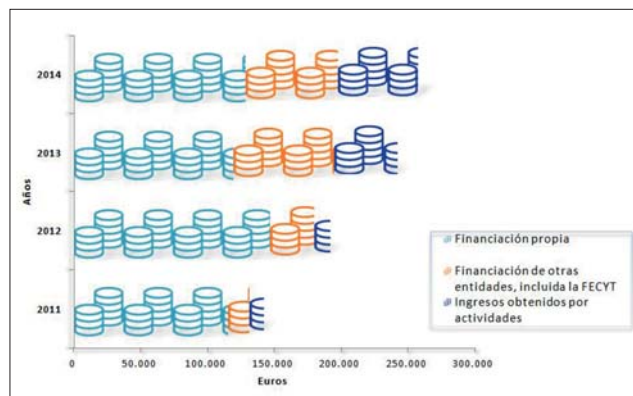
La Unidad cuenta con otros colaboradores.



Actividad

La Unidad está especializada en comunicación científica, divulgación, asesoramiento y formación.

Financiación



Otras perspectivas de financiación:

- Año Internacional de la Química (2011): 6.000,00 €
- Programa Servicio de Difusión de la Cultura Científica (2011): 4.900,00 €
- Programa de actividades 2012-2013 del Servicio de Difusión de la Cultura Científica de la UEx (2012): 5.500,00 €
- Noche de los Investigadores (2012): 6.661,00 €
- Noche de los Investigadores (2013): 6.134,74 €
- Noche Europea de los Investigadores (2014): 7.475,00 €
- Guiones para la Ciencia (2014): 12.000,00 €
- Campus Científicos de Verano (2013): 41.194,34 €
- Desayuna con la Ciencia (2014): 6.000,00 €
- Campus Científicos de Verano (2014): 42.187,69 €

Proyectos y acciones

Proyectos generados:

Revista *Viceversa UEx-Empresa* (2010 hasta ahora). Año Internacional de la Química (2011). Ciclo de Conferencias de Promoción de la Cultura Científica de la RAC (2011 y 2012). Seminario de iniciación a la investigación, «Investiga, tu futuro», en 2011, 2012, 2013 y 2014. Café Científico (2012 hasta ahora). Microespacios de radio Tubo de Ensayo en Canal Extremadura (2011 hasta ahora). Desayuna con la Ciencia (2012 hasta ahora). Cursos Internacionales de Verano en 2012 (La Aventura de Divulgar la Ciencia), en 2013 (Comunicar y divulgar salud) y 2014 (Investigación y divulgación de hábitos saludables en nutrición). Noche de los Investigadores en 2012, 2013 y 2014. Campus Científicos de Verano en 2013 y 2014. El recreo de la ciencia (2013, 2014), talleres en Feria de la Infancia con ayuntamiento de Badajoz. Semillas de Ciencia (2013). Guiones para la ciencia (2014). Así te lo cuenta la ciencia (2014), talleres en El Corte Inglés. La Universidad responde (2013).

Proyectos destacados:

Año Internacional de la Química (2011)

El proyecto está compuesto principalmente por cinco acciones dirigidas a promover la contribución de la química innovadora y sostenible en numerosos campos como el arte, la gastronomía, las ciencias de la salud, los cosméticos: 1) Publicación en las redes sociales de una serie de preguntas y respuestas sobre la química que nos rodea. 2) Realización de cinco vídeos divulgativos. 3) Ciclo de conferencias «Química en el Arte». 4) Jornada «Química en los fogones». 5) Ciclo de conferencias sobre Química sostenible e innovadora.

URL: http://investigaliacc.unex.es/#!/page36.do?link=oln266.redirect&acond12=es_es&rcond3.att2=28_28&kcond92.att3=410_410

Formato: Audiovisual, conferencia, taller.

Tipo de público: General, jóvenes e infantil.

Área de conocimiento: Química.

Impacto: Presencial, audiovisuales y publicaciones. Unas 5.000 personas.

Generación de material: Vídeos, preguntas y respuestas sobre química disponibles en la web.



Noche de los Investigadores (2012-2014)

Jornada de divulgación científica y tecnológica impulsada desde la Unión Europea que se desarrolla el último viernes de cada mes de septiembre. La «Noche de los Investigadores» es un proyecto financiado por el Programa Marco de Investigación y Desarrollo de la Unión Europea, Horizonte 2020, en el que cada año investigadores de más de trescientas ciudades europeas dedican una noche a la divulgación de la Ciencia. Con esta iniciativa, enmarcada dentro de las «acciones Marie Curie», Europa pretende potenciar los recursos humanos en investigación. El proyecto de la UEx está dentro de un consorcio nacional compuesto por otras instituciones españolas. Forman parte de este proyecto conjunto presentado a la UE, entidades investigadoras de Girona, Murcia, Burgos, Las Palmas, Islas Baleares, Oviedo, Castilla y León, Mallorca, Barcelona, Lleida, Santander y Valladolid.

URL: <http://culturacientifica.unex.es/index.php/actividades/noche-de-los-investigadores>

Formato: Conferencia, exposición, feria, jornada de puertas abiertas/visita guiada, taller.

Tipo de público: General, comunicadores, jóvenes e infantil.

Área de conocimiento: Química, física, matemáticas, biología, ciencias ambientales, tecnología, ciencias del deporte, tecnología de los alimentos, didáctica de las ciencias, filosofía y letras.

Impacto: Presencial y virtual. Cada año la Universidad de Extremadura recibe en los campus universitarios de Badajoz y Cáceres cerca de 5.000 personas. Esta actividad genera mucha interacción en nuestras redes sociales de Facebook y Twitter. Como ejemplo, el día después de la «Noche de los Investigadores», en el Facebook de la UCC+i la publicación del vídeo alcanzó 2.300 impactos.

Generación de material: Talleres de ciencia, visitas a los laboratorios, exposiciones, conferencias.

Guiones para la ciencia (2014)

Es un certamen de microteatro y monólogos, dirigido a estudiantes no universitarios. Se trata de una novedosa actividad que ha utilizado las artes escénicas como medio para acercar la ciencia y la tecnología a los institutos de la comunidad autónoma extremeña. Contar e interpretar historias que transmitan los avances científicos de manera entretenida, innovadora y atractiva ha sido el principal objetivo de esta iniciativa. En esta actividad, los estudiantes se han convertido en ejecutores y protagonistas, al mismo tiempo, de la obra. Y es que, la novedad de este concurso se ha basado, precisamente, en que los alumnos han sido los encargados de desarrollar el proyecto artístico de inicio a fin.

URL: <http://guionesparalaciencia.blogspot.com.es/>

Formato: Audiovisual, obra de teatro, premio/concurso.

Tipo de público: Jóvenes e infantil.

Área de conocimiento: Física, química, matemáticas, biología, tecnología.

Impacto: Impacto presencial: 600 estudiantes de Educación Secundaria. Impacto a través del canal Vimeo con las actuaciones en la gala del certamen: 2.000 personas. Apoyo de la difusión a través de las redes sociales (Facebook y Twitter) y el blog creado <http://guionesparalaciencia.blogspot.com.es/>

Generación de material: Certamen de microteatro científico. Canal audiovisual con las actuaciones: <https://vimeo.com/channels/guionesciencia>

Desayuna con la ciencia (desde 2012)

Programa que pretende acercar la ciencia y la innovación a los más pequeños, tratando de despertar en ellos el interés por el estudio, la investigación y la innovación, fomentando así las vocaciones científicas.



Va dirigido prioritariamente al alumnado de quinto y sexto de Educación Primaria de toda la comunidad autónoma de Extremadura, bien sean colegios públicos, concertados o privados, y se desarrolla por medio de visitas a la UEx, en las que los alumnos se reúnen en torno a un desayuno informal con los profesores, becarios y técnicos de investigación que participan en el proyecto para hablar sobre su actividad investigadora, y sobre todo lo que rodea al mundo de la investigación, de esta forma se les hace partícipes de la importancia que la tarea investigadora tiene en la sociedad y en su vida diaria. Posteriormente, se realizan sencillos experimentos adaptados a su edad en los diferentes talleres preparados para ello.

URL: <http://culturacientifica.unex.es/index.php/actividades/desayuna-con-la-ciencia>

Formato: Taller.

Tipo de público: Jóvenes e infantil.

Área de conocimiento: 1. Agroalimentación; 2. Ciencias de la vida; 3. Ciencias y tecnologías de la salud; 4. Física, química y matemáticas; 5. Recursos naturales y medio ambiente; 6. Tecnología de la información y la comunicación.

Impacto: Desde su comienzo han participado 3.500 alumnos de 5º y 6º de Educación Primaria.

Generación de material: En la última edición, se ha procedido a la realización de fichas didácticas de los experimentos llevados a cabo en las diferentes jornadas.

Acciones de comunicación

La UCC+i de la UEx, denominada SDCC, ha desarrollado una intensa labor de comunicación de la producción científica de la Universidad de Extremadura durante los últimos cuatro años. Ha producido una media de 50 artículos, notas de prensa y reportajes anuales sobre investigación, ciencia y tecnología. Además, el SDCC realiza 11 números anuales de la revista *Viceversa UEx-Empresa* que difunde los resultados I+D al tejido empresarial.

Relación entre UCC+i

Encuentros ComCiRed:

La UCC+i ha asistido a los encuentros de 2011, 2013 y 2014.

Colaboración con otras unidades y entidades:

Colaboración con otras entidades: Fundación Fundecyt-PCTEx, Fundación Universidad Sociedad de la UEx, Radio Televisión Universitaria, El Corte Inglés, la Confederación Empresarial Regional Extremeña, AEMET Extremadura, Centro de Cirugía de Mínima Invasión Jesús Usón, y Centro de Investigaciones Científicas y Tecnológicas de Extremadura (CICYTEX).

Participación para conseguir financiación externa:

Participación en el programa europeo VII Programa Marco y Programa H2020.

Redes sociales en las que desarrollan actividad

Facebook: <https://www.facebook.com/culturacientifica.unex>

Twitter: @CulturaUEx

YouTube: <https://www.youtube.com/user/comunicacionunex>

<https://www.youtube.com/user/culturacientificauex>

Características específicas y distintivas de la Unidad

Rasgos profesionales destacables de los integrantes

Entre los integrantes de la Unidad predomina la polivalencia, dinamismo, habilidades comunicativas, curiosidad, capacidad de adaptación y formación continua.

Relaciones estratégicas construidas

Se han firmado convenios con la Confederación Empresarial Extremeña, la Asociación de Empresas Familiares en Extremadura para la elaboración de contenidos en la revista Viceversa. Colaboración con El Corte Inglés para el desarrollo de un taller o conferencia de ciencia y tecnología una vez al mes. Ayuntamientos de Badajoz y Cáceres colaboran en la difusión de nuestras actividades. Talleres de ciencia en ferias infantiles. Colaboración regular con la Radio Televisión Universitaria Onda Campus. Colaboración con Canal Extremadura Radio, que ofrece un espacio para la realización de los microespacios de ciencia elaborados por la UCC+i. Fundación Fundecyt-PCTEx (<http://www.fundecyt.es/>) en organización de eventos y difusión.

Capacidades de influencia, comunicación y divulgación desplegadas

La actividad de la UCC+i ha despertado, sin duda, el interés por la divulgación en muchos investigadores que han encontrado un cauce estable y disponible para dar a conocer su investigación y conocimientos. Nuestra unidad se ha desarrollado como un servicio de apoyo al investigador en materia de comunicación y difusión. En cuanto a nuestro impacto en la sociedad, la «Noche de los Investigadores» es ya una cita anual muy esperada por parte del público extremeño con muy buena acogida. Y «Desayuna con la ciencia» tiene mucha demanda por parte de los centros educativos.

Visión de las Unidades, su consolidación y evolución

Sería conveniente establecer mayores sinergias entre las distintas unidades de cultura científica, fomentar colaboraciones e intercambio de buenas prácticas. El trabajo en la UCC+i es muy valioso porque contribuye de manera notable a divulgar y promover la cultura científica en una región como la nuestra que no dispone de museo de ciencia y tecnología, con una población rural dispersa y alejada de los grandes núcleos urbanos. Asimismo, nuestra UCC+i contribuye a promover la visibilidad de la I+D que genera la universidad y a su valoración por la sociedad.



Evolución de la relación con los investigadores de la Entidad y el nivel de proactividad conseguido

La evolución es positiva. Progresivamente, los investigadores se dirigen cada vez más a la UCC+i para divulgar artículos científicos y congresos. Se muestran satisfechos del tratamiento riguroso dado a la noticia científica y de la redacción del contenido. La estrecha colaboración en las actividades de divulgación científica ha ido también en aumento a pesar del tiempo de dedicación que se necesita por parte de los científicos.

Percepción del valor de la UCC+i dentro de la Entidad

La percepción y valoración de la Unidad dentro de la universidad es positiva. Se valora el esfuerzo, el dinamismo y el impulso dado a la divulgación científica en la UEx.

Relación y articulación con el Gabinete de Comunicación

Actualmente, el Gabinete de Comunicación y la UCC+i han pasado a depender funcionalmente del director de Información y Comunicación.

UCC+i de la Universidad de Granada (UGR)

Contacto:

UCC+i de la Universidad de Granada
Avenida del Hospicio s/n 18010-Granada
Ana Isabel García López
anaigl@ugr.es
E-mail: culturacientifica@ugr.es
Tel. + 34 608 018 122
Web: www.ugr.es

Año de creación 2009

Datos de la entidad

Pertenece a la Universidad de Granada.
Secretariado del Vicerrectorado de Extensión Universitaria. Universidad pública.
El número de investigadores/personal docente es de 3.522.

Organigrama de la UCC+i

Responsable de la Unidad:

Ana Isabel García López

Doctora en Ciencias Químicas. Es responsable de las actividades de divulgación científica de la Universidad de Granada.
Ejerce su cargo desde 2008.

Colaboradores:

Carlos Centeno Cuadros

Técnico de comunicación. Realiza la comunicación de los resultados de investigación. Dedicación exclusiva.
Ejerce su cargo desde 2009.
Licenciado en Periodismo.

Actividad

Está especializada en comunicación científica y divulgación.

Financiación

Propia:

La entidad posee una financiación en 2014: 10.000 € para actividades de divulgación.

De otras entidades:

En 2014 obtuvo 10.000 € para actividades de divulgación.

Proyectos y acciones

Proyectos generados:

El número de proyectos por año alcanza los cinco.

Proyectos destacados:

Noche de los investigadores (2014)

Proyecto realizado mediante una ayuda de la comisión europea dentro del marco del Horizonte 2020; Acciones Marie Skłodowska-Curie (2014). Total de actividades: 45. Número de investigadores implicados: 242. Público asistente: más de 5.000 personas. Su objetivo es dar a conocer a los investigadores y la investigación que realizan mediante talleres, demostraciones científicas, microencuentros, vídeos explicativos, etc.

URL: <https://lanochedelosinvestigadores.fundaciondescubre.es/granada/>
Formato: Feria.

Tipo de público: General.

Área de conocimiento: Abierto a todas las áreas de conocimiento.

Impacto: Presencial y virtual. Más de 5.000 personas.

Café con Ciencia (2014)

Encuentro con estudiantes de ESO y Bachillerato en el que se degusta un desayuno y durante 45 minutos se explica la investigación que se realiza en la Universidad de Granada.

URL: <https://cafeconciencia.fundaciondescubre.es/>

Formato: Microencuentro.

Tipo de público: Jóvenes e infantil.

Área de conocimiento: Ciencias.

Impacto: Presencial. 500 alumnos de ESO y Bachillerato.

Semana de la Ciencia (2014)

Jornada de puertas abiertas donde mediante talleres, demostraciones científicas, vídeos, conferencias, etc., se acerca la ciencia a los más jóvenes.

URL: <http://fciencias.ugr.es/divulgacion-cientifica-permanente/semana-de-la-ciencia>

Formato: Conferencia, exposición, jornada de puertas abiertas/visita guiada, taller.

Tipo de público: Jóvenes e infantil.

Área de conocimiento: Ciencias.

Impacto: Presencial. 2.500 alumnos de ESO y Bachillerato.

Generación de material: Blogs de las diferentes actividades que permiten su conocimiento y trabajo previo a la visita durante la Semana de la Ciencia.

Acciones de comunicación

	2014
Noticias, notas de prensa, vídeos	5.000

Relación entre UCC+i

Colaboración con otras unidades y entidades:

Con el CSIC y Biobanco del Sistema Público de Salud de Andalucía.

Participación para conseguir financiación externa:

Participación en el programa europeo VII Programa Marco y Programa H2020

Redes sociales en las que desarrollan actividad

Facebook: www.facebook.com/UGRdivulga. 58.500 seguidores en Universidad de Granada.

Twitter: @UGRdivulga. 92.300 en Universidad de Granada.

Características específicas y distintivas de la Unidad

Rasgos profesionales destacables de los integrantes

Todas las actividades de divulgación que se han realizado en la Universidad de Granada no se registraban como actividades de la UCC+i al estar promovidas desde la Facultad de Ciencias (desde el Vicedecanato de Investigación y Actividades Culturales y Científicas de la que he sido la responsable desde hace 7 años).

Relaciones estratégicas construidas

Se han realizado relaciones con el Consejo Superior de Investigaciones Científicas, Biobanco del Sistema Público Sanitario de Andalucía y la Fundación Descubre.





Capacidades de influencia, comunicación y divulgación desplegadas

Hemos conseguido la visita anual de más de 2.000 estudiantes de ESO y Bachillerato con la Semana de la Ciencia en la Facultad de Ciencias y más de 5.000 asistentes en la celebración de la Noche de los Investigadores en 2014.

Visión de las Unidades, su consolidación y evolución

Se pretende continuar con las actividades de divulgación y abordar las tareas de formación y asesoramiento, así como las de investigación.

Evolución de la relación con los investigadores de la Entidad y el nivel de proactividad conseguido

El número de investigadores implicados en las actividades de divulgación ha ido aumentando de manera considerable teniendo en cuenta que ini-



cialmente las actividades solo se realizaban en un centro, la Facultad de Ciencias, pero desde 2012, actividades como la Noche de los Investigadores, se han generalizado a toda la universidad lo que ha permitido un crecimiento en el número de centros, áreas de conocimiento e investigadores implicados. Más de 200 investigadores participan en las actividades de divulgación.

Percepción del valor de la UCC+i dentro de la Entidad

Por lo anteriormente indicado, existe una apuesta real de la Universidad por esta Unidad.

Relación y articulación con el Gabinete de Comunicación

La persona responsable de la comunicación de los resultados de la investigación y de todas las actividades de divulgación realizadas por la UCC+i está adscrito al Gabinete de Comunicación de la UGR.

UCC+i de la Universitat Jaume I de Castellón (UJI)

Contacto:

UCC+i de la Universitat Jaume I de Castellón (UJI)
Av. Vicente Sos Baynat s/n 12071-Castellón de la Plana
E-mail: ucc@uji.es
Tel.: +34 964 729 024
Blog: <http://blogs.uji.es/cienciatv/>
Web: <http://ujiapps.uji.es/com/investigacio/>

Año de creación 2011

Datos de la entidad

Universitat Jaume I de Castellón. Universidad de titularidad pública.
El número de investigadores/personal docente es de 1.424.
La UCC+i de la UJI está adscrita al Área de Relaciones Informativas del Servicio de Comunicación y Publicaciones que depende directamente del Rectorado.

Organigrama de la UCC+i

Responsable de la Unidad:

Francisco Fernández Beltrán

Doctor en Comunicación Empresarial e Institucional por la Universitat Jaume I.
Ejerce su cargo como responsable de la UCC+i desde 2011.

Colaboradores:

Rosana Sanahuja

Ejecución y supervisión de las acciones de la UCC+i. Tareas de comunicación, divulgación, formación en comunicación científica e investigación. Dedicación exclusiva.

Ejerce su cargo desde 2011.

Máster en Nuevas Tendencias y Procesos de Innovación en Comunicación y Máster en Ética y Democracia. Licenciada en Ciencias de la Información.

Mari Luz Blanco Burgueño

Labor principal: Ejecución y supervisión de las acciones de la UCC+i. Tareas de comunicación, divulgación, formación en comunicación científica e investigación. Dedicación exclusiva.

Ejerce su cargo desde 2011.

Máster en Nuevas Tendencias y Procesos de Innovación en Comunicación. Licenciada en Ciencias de la Información.

Lourdes Pascual Gargallo

Traducción de materiales de divulgación científica al valenciano e inglés. Subtitulación y audiodescripción de los vídeos para su accesibilidad. Dedicación parcial.

Ejerce su cargo desde 2011.

Licenciada en Traducción e Interpretación.



Efraím Vidal Ramírez

Desarrollo de productos videográficos: producción, grabación y edición. Dedicación parcial.

Ejerce su cargo desde 2011.

Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas.

Diego Climent Pelegrero

Su labor principal consiste en el desarrollo de productos videográficos: producción, grabación y edición. Dedicación parcial.

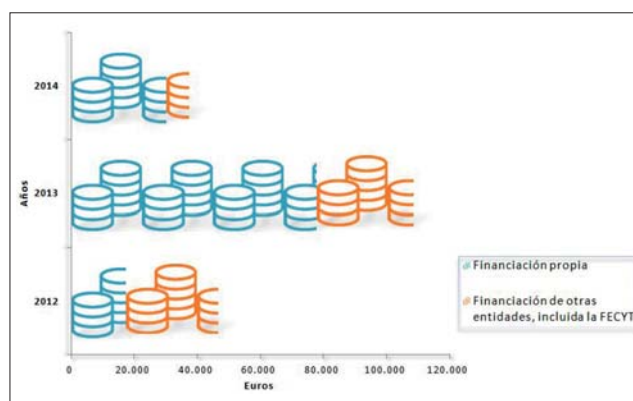
Ejerce su cargo desde 2011.

Licenciado en Comunicación Audiovisual.

Actividad

La Unidad está especializada en comunicación científica, divulgación, asesoramiento y formación.

Financiación



Proyectos y acciones

Proyectos generados:

Un proyecto anual (por curso académico) que incluye diversas acciones.

Proyectos destacados:

Creación de la Unidad de Cultura Científica e Innovación de la Universitat Jaume I. Ciencia UJI-TV 2.0 (de 2011 a 2012)

Creación de la UCC+i y puesta en marcha del videoblog «Ciencia UJI-TV 2.0» que articula la producción de vídeos en tres áreas. La primera centrada en la comunicación científica, con noticias sobre avances de investigación e innovación, agenda en el campus y vídeos sobre temas sociales de actualidad. La segunda incluye vídeos de divulgación científica especialmente dirigidos a jóvenes, con una serie sobre las posibles salidas investigadoras de cada grado. Otra área incluye vídeos formativos sobre comunicación y divulgación científica para investigadores y periodistas. Los vídeos divulgativos y formativos tienen un contenido genérico para favorecer su utilización por parte de otras UCC+i, seleccionándose los más interesantes para hacerlos accesibles a personas sordas y ciegas con sistemas de subtitulación y audiodescripción. Para favorecer su internacionalización, todos los contenidos están subtitulados en inglés. El videoblog recoge todas las acciones relacionadas con la comunicación pública de la ciencia en el campus, que la UCC+i se encarga de coordinar y articular mediante un plan de actuación. La UCC+i trabaja asimismo para mejorar la formación en comunicación y divulgación de la ciencia. «El proyecto Creación de la UCC+i de la UJI. Ciencia UJI-TV» respaldado por la FECYT incluía dos acciones que a su vez agrupaban diversas actividades:

- Ciencia en imágenes. Puesta en marcha del Videoblog Ciencia UJI-TV 2.0.
- Coordinación de la comunicación y divulgación de la ciencia en la UJI.

URL: <http://www.uji.es/bin/noticies/ctv/p1.pdf>

Formato: Audiovisual, curso, programa de radio, videoblog.

Tipo de público: General, científicos, comunicadores, jóvenes e infantil.

Área de conocimiento: Comunicación de la ciencia.

Impacto: Presencial: 2.000; virtual: 6.000; audiovisuales y publicaciones: 51 videos. Con 270 apariciones en prensa escrita; 4.703 páginas vistas UCC+i; 1.973 visitas al videoblog Ciència UJI TV.

Generación de material: Edición de vídeos/audiovisual: 51. Notas de prensa y artículos de opinión: 118. Se han realizado 43 notas de prensa sobre resultados de investigación en el marco de la acción; 51 piezas audiovisuales producidos en el marco de la acción.

Ciència UJI-TV 2.0, nuevos formatos para nuevos soportes (de 2012 a 2013)

Proyecto de consolidación del videoblog e impulso del mismo a través de nuevos formatos, para lo que se desarrolló una aplicación para dispositivos móviles (smartphones, tabletas, etc.) dada su consolidación como fuente de acceso a internet.

En cuanto a los contenidos, se mantuvo la producción de vídeos de las distintas actividades científicas de la Universitat Jaume I y se sumó un nuevo formato al apartado de divulgación científica: «píldoras» audiovisuales de un máximo de tres minutos sobre conceptos científicos explicados de forma didáctica por investigadores, la sección se ha denominado «Vocabulario científico». Además se mantuvieron acciones de comunicación y divulgación de la ciencia y de formación a personal investigador sobre comunicación de la ciencia. En este sentido, se mantiene el programa de radio «Una finestra a la ciència» así como los talleres de formación para investigadores.

URL: <http://blogs.uji.es/cienciatv/category/vocabulario-cientifico/>

Formato: Aplicación dispositivos móviles, audiovisual, curso, taller, videoblog.

Tipo de público: General, científicos, comunicadores, jóvenes e infantil.

Área de conocimiento: Comunicación de la ciencia.

Impacto: Presencial: 1.130; virtual: 254.748; audiovisuales y publicaciones: 21.384.

Generación de material: Edición de vídeos/material audiovisual: 123. Carteles, pósters, banderolas. Notas de prensa y artículos de opinión: 94. Se han realizado 46 notas de prensa sobre resultados de investigación en el marco de la acción, y 123 piezas audiovisuales.

«Hacemos ciencia excelente». Promoción audiovisual de los grupos de investigación de alto rendimiento de la Universitat Jaume I de Castellón (2014)

El proyecto tuvo como principal objetivo la creación de cuatro audiovisuales sobre un grupo de investigación de cada uno de los centros universitarios que conforman la Universitat Jaume I de Castellón. La finalidad fue doble, por una parte ofrecer a esos grupos una nueva herramienta con la que explicar su labor investigadora a otros grupos de investigación y al sector empresarial, y por otra, utilizar el formato audiovisual para explicar a la sociedad en qué se invierte el dinero público y cuáles son las líneas de investigación y los principales logros de estos cuatro grupos. El desarrollo de esta actividad principal permitió sumar nuevas acciones que se consideraron de interés para enriquecer el proyecto y que consistieron en la edición de otros dos vídeos a partir de los testimonios recogidos del personal investigador sobre dos temas que entendimos de interés para la difusión de la ciencia como son vocaciones científicas y aportación de la ciencia a la sociedad. Además, se buscó aprovechar sinergias con otros proyectos audiovisuales impulsados igualmente por la UCC+i de la UJI en colaboración con la FECYT como es el vocabulario científico audiovisual y el videoblog Ciència UJI TV.

URL: http://ujiapps.uji.es/com/investigacio/arxiu/noticies/2014/9/videos_grups/&idioma=es



Formato: Audiovisual.

Tipo de público: Jóvenes e infantil.

Área de conocimiento: Comunicación de la ciencia.

Impacto: Virtual: 9.769 visitas; audiovisuales y publicaciones: 15.000.

Generación de material: Anuncios y notas de prensa: 1. Cuñas de radio y de televisión: 2. Edición de vídeos/material audiovisual: 21, sobre los grupos de investigación, además de productos audiovisuales para el fomento de vocaciones científicas y la sensibilización de la sociedad sobre la importancia de la investigación.

Acciones de comunicación

2011-2012: El proyecto Creación de la UCC+i de la UJI. «Ciencia UJI TV» incluía dos acciones: Ciencia en imágenes (puesta en marcha del Videoblog Ciencia UJI-TV 2.0) y coordinación de la comunicación y divulgación de la ciencia en la UJI; impacto: 270 apariciones en prensa escrita; 4.703 páginas vistas; 1.973 visitas al videoblog Ciència UJI TV.

2012-2013: El proyecto «Ciencia UJI-TV 2.0, nuevos formatos para nuevos soportes». impacto: presencial 1.130, virtual 254.748, audiovisuales y publicaciones 21.384.

2014: El proyecto «Hacemos ciencia excelente». Promoción de los grupos de investigación de alto rendimiento de la Universitat Jaume I de Castellón; impacto: virtual 9.769 visitas, audiovisuales y publicaciones 15.000.

Relación entre UCC+i

Encuentros ComCiRed:

La UCC+i ha participado en todos los encuentros ComCiRed (2009, 2010, 2011, 2013 y 2014). Intervención en ComCiRed 2013 con «Lecciones Aprendidas».

Dispone de materiales para compartir.

Colaboración con otras unidades y entidades:

La UCC+i, como agente transmisor de información, busca la cooperación con agentes del sistema de ciencia e innovación, colaborando con ellos en la comunicación y la divulgación de su trabajo. La UCC+i busca además aprovechar sinergias con otros agentes y organizaciones de distinta índole, sumando esfuerzos y trabajando de forma colaborativa en el fomento de la cultura científica. Entre las entidades con las que se coordina acciones conjuntas cabe destacar:

- Red de Universidades Valencianas para el fomento de la Investigación, el Desarrollo y la Innovación (RUVI) (de 2011 a 2014).
- Red UCC+i (de 2012 a 2014): La UCC+i de la UJI muestra gran interés por formar parte de este colectivo con el fin de rentabilizar recursos, aprovechar las posibilidades que brinda ComCiRed, ganar en prestigio y contribuir a mejorar la difusión de la ciencia.
- Asociación Universitaria de Gabinetes de Comunicación (AUGAC) (de 2011 a 2014).

Participación para conseguir financiación externa:

Participación en el programa europeo VII Programa Marco.

Redes sociales en las que desarrollan actividad

Facebook: <https://www.facebook.com/uji.esp> y <https://www.facebook.com/uji.val>. 10.300 seguidores (canal en castellano y en valenciano). Las producciones de la UCC+i se realizan en los canales de Facebook de la Universitat Jaume I. Se publican un promedio de 22 entradas al mes específicamente de ciencia, en cada canal.

Twitter: https://twitter.com/uji_noticias y https://twitter.com/uji_noticies. 17.800 seguidores (canal en castellano y en valenciano). Las producciones de la UCC+i son publicadas en los canales de Twitter de la Universitat Jaume I. Se publican un promedio de 70 tuits al mes específicamente de ciencia, en cada canal.

YouTube: <https://www.youtube.com/user/UniversitatJaumeI>. Número de suscritos: 612. En el canal de YouTube de la UJI se publican todos los vídeos del Videoblog Ciencia UJI TV. Esta acción se hace a través de las listas de reproducción Ciencia UJI TV creadas específicamente para el proyecto. Las reproducciones totales del canal de YouTube de la UJI se sitúan en más de 250.000.

Flickr y Pinterest: Se han creado álbumes titulados «Investigación en la UJI» con fotos de ciencia. <https://www.pinterest.com/ujaumei/>

iVoxx: En la red social de audio iVoxx se distribuye semanalmente el programa de radio «Una finestra a la ciència». Asimismo, se ha creado el podcast «Ciencia UJI» donde se hallan las entrevistas realizadas en Radio Castellón Cadena SER a los grupos de investigación de la UJI.

LinkedIn: El canal universitario de la UJI cuenta con más de 3.570 seguidores.

Proyectos específicos para la interfaz del móvil:

En 2012, el videoblog adaptado para su visualización en dispositivos móviles. Se escogió un modelo que encaja bien con el diseño y los apartados incluidos en el videoblog. Difusión del videoblog y sus contenidos a través de la aplicación de la UJI para dispositivos móviles. Años 2012, 2013 y 2014.

Proyectos para generar interrelación online/offline:

Videoblog Ciencia UJI TV: con un formato centrado en la interactividad, la hipertextualidad y la multimedialidad. Utiliza la plataforma Wordpress y permite suscribirse mediante RSS y recibir las actualizaciones, buscar contenidos, comentar posts, visualizar videos en línea, compartirllos en redes sociales, webs o blogs, propiciando la interrelación entre el mundo offline y el online. Años 2011, 2012, 2013, 2014.

Características específicas y distintivas de la Unidad

Rasgos profesionales destacables de los integrantes

El equipo está formado por periodistas, asesores lingüísticos y personal técnico de la Unidad de Audiovisuales, cuya trayectoria garantiza el poder alcanzar los objetivos marcados. También completan su trayectoria profesional con una actividad docente e investigadora. Se mantiene una actividad continua con las redes sociales.

El equipo elabora contenidos de comunicación científica y han participado en el fomento de proyectos de divulgación, en particular dentro del marco de la Semana de la Ciencia.

Relaciones estratégicas construidas

Desde la creación de la UCC+i cabe destacar las relaciones con: FECYT (realización de proyectos financiados por la FECYT, proyectos y asistencia a congresos ComCiRed) y con RUVID (colaboración con la Red de Universidades Valencianas para el fomento de la I+D+i).

La UCC+i ha establecido relaciones estratégicas con la Oficina de Cooperación en Investigación y Desarrollo Tecnológico, el Vicerrectorado de Investigación y Doctorado, institutos universitarios, Parque Científico, Tecnológico y Empresarial Espaitec, Escuela de Doctorado, etc.

Capacidades de influencia, comunicación y divulgación desplegadas

El videoblog Ciencia UJI TV se ha consolidado como plataforma de divulgación científica en el entorno 2.0. Asimismo, se ha avanzado en los cuatro objetivos establecidos por la FECYT en la que podemos destacar los siguientes aspectos:

A. Comunicación de resultados de I+D+i: incremento de notas de prensa acompañadas por material audiovisual; aumento del interés de los investigadores por comunicar sus resultados; utilización de las TIC para mejorar la comunicación de la ciencia; multilingüismo con la producción de contenidos; asesoramiento a Espaitec, Parque científico, tecnológico y empresarial de la Universitat Jaume I y a los Institutos universitarios; publicación en la revista *Vox UJI*; emisión del programa quincenal «Una finestra a la ciència» en *Vox UJI Ràdio*; y gestión y mantenimiento del Canal Investigación en la web institucional. **B. Divulgación general del conocimiento científico y tecnológico:** se han ampliado acciones de divulgación como la Semana de la Ciencia; la organización de conferencias de carácter divulgativo; colaboración en iniciativas como: «Estudia e Investiga en la UJI»; «Primeras Colonias científicas de la UJI»; Concurso «El gusto de investigar»; Premio de Divulgación Científica Banco Santander; o «Conecta con la ciencia». **C. Formación del personal investigador en difusión de la ciencia y la tecnología:** formación



al personal investigador. Organización del «Taller de Comunicación Social de la Ciencia para Investigadores». La UCC+i también ha realizado cursos de formación relacionados con las Nuevas Tecnologías y mejorar en la gestión de las redes sociales. **D. Investigación sobre los procesos de difusión social de la I+D+i:** participación en programas de investigación como el Programa Marco de la Unión Europea o el programa Life+. Realización de exposiciones en congresos sobre los resultados del Videoblog y la UCC+i.

Para todas estas acciones la UCC+i ha contado y cuenta con los medios de comunicación propios de la universidad, así como con los canales de relación y difusión a través de los medios de comunicación social de masas de los que dispone la UJI. Ha tenido asimismo acceso a los recursos audiovisuales, de diseño y de marketing y patrocinio de los que dispone el Servicio de Comunicación y Publicaciones, con el asesoramiento y respaldo de los profesionales de cada ámbito.

Premios

Participación del videoblog Ciencia UJI TV en 2011 consiguiendo el puesto 27 entre los mejores videoblogs y el 32 entre los mejores blogs de ciencia.

Implicación, actual y futura, en la implantación de políticas de investigación e innovación responsables (RRI) en la Entidad y en el entorno

Colaboramos con el Grupo de investigación en Ética y Responsabilidad Social Empresarial (GERSE) en solicitudes para Horizonte 2020, programa «Ciencia con y para la sociedad».

Evolución de la relación con los investigadores de la Entidad y el nivel de proactividad conseguido

La UCC+i ha establecido numerosos contactos con el personal investigador y grupos de investigación que han permitido consolidar un flujo de trabajo estable.

Percepción del valor de la UCC+i dentro de la Entidad

La percepción es muy positiva tanto por parte de los órganos de gobierno de la universidad como del personal investigador y de los grupos de investigación.

Relación y articulación con el Gabinete de Comunicación

Buena relación con el Gabinete de Comunicación de la universidad. La UCC+i se encuentra dentro del Área de Relaciones Informativas del Servicio de Comunicación y Publicaciones de la UJI.

UCC+i de la Universidad de Málaga (UMA)

Contacto:

UCC+i de la Universidad de Málaga
Avenida Cervantes, 2 29071 - Málaga
rmoreno@uma.es
Tel.: +34 952 13 29 30
<http://uciencia.uma.es/>

Año de creación 2007

Datos de la entidad

Universidad de Málaga. Universidad pública.
El número de investigadores/personal docente es de 2.300.
Servicio de Publicaciones y Divulgación Científica de la Universidad de Málaga.

Organigrama de la UCC+i

Responsable de la Unidad:

Rosario Moreno-Torres Sánchez
Licenciada en Filosofía.
Ejerce su cargo desde 2007.

Colaboradores:

Javier Sánchez Relique
Técnico en Divulgación Científica.
Ejerce su cargo desde 2007.
Licenciado en Periodismo.

Isabel Ortega Rodríguez
Técnica en Divulgación Científica.
Ejerce su cargo desde 2008.
Licenciada en Filología Hispánica.

Actividad

La Unidad está especializada en comunicación científica y divulgación.

Financiación

Propia:

La entidad posee una financiación de 15.000€.

De otras entidades:

También posee una financiación externa de 25.000€.

Proyectos y acciones

Proyectos generados:

El número de proyectos por año alcanza los 10.

Proyectos destacados:

Café con ciencia (2014)

10 Microtertulias simultáneas en las que un investigador charla con 10 a 15 escolares de educación secundaria.

URL: <http://uciencia.uma.es/>

Formato: Conferencia.

Tipo de público: Jóvenes e infantil.

Área de conocimiento: Multidisciplinar.

Impacto: Presencial de unas 300 personas.

Generación de material: Roll-up.

Concurso Ficción y Ciencia (2014)

Concurso literario de relatos cortos cuyo argumento tiene que contextualizarse con la investigación desarrollada en la UMA.

URL: <http://uciencia-uma.es/Noticias/Cultura-Cientifica/El-Concurso-de-relatos-de-Ficcion-y-ciencia-convoca-su-quinta-edicion>

Formato: Concurso/premio.

Tipo de público: General.

Área de conocimiento: Multidisciplinar.

Impacto: Presencial y virtual.

Generación de material: Baner, poster y flyer.

Acciones de comunicación

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Noticias	29	31	40	28	20	21	14
Piezas audiovisuales	1	12	2	3		5	3
Revista (impresa y digital)		N/1(17 art.) y N/2(12 art.)	N/3(18 art.) y N/4(17 art.) y N/5(17 art.)	N/6(18 art.) y N/7(18 art.) y N/8(18 art.)	N/9(18 art.) y N/10(19 art.)	N/11(17 art.)	

Relación entre UCC+i

Encuentros ComCiRed:

2009, 2010, 2011, 2012, 2013.

Colaboración con otras unidades y entidades:

Fundación Descubre (desde 2011).

Participación para conseguir financiación externa:

Participación en el programa europeo VII Programa Marco y Programa H2020.

Redes sociales en las que desarrollan actividad

Facebook: <https://www.facebook.com/pages/uciencia-Universidad-de-M%C3%A1laga/240973875913127>. 2.322 seguidores.

Twitter: <https://twitter.com/uciencia>. 3.777 seguidores.

YouTube: <https://www.youtube.com/user/umase.doc>. 63 suscriptores. 41.524 visualizaciones.

Whatsapp: listas de distribución de 200 destinatarios.





Características específicas y distintivas de la Unidad

Rasgos profesionales destacables de los integrantes

Los rasgos más destacables del equipo son la versatilidad de sus integrantes y la formación multidisciplinar del mismo.

Implicación, actual y futura, en la implantación de políticas de investigación e innovación responsables (RRI) en la Entidad y en el entorno

Somos una unidad de referencia en la UMA para la canalización a la sociedad de la cultura científica y situamos en primer plano social e informativo los logros científicos, técnicos y culturales. Colaboramos en la democratización del conocimiento universitario.

Evolución de la relación con los investigadores de la Entidad y el nivel de proactividad conseguido

Se ha establecido ya una relación más formal a través de canales de participación. Los investigadores de nuestra institución colaboran de forma habitual con la UCC+i.

Percepción del valor de la UCC+i dentro de la Entidad

Por medio de encuestas anuales se percibe un aumento del conocimiento y valor de la UCC+i por parte de los investigadores.

Relación y articulación con el Gabinete de Comunicación

El Gabinete de Comunicación y la UCC+i no dependen del mismo vicerrectorado pero sí mantienen unas relaciones de colaboración y de trabajo excelentes.

El gabinete distribuye a los medios generalistas las actividades y noticias producidas por nuestra unidad.

UCC+i de la Universidad de Oviedo (UNIOVI)

Contacto:

UCC+i de la Universidad de Oviedo
San Francisco, 1 33003 - Oviedo
E-mail: otri@uniovi.es / ahedoitzar@uniovi.es
Tel.: +34 985 10 27 62
<http://www.otri.uniovi.es/culturacientifica>

Año de creación 2012

Datos de la entidad

Pertenece a la Universidad de Oviedo.
Dependiente del Vicerrectorado de Investigación y Campus de Excelencia Internacional. Universidad pública.
El número de investigadores/personal docente es de 2.080.

Organigrama de la UCC+i

Responsable de la Unidad:

Iciar Ahedo Raluy
Ejerce su cargo desde 2003.
Licenciada en Historia del Arte.

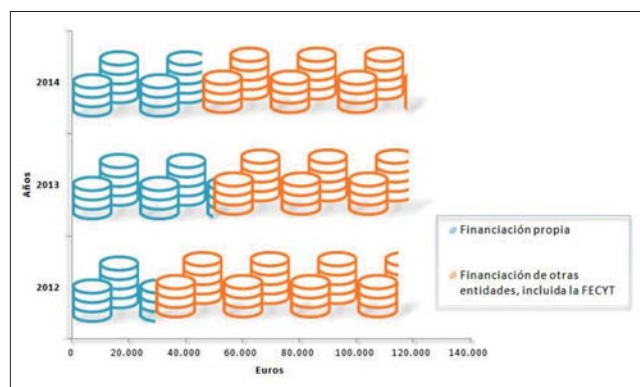
Colaboradores:

Mencia Muro Fernández
Apoyo en actividades de divulgación. Dedicación parcial.
Ejerce su cargo desde 2001.
Licenciada en Administración de Empresas.

Actividad

Divulgación científica.

Financiación



Proyectos y acciones

Proyectos generados:

2012	2013	2014
5	3	4

Proyectos destacados:

Noche Europea de los Investigadores

Los investigadores acercan al público distintos experimentos relacionados con la luz, la química, el magnetismo o la cosmética, entre otros temas, y muestran algunos de los fenómenos más curiosos de la naturaleza.

URL: <http://www.otri.uniovi.es/culturacientifica/nocheinvestigadores>

Formato: Exposición, feria, taller, concurso.

Tipo de público: General, jóvenes e infantil.

Área de conocimiento: Todas.

Impacto: Presencial. 1.300 personas por edición.

Semana de la Ciencia

La Universidad de Oviedo estableció, hace más de una década, la Difusión de la Ciencia, la Tecnología y el Conocimiento como una de sus líneas prioritaria. Prueba de ello fue la creación, a finales de 2001, del Observatorio de Cultura Científica, actual UCC+i, que se ha consolidado como un ente articulador de las acciones de comunicación de resultados de I+D+i, divulgación general del conocimiento científico, y asesoramiento y formación del personal investigador en nuestra institución. Nuestro sello diferencial es hacer una divulgación de la ciencia objetiva y rigurosa partiendo de nuestro propio stock de conocimiento (nuestros investigadores). Para ello, y durante una semana, la Universidad de Oviedo es un «escaparate» permanente de la actualidad científica, a través de una programación dinámica, amena y atractiva, pero también educativa y didáctica, dirigida a todos los colectivos sociales.

URL: <http://www.otri.uniovi.es/culturacientifica/semanaciencia>

Formato: Conferencia, exposición, feria, jornada de puertas abiertas/visita guiada, obra de teatro, premio/concurso, taller.

Tipo de público: General, comunicadores.

Área de conocimiento: Todas.

Impacto: Presencial. Unas 11.000 personas por edición.

Acciones de comunicación

Las acciones de comunicación y resultados de las actividades se coordinan desde la Oficina de Comunicación de la institución a través de:

1. Portadas de Ciencia: elaboración de una noticia científica que ocupa el banner de inicio de la web de la Universidad de Oviedo.
2. Teselas: es una iniciativa que acerca el trabajo de los jóvenes investigadores difundiendo el contenido y los hallazgos que recogen sus tesis doctorales.

URL: <http://www.uniovi.es/comunicacion/canalaudiovisual/investigacion>

Formato: Noticias y vídeos.

Tipo de público: General.

Impacto: 1.500 accesos por noticia.

Relación entre UCC+i

Encuentros ComCiRed:

Durante los años 2012, 2013 y 2014.

Colaboración con otras unidades y entidades:

Colaboración con las UCC+i del CENIEH, la Universidad de Cantabria, la Universidad de Murcia y la Universidad de Extremadura.

Participación para conseguir financiación externa:

Financiación a través de la FECYT y participación en el programa europeo VII Programa Marco y Programa H2020.

Redes sociales en las que desarrollan actividad

Facebook: <https://facebook.com/otri.uniovi> con 232 seguidores.

Twitter: https://twitter.com/ucc_i_uniovi con 484 seguidores.





Mobile

Proyectos específicos para la interfaz del móvil:

Base de datos de Argayos del Principado de Asturias (<https://play.google.com/store/apps/details?id=es.innova.uniovi.es.geol>).

Características específicas y distintivas de la Unidad

Rasgos profesionales destacables de los integrantes

Experiencia de 15 años en organización y coordinación de actividades de difusión de cultura científica en la Universidad de Oviedo, así como en la propuesta, ejecución y justificación de los proyectos relacionados: Semana de la Ciencia, Noche de los Investigadores, Ciencia en mi Colegio, Ciencia Viva, etc.

Relaciones estratégicas construidas

Se han establecido las siguientes relaciones estratégicas:

Local: Consejería de Educación, MUJA, INCAR, ITMA, HUCA, Laboral Ciudad de la Cultura, El Corte Inglés y empresas patrocinadoras en proyectos.



Nacional: FECYT, instituciones participantes en el proyecto europeo de la Noche de los Investigadores y con otras UCC+i nacionales.

Internacional: UE, Kimberly Arcand (NASA's Chandra X-ray Center) para el Año de la Astronomía 2009.

Evolución de la relación con los investigadores de la Entidad y el nivel de proactividad conseguido

La evolución en las cifras de investigadores participantes en las actividades de difusión, muestra que la implicación es mayor cada año. Además, las actividades salen directamente de ellos y acuden a la UCC+i en busca de apoyo y colaboración.

Percepción del valor de la UCC+i dentro de la Entidad

Creciente.

Relación y articulación con el Gabinete de Comunicación

Directa, bidireccional y creadora de sinergias.

UCC+i de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC)

Contacto:

UCC+i de la Universitat Oberta de Catalunya
Sede Central: Av. Carl Friedrich Gauss, 5 08860 - Castelldefels (Barcelona)
Rubén Permuy
Tel.: +34 934 50 53 12
E-mail: rpermuy@uoc.edu
Web: rdi.uoc.edu

Año de creación 2010

Datos de la entidad

Universitat Oberta de Catalunya (UOC); universidad de titularidad privada. El número de investigadores/personal docente es de 400. La UCC+i pertenece a la Fundació per a la Universitat Oberta de Catalunya y está ubicada en la Oficina de Apoyo a la Investigación y la Transferencia de la Universidad (OSRT), que depende del Vicerrectorado de Planificación Estratégica e Innovación de la Universidad. En el contexto de la OSRT, trabaja en relación directa con otras unidades, como la Unidad de Transferencia de Conocimiento, la Unidad de Gestión de Proyectos I+D+i y la Unidad de Apoyo a las Actividades de I+D. Además, para llevar a cabo su labor de difusión y comunicación divulgativa del conocimiento a la sociedad, está en contacto con otras unidades de la entidad, como el Área de Comunicación; y los dos institutos de investigación: eLearn Center e Internet Interdisciplinary Institute (IN3).

Organigrama de la UCC+i

Responsable de la Unidad:

Rubén Permuy Iglesias

Licenciado en Periodismo y Máster en Comunicación Científica, Médica y Ambiental.
Ejerce su cargo desde 2011.
Dedicación parcial.

Actividad

La Unidad está especializada en comunicación científica, asesoramiento y formación.

Financiación

Propia:

2014: 30.000 €

Proyectos y acciones

Proyectos generados:

Más de una docena de eventos anualmente.

Proyectos destacados:

Jornada Democracia en Red y Tecnopolítica (2014)

Evento sobre las transformaciones del espacio electoral y las nuevas experiencias sobre el uso de herramientas de participación digital.

URL: http://in3.uoc.edu/opencms_portalin3/opencms/es/activitats/seminaris/agenda/2014/agenda_046

Formato: Conferencia.

Tipo de público: General, científicos y comunicadores.

Área de conocimiento: Ciencias sociales.

Impacto: Presencial, audiovisuales y publicaciones. Unas 50 personas. Hashtag #Tecnopolítica14 con participación fluida.

Generación de material: Web y vídeos (<https://vimeo.com/114004680>. <https://vimeo.com/114004681>. <https://vimeo.com/114645723>. <https://vimeo.com/115165654>. <https://vimeo.com/115248605>).

Comunicación y posicionamiento de la actividad de I+D+i: ¿Cómo, cuándo y dónde? (2014)

Taller sobre buenas prácticas para elaborar y difundir los resultados de un proyecto de investigación.

URL: http://www.uoc.edu/portal/es/recerca-innovacio/difusio-publicacions/noticies/noticies-OSRT/2014/noticia_004.html

Formato: Curso.

Tipo de público: General, científicos y comunicadores.

Área de conocimiento: Comunicación.

Impacto: Presencial, virtual, audiovisuales y publicaciones. 60 asistentes.

Generación de material: Web y vídeos (<https://www.youtube.com/watch?v=1FVNy9hzB-4>).

Herramientas 2.0 para comunicar la actividad de I+D+i (2014)

Taller sobre el aprovechamiento de las redes sociales y formatos como los blogs para la divulgación de los resultados de la actividad investigadora por los propios investigadores.

URL: http://www.uoc.edu/portal/es/recerca-innovacio/difusio-publicacions/noticies/noticies-OSRT/2014/noticia_018.html

Formato: Curso.

Tipo de público: General, científicos y comunicadores.

Área de conocimiento: Comunicación.

Impacto: Presencial, virtual, audiovisuales y publicaciones. 30 asistentes.

Generación de material: Web y vídeos (<https://www.youtube.com/watch?v=xV9BoF4K7Xs>).

Seminario: La brecha de género en los estudios y profesiones con mayoría de hombres y/o de mujeres (2014)

Evento para presentar los principales resultados del estudio «La brecha de género en los estudios de ciencias, tecnología, informática y lengua: expectativas y motivaciones de alumnos y profesores de secundaria». Concretamente se expusieron dos estudios: «Motivaciones académicas y la influencia de las propias expectativas y las del profesorado en diversas materias con perspectiva de género» y «Percepción del profesorado respecto a las diferencias en competencias entre los chicos y las chicas de secundaria».

URL: http://in3.uoc.edu/opencms_portalin3/opencms/es/activitats/seminaris/agenda/2014/agenda_056

Formato: Conferencia.

Tipo de público: Científicos.

Área de conocimiento: Ciencias sociales.

Impacto: Presencial. 40 asistentes.

Generación de material: Web.

Acciones de comunicación

Relación de notas de 2014 enviadas a medios:

<http://www.uoc.edu/portal/es/uoc-news/actualitat/2015/124-uoc-enfermedades-raras.html>

<http://www.uoc.edu/portal/es/uoc-news/actualitat/2015/123-master-gestion-agua.html>

<http://www.uoc.edu/portal/es/uoc-news/actualitat/2015/088-incorporacion-jordi-cabot.html>

<http://www.uoc.edu/portal/ca/uoc-news/actualitat/2015/079-uoc-ucci.html>

<http://www.uoc.edu/portal/ca/uoc-news/actualitat/2015/064-premis-Learning-Impact.html>

<http://www.uoc.edu/portal/es/uoc-news/actualitat/2015/043-proyecto-investigacion-genero.html>



<http://www.uoc.edu/portal/ca/uoc-news/actualitat/2015/029-tallers-vi-deojocs-nens-hospitalitzats.html>
<http://www.uoc.edu/portal/es/uoc-news/actualitat/2015/028-stand-mobile-world-congress-4yfn.html>
http://www.uoc.edu/portal/es/uoc-news/actualitat/2015/telemedicina_ritmos.html
<http://www.uoc.edu/portal/es/uoc-news/actualitat/2015/smartlogistics.html>

Redes sociales en las que desarrollan actividad

Facebook: <https://www.facebook.com/UOCosrt>. 384 seguidores.

Twitter: <https://twitter.com/UOCosrt>. Presentes en 48 listas. 2.501 seguidores.

YouTube: <https://www.youtube.com/playlist?list=PL18D816B220B0F8A5>. Disponemos de una lista y por lo tanto no hay opción de suscribirse. Tenemos 145 videos.

LinkedIn: https://www.linkedin.com/grp/home?gid=4159831&trk=my_groups-tile-grp. 207 miembros.

Características específicas y distintivas de la Unidad

Rasgos profesionales destacables de los integrantes

Equipo con formación en el mundo de la comunicación con experiencia y especialización en el campo de la divulgación científica, y un dominio a nivel experto de canales y herramientas 2.0.

Relaciones estratégicas construidas

Los eventos, al ser abiertos al público, han permitido establecer contacto con profesionales de otros centros catalanes, que han participado ya sea como ponentes o como público.

Capacidades de influencia, comunicación y divulgación desplegadas

La presencia de la UCC+i permite identificar la actividad investigadora de la UOC con el público general que en ocasiones no asocia la actividad científica con la institución al no ser una universidad presencial. Además ha permitido el despliegue de canales y contenidos transversales a través de una gestión periódica y pormenorizada de las redes sociales, blogs y la organización de eventos divulgativos. Como ejemplo, en 2013, un evento de la UOC (<http://congress.uoc.edu/rdi2013>) con el hashtag #UOCrdi fue trending topic en Barcelona.

Visión de las Unidades, su consolidación y evolución

Las UCC+i cumplen un gran papel en la divulgación de los resultados de la I+D+i al acercar a un público generalista dichos contenidos especializados, y fomentar la cultura de la comunicación científica entre los propios investigadores.



Implicación, actual y futura, en la implantación de políticas de investigación e innovación responsables (RRI) en la Entidad y en el entorno

Este es uno de los retos de la universidad que entronca con los requisitos de la UE para los proyectos de investigación que financia. La UOC trabaja para internacionalizar su actividad aprovechando oportunidades como las del Horizon 2020, de forma que este tipo de políticas estarán presentes a la hora de ejecutar los proyectos que se financien.

Evolución de la relación con los investigadores de la Entidad y el nivel de proactividad conseguido

Previamente los investigadores no tenían un referente único con el que consultar y diseñar estrategias para la difusión de la actividad. Al disponer de la UCC+i, buena parte de ellos ha podido comprobar el rédito de acciones de comunicación especializadas y, ahora, prácticamente todo el personal investigador es consciente que dispone de esta ayuda. La interacción y proactividad conseguida con el personal investigador ha dado sus frutos, y ha contribuido a que en los informes de justificación de los proyectos europeos concedidos a nuestra institución, se haya obtenido una alta puntuación en los apartados de impacto y difusión (es el caso de los proyectos Speakapps y Handson del Programa Lifelong Learning de la Comisión Europea).

Percepción del valor de la UCC+i dentro de la Entidad

Se considera necesario para poder coordinar la difusión de la actividad de investigación e innovación, uno de los pilares de la institución.

Relación y articulación con el Gabinete de Comunicación

Relación fluida con contacto periódico directo y reuniones semanales.

UCC+i de la Universitat Pompeu Fabra (UPF)

Contacto:

Centro de Estudios de Ciencia, Comunicación y Sociedad
Universitat Pompeu Fabra
Dr. Aiguader, 88 08003 - Barcelona
Tel.: +34 933 16 09 05
E-mail: ccs@upf.edu
Web: <http://ccs.upf.edu>
Twitter: @ccupf
YouTube: <http://youtube.com/user/observatoriupf>
Blog: <http://ccs.upf.edu/blog>

Año de creación 2007

Datos de la entidad

Universidad Pompeu Fabra, de titularidad pública.
El número de investigadores/personal docente es de 1.477.
La UCC+i pertenece al Centro de Estudios en Ciencia, Comunicación y Sociedad (CCS-UPF) que, a su vez, está integrado en el Departamento de Ciencias Experimentales y de la Salud de la Universidad Pompeu Fabra (DCEXS-UPF).

Organigrama de la UCC+i

Responsable de la Unidad:

Vladimir de Semir

Periodista especializado en comunicación científica.
Ejerce su cargo desde 2007.

Colaboradores:

Gema Revuelta

Coordinadora general de la agenda de proyectos y actividades de la Unidad.
Además es responsable del Programa «Evaluación e Impacto» de la comunicación pública de la ciencia y de la UCC+i. Dedicación parcial.
Ejerce su cargo desde 2007.
Es licenciada en Medicina y Máster en Comunicación Científica, Médica y Ambiental.

Carme Pérez

Coordinadora del Campus Gutenberg y de la Plataforma SAM. Dedicación parcial.
Ha ejercido su cargo desde 2012 hasta 2014.
Es licenciada en Periodismo y Máster en Comunicación Científica, Médica y Ambiental.

Núria Saladié

Coordinadora del proyecto KiCS y NERRI. Dedicación parcial.
Ha colaborado en 2012.
Es licenciada en Periodismo y Máster en Comunicación Científica, Médica y Ambiental.

Michele Wilson

Coordinadora del proyecto PLACES. Dedicación parcial.
Ha colaborado en el período 2012-2013.
Es graduada en Ciencias y Máster en Comunicación Científica, Médica y Ambiental.

Emma Cots

Coordinadora del Máster en CCMA y del Campus Gutenberg. Responsable de los programas Observatori 2.0 y Programa AV. Dedicación parcial.
Colabora desde 2011.
Es licenciada en Documentación y Máster en Comunicación Científica, Médica y Ambiental.

Actividad

La Unidad está especializada en acciones de comunicación científica, divulgación, participación ciudadana, investigación, asesoramiento y formación.

Financiación

Propia:

La entidad se ha financiado en un 40% del presupuesto anual aproximadamente.

De otras entidades:

La UCC+i recibe financiación por parte de la FECYT y la UPF. Para el Campus Gutenberg de la Comunicación y la Cultura Científica recibe ayudas económicas de la Fundación Bancaria «la Caixa», y para los proyectos europeos recibe financiación de la Comisión Europea.

Proyectos y acciones

Proyectos generados:

2007*	2010	2011	2012	2013	2014
23	14	11	10	10	10

*Las actividades de la Unidad estuvieron centradas en el Año de la Ciencia y en actividades organizadas por el Ayuntamiento de Barcelona.

El número de proyectos por año es de unos siete.

Proyectos destacados:

Máster en Comunicación Científica, Médica y Ambiental (1995 - actualidad)

El Máster tiene como objetivo la formación especializada en comunicación en los ámbitos de la ciencia, la salud y el medio ambiente. El programa se realiza en el Instituto de Educación Continuada de la Universidad Pompeu Fabra (IDEC-UPF). Coordinado por la UCC+i de la UPF, cuenta con el patrocinio de la Obra Social «la Caixa» que ofrece becas a los estudiantes para ayudarles a costearse parte de la matrícula. Desde 1995, este programa forma anualmente a más de una treintena de profesionales procedentes de distintas carreras en las herramientas básicas de la comunicación de la ciencia, la tecnología, la comunicación ambiental y la comunicación médica. Desde 2014 también existe la posibilidad de cursar el Máster de modo online.

URL: <http://www.barcelonaschoolofmanagement.upf.edu/master-en-comunicacion-cientifica-medica-i-ambiental>

Formato: Curso.

Tipo de público: General, científicos, comunicadores, emprendedores, empresarial, activistas (cultural), *policy makers* (prescriptores y políticos).

Área de conocimiento: Comunicación médica, ambiental y científica, museología científica y formación.

Impacto: Presencial, virtual, audiovisuales y publicaciones. Más de 600 alumnos han cursado el Máster desde su inicio.

Generación de material: Desde el Twitter @ccupf se ha hecho difusión del Máster. La cuenta tiene actualmente 4.949 seguidores. El Máster tiene la etiqueta #MCC en Twitter, y cada promoción ha creado su propia etiqueta: por ejemplo, #MCC20 para la 20ª edición del Máster. La página de Facebook de la UCC+i del MCC tiene 1.212 amigos. Existe el Blog Comunicar Ciencia del MCC: espacio donde los alumnos suben sus trabajos. En el canal de YouTube de la Unidad se recogen los vídeos realizados por los alumnos en el Taller de vídeo. Se han publicado más de 40 entradas en el blog de la Unidad informando del Máster.

PLACES - Platform of Local Authorities and Communicators Engaged in Science (2010 - 2014)

Programa de 4 años financiado por la Unión Europea, coordinado por ECSITE y en el que participan también las redes europeas EUSCEA y ERRIN.





En el marco de este proyecto, la UCC+i puso en marcha una serie de acciones desarrolladas entre 2010 y 2014, destinadas a la medición del impacto de la comunicación científica y de las iniciativas políticas en el ámbito de la cultura científica. La UCC+i coordinó a un equipo de 30 expertos de toda Europa (académicos e investigadores dedicados al estudio de las relaciones entre ciencia y sociedad), con los que elaboró una herramienta de evaluación denominada «PLACES Toolkit for the Impact Assessment of Science Communication Initiatives and Policies». Realizó 30 estudios de caso por toda Europa incluyendo en su investigación 10 museos de ciencia, 10 eventos de promoción de la ciencia y 10 ciudades de cultura científica.

URL: <http://www.openplaces.eu/>

Formato: Estudio e informe.

Tipo de público: Científicos, comunicadores, emprendedores, empresarial y *policy makers* (prescriptores y políticos).

Área de conocimiento: Divulgación científica, cultura científica, impacto, eventos científicos, comunicación científica, política científica y museos de ciencia.

Impacto: Presencial, virtual, audiovisuales y publicaciones. Presencial: 400 personas en las reuniones y conferencias internacionales.

Generación de material: Tanto en papel como en web: PLACES Toolkit for the Impact Assessment of Science Communication Initiatives and Policies.

NERRI Neuro-Enrichment Responsible Research and Innovation (2010-2014)

NERRI es un programa de 3 años financiado por la Unión Europea. El proyecto aplica el concepto de RRI (Investigación e Innovación Responsables) en el campo de la neuromejora. Esta disciplina estudia cómo mejorar las capacidades cognitivas de las personas con el uso de tecnologías, métodos o sustancias. El proyecto NERRI pretende conocer qué piensa la ciudadanía sobre la neuromejora y preparar un paquete de recomendaciones para su futura regulación. La Unidad organizó diversas actividades, por ejemplo: un grupo focal de discusión con personal investigador de ciencias biomédicas y estudiantes de MIR, un Play Decide celebrado en el Festival Ciencia, Tecnología e Innovación NOVUM, y un Play Decide con estudiantes del Máster de Comunicación Científica, Médica y Ambiental (UPF-IDEC). Internacionalmente, NERRI incluye 18 instituciones provenientes de 11 países distintos y el Comité español de NERRI lo conforman 16 centros.

URL: <http://www.nerri.eu/>

Formato: Curso, actividades MML (mobilization and mutual learning).

Tipo de público: General, científicos, comunicadores, jóvenes e infantil, emprendedores, empresarial, activistas (cultural), *policy makers* (prescriptores y políticos).

Área de conocimiento: RRI, neuromejora.

Impacto: Presencial, virtual, audiovisuales y publicaciones. Participación de unas 400 personas en las jornadas y actividades para el público. Miles de visitas al blog de la UCC+i donde se informa publicaron más de 40 entradas del proyecto.

Generación de material: Web: <http://www.nerri.eu/> y NERRI Newsletter: <http://ccs.upf.edu/la-nueva-newsletter-de-nerri-abre-con-el-acto-supermi-en-barcelona/>

Plataforma SAM, Seguretat Alimentària i Mitjans de Comunicació (2008-2012)

Iniciativa emprendida en enero de 2008 por la Agencia Catalana de Seguridad Alimentaria (ACSA) junto con la UCC+i de la UPF.

Este proyecto tiene por objetivo mejorar la capacidad ciudadana para tomar decisiones sobre la base de una buena información. Para alcanzar sus ob-

jetivos, la Plataforma SAM realizó cuatro tipos de actividades: los Informes SAM anuales, en los que se recoge el análisis de la cobertura periodística de la seguridad alimentaria en el ámbito de Cataluña. Los Cuadernos Monográficos SAM, publicaciones basadas en reuniones de petit comité en las que participan periodistas y especialistas de las diferentes áreas a debate. La Red SAM, abierta a todas las personas que participan de una manera u otra en la comunicación de los riesgos alimentarios. Y las Jornadas SAM, reuniones para que los miembros de esta red informal o de otras personas interesadas puedan conocer los resultados de los análisis que se vayan realizando y compartan experiencias y reflexiones.

URL: <http://www.gencat.cat/salut/acsa/html/es/dir3138/>

Formato: Conferencia, estudio e informe, plataforma.

Tipo de público: Empresarial.

Impacto: Presencial, virtual, audiovisuales y publicaciones. Participación de una 500 personas en las jornadas para el público.

Generación de material: Web: <http://www.gencat.cat/salut/acsa/html/ca/dir2927/>; 7 informes SAM publicados entre los años 2007 y 2012; 7 cuadernos publicados entre 2007 y 2012. Más de 30 entradas en el blog de la Unidad, además de múltiples tuits.

Campus Gutenberg de la Comunicación y la Cultura Científicas (2011 - actualidad)

Gracias a la financiación de la Fundación Obra Social «la Caixa» y la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología, la UCC+i organizó un curso de verano en forma de jornadas abiertas de inscripción gratuita, centradas en la vanguardia de la comunicación de la ciencia, dirigidas a comunicadores y público general. Las jornadas, pensadas inicialmente para un centenar de participantes, contaron finalmente con más de 300 inscritos, siendo la etiqueta #CGutenberg trending topic en Twitter en su primera jornada, dado que tuvo un importante seguimiento en las redes sociales. El programa de las jornadas se realiza de manera participativa (los interesados proponen actividades, formatos, ponentes, cuestiones de interés, etc.). Las jornadas ofrecen más de 40 sesiones distribuidas en formatos diferentes. En las siguientes ediciones de 2012, 2013 y 2014, celebradas cada mes de septiembre, se repitió el éxito de la primera.

URL: <http://gutenberg.bsm.upf.edu/>

Formato: Conferencia.

Tipo de público: General, científicos, comunicadores, jóvenes e infantil, emprendedores, empresarial, activistas (cultural), *policy makers* (prescriptores y políticos).

Área de conocimiento: Cultura científica, comunicación científica y ciencia y sociedad.

Impacto: Presencial, virtual, audiovisuales y publicaciones.

Generación de material: El Campus Gutenberg tiene un alto impacto de seguimiento en Twitter, donde la etiqueta #CGutenberg ha sido trending topic. Más de 50 entradas en el blog de la unidad. Canal Flickr de la Unidad: fotos de los diferentes encuentros. Crónicas sobre el Campus Gutenberg en diferentes medios de comunicación tanto generales como especializados. Presentaciones de los ponentes a los debates y los talleres. Storify de la jornada. Desde la UCC+i se difunde toda la actividad a través de Twitter teniendo impacto en sus 4.949 seguidores, como también a través de Facebook con 1.212 amigos. Decenas de miles de visitas al blog de la UCC+i. Web Gutenberg: <http://gutenberg.idec.upf.edu>

Acciones de comunicación

Cada año, la UCC+i ha tenido impacto en la prensa general, prensa especializada, en diferentes blogs tanto generales como especializados, en la radio, etc. Además, el Campus Gutenberg en todas las ediciones ha sido trending topic en Twitter.

Relación entre UCC+i

Encuentros ComCiRed:

La UCC+i siempre ha tenido una participación activa en ComCiRed. Así, organizó el primer encuentro ComCiRed en Barcelona. También formó parte del Libro Blanco de las UCC+i.

Colaboración con otras unidades y entidades:

Siempre ha existido colaboración entre Unidades.

Entre 2011 y 2014, coincidiendo con el Campus Gutenberg, la UCC+i ha participado de manera activa en debates, talleres, laboratorios de ideas, etc.

La UCC+i ha colaborado con: Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT); Asociación Catalana de Comunicación Científica (ACCC); European network of science centres and museum (ECSITE); European Regions

Research and Innovation Network (ERRIN); European Science Events Association (EUSCEA); Agencia Catalana de Seguridad Alimentaria (ACSA); Organización Mundial de la Salud (OMS); Grupo español de la red Public Communication of Science and technology (PCST); Red de Unidades de Cultura Científica y la Innovación; Spanish science communication network (red social de la revista *Nature*); Grupo de Facebook «Exmasters de Comunicación Científica de la UPF»; Comisión Europea; Fundació Catalana per a la Recerca i la Innovació (FCRI); Museo Nacional de Ciencia y Tecnología (MUNCYT); Asociación de Amigos de la Casa de las Ciencias (AACC); Asociación Española de Comunicación Científica (AECC); Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC); Music Technology Group-UPF; Agencia de Salud Pública de Cataluña (Generalitat de Catalunya); Red española de museos de ciencia y tecnología.

Socios proyecto Eknownet: Eugenides Foundation (Grecia); Greek Research & Technology Network S.A (Grecia); Freie Universität Berlin (Alemania); Francis Perrin Laboratory CEA - CNRS URA (Francia). Socios Proyecto STEPE: London School Of Economics And Political Science (Reino Unido); Centro De Investigacao E De Intervencao Social Associacao (Portugal); Universitaet Linz (Austria); Universitaet Stuttgart (Alemania); Ecole des Hautes Etudes en Sciences Sociales (Francia); Oesterreichische Akademie Der Wissenschaften (Austria); Università Degli Studi Di Siena (Italia); Instituto De Biologia Molecular e Celular ? Ibmc (Portugal); Tallinna Tehnikaülikool (Estonia); University Of Essex (Reino Unido); Bahcesehir Universitesi Foundation (Turquía); Aalborg Universitet (Dinamarca).

Socios proyecto KiiCKS: Idis- Fondazione Citta della Scienza, Nápoles (Italia); The Arts Catalyst, Londres (Reino Unido); Kapelika Gallery, Liubliana (Eslovenia); Science Gallery, Dublín (Irlanda); Waag Society, Amsterdam (Países Bajos); Copernicus Science Centre, Varsovia (Polonia); The TILLT organization, Goteburgo (Suecia); Centre de Culture Scientifique Technique et Industrielle (CCSTI Grenoble La Casemate), Grenoble (Francia); European Business and Innovation Centre Network (EBN), Bruselas (Bélgica); KEA European Affairs (KEA), Bruselas (Bélgica).

Socios proyecto NERRI: Ciência Viva (Portugal); London School of Economics (Reino Unido); Radboud University of Nijmegen (Países Bajos); King's College London (Reino Unido); Institute of Technology Assessment (Austria); European Brain Council; Scuola Internazionale Superiore di Studi Avanzati (Italia); Instituto de Biologia Molecular e Celular (Portugal); Genetic Alliance UK (Reino Unido); Experimentarium (Dinamarca); Centre for Ethics of University of Iceland (Islandia); Tilburg Institute for Law, Technology, and Society (Países Bajos); Fondazione Toscana Life Sciences (Italia); Center for Ethics and Law in Biomedicine (Hungría); Stuttgart Research Center for Interdisciplinary Risk and Innovation Studies (Alemania); Centro de Estudio de Ciencia, Comunicación y Sociedad de la Universitat Pompeu Fabra (España); Research Group Neuroethics and Neurophilosophy, Universidad de Mainz (Alemania); Johannes Kepler University (Austria).

Participación para conseguir financiación externa:

Participación en el programa europeo VII Programa Marco y Programa H2020.

Redes sociales en las que desarrollan actividad

Facebook: Observatorio - Comunicación Científica UPF. <https://www.facebook.com/ObservatorioComunicacionCientifica>. 1.212 seguidores.

Twitter: @ccupf: <https://twitter.com/ccupf>. 4.949 seguidores. Observatori 2.0. Comunicación científica UPF: <https://www.youtube.com/user/observatoriupf>. 108 suscriptores. 150 vídeos. 41.643 visualizaciones.



Flickr: <https://www.flickr.com/cameraroll>. Desde 2009. Más de 800 fotos.

Grupo en LinkedIn: https://www.linkedin.com/grp/home?gid=3918714&trk=my_groups-tile-flipgrp. 628 miembros.

Mobile

Proyectos específicos para la interfaz del móvil:

El blog Observatorio 2.0 tiene interfaz en formato móvil.

Proyectos para generar interrelación online/offline:

La mayoría de la actividad online tiene su traducción en offline. Por ejemplo el Campus Gutenberg se publicita online (la convocatoria, el programa, la inscripción, etc.) y luego tiene su acción offline con los talleres, debates, etc.

Características específicas y distintivas de la Unidad

Rasgos profesionales destacables de los integrantes

Todos los integrantes de la UCC+i tienen formación en comunicación científica.

Relaciones estratégicas construidas

Tanto con la FECYT, como con otras UCC+i, con museos, etc., hay relaciones estables en las que las redes sociales han tenido un papel importante para el networking entre comunicadores científicos. También se han creado lazos con socios europeos de los proyectos en los que ha participado la Unidad.

Capacidades de influencia, comunicación y divulgación desplegadas

Tanto en formación especializada (de científicos en el ámbito de la comunicación y de comunicadores en el ámbito de la comunicación especializada en ciencia), como en investigación del proceso de comunicación y percepción social de la ciencia como en actividades de promoción y difusión de la cultura científica, la Unidad tiene gran influencia.

Premios y menciones recibidas

«Les cares de la nostra ciència» (Las caras de nuestra ciencia), serie de televisión emitida por BTV con el objetivo de mostrar la cara más humana, íntima y personal del científico, obtuvo la Mención de Honor por parte del jurado del Festival TELEciencia en la categoría de series de televisión. Ha recibido múltiples menciones, la última del Colegio de Periodistas de Cataluña que la ha propuesto al premio a la mejor campaña de comunicación por RecerCaixa.

Implicación, actual y futura, en la implantación de políticas de investigación e innovación responsables (RRI) en la Entidad y en el entorno

La creación de la red de UCC+i es una iniciativa positiva para la ciencia y la sociedad y es un modelo a seguir por la comunidad internacional. Avanzar en la línea de tener más participación ciudadana, creando nuevos espacios y vínculos, e integrar retos de la unidad con los retos europeos RRI. Uno de los elementos que se precisan es el hecho de tener una figura estable y no depender siempre de la resolución de la convocatoria a si es positiva o negativa. Gema Revuelta es uno de los 5 miembros del Expert Group on policy indicators for Responsible Research and Innovation de la Comisión Europea.

Evolución de la relación con los investigadores de la Entidad y el nivel de proactividad conseguido

La UPF, entidad a la que pertenece la UCC+i, tiene un grupo de trabajo en RRI. Cada vez es más común la colaboración de la unidad con los investigadores de la entidad en el ámbito de la comunicación y diseminación de sus proyectos tanto nacionales como europeos, así como en los aspectos claves de la RRI.

Percepción del valor de la UCC+i dentro de la Entidad

La UCC+i está muy valorada por la UPF y por la dirección del Departamento. Cada vez está más implicada y el ejemplo es que la Unidad ayudó en el plan de comunicación para el proyecto «Unidades de Excelencia María de Maeztu», a la que finalmente le concedieron la puntuación más alta.

Relación y articulación con el Gabinete de Comunicación

Existe una estrecha colaboración y progresivamente la UCC+i se ha ido integrando en el Consejo Asesor del Gabinete de Comunicación de la entidad.

UCC+i de la Universidad Politécnica de Madrid (UPM)

Contacto:

UCC+i -Vicerrectorado de Investigación de la Universidad Politécnica de Madrid (UPM)
Ramiro de Maeztu, 7 28040 - Madrid
Tel.: +34 913 36 66 00
E-mail: cienciaysociedad@upm.es
Web: <http://www.upm.es/ucc>

Año de creación 2007

Datos de la entidad

Universidad Politécnica de Madrid (UPM); universidad de titularidad pública. El número de investigadores/personal docente es de 3.500. La UCC+i forma parte de la OTRI, en el Vicerrectorado de Investigación.

Organigrama de la UCC+i

Responsable de la Unidad:

Julián Cabrera Quesada

Doctor en Ingeniería de Telecomunicaciones.
Ejerció su cargo desde 2007 a 2014.

Colaboradores:

Pilar Fernández de Pablos

Coordinación de la UCC+i. Dedicación exclusiva.
Ejerce su cargo desde 2007.
Doctora en Ciencias Físicas.

Carmen Matías Gómez

Comunicación de resultados de investigación y planificación, ejecución y evaluación de acciones de divulgación científica. Dedicación parcial.
Ejerce su cargo desde 2007.
Licenciada en Ciencias Políticas y Sociología.

Rocío Oña Rosado

Comunicación de resultados de investigación y planificación, ejecución y evaluación de acciones de divulgación científica. Dedicación parcial.
Ejerce su cargo desde 2011.
Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas.

M^a José Peláez García

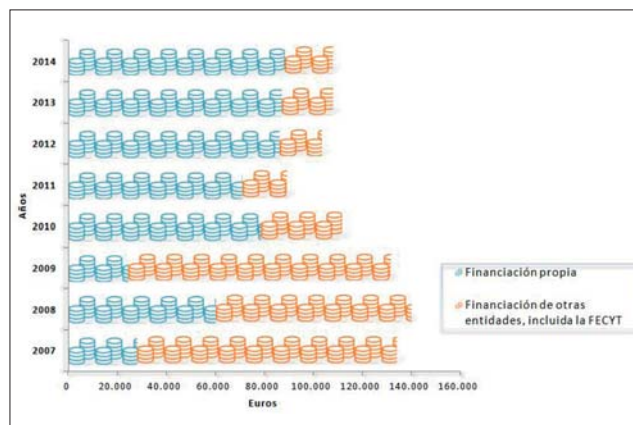
Comunicación de resultados de investigación y planificación, ejecución y evaluación de acciones de divulgación científica. Dedicación parcial.
Ejerció su cargo desde 2007 hasta 2010.
Ingeniera de Montes.

Actividad

La Unidad está especializada en comunicación científica y divulgación.



Financiación



Proyectos y acciones

Proyectos generados:

Una media de cinco por año.

Proyectos destacados:

EngageU: European Competition for Best Innovations in University Outreach and Public Engagement (2012)

Competición europea para encontrar el proyecto de divulgación y participación ciudadana más innovador promovido por una universidad. Esta competición formaba parte del proyecto europeo «Ulab: modelling the technical research university of tomorrow», financiado por el VII Programa Marco. La UCC+i de la UPM junto con los socios diseñó las bases, lanzó la convocatoria y evaluó los proyectos candidatos.

URL: <https://goo.gl/5RLW88>

Formato: Estudio e informe, premio/concurso, web de repositorio de buenas prácticas.

Tipo de público: Científicos, comunicadores.

Área de conocimiento: Todas.

Impacto: Presencial, virtual, audiovisuales y publicaciones. Se recibieron 108 proyectos con más de 500 investigadores involucrados. La página web que gestionó la convocatoria se diseñó para que se convirtiera en un repositorio de buenas prácticas abiertas a todo el mundo. El informe final del paquete «Outreach» del proyecto Ulab es público para todo aquel interesado. Generación de material: <https://goo.gl/5RLW88>. Informes finales del proyecto europeo.

UNICIENCIA 2013. La universidad responde. Ciencia ¿para qué? (2013)

Foro de participación ciudadana organizado de forma conjunta por todas las UCC+i de las universidades públicas madrileñas, más la UNED y la Fundación Madi+d. Se seleccionaron temas que preocupaban a la sociedad y en torno a ellos se montaron cuatro mesas redondas con expertos universitarios moderados por un periodista profesional. La participación del público con preguntas recogidas en la calle, en redes sociales y planteadas espontáneamente en la sala (Biblioteca Nacional de España) marcó el ritmo de las sesiones.

La jornada se pudo seguir por streaming.

URL: <https://goo.gl/8ygzO2>

Formato: Audiovisual, mesas redondas con participación ciudadana.

Tipo de público: General, científicos, comunicadores, jóvenes e infantil, emprendedores, empresarial, activistas (cultural), *policy makers* (prescriptores y políticos).

Área de conocimiento: Biomedicina, física y química, biología, ciencias de la salud.

Impacto: Presencial: 150 asistentes; virtual: 500 visitas a través de streaming; audiovisuales: alrededor de 1.000 visitas a los audiovisuales que se generaron del evento. El impacto en las redes fue: Twitter: (479 seguidores), Facebook: (191 «Me gusta») y Flickr: (617 visitas).

Generación de material: Audiovisuales: <https://www.youtube.com/watch?v=RDnWEZ2DLdY>, <https://www.youtube.com/watch?v=9EMZVvWCgmK>,

<https://www.youtube.com/watch?v=5EkeEQ7ufxo>, https://www.youtube.com/watch?v=Af_7tdN-vtk. Blog: <https://goo.gl/YbeyGu>. Galería fotográfica: <https://goo.gl/x7dHTV>. Nota de prensa: Web. Informe de evaluación.

Una noche en la mina, encuentra tu propio tesoro (2013)

Con este título, la Universidad Politécnica de Madrid participó en la Noche de los Investigadores de Madrid en 2013 ofreciendo, con formato de feria científica, un conjunto de actividades pensadas para disfrutar en familia y acercar a la sociedad el mundo de la minería, la geología y las ciencias de la Tierra. Se ofertaron talleres de minerales para niños (identificación, bateo...) y visitas guiadas a la mina de la ETSI Minas y Energía de la UPM, al Museo, etc., adaptadas a diferentes edades así como a discapacitados visuales. Además, se organizó un mercadillo de fósiles y minerales en el patio de la Escuela de Minas, declarada Bien de Interés Cultural.

URL: <https://goo.gl/NL0DF1>

Formato: Conferencia, exposición, feria, jornada de puertas abiertas/visita guiada, taller.

Tipo de público: General.

Área de conocimiento: Geología y ciencias de la Tierra.

Impacto: Presencial. Asistentes: 1.300. Se utilizó la cuenta de Twitter y Facebook de la OTRI de la UPM (@otri_upm) para promocionar, seguir y contar el resultado del evento.

Generación de material: Nota de prensa. Web. Informe de evaluación.

Semana de la Ciencia en la UPM (2014)

Como todos los años, la UPM abrió las puertas de sus escuelas y centros de investigación para mostrar la ciencia y la tecnología que en ellos se desarrolla así como los lugares donde los investigadores trabajan. En el año 2014 se ofertaron más de 130 actividades entre los días 3 y 16 de noviembre: más de 50 visitas guiadas, 20 conferencias, 4 exposiciones y más de 50 talleres.

URL: <https://goo.gl/iKEVfo>

Formato: Conferencia, exposición, jornada de puertas abiertas/visita guiada, taller.

Tipo de público: General.

Área de conocimiento: Todas.

Impacto: Presencial. Asistentes: 5.700. Se utilizó la cuenta de Twitter y Facebook de la OTRI de la UPM (@otri_upm) para promocionar, seguir y contar el resultado del evento. También el perfil general de la UPM (@La_UPM) fue utilizado.

Generación de material: Nota de prensa. Web. Informe de evaluación.

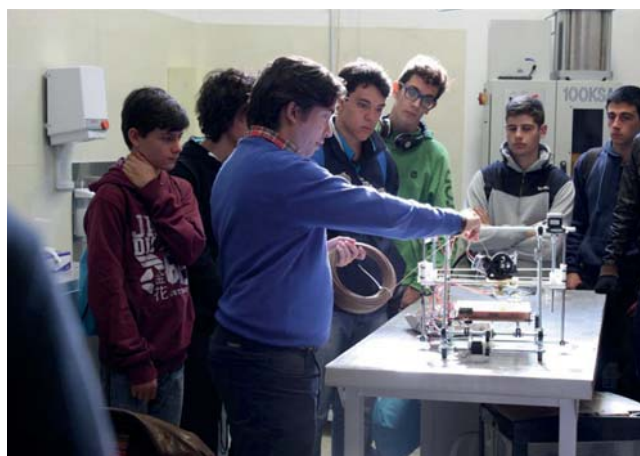
La UPM en el Finde Científico. Ciencia ciudadana (2014)

La ciencia ciudadana fue el tema elegido por nuestra universidad para acercar la ciencia a los estudiantes, enmarcando esta acción en la estrategia de fomento de las vocaciones científicas de la UPM. En cuatro sesiones, los investigadores responsables de los proyectos MalariaSpot y GloriaProject, de la ETSI Telecomunicación y ETSI Informáticos respectivamente, explicaron sus iniciativas y cómo se podía participar en ellas. Más de 180 estudiantes se inscribieron en nuestras actividades en las que el juego a través del ordenador o los dispositivos móviles fueron los protagonistas. Se organizaron competiciones y entrega de premios que contribuyeron a hacer muy participativas las actividades.

URL: <https://goo.gl/OFi1Qa>

Formato: Aplicación dispositivos móviles, premio/concurso, taller, videojuego.

Tipo de público: Jóvenes e infantil, profesores de primaria y secundaria.



Área de conocimiento: Astronomía, tecnologías de la información y las comunicaciones.

Impacto: Presencial. Se recibieron más de 180 inscripciones. Se utilizó la cuenta de Twitter y Facebook de la OTRI de la UPM (@otri_upm) para promocionar, seguir y contar el resultado del evento. También el perfil general de la UPM (@La_UPM) fue utilizado.

Generación de material: Web. Informe de evaluación.

Acciones de comunicación

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Acciones	31	42	65	55	67	59	46	47

Relación entre UCC+i

Encuentros ComCiRed:

La UCC+i ha asistido a los encuentros ComCiRed 2009, 2011, 2012, 2013 y 2014. En tres de ellos tuvo presentaciones orales: «UNICIENCIA 2012 (compartir los logros)» en 2012, «EngageU» (lecciones aprendidas) en 2013 y «La UPM en el Finde Científico del MUNCYT» en 2014.

Colaboración con otras unidades y entidades:

2010: Colaboración con la UCC+i de la UCM y la UCC+i del INTA en el marco del CEI Moncloa para la participación en la Noche de los Investigadores.

2012: Colaboración con la UCC+i de la UCM en el marco del CEI Moncloa para la participación en la Noche de los Investigadores. Colaboración con las UCC+i de todas las universidades públicas madrileñas (salvo la UCM), y la UNED para la organización del encuentro UNICIENCIA2012.

2013: Colaboración con las UCC+i de las universidades públicas madrileñas, y de la UNED para la organización del encuentro UNICIENCIA2013.

A escala internacional, en 2012: Colaboración con Oxford Internet Institute de la Universidad de Oxford como socio encargado del paquete «Outreach» del proyecto Ulab. Colaboración con Public Engagement with Research, RCUK Strategy Unit, United Kingdom como parte del panel de evaluación de la competición EngageU del proyecto Ulab. Colaboración con European Universities Public Relations and Information Officers' Association como parte del panel de evaluación de la competición EngageU del proyecto Ulab.

Colaboró con CaixaForum Madrid en la organización de UNICIENCIA2012. Fundación madri+d para la organización de UNICIENCIA2012 y UNICIENCIA2013 y la coordinación de la Noche de los Investigadores y la Semana de la Ciencia. AMETIC (Asociación de Empresas de Electrónica, Tecnologías de la Información, Telecomunicaciones y Contenidos Digitales) como coordinador de la iniciativa europea «eSkills for jobs» en la que participa la UPM durante la Semana de la Ciencia.

Con la Biblioteca Nacional de España colaboró también en la organización de UNICIENCIA2013.

En 2014 lo hizo con MUNCYT al participar la UPM en el Finde Científico. Fundación madri+d para la coordinación de la Noche de los Investigadores y la Semana de la Ciencia. AMETIC (Asociación de Empresas de Electrónica, Tecnologías de la Información, Telecomunicaciones y Contenidos Digitales) como coordinador de la iniciativa europea «eSkills for jobs» en la que participa la UPM durante la Semana de la Ciencia.





Participación para conseguir financiación externa:

Participación en el programa europeo VII Programa Marco y Programa H2020. Convocatoria de ayudas FECYT para el fomento de la cultura científica, tecnológica y de la innovación.

Redes sociales en las que desarrollan actividad

Facebook: <https://es-es.facebook.com/OTRI-Universidad-polit%C3%A9cnica-de-Madrid-164177913694218/>

Twitter: https://twitter.com/otri_upm

YouTube: <https://www.youtube.com/user/UPM>

Flickr: <https://www.flickr.com/photos/universidadpolitecnica>

Características específicas y distintivas de la Unidad

Rasgos profesionales destacables de los integrantes

Los perfiles de las tres técnicas que trabajan en la UCC+i pueden ser considerados complementarios ya que cubren tanto el ámbito científico como el sociológico y el de la comunicación.

Evolución de la relación con los investigadores de la Entidad y el nivel de proactividad conseguido

Desde la experiencia de la UCC+i de la UPM, la actitud de los investigadores hacia la divulgación es cada vez mejor y el interés crece año tras año.

Percepción del valor de la UCC+i dentro de la Entidad

La comunicación y divulgación científica así como el trabajo de la UCC+i está muy bien valorado en la UPM.

Relación y articulación con el Gabinete de Comunicación

Las tareas de comunicación que realiza la UCC+i están perfectamente coordinadas con el Gabinete de Comunicación. Tenemos establecida una relación muy próxima y fluida.

UCC+i de la Universitat Politècnica de València (UPV)

Contacto:

UCC+i de la Universidad Politécnica de Valencia
Camino de Vera s/n 46022-Valencia
E-mail: ciencia@upv.es
Tel.: +34 647 42 23 47 · 963 87 70 07
Web: ciencia.blogs.upv.es

Año de creación 2007

Datos de la entidad

Universitat Politècnica de València (UPV); universidad de titularidad pública. El número de investigadores/personal docente es de 2.551. La UCC+i está integrada en el Centro de Transferencia de Tecnología, dependiente del Vicerrectorado de Investigación, Innovación y Transferencia. Coordinada con el Área de Comunicación.

Organigrama de la UCC+i

Responsable de la Unidad:

Fernando Conesa Cegarra
Ingeniero Agrónomo.
Ejerce su cargo desde 2012.

Colaboradores:

Luis Zurano Conches

Se encarga de la redacción de notas de prensa sobre I+D de la UPV, la coordinación con los medios de comunicación, y la elaboración de audiovisuales. Dedicación exclusiva.

Ejerce su cargo desde 2007.

Licenciado en Comunicación Audiovisual. Título de Experto Universitario en Divulgación y Comunicación de la Ciencia y de la Tecnología.

Amparo Mateu Arce

Coordinación, valorización y transferencia UPV. Dedicación parcial.

Ejerce su cargo desde 2007.

Ingeniera Agrónoma.

Elsa Domínguez Tortajada

Promoción de la oferta tecnológica. Dedicación parcial.

Ejerce su cargo desde 2007.

Ingeniera de Telecomunicaciones.

Laida Frasset Pascual

Redacción y presentación de noticias en UPVTV. Dedicación parcial.

Ejerce su cargo desde 2008.

Licenciada en Periodismo.

Carmen Revillo Rubio

Coordinación de los informativos y programas UPVTV. Dedicación parcial.

Ejerce su cargo desde 2008.

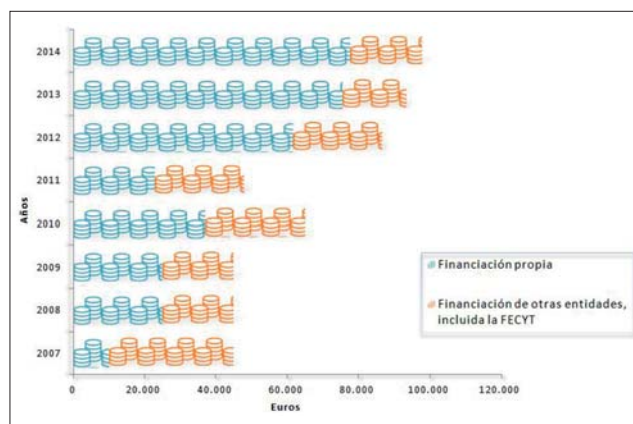
Licenciada en Periodismo.



Actividad

La Unidad está especializada en comunicación científica.

Financiación



Proyectos y acciones

Proyectos generados:

Realiza 15 proyectos al año.

Proyectos destacados:

Flash I+D, próximas fronteras (desde 2012)

Con una imagen inspirada en el cómic, a través del microespacio «Flash I+D, Próximas Fronteras» acercamos los avances científicos extraídos de las investigaciones científicas más interesantes y curiosas que se llevan a cabo en la actualidad. Una aproximación cotidiana, ágil y amena a investigaciones sobre temas tan dispares como: alimentación, espacio, mecánica, telecomunicaciones, biología, medicina y un amplísimo etc.

Un repaso al I+D español coproducido por la Unidad de Comunicación Científica (CTT), la UPV TV y mediaNOMedia, con la financiación de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) del Ministerio de Economía y Competitividad.

URL: <http://www.upv.es/rtv/tv/flash-i-d-proximas-fronteras>

Formato: Audiovisual.

Tipo de público: General, comunicadores, jóvenes e infantil, empresarial.

Área de conocimiento: Investigación multidisciplinaria.

Impacto: Audiovisuales y publicaciones. Impactos 5.040.

Generación de material: En este enlace se pueden ver todos los programas: <http://www.upv.es/rtv/tv/flash-i-d-proximas-fronteras>

Cocinando con ciencia el futuro (desde 2005)

Taller práctico dirigido a alumnos de primaria y secundaria, que se celebra en el marco del Día mundial de la nutrición. Su objetivo es promover la importancia de una dieta saludable entre los más pequeños, con la ciencia como protagonista de los platos.

Por un lado, los alumnos del taller pueden jugar con «Nutritrainer», una aplicación interactiva desarrollada por investigadores de la UPV que incorpora dos juegos: en el primero de ellos, «La pirámide nutricional» el usuario debe saber colocar los alimentos en el lugar correcto de la pirámide, al tiempo que recibe información sobre las características nutricionales de cada uno. Y, el segundo, llamado «Mitos y leyendas», incluye preguntas como «¿El agua bebida durante las comidas engorda?»; «¿Estar delgado es un indicador fiable de buena nutrición?». Por otro lado, incluye cocina en directo: los alumnos pueden conocer algunas técnicas empleadas actualmente en la cocina procedentes de los laboratorios de investigación, como la esferificación, la impregnación al vacío. Y colaboran también en la preparación de su propio plato «científico y saludable». Para ello, el taller cuenta con la participación de investigadores del Grupo CUINA de la Universitat Politècnica de València, junto con expertos tanto del ámbito gastronómico, como el chef valenciano Quique Barrella, propietario del restaurante Q de Barrella, con una gran experiencia en la divulgación culinaria y científica, y



uno de los cocineros-profesores de Valencia Club de Cocina, entidad con una amplia trayectoria también en la formación alimentaria de los más pequeños.

Formato: Taller.

Tipo de público: Jóvenes e infantil.

Área de conocimiento: Gastronomía y nutrición.

Impacto: Presencial, con 60 asistentes.

Dibuja la ciencia en Navidad (desde 2013)

Impulsado en 2013 por la UCC+i y dirigido a los hijos más pequeños del personal de la UPV. Se trata de una manera sencilla de que niños y jóvenes plasmen sobre el papel sus ideas sobre la I+D de una forma lúdica.

URL: <http://www.info.upv.es/tarjetanavidad/index-es.html>

Formato: Premio/concurso.

Tipo de público: Jóvenes e infantil.

Área de conocimiento: Ciencia y Navidad.

Impacto: Presencial. 130 participantes en las dos ediciones celebradas hasta ahora. Puede consultarse toda la información sobre este concurso (bases, categorías y ganadores) en este enlace <http://www.info.upv.es/tarjetanavidad/index-es.html>. Y vídeo de la noticia en este otro enlace de la noticia en Facebook: <https://es-es.facebook.com/UPVTV/posts/802791096434932>.

Productora UCC+i (desde 2007)

El audiovisual es fundamental en la comunicación y divulgación científica. Por ello, la mayor parte de comunicaciones sobre resultados de proyectos de I+D de la UPV, patentes, etc. que remitimos a los medios van acompañadas de un enlace desde el que los periodistas pueden descargarse un vídeo de la noticia con y sin bandas, y fotos sobre el trabajo en cuestión. Se trata este de un servicio esencial de nuestra UCC+i que viene nutriendo a los medios desde hace años.

URL: <http://www.upv.es/rtv/portada/>

Formato: Audiovisual.

Tipo de público: General, científicos, comunicadores, jóvenes e infantil, emprendedores.

Área de conocimiento: Ciencia y tecnología UPV.

Impacto: Audiovisuales y publicaciones. Canal YT institucional 1 - <https://www.youtube.com/UPV> con 55.485 suscritos. Canal YT institucional 2 - <https://www.youtube.com/UPVTV> con 1.165 suscritos.

Generación de material: Todos los productos generados están disponibles en esta web: <http://www.upv.es/rtv/portada/>

Acciones de comunicación

Notas de prensa (media anual)	180
Impacto económico medio	175.000

Relación entre UCC+i

Encuentros ComCiRed:

La UCC+i ha asistido a los encuentros ComCiRed de 2009, 2010, 2012, 2013 y 2014. Y ha participado en 2012 en la mesa redonda «Aprendiendo de los errores», donde habló sobre Microciencia, visibilidad de la UCC+i, Policiencia y Flash I+D Próximas fronteras. En 2013, participó en el grupo «Lecciones aprendidas», hablando sobre Instantes de Ciencia. En 2014, presentó el proyecto «Dibuja la ciencia en Navidad».

Colaboración con otras unidades y entidades:

La UCC+i de la UPV mantiene una estrecha relación con la red de UCC+i de la FECYT, fundamentalmente con las de la Universidad de Granada, Universidad de Zaragoza, Universitat de Barcelona, Universitat Jaume I, Universidad Carlos III de Madrid, Universidad de Oviedo, CSIC-Comunidad Valenciana, CSIC-Galicia, Universitat de València, la Universidad Rey Juan Carlos y la de la Red RUVID.

Esta colaboración se centra fundamentalmente en la difusión de trabajos de investigación conjuntos, así como en la participación en acciones de divulgación organizadas por alguna de estas instituciones. La Unidad dispone de materiales para compartir.

También cabe destacar la colaboración con la Agencia Espacial Europea, el Consorcio Espacial Valenciano, el Consejo Superior de Investigaciones Científicas, e institutos como el Instituto de Biomecánica de Valencia.

Redes sociales en las que desarrollan actividad

Facebook: <https://www.facebook.com/UPV>. Con 35.606 seguidores.

Twitter: <https://twitter.com/UPV>. Con 26.782 seguidores.

YouTube: Canal institucional 1 - <https://www.youtube.com/UPV>. Con 55.485 suscritos. Canal institucional 2 - <https://www.youtube.com/UPVTV>. Con 1.165 suscritos.

LinkedIn: Canal institucional 1 - <https://www.linkedin.com/edu/school?id=12242>. Con 63.064 suscritos. Canal institucional 2 - <https://www.linkedin.com/company/upv/>. Con 11.528 suscritos.

Google+: <https://plus.google.com/+UPV>. Con 23.062 suscritos.

Instagram: <https://instagram.com/instaupv/>. Con 431 seguidores.

Mobile

Proyectos específicos para la interfaz del móvil:

Aplicaciones para smartphones (Android, iOS, Windows Phone) que incluyen web adaptada a móviles, acceso a noticias, acceso a intranet, acceso a web-mail y otros servicios universitarios. <http://www.upv.es/apps/> en el año 2013

Concurso Instaciencia UPV en Instagram, concurso de imágenes sobre ciencia celebrado exclusivamente en la aplicación móvil Instagram. <http://www.upv.es/apps/> en el año 2013.

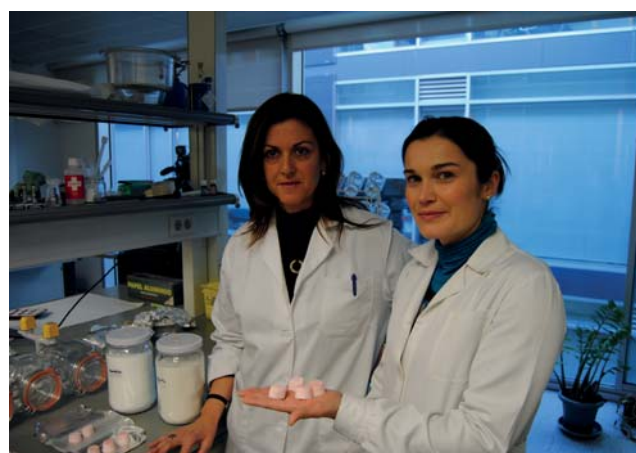
Características específicas y distintivas de la Unidad

Rasgos profesionales destacables de los integrantes

El equipo de trabajo destaca por su multidisciplinariedad: cuenta con diferentes periodistas, con una amplia experiencia en divulgación científica y generalista, así como con un experto en redes sociales y destacados profesionales del ámbito de la valorización y transferencia de la investigación. Ello permite abarcar diferentes aspectos de la comunicación, lo que redundará en una mejor visibilidad de la I+D de la institución y un mayor acercamiento entre ésta y la sociedad.

Relaciones estratégicas construidas

La UCC+i de la Universitat Politècnica de València mantiene una estrecha colaboración con el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) y la Agencia Espacial Europea (ESA), la Ciudad de las Artes y las Ciencias de Valencia, la Red RUVID, la red APTE y diferentes UCC+i de todo el país.





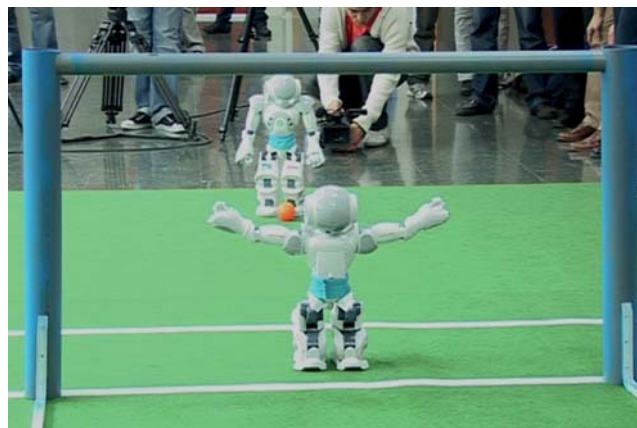
En el ámbito de los medios de comunicación, la UCC+i cuenta con una columna de opinión en el principal suplemento sobre innovación del país, «Innovadores», del diario *El Mundo*.

Capacidades de influencia, comunicación y divulgación desplegadas

La UCC+i se ha consolidado como una herramienta fundamental para cumplir los objetivos marcados por el Programa de Cultura Científica y de la Innovación impulsado por el Gobierno central, y con el Plan Estratégico de esta institución académica. Para ello, cuenta con instrumentos al servicio de la comunicación y divulgación científica que van desde la generación de notas de prensa y audiovisuales sobre proyectos de I+D hasta la organización de concursos, talleres participativos, etc.

Visión de las Unidades, su consolidación y evolución

Las UCC+i se van consolidando, no sin dificultades. Aún así, en la actualidad el cambio es notorio: los medios saben que tienen un gran aliado



en las UCC+i, convertidas en el nexo de unión entre la ciencia en nuestro país y la sociedad en su conjunto. De todas formas, queda mucho trabajo para conseguir la consolidación de estas estructuras sujetas a los vaivenes financieros o las ayudas de la administración local, nacional o internacional.

Evolución de la relación con los investigadores de la Entidad y el nivel de proactividad conseguido

La UCC+i de la UPV ha ido consolidándose como un elemento fundamental dentro de la entidad. Así lo refrenda el número de peticiones directas de difusión que recibe de los científicos.

Relación y articulación con el Gabinete de Comunicación

La UCC+i depende del Vicerrectorado de Investigación, pero trabaja de forma totalmente coordinada con este área. Nutre de contenidos la web de la UPV y de UPVTV, y son el primer eslabón para la difusión de noticias de índole científico posterior en las redes sociales, televisión y web.

UCC+i de la Universidad Rey Juan Carlos (URJC)

Contacto:

UCC+i del Vicerrectorado de Profesorado e Investigación y del Vicerrectorado de Innovación, Calidad Científica e Infraestructuras de Investigación Universidad Rey Juan Carlos (URJC)
Campus en Alcorcón, Aranjuez, Fuenlabrada, Madrid y Móstoles
Tel.: +34 914 88 85 48
E-mail: mariajesus.alonso@urjc.es / irene.vega@urjc.es
Web: <https://www.urjc.es/investigacion/cultura-cientifica>
Twitter: <https://twitter.com/urjccientifica>
Facebook: <https://www.facebook.com/Unidad-de-Cultura-Cient%C3%ADfica-y-de-la-Innovaci%C3%B3n-URJC-167825533237791/?ref=settings>

Año de creación 2012

Datos de la entidad

Universidad Rey Juan Carlos, de titularidad pública.
El número de investigadores/personal docente es de 1.370.
La UCC+i depende de los Vicerrectorados de Investigación e Innovación, así como de la Dirección de Comunicación de la URJC.

Organigrama de la UCC+i

Responsable de la Unidad:

María Jesús Alonso Gordo

Catedrática de Fisiología. Es la responsable científica de la Unidad.
Ejerce su cargo desde 2013.

Colaboradores:

Irene Vega Barberán

Técnico y periodista de la UCC+i que elabora noticias y notas de prensa, y realiza el mantenimiento de los contenidos de la web y redes sociales, la difusión de proyectos y la gestión de los eventos de divulgación científica.
Dedicación exclusiva.

Ejerce su cargo desde 2013.

Licenciada en Periodismo.

Enrique Rodríguez Rubio

Fotógrafo y editor de contenidos de vídeo. Dedicación exclusiva.

Ejerce su cargo desde 2014.

Es estudiante de Comunicación Audiovisual.

Actividad

La Unidad está especializada en comunicación científica, divulgación, asesoramiento y formación.

Financiación

Propia:

La entidad se financia con 40.000 €/año.

De otras entidades:

La UCC+i recibió 3.000 € en 2014 de la Fundación madri+d para el Conocimiento para la celebración de la Noche Europea de los Investigadores.

Proyectos y acciones

Proyectos generados:

El número de proyectos por año varía entre tres y cinco.

Proyectos destacados:

Semana de la Ciencia de Madrid (desde 2012)

Evento en el que la URJC viene participando desde sus inicios para la difusión y divulgación de sus actividades científica e instalaciones.

URL: <https://www.urjc.es/investigacion/cultura-cientifica/1289-eventos#semana-de-la-ciencia>

Formato: Audiovisual, conferencia, curso, exposición, jornada de puertas abiertas/visita guiada, premio/concurso, taller.

Tipo de público: General, científicos, jóvenes e infantil.

Área de conocimiento: Todas las que se dan en la URJC.

Impacto: Presencial. Con una participación de unas 3.000 personas en cada edición

Generación de material: Noticias, notas de prensa, fotos y vídeos.

Noche Europea de los Investigadores (desde 2012)

Evento de divulgación científica en el que la URJC viene participando desde que se comenzó a celebrar en Madrid.

URL: <https://www.urjc.es/investigacion/cultura-cientifica/1289-eventos#la-noche-europea-de-los-investigadores>

Formato: Conferencia, curso, exposición, jornada de puertas abiertas/visita guiada, taller.

Tipo de público: General, científicos, jóvenes e infantil.

Área de conocimiento: Distintas en cada edición.

Impacto: Presencial, virtual, audiovisuales y publicaciones. Presencial: 400 personas en las reuniones y conferencias internacionales.

Generación de material: Noticias, notas de prensa, fotos y vídeos.

Acciones de comunicación

La UCC+i genera al año unas 45-50 noticias, 45-50 notas de prensa y 15-20 piezas audiovisuales.

Relación entre UCC+i

Encuentros ComCiRed:

La UCC+i asiste desde 2010 a los encuentros ComCiRed, teniendo participación activa en la edición de 2012.

Colaboración con otras unidades y entidades:

La Unidad ha organizado Uni-Ciencia en 2012 y 2013 junto con la UPM, UAM, UAH, UC3M, UNED y la Fundación madri+d. Y dispone de materiales para compartir con otras UCC+i.

Colaboración con Fundación madri+d, ASEIC y Divermates.

Redes sociales en las que desarrollan actividad

Facebook: UCC+i URJC. <https://www.facebook.com/pages/Unidad-de-Cultura-Cient%C3%ADfica-y-de-la-Innovaci%C3%B3n-URJC/167825533237791>. 741 seguidores.

Twitter: @URJCCientifica. <https://twitter.com/urjccientific>. 2.485 seguidores.

YouTube: <https://www.youtube.com/user/URJCUIC>. 53 suscriptores.

Características específicas y distintivas de la Unidad

Rasgos profesionales destacables de los integrantes

Los miembros de la Unidad son expertos en comunicación y difusión de contenidos científicos y proyectos de investigación.

Relaciones estratégicas construidas

Existe relación con medios tanto generalistas como especializados. Las sinergias entre los vicerrectorados de Investigación e Innovación, la Dirección de Comunicación de la URJC y la propia Unidad son satisfactorias.





Se trabaja en las relaciones con el personal docente e investigador para la difusión de su trabajo, además de con asociaciones y entidades externas.

Capacidades de influencia, comunicación y divulgación desplegadas

La página web dinámica es nuestro mejor escaparate: envío de notas de prensa y celebración de eventos de divulgación científica.

Visión de las Unidades, su consolidación y evolución

La Unidad se encuentra consolidada dentro de la institución, constituyendo un pilar importante para su imagen corporativa. Ahora cuenta con un espacio destacado en la nueva página web (<https://www.urjc.es/investigacion/cultura-cientifica>), tanto como estructura dentro de la URJC, como en el apartado de noticias (<https://www.urjc.es/actualidad/noticias>).



Evolución de la relación con los investigadores de la Entidad y el nivel de proactividad conseguido

Se considera muy positiva la relación de la UCC+i con los investigadores. Cada vez son más los que recurren a la Unidad y gracias a la nueva web la información se encuentra fácilmente a su disposición.

Percepción del valor de la UCC+i dentro de la Entidad

Percepción muy positiva de la Unidad a la que se le ha dado mayor presencia.

Relación y articulación con el Gabinete de Comunicación

Con la Dirección de Comunicación se trabaja conjuntamente en la difusión de noticias y notas de prensa.

UCC+i de la Universitat Rovira i Virgili (URV)

Contacto:

ComCiència - UCC+i de la Universitat Rovira i Virgili (URV) y del CEICS
L'Escorxador s/n 43003 - Tarragona
Personas de contacto: Montserrat Cartaña y Xavier Jiménez
Tel.: +34 977 29 70 23
E-mail: comciencia@urv.cat
Web: <http://www.comciencia.urv.cat/>

Año de creación 2013

Datos de la entidad

Universitat Rovira i Virgili (URV); de titularidad pública.
El número de investigadores/personal docente es de 1.139 (equivalente a jornada completa).
La UCC+i depende del Gabinete de Comunicación - Rectorado.

Organigrama de la UCC+i

Responsable de la Unidad:

Ignasi Soler
Estudios de Comunicación.
Ejerce su cargo desde 2013.

Colaboradores:

Montse Cartaña
Coordinación de la UCC+i. Redacción de noticias, organización de actividades de divulgación, presentación de proyectos, realización de videonoticias. Dedicación parcial.
Ejerce su cargo desde 2013.
Licenciada en Ciencias de la Comunicación.

Xavier Jiménez
Mantenimiento y actualización de la página web, edición de vídeos, redacción de noticias, organización de eventos de divulgación. Dedicación parcial.
Ejerce su cargo desde 2013.
Diplomado en Comunicación.

Jordi Garcia
Tareras de administración, colaboración en la organización de eventos. Dedicación parcial.
Ejerce su cargo desde 2013.
Licenciado en Geografía e Historia.

La Unidad cuenta con otros colaboradores externos.

Actividad

La Unidad está especializada en comunicación científica, divulgación, asesoramiento y formación.

Financiación

Propia:

2014: 32.000 €

De otras entidades:

2014: 20.000 €

Proyectos y acciones

Proyectos generados:

Siete proyectos al año.

Proyectos destacados:

Ciencia en el Metropol (desde 2014)

El ciclo de tertulias científicas «Ciencia en el Metropol» pretende acercar la ciencia a la sociedad mediante el formato de los cafés científicos. El objetivo es sacar el conocimiento de la universidad y de los centros de investigación, y traerlo a un entorno social y relajado: el café del Teatro Metropol de Tarragona. Diferentes investigadores explicarán conceptos básicos de su trabajo sobre cualquier ámbito del conocimiento.

URL: <http://www.comciencia.urv.cat/ciencia-al-metropol/2014-2015/>

Formato: Conferencia, taller.

Tipo de público: General.

Área de conocimiento: Transversal.

Impacto: Presencial. 250 personas asistieron en las sesiones. Cada sesión salió publicada en el *Diari de Tarragona* y esporádicamente en otros medios. También se publicaron tuits y entradas de Facebook (@CienciaURV en Twitter y ComCiència URV en Facebook).

Ruta científica Martí i Franquès (desde 2014)

La ruta científica Antoni de Martí i Franquès, un científico universal, es una recreación teatralizada didáctica de la vida de este científico catalán y sus descubrimientos. Los participantes visitan las calles y palacios del centro histórico de Tarragona que tienen relación con la vida y la investigación de Martí i Franquès, desde el Camp de Mart hasta el Pla de la Seu, pasando por el lugar donde tenía el laboratorio en la calle Santa Anna.

URL: <http://www.comciencia.urv.cat/ruta-marti-franques/>

Formato: Ruta científica.

Tipo de público: General, jóvenes.

Área de conocimiento: Química e historia.

Impacto: Presencial. Un total de 350 personas han realizado anualmente la ruta; nueve visitas para las escuelas y dos, abiertas al público. Además, se publicaron tuits y entradas de Facebook (@CienciaURV en Twitter y ComCiència URV en Facebook).

Generación de material: Un vídeo del experimento más relevante del científico. Un folleto de la historia y aportaciones científicas de Martí i Franquès.

Ciencia en el teatro y Concurso «¿Quieres saber qué investigo?»(2013-2014)

Un día de ciencia en el que estudiantes de doctorado de la Universidad explican qué están investigando en un lenguaje entendedor y atractivo. Lo explican en forma de monólogo en el escenario de un teatro. Además, se organiza una actividad complementaria: un espectáculo del científico y divulgador Dani Jiménez (2013) o una sesión de monólogos Big Van, un grupo de monologuistas científicos surgidos del concurso FameLab (2014).

URL: <http://www.comciencia.urv.cat/setmana-de-la-ciencia/activitats/ciencia-al-teatre/>

Formato: Premio/concurso.

Tipo de público: General, jóvenes.

Área de conocimiento: Transversal.

Impacto: Presencial. 380 personas en 2014 y 320 en 2013. se publicaron tuits y entradas de Facebook (@CienciaURV en Twitter y ComCiència URV en Facebook).

Generación de material: Se generaron vídeos de todas las actuaciones: <https://www.youtube.com/user/canalURV>.

Programa de ciencia en Tarragona Ràdio (curso 2013-14)

En este programa de radio, los investigadores de la universidad tratan los proyectos que tienen en marcha, explican los resultados que han obtenido, y dan las claves de cómo estos resultados pueden cambiar la forma como vivimos en pocos años. El espacio se emitió el curso 2013-14 en Tarragona Radio, dentro del magazine matinal de la emisora, producido por la Unidad de Comunicación de la Ciencia de la URV y del CEICS.



URL: <http://www.comciencia.urv.cat/programa-de-radio/>

Formato: Programa de radio.

Tipo de público: General.

Área de conocimiento: Transversal.

Impacto: Audiovisuales y publicaciones. Audiencia que siguió los programas en directo y los podcasts: más de 25.000 personas. Tuits anunciando los programas y los podcasts, antes y después de los programas desde las cuentas de ComCiència y desde las cuentas de la emisora.

Generación de material: Web.

Ciencia en un minuto (desde 2014)

Mediante la animación gráfica de estilo moderno y sencillo y con una cuidada locución se explica, con rigor científico, un concepto elemental relacionado con alguno de los grupos o ámbitos clave de la Universidad. La pieza se utiliza para complementar las explicaciones de los grupos que participan en el programa «¡Hacemos investigación!».

URL: <https://www.youtube.com/playlist?list=PL8yyYISAXdwlU5um9Dy3pWCWDmRyYQW>

Formato: Audiovisual.

Tipo de público: General, jóvenes e infantil.

Área de conocimiento: Transversal.

Impacto: Audiovisual y publicaciones. Tuits y entradas de Facebook cada vez que se subía un nuevo contenido.

Generación de material: Canal YT con 4 vídeos y 175 visualizaciones: <https://www.youtube.com/watch?v=sVyFocee-rI&index=1&list=PL8yyYISAXdwlU5um9Dy3pWCWDmRyYQW>

Acciones de comunicación

De septiembre de 2013 a diciembre de 2014:

- 123 noticias en catalán y castellano publicadas en la página web relacionadas con la investigación y divulgación científica (87 de estas noticias han sido informaciones elaboradas por los técnicos de la UCC+i).
- 82 notas de prensa de elaboración propia relacionadas con la comunicación de resultados de investigaciones o de actividades de divulgación.
- 56 vídeos con noticias de actualidad de investigaciones, entrevistas y actividades de divulgación.

Relación entre UCC+i

Encuentros ComCiRed:

La UCC+i ha participado en los encuentros desde el primer año de su creación.

Colaboración con otras unidades y entidades:

Colaboración con los institutos de investigación, centros de transferencia y empresas y administraciones del territorio.

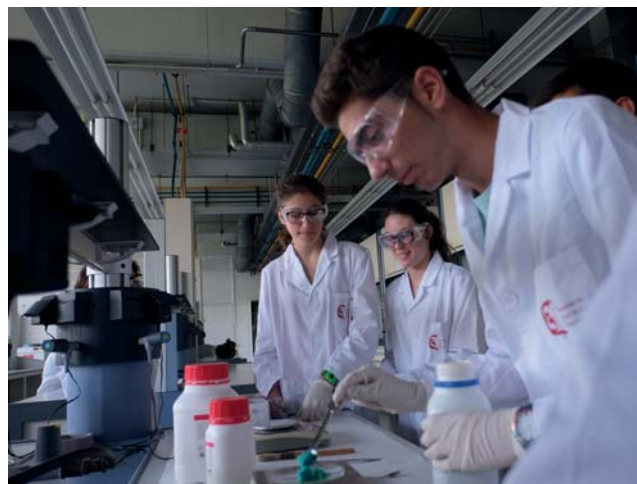
Participación para conseguir financiación externa:

Proyectos financiados por la FECYT.

Redes sociales en las que desarrollan actividad

Facebook: <https://www.facebook.com/cienciaURV>. 394 seguidores.

Twitter: @cienciaURV. 749 seguidores.



YouTube: <https://www.youtube.com/user/canalURV>. 184 suscriptores; 36.761 visualizaciones.

Instagram: <https://instagram.com/universitaturv> con 296 seguidores.

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/universitat-rovira-i-virgili> con 4.449 seguidores.

Vimeo: <https://vimeo.com/universitat>

Mobile

Proyectos específicos para la interfaz del móvil:

En 2014, la página web <http://www.comciencia.urv.cat/> se configuró con la técnica del Responsive Web Design y se adaptó el diseño al dispositivo desde el que se navega.

Proyectos para generar interrelación online/offline:

Desde el año 2014, todas las noticias se pueden compartir directamente en Twitter, Google+, Facebook y LinkedIn. Cada vez que se actualiza una noticia o un vídeo en la página web, se publica directamente en las redes sociales.

Características específicas y distintivas de la Unidad

Rasgos profesionales destacables de los integrantes

Profesionales con experiencia en la comunicación, la comunicación científica y en redes sociales.

Relaciones estratégicas construidas

Con los agentes de investigación del territorio, con los que se coordina la Semana de la Ciencia y otras actividades de divulgación.

Visión de las Unidades, su consolidación y evolución

Consideramos que las Unidades han servido para incrementar la conciencia de la importancia y el impacto de la divulgación científica.

Implicación, actual y futura, en la implantación de políticas de investigación e innovación responsables (RRI) en la Entidad y en el entorno

Participación en la confección del plan estratégico de investigación.

Evolución de la relación con los investigadores de la Entidad y el nivel de proactividad conseguido

Los primeros dos años de vida han servido para dar a conocer la actividad de la Unidad y han empezado las relaciones con los investigadores a través de dar a conocer los resultados de su investigación, de organizar actividades de divulgación y, sobre todo, mediante los cursos de comunicación organizados.

Percepción del valor de la UCC+i dentro de la Entidad

Está en período de consolidación. Cada vez más se reconoce su función.

Relación y articulación con el Gabinete de Comunicación

La UCC+i depende estructuralmente del Gabinete de Comunicación, con el que se trabaja de manera conjunta y coordinada.

UCC+i de la Universidad de Sevilla (US)

Contacto:

UCC+i del Vicerrectorado de Investigación de la Universidad de Sevilla
Pabellón de Brasil. Paseo de las Delicias s/n 41013 - Sevilla
Tel.: +34 954 55 01 23 / 682 01 44 34
E-mail: ucc+i@us.es / comunicacioninves@us.es
Web: <http://canalciencia.us.es/>
Twitter: twitter.com/cienciaUS

Se creó en 2014. Previo a la creación de la UCC+i existía en la entidad un departamento o unidad con competencias similares.

Datos de la entidad

Pertenece a la Universidad de Sevilla, que es de titularidad pública.
El número de investigadores/personal docente es de 4.119.
Depende del Vicerrectorado de Investigación.

Organigrama de la UCC+i

Responsable de la Unidad:

Pilar Ostos Salcedo

Catedrática de Universidad en Historia.

Ejerce su cargo desde 2011.

Directora del Secretariado de Promoción y Análisis de la Investigación de la Universidad de Sevilla. Ejerce de profesora en la Facultad de Geografía e Historia y es directora del Programa de Doctorado en Historia de la US. Dedicación exclusiva.

Colaboradores:

M^a Carmen Escámez

Técnico de comunicación del Vicerrectorado de Investigación y colabora con la difusión de la investigación de la US. Dedicación exclusiva.

Ejerce su cargo desde 2011.

Licenciada en Periodismo.

Carlos Martín Vázquez

Técnico de Comunicación en la Dirección de Comunicación y colabora con la difusión de las noticias de investigación a los medios. Dedicación parcial.

Ejerce su cargo desde 2005.

1º Ciclo de Licenciatura de Administración y Dirección de Empresas.

Clarisa Guerra Guerrero

Trabaja en la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) y colabora en temas de divulgación científica en la UCC+i. Dedicación parcial.

Ejerce su cargo desde 2008.

Licenciada en Periodismo.

M^a Victoria Puy Moreno

Jefe de Servicio Recursos de Información de la Biblioteca de la Universidad de Sevilla. Dedicación parcial.

Ejerce su cargo desde 1995.

Licenciada en Geografía e Historia (especialidad Historia del Arte).

Actividad

La Unidad está especializada en la divulgación y comunicación científica.

Financiación

Propia:

La Universidad de Sevilla concede ayudas por un máximo de 4.000 euros a los grupos de investigación para realizar actividades de divulgación científica. La UCC+i como tal no tiene un presupuesto anual asignado más allá de cubrir los sueldos del personal que forma el equipo de la unidad.

De otras entidades:

Ha obtenido 9.400 euros de la Comisión Europea para la realización de la Noche Europea de los Investigadores en 2014 y 2015 (el presupuesto concedido es para los dos años).

Otras perspectivas de financiación:

Participación en el programa europeo Programa H2020.

Proyectos y acciones

Proyectos generados:

Alrededor de unas siete actividades de divulgación científica al año.

Proyectos destacados:

Noche Europea de los Investigadores (desde 2012)

Proyecto europeo de divulgación científica promovido por la Comisión Europea dentro de las acciones Marie Skłodowska-Curie del programa Horizonte 2020, que tiene lugar simultáneamente en más de 350 ciudades europeas desde 2005. En Andalucía se celebra en las ocho provincias bajo la coordinación de Fundación Descubre.

Desde la edición de 2014 se organiza conjuntamente con la Universidad Pablo de Olavide, la Casa de la Ciencia (CSIC) y la Universidad de Sevilla, en colaboración con el Ayuntamiento de Sevilla. Es una actividad realizada al aire libre consistente en talleres, conferencias, espectáculos, etc., cuyo público suele ser infantil y juvenil y en el que han participado más de 10.000 personas.

URL: <https://lanochedelosinvestigadores.fundaciondescubre.es/portada/>

Formato: Presencial. Talleres prácticos y microencuentros.

Tipo de público: General.

Área de conocimiento: Todas.

Impacto: Más de 10.000 personas anuales.

Generación de material: Dípticos, cartelería, vídeos, camisetas, etc.

CienciaMerci (desde 2014)

Punto de encuentro entre la cultura y la ciudad en la que se desarrolla una actividad de divulgación científica cercana, amena y divertida que aúna cultura y ciencia en un ambiente que evoca a los elegantes y emblemáticos cafés literarios de París.

CienciaMerci (inspirado en el término francés merci, «gracias») consiste en una charla científico-cultural al mes en la que, a partir de una pieza cultural –que puede ir desde la escena de una película o de una serie de TV, a un fragmento de una novela de ciencia ficción, una poesía, una obra literaria, una pintura, una escultura, o una fotografía, (entre otros)– se comenta algún concepto científico contenido en el mismo. Siempre en tono divulgativo, este encuentro parte de una introducción de unos 20-30 minutos a cargo de un especialista en la materia. Tras esta presentación se abre un espacio de debate en el que se busca que el público participe.

Este ciclo se desarrolla de octubre a junio y el público participante es variado y suele ser de unas 20 personas por conferencia.

URL: <https://cienciamerci.wordpress.com/author/cienciamerci/>

Formato: Charlas divulgativas: presencial y en *streaming*.

Tipo de público: General.

Área de conocimiento: Todas.

Impacto: Unas 20 personas por encuentro.

Generación de material: Blog.

Acciones de comunicación

	2011*	2012	2013	2014
Noticias publicadas en la prensa	40	188	233	177

*Del 1 de junio de 2011 a enero de 2012.



Acercando la investigación



Relación entre UCC+i

Colaboración con otras unidades y entidades:

Colaboración con el equipo de la Casa de la Ciencia (CSIC), con la OTRI de la Universidad Pablo de Olavide y con la UCC+i del Centro Nacional de Aceleradores (CNA) ubicado en Sevilla.

Redes sociales en las que desarrollan actividad

Facebook: <https://www.facebook.com/canal-ciencia-ucc-i-Sevilla-221573604709854>. 1.758 seguidores.

Twitter: <https://twitter.com/cienciaUS>. 2.563 seguidores.

Características específicas y distintivas de la Unidad

Rasgos profesionales destacables de los integrantes

La formación de los integrantes de la UCC+i, dirigida por M^a Carmen Escámez y Clarisa Guerra, permite la realización de notas de prensa con un lenguaje periodístico adaptado a cualquier público con la idea de que la ciencia llegue también a los medios generalistas no especializados.

Relaciones estratégicas construidas

Mantenemos una muy buena relación con otros centros de investigación como el CSIC o el CNA lo que nos permite un mejor flujo de información sobre lo que llevan a cabo nuestros investigadores. Además de ir tejiendo una buena red de contactos directos con los propios investigadores dentro de la Universidad de Sevilla.

Capacidades de influencia, comunicación y divulgación desplegadas

También colaboramos con la Sociedad Andaluza para la Divulgación de la Ciencia que organiza cada año la Feria de la Ciencia de Sevilla y con la Asociación «Historia y ciudadanía» que organizan la Fiesta de la Historia de Sevilla.

Premios y menciones recibidas

En «La Noche de los investigadores» de la Universidad de Sevilla del 2013 fuimos galardonada con los Premios Universitarios de Aula Abierta.

Evolución de la relación con los investigadores de la Entidad y el nivel de proactividad conseguido

Después de cuatro años de trabajo continuado cada vez son más los investigadores que se ponen en contacto con la UCC+i para dar a conocer sus resultados de investigación pero aún queda mucho camino por andar al ser una institución con más de 500 grupos de investigación.

Percepción del valor de la UCC+i dentro de la Entidad

Dentro del Vicerrectorado de Investigación se valora mucho la labor de la UCC+i.

Relación y articulación con el Gabinete de Comunicación

También existe una relación fluida con la dirección de comunicación de la universidad, pues ellos son los encargados de canalizar toda la información que se genera en la UCC+i.

UCC+i de la Universidad de Valencia (UV)

Contacto:

UCC+i - Càtedra de Divulgació de la Ciència
Universitat de València
Carrer del Serpis 29, 3a planta Edifici Beatriu Civera 46022 - València
Tel.: +34 963 39 50 01 / +34 963 39 50 00
www.uv.es/cdciencia
rubioc@uv.es
cdciencia@uv.es
@CdCienciaUV

Año de creación 2007

Datos de la entidad

Universitat de València.
El número de investigadores/personal docente es de 4.800.
Personal de plantilla, con dependencia orgánica y funcional del Rectorado de la UV.

Organigrama de la UCC+i

Responsable de la Unidad:

Soledad Rubio Candel

Licenciada en Ciencias Biológicas.
Ejerce su cargo desde 2002, momento de creación de la Cátedra de Divulgación de la Ciencia.

Colaboradores:

Daniel Valmaña Martínez

Es el responsable de la gestión económico-administrativa de la Unidad y del mantenimiento de la web. Dedicación exclusiva.
Ejerce su cargo desde 2002.
Técnico especialista FP2 en Electrónica Industrial.

Maria Josep Picó Garcés

Técnico Básico de Información. Gestiona la documentación e información, principalmente la de comunicación científica. Dedicación exclusiva.
Ejerce su cargo desde 2008.
Licenciada en Periodismo.

Dulce Pardo Blanco

Responsable de la gestión económica. Dedicación exclusiva.
Ejerce su cargo desde 2005.
Bachiller Superior.

David Martínez Bosch

Estudiante en prácticas. Dedicación parcial.
Ejerce su cargo desde 2014.
Licenciado en Comunicación Audiovisual y en Publicidad y Relaciones Públicas.

Maria Isabel García Linares

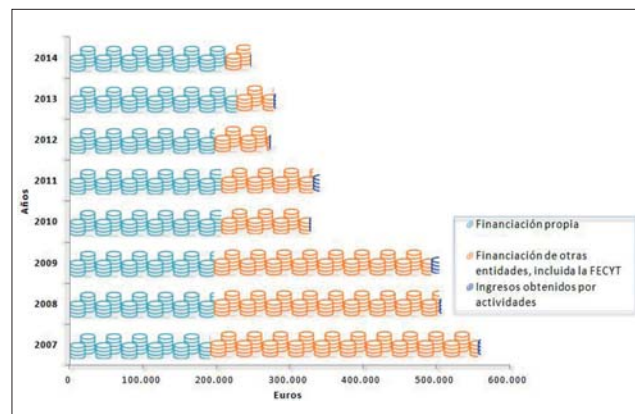
Técnico Especialista en Información: proyectos de comunicación y divulgación y gestión de la información y comunicación. Dedicación exclusiva.
Ejerce su cargo desde 2014.
Doctora en Psicología.



Actividad

Su actividad es la comunicación científica, divulgación, asesoramiento y formación.

Financiación



Proyectos y acciones

Proyectos generados:

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Proyectos	16	18	18	19	17	19	19	20
Actividades generadas	252	323	310	256	198	271	249	204

Proyectos destacados:

Expociencia (2014)

Jornada divulgativa cuyo objetivo es dar a conocer al público en general los diferentes centros de investigación y empresas innovadoras que integran el Parc Científic de la Universitat de València, sus instalaciones y su trabajo diario. Mostrar la ciencia como algo real, tangible, mediante ejemplos que se han desarrollado en el parque. «Expociencia» plantea las actividades a realizar con diferentes niveles de contenido acordes a la diferente tipología del público asistente. También se encuadran las actividades como talleres científico-divulgativos presenciales, proyecciones de audiovisuales, y exposiciones y visitas guiadas por los institutos de I+D y empresas innovadoras del Parc Científic.

URL: www.uv.es/cdciencia

Formato: Jornada de puertas abiertas/visita guiada.

Tipo de público: General, científicos, comunicadores, jóvenes e infantil, emprendedores, empresarial, activistas (cultural), *policy makers* (prescriptores y políticos).

Área de conocimiento: Ciencias básicas, de la salud, ingenierías, ciencias económicas y sociales.

Impacto: Presenciales, audiovisuales y publicaciones. 4.600 asistentes en una jornada. Gran impacto en los medios de comunicación, tanto escritos como radiotelevisivos.

Generación de material: Vídeos de promoción de la actividad en la plataforma MediaUni de la UV.

Tras la huella de Darwin (2009)

Audiovisual con interpretación de la teoría darwinista cuyo fin es demostrar la vigencia de dicha teoría. El documental utiliza como hilo argumental la infección masiva con el virus de la hepatitis C, por parte de un anestesista de Valencia en la década de los 90, el llamado «Caso Maeso». El documental se basa en el estudio realizado por Fernando González Candela (UV) que demostró a través de un análisis filogenético que los virus de hepatitis C de todos los pacientes infectados provenían del mismo foco, el virus que llevaba el anestesista Juan Maeso y cuyos resultados se publicaron en la revista *BMC Biology*.

El documental intercambia píldoras divulgativas sobre la vida de Darwin e incluye declaraciones de expertos como Juan Luis Arsuaga, Antonio Lazcano, Richard Dawkins, Rosemary y Peter Grant, Janet Brown y el premio Nobel Sydney Brenner.

URL: http://talleraudiovi.uv.es/produccion_33_tras-la-huella-de-darwin.php
Formato: Audiovisual.

Tipo de público: General, científicos, comunicadores, jóvenes e infantil, activistas (cultural), *polymakers* (prescriptores y políticos).

Área de conocimiento: Biología evolutiva y molecular, genética, ciencias de la salud, ciencias sociales, derecho, etc.

Impacto: El documental se ha distribuido en multitud de centros y puede verse en la página mencionada anteriormente. También se ha hecho eco en los medios de comunicación y ha sido presentado en certámenes quedando finalista en el Festival Scinema 2010 de Australia y premiado en el certamen Telenatura 2010.

Generación de material: Documental físico y visionado por Internet.

Sr. Darwin, ¡qué gran idea! (2009)

Exposición de carácter itinerante sobre la evolución dirigida al público preuniversitario con motivo de la conmemoración del Año Darwin. Problemas próximos al público como la pérdida de la biodiversidad, el deterioramiento del medio ambiente, el aumento de las enfermedades víricas o los conflictos armados son temáticas que presentan en la muestra como ejemplos en los que la evolución impone su capacidad explicativa. La muestra se complementaba con un catálogo de conferencias sobre las investigaciones más recientes en materia de evolución o de la vida de Darwin, que los centros de secundaria y de bachiller podían solicitar a la carta. La muestra ha sido expuesta en diferentes centros y espacios culturales.

URL: www.uv.es/cdciencia

Formato: Conferencia, exposición, material educativo.

Tipo de público: General, científicos, comunicadores, jóvenes e infantil, activistas (cultural).

Área de conocimiento: Biología evolutiva y molecular, genética, ciencias de la salud, ciencias sociales, derecho, etc.

Impacto: Presencial. De gran impacto mediático en su inauguración.

Generación de material: Exposición modular itinerante y cuaderno didáctico además del pdf de los paneles expositivos en la web de la UCC+i

Rutas Matemáticas (desde 2003 ininterrumpidamente)

Las Rutas Matemáticas por la ciudad de Valencia es una actividad desarrollada en colaboración con la Sociedad de Educación Matemática de la Comunidad Valenciana Al-Khwārizmī.

La primera transcurre desde las Torres de Serranos hasta el Jardí Botànic de la Universitat de València. La segunda va desde la Escuela de Magisterio a la Ciutat de les Arts i les Ciències. La tercera parte de la Ciudad de la Justicia para acabar en el Oceanográfico. La cuarta se desarrolla desde el Mercado de Colón a La Nau y finalmente, el quinto itinerario recorre el barrio del Cabanyal, desde las antiguas Atarazanas hasta el mercado de este barrio histórico. Los itinerarios son realizados por estudiantes de secundaria y de bachiller y están guiados por monitores especializados.

La FECYT en 2011 declaró esta actividad como práctica inspiradora en la cultura científica.

URL: www.uv.es/cdciencia

Formato: Itinerario científico.

Tipo de público: Jóvenes e infantil.

Área de conocimiento: Didáctica de las matemáticas.

Impacto: La participación anual se estima en una media de 2.300 estudiantes y la realización de 40 itinerarios. La prensa escrita publica su celebración y también se han realizado reportajes televisivos.

Generación de material: Cuadernos didácticos de cada una de las rutas.



Premio Europeo de Divulgación Científica Estudi General (Desde 1995 ininterrumpidamente)

La Universitat de València y el Ayuntamiento de Alzira convocan anualmente el premio «Estudi General» en colaboración con Ediciones Bromera con el fin de estimular la creación y la difusión de obras tanto para el público general como para los estudiantes preuniversitarios. El importe actual del premio es de 12.000 € y el manuscrito ganador se publica en las colecciones de divulgación científica «Sense fronteres» y «Sin fronteras». El premio se convoca dentro del certamen Premis Literaris de la ciutat d'Alzira.

URL: www.uv.es/cdciencia

Formato: Premio/concurso, publicación.

Tipo de público: General, científicos, comunicadores, jóvenes e infantil, activistas (cultural).

Área de conocimiento: Cualquier área de conocimiento.

Impacto: Audiovisuales y publicaciones. Tanto la convocatoria como la resolución del jurado tienen un gran impacto en los medios locales.

Generación de material: Libros en las colecciones «Sense fronteres» y «Sin fronteras».

Acciones de comunicación

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Notas de prensa	15	18	80	26	32	91	96	64

Relación entre UCC+i

Encuentros ComCiRed:

Hemos participado los años: 2010, 2011, 2012, 2014. Participación en los talleres y grupos de discusión.

Colaboración con otras unidades y entidades:

Hemos colaborado desde 2007 con la RUVID (Red de Universidades Valencianas para el fomento de la Investigación, el Desarrollo y la Innovación); con las UCC+i de la Universitat Autònoma de Barcelona, Universitat de Barcelona, Universitat de Girona, Universitat de València, Delegación del CSIC en Baleares, Ayuntamiento de Barcelona, el Centre de Regulació Genòmica, Ajuntament de Barcelona, Universidad de Zaragoza. También participan en nuestras actividades el CSIC, Edicions Bromera, Ajuntament d'Alzira, Ajuntament de Burjassot, Ajuntament d'Algemesí, Octubre Centre de Cultura Contemporània, Acció Cultural del País Valencià, Institut d'Estudis Catalans, Societat Catalana de Biologia, Xarxa Vives d'Universitats, Museu de Ciències Naturals de València, Ciutat de les Arts i les Ciències, Sociedad de Educación Matemática de la Comunidad Valenciana y la Generalitat Valenciana.

Asimismo hemos colaborado con la Fundación de la CAM, la Fundación Bancaixa y con Biópolis, la Real Sociedad Española de Química, Real Jardín Botánico de Madrid, Club Diario Levante, Societat Valenciana de Ciències de la Salut «Joan Baptista Peset», Real Sociedad Española de Física y Sociedad Valenciana de Ginecología y Obstetricia.

Redes sociales en las que desarrollan actividad

Twitter: en @CdCienciaUV, con 1.930 seguidores.





Características específicas y distintivas de la Unidad

Rasgos profesionales destacables de los integrantes

La UCC+i tiene una dilatada experiencia en gestión universitaria y en la comunicación y organización de actividades científicas y culturales y un perfil marcadamente multidisciplinario. Contamos, además, con asesores de excelencia científica comprometidos en acercar la ciencia a la sociedad.

Relaciones estratégicas construidas

Existen unas relaciones consolidadas con la propia institución académica (vicerrectorados, institutos, centros, departamentos y grupos de investigación) así como con instituciones y entidades privadas.

Capacidades de influencia, comunicación y divulgación desplegadas

La proyección y la visibilidad de la UCC+i se ha hecho patente, así como su coordinación con el Gabinete de Prensa de la institución y el portal MediaUni de Radio y Televisión. También se han establecido canales de comunicación fluidos tanto con los institutos, grupos de investigación y departamentos de la institución como con los medios de comunicación y el público en las actividades divulgativas. Ejemplo de ello son las rutas matemáticas, los bares de ciencia, las matinales de Evolución, talleres, conferencias, exposiciones, etc.

Premios y menciones recibidas

Finalistas en el festival de Scienma 2010 de Australia con el documental «Tras la huella de Darwin» y el mejor guión de divulgación científica en Telenatura 2010.

Mención de la FECYT por las «Rutas Matemáticas».

Visión de las Unidades, su consolidación y evolución

Uno de los objetivos principales de las UCC+i es la de concienciar al investigador de la importancia de su participación en las actividades de divulgación y comunicación científicas. Pero creemos que esta dedicación no está ni premiada ni reconocida, y requiere tiempo de dedicación. Así, pues, resulta urgente considerar la divulgación como un mérito en el proceso de evaluación, para incentivar la participación en este tipo de actividades de estimulación de vocaciones científicas. Pensamos que para que todas nuestras acciones tengan éxito hay que establecer puentes entre investigadores y responsables políticos, y también con todo tipo de asociaciones ciudadanas.

Es necesario seguir avanzando en la consolidación de nuestros ámbitos de actuación, y para ello, se requiere perseguir la innovación en los formatos y la am-

pliación de los públicos objetivos. Por experiencia sabemos que se necesita un esfuerzo continuado en mejorar nuestra influencia sobre los educadores preuniversitarios porque en su área se encuentran los futuros científicos y tecnólogos. En definitiva, incrementar el esfuerzo para despertar las vocaciones científicas.

Implicación, actual y futura, en la implantación de políticas de investigación e innovación responsables (RRI) en la Entidad y en el entorno

Hay que realizar actuaciones en una edad escolar más temprana, por ello hemos diseñado actividades dirigidas a los estudiantes de primaria con la convicción de que cuanto antes entren en el mundo de la ciencia, mejor. Asimismo deben crearse actividades dirigidas a incrementar la cultura científica de la sociedad en general y sensibilizar a la opinión pública de la importancia de los avances científicos, ello redundará en una sociedad mucho más cualificada, capaz de elegir y decidir con conocimiento de causa.

Evolución de la relación con los investigadores de la Entidad y el nivel de proactividad conseguido

Los investigadores de la institución están cada vez más interesados en divulgar sus líneas de investigación y la UCC+i está abierta a las propuestas que presentan los diferentes grupos de investigación, y ello hace que se despliegue un amplio programa de actividades durante todo el año.

La unidad no está especializada en un área de investigación específica y atiende tanto a los resultados de ciencias básicas y de la salud, como de humanidades y ciencias sociales y de la educación.

Percepción del valor de la UCC+i dentro de la Entidad

La UCC+i se ha consolidado como un nodo fundamental entre los investigadores, quienes solicitan de forma sistemática la puesta en marcha de talleres de periodismo científico o proponen actividades de divulgación para el público en general y los estudiantes preuniversitarios en particular.

Cabe resaltar la gran importancia que el equipo de gobierno actual concede a la divulgación científica y es por ello por lo que la responsable de la UCC+i imparte la docencia relativa a la transferencia de resultados de investigación a la sociedad en los diversos cursos de doctorado que se organizan.

Relación y articulación con el Gabinete de Comunicación

Esta UCC+i mantiene una estrecha relación con el Gabinete de Prensa de la Universitat de València. Hay un flujo de información y gestión muy activo entre las dos unidades.

UCC+i de la Universitat de Vic (UVic)

Contacto:

UCC+i de la Universitat de Vic
Oficina Tècnica de Recerca i Transferència de Coneixement (OTRI)
Universitat de Vic
Universitat Central de Catalunya Casa de Convalescència
Dr. Junyent, 1 08500 - Vic
Tel. +34 938 81 55 07 (8505)
udivulga@uvic.cat
www.uvic.cat
Web: <http://www.uvic.cat/activitats-de-divulgacio-i-foment-de-vocacions-cientifiques>
Bloc: U-Divulga <http://mon.uvic.cat/udivulga/>

Año de creación 2011

Datos de la entidad

Fundació Universitària Balmes (Universitat de Vic-Universitat Central de Catalunya) de titularidad privada de iniciativa pública.
El número de investigadores/personal docente es de 536.
La Unidad se encuentra dentro de la OTRI que depende directamente del Vicerrectorado de Investigación y Profesorado.

Organigrama de la UCC+i

Responsable de la Unidad:

Pilar López Uceda

Diplomada en Gestión y Administración Pública.
Ejerce su cargo desde 2010.

Colaboradores:

Núria Roca Terricabras

Realiza labores de divulgación y comunicación de la ciencia para dar apoyo a la UCC+i y su difusión. Dedicación parcial.
Ejerce su cargo desde 2013.
Licenciada en Filología Eslava.

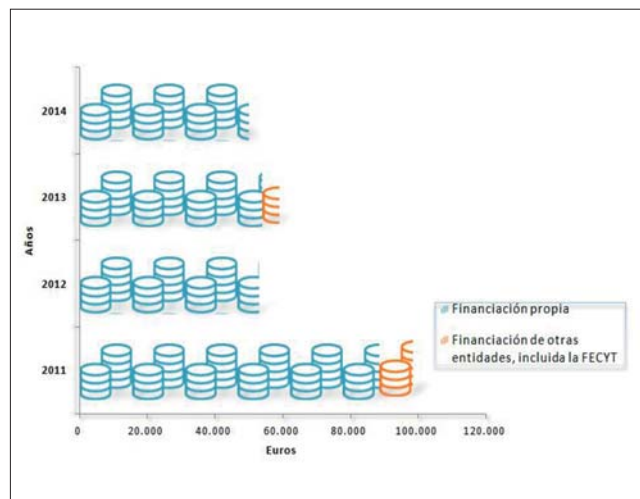
Montse Serra

Realiza labores de divulgación y comunicación de la ciencia para dar apoyo a la UCC+i y su difusión. Dedicación parcial.
Ejerce su cargo desde 2012.
Licenciada en Pedagogía.

Actividad

La unidad está especializada en comunicación de resultados (divulgación) y organización de actividades de divulgación científica.

Financiación



Proyectos y acciones

Proyectos generados:

2011	2012	2013	2014
12	15	25	21

Proyectos destacados:

Mercado de Tecnología (desde 2011)

Red de Mercados de Tecnología celebrado en varios lugares de Cataluña. En esta feria, el alumnado de secundaria presenta proyectos imaginados y realizados por ellos mismos y, con la ayuda de sus profesores, los muestra y los explica al público visitante. Es, por tanto, una tribuna abierta donde se presenta y fomenta la creatividad tecnológica y cuyo objetivo es incrementar las vocaciones técnicas y científicas de los estudiantes, que se convertirán en los ingenieros y científicos del mañana. Permite que experiencias interesantes salgan del marco del aula e incrementa la motivación del alumnado en explicar y compartir con otros su trabajo en las aulas. También se organiza todo un programa de conferencias y talleres para todos los visitantes (<http://mon.uvic.cat/mdt/evolucion-historica/>).

URL: <http://mon.uvic.cat/mdt/>

Formato: Conferencia, exposición, feria, taller.

Tipo de público: Jóvenes e infantil.

Área de conocimiento: Tecnología.

Impacto: Presencial.

Generación de material: Blog con todos los materiales: <http://mon.uvic.cat/wdt/>

Tertúlias de Literatura Científica (desde 2011)

El proyecto TLC es una propuesta de innovación docente dirigida a estudiantes de enseñanza secundaria, bachillerato y ciclos formativos, con el fin de promover que los jóvenes lean libros de divulgación científica y que a partir de lecturas amenas y reflexivas acerquen y conozcan la ciencia.

En el proyecto de las TLC existían dos ejes: 1) Ámbito TLC - Libros de ensayo y dossiers: Aprender ciencia en el aula con la tutorización del profesorado de institutos, y con la oportunidad de conocer a los escritores / científicos que han escrito la obra. 2) Ámbito PREMIO LEEMOS Ciencia-Novela científica - Lectura y redacción de un relato. Trabajo transversal entre profesorado de institutos de ciencias y de catalán con la oportunidad de conocer a los científicos que han escrito la obra.

URL: <http://mon-uvic.cat/tlc>. En diciembre de 2014 se creó [twitter@uvic_TLC](https://twitter.com/uvic_TLC).

Formato: Premio/concurso, charla-conferencia del autor del libro.

Tipo de público: jóvenes e infantil.

Área de conocimiento: Ciencia y tecnología.

Impacto: Presencial. Desde 2011, cuentan con más de 9.100 alumnos de secundaria y 1.665 alumnos Uvic-UCC.

Generación de material: Blog con todos los materiales <http://mon.uvic.cat/tlc/>

Relación entre UCC+i

Encuentros ComCiRed:

La UCC+i asiste desde 2012 a los encuentros ComCiRed y mantiene contacto directo con éstas ya que desde el ComCiRed de 2014, las UCC+i hemos crea-





do un grupo de Facebook donde compartir proyectos y noticias. También hemos creado un grupo de Whatsapp con el que mantenemos contacto de forma muy activa.

Redes sociales en las que desarrollan actividad

Facebook: <https://www.facebook.com/ucc.uvic?ref=hl> con 106 seguidores.

Twitter: @UVic_OTRI. La UCC+i dinamiza la cuenta general de la OTRI y es en la que hace difusión y comunicación de toda la investigación y actividades científicas de la universidad con 1.094 seguidores.

Características específicas y distintivas de la Unidad

Rasgos profesionales destacables de los integrantes

Unidad muy motivada en el fomento de vocaciones científicas entre los más jóvenes y en promover los resultados de la investigación que se lleva a cabo en la universidad. El equipo no deja de formarse y profesionalizarse asistiendo a encuentros con otras UCC+i o jornadas de divulgación científica.

Relaciones estratégicas construidas

Buenas relaciones con los Departamentos de Comunicación, de Marketing y U-Media (audiovisuales y material gráfico). También colaboramos con diferentes centros en la organización de actividades como la Semana de la Ciencia, colaborando con la Fundació Catalana per a la Recerca i la Innovació (FCRI), la Red de Custodia del Territorio, el Centro Tecnológico y Forestal de Cataluña, el Consorcio Hospitalario de Vic, y también con el Departament d'Ensenyament creando una red coordinada desde Vic con la UPC de Terrassa y la UdL, a la que se van a ir sumando más centros para extender los Mercados de Tecnología por todo el territorio. Cada vez hay una más estrecha relación con las diferentes UCC+i reconocidas por la FECYT que acuden anualmente al ComCiRed.

Capacidades de influencia, comunicación y divulgación desplegadas

Hemos conseguido que la investigación llevada a cabo en nuestra universidad tengan más repercusión en los medios. Diarios como *El 9 Nou* o *Ara* o



La Vanguardia han difundido algunos proyectos e investigaciones realizadas en nuestra universidad señalando para qué sirve o cómo repercute en la sociedad su trabajo. A ello se le suman los contactos directos con los centros de secundaria para mejorar la comunicación de la ciencia en los jóvenes. También apariciones en algunos medios televisivos autonómicos y locales, y alguna entrevista en Radio Vic.

Premios y menciones recibidas

El reconocimiento como UCC+i en el 2012 por la FECYT y continuar manteniendo el sello es un orgullo para nosotros.

Implicación, actual y futura, en la implantación de políticas de investigación e innovación responsables (RRI) en la Entidad y en el entorno

Cada vez más los investigadores jóvenes se dan cuenta de lo importante que es la divulgación de sus resultados y que organicen actividades para el público no especializado para que conozcan lo que se está investigando.

Evolución de la relación con los investigadores de la Entidad y el nivel de proactividad conseguido

Haber conseguido el reconocimiento de la FECYT ha ayudado a reconocer a la UCC+i su capacidad de ayuda a los investigadores en divulgar sus resultados en los medios. El haber conseguido financiación de la FECYT también ha ayudado a llevar adelante el programa anual de actividades de la unidad, y cada año son más los investigadores implicados en la divulgación de sus resultados como en la organización de actividades.

Relación y articulación con el Gabinete de Comunicación

El Gabinete de Comunicación está totalmente implicado en los objetivos de la Unidad. Remarcamos que en la convocatoria SGR 2014 la UVic-UCC+i ha conseguido obtener el reconocimiento para el 80% de sus grupos de investigación mientras que en el SGR de 2009 solo se tenía un 19% de grupos reconocidos. Este aumento de producción científica ha hecho que el Área de Comunicación tenga la importancia que se merece la actividad de investigación y las que se organizan desde la UCC+i para aumentar la presencia de éstas en los medios externos.

UCC+i de la Universidad de Zaragoza (UZ)

Contacto:

UCC+i de Universidad de Zaragoza
Edificio Paraninfo- Plaza Basilio Paraíso, 5 50004 - Zaragoza
Persona de contacto: Carmina Puyod
E-mail: mcpuyod@unizar.es / ucc@unizar.es
Twitter: @carminapuyod / @uccunizar
Tel.: +34 876 55 47 68 / 660 010 349
Web: ucc.unizar.es

Año de creación 2008

Datos de la entidad

Universidad de Zaragoza (UZ); universidad de titularidad pública.
El número de investigadores es de 304; con los PDI (ambas cosas, docente e investigadores): 3.700. Total: 4.004.
La UCC+i depende del Vicerrectorado de Política Científica - Gabinete de Comunicación de la Universidad de Zaragoza.

Organigrama de la UCC+i

Responsable de la Unidad:

Carmina Puyod Alegre

Realiza acciones de comunicación y de divulgación científica; asesoramiento a la comunidad universitaria en tareas de comunicación y de divulgación. Relación con medios de comunicación y con diferentes agentes sociales de la sociedad aragonesa para la organización de eventos divulgativos. Dedicación exclusiva.

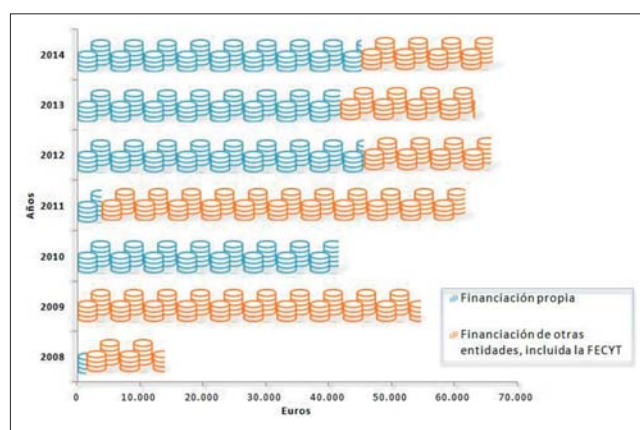
Ejerce su cargo desde 2008.

Licenciada en Periodismo. Cursos de especialización en Comunicación y Divulgación de la Ciencia.

Actividad

La Unidad está especializada en comunicación científica, divulgación, asesoramiento y formación.

Financiación



Proyectos y acciones

Proyectos generados:

Proyectos directos por año: cinco. Estas acciones se han consolidado y se vienen repitiendo cada año.

Proyectos indirectos de relevancia, en lo que se presta colaboración, materiales (como documentales, personal): La Noche de los Investigadores; El pabellón de la Ciencia y de la Innovación; Jornadas D+I de Zaragoza; Pint of Science; Actividades en el entorno educativo aragonés; colaboraciones periódicas en programas o secciones fijas sobre ciencia en radio, televisión y prensa escrita, etc.

Proyectos destacados:

Circuitos Científicos de la Universidad de Zaragoza para alumnos de 4º de ESO del medio rural de Aragón (Cinco ediciones celebradas: cursos académicos: 2010-11; 2011-12; 2012-13; 2013-14; 2014-15)

Es la actividad que solicitan todos los 70 IES adscritos al programa Ciencia Viva del Gobierno de Aragón, con quien se realiza esta actividad promovida e ideada por la UCC+i de la Universidad de Zaragoza. Además, es la más valorada de las que se les ofrece desde dicha red. Pretenden acercar y dar a conocer la labor de los investigadores de una forma directa a los alumnos de 16 años y mostrarles las instalaciones y laboratorios donde los científicos desarrollan su trabajo. Con esta actividad se intenta además despertar las vocaciones científicas de estos jóvenes, que todavía tienen la opción de elegir itinerario en los meses sucesivos, al acceder a Bachillerato. La actividad se desarrolla durante tres o cuatro meses. En las primeras semanas, los alumnos, tutorizados por su profesores, trabajan los contenidos del itinerario al que van a asistir con el apoyo de Guías didácticas. Posteriormente, investigadores de la UZ explican su trabajo en las aulas de los IES del medio rural de Aragón así como en los de la ciudad de Zaragoza. En una tercera fase, los alumnos, en grupos de 50, visitan los laboratorios, conociendo *in situ* el trabajo científico y callado del tejido investigador a través de talleres, experimentos y charlas. Los estudiantes pueden elegir entre 10 itinerarios científicos, en los que participan 18 institutos y grupos de investigación. Los alumnos se trasladan en autobuses sufragados por la UCC+i gracias a la financiación de FECYT del Ministerio de Economía y Competitividad. El Programa Ciencia Viva del Gobierno de Aragón asume el gasto de traslado de los investigadores al medio rural.

Finalmente, los alumnos expresan lo que más les ha gustado a través de una fotografía, acompañada de un pie de foto de 140 caracteres o de un trabajo o de un dibujo.

URL: <http://ucc.unizar.es/circuitos-cientificos/circuitos-cientificos>

Formato: Audiovisual, conferencia, jornada de puertas abiertas/visita guiada, material educativo, premio/concurso, taller, guías didácticas.

Tipo de público: General, jóvenes e infantil.

Área de conocimiento: Múltiple. Hay 18 grupos e institutos de investigación participando: desde física de astropartículas, genética, matemáticas hasta paleontología y arqueología.

Impacto: Presencial, virtual, audiovisuales y publicaciones. Un total de 10.000 alumnos de 4º de ESO (la mayoría del medio rural de Aragón). Se ha utilizado el hashtag #circuitoscientificos en Twitter de @uccunizar y @carminapuyod en Facebook.

Generación de material: Guías didácticas (ver en <http://ucc.unizar.es/circuitos-cientificos/circuitos-cientificos>). Vídeos. Fotos.

Taller de Guión y Producción del Documental Científico (Seis ediciones, una por curso académico: 2009-10, 2010-11, 2011-12, 2012-13, 2013-14, 2014-15)

Este taller, a lo largo de sus seis ediciones, busca formar a los investigadores de la UZ en el uso de las técnicas y herramientas audiovisuales para producir un minidocumental que contribuya a divulgar los resultados de su trabajo científico de una forma atractiva desde el primer segundo. Contar los estudios y los resultados de investigaciones como si de una película se tratase





y captar la atención del espectador es uno de los objetivos del taller. Con esta actividad, investigadores de diferentes disciplinas, agrupados en cinco grupos, aprenden a producir de forma íntegra minidocumentales científicos que, posteriormente, se utilizan en formatos divulgativos (internet, proyecciones públicas, sesiones de Ciencia de cine, congresos, jornadas, master, clases...).

Hasta 150 investigadores han participado en las seis ediciones de este taller, logrando un fondo audiovisual de 30 minidocumentales, de los que algunos han recibido premios y reconocimientos nacionales como «La maldición del cocodrilo de Ricla», «Montañas de agua: ¿qué está pasando con los ibones?» y «El secreto de los árboles» y otros quedan incluidos anualmente en el programa de préstamo de Cine Científico de FECYT. Estos cortos permiten divulgar el trabajo científico de la Universidad de Zaragoza a diferentes públicos ya que con frecuencia se utilizan en sesiones de «Ciencia de cine», bajo la fórmula de cine fórum, con alumnos de Secundaria, en colegios de Primaria, en el hospital Infantil de Zaragoza y hasta en las cárceles de Zuera y Daroca. También están a disposición del público en la página web de la Unidad de Cultura Científica de la Universidad de Zaragoza.

URL: <http://ucc.unizar.es/taller-de-guion-y-produccion-del-documental-cientifico>

Formato: Audiovisual, taller.

Tipo de público: Científicos.

Área de conocimiento: Todas las áreas. Transversalidad.

Impacto: Presencial: 150 investigadores, que han participado directamente en el taller: 25 por año. Virtual: 50.000 (a través de la vimeo-web de la UCC+i). Audiovisuales: 30 minidocumentales. Si se suman las audiencias de estos programas podríamos hablar de 3 millones de espectadores. Además, se han difundido a través de la red de Twitter de la Universidad de Zaragoza con 13.100 seguidores y de su Facebook, con 12.083, y desde Twitter de la UCC+i.

Generación de material: 30 minidocumentales científicos, de 5 a 10 min de duración. Alojados en el portal de Vimeo de la Universidad de Zaragoza, y enlazados a la web de la Unidad de Cultura Científica (web: ucc.unizar.es, pestaña Documentales). El material está alojado en Zaguán, repositorio de la Universidad de Zaragoza. Televisión del Campus Iberus (integrados por cuatro universidades: Zaragoza, Lleida, la Rioja y pública de Navarra).

I Taller de Monólogos Científicos (desde 2014)

El proyecto ofrece las herramientas necesarias para que 25 investigadores de la Universidad de Zaragoza puedan narrar su conocimiento científico en un formato cercano, directo, atractivo y riguroso como es el monólogo. El taller surgió como una nueva fórmula para explorar otros caminos con los que divulgar la ciencia y sensibilizar a la opinión pública sobre su transcendencia.

«Cómo hacer sencillo lo complicado sin abandonar el rigor», con esta premisa se estructura el taller en el que se muestran las técnicas de realización de un monólogo científico a partir de un texto inicial sobre sus propios estudios y trabajos de investigación o conocimiento científico en general. La primera edición (noviembre 2014) se estructuró en cuatro sesiones, con una primera master class a cargo del reconocido grupo de monologuistas científicos Big Van (científicos sobre ruedas), el actor y monologuista Jorge Asín y los periodistas y escritores Mariano Gistain y Roberto Miranda. Contó con la experiencia de Pilar Lozano, investigadora de la Universidad de Zaragoza, como semifinalista en la segunda edición del concurso Famelab, con un monólogo sobre el helio. Y de este taller, surgió el monólogo sobre Supermateriales de Ana Núñez, que llegó a la semifinal Famelab 2015. El principal logro de este

taller es que de los 25 inscritos, diez de ellos se han volcado con esta fórmula y han constituido RISArchers, grupo de monologuistas investigadores de la Universidad de Zaragoza.

URL: http://www.unizar.es/actualidad/vernorticia_ng.php?id=20475&idh=5351&pk_campaign=iunizar20141024&pk_kwd=20475

Formato: Taller, monólogos.

Tipo de público: General, jóvenes e infantil.

Área de conocimiento: Múltiple.

Impacto: Presencial y virtual.

Generación de material: Constitución de RISArchers, grupo de monologuistas investigadores de la Universidad de Zaragoza.

Jornada de Divulgación de la Ciencia (Seis ediciones desde 2008)

La celebración de las distintas ediciones de la Jornada de Divulgación de la Ciencia permite crear año tras año un foro de reflexión entre investigadores, periodistas, divulgadores científicos y estudiantes universitarios, especialmente, de Periodismo y Ciencias, sobre los procesos de comunicación y divulgación de la ciencia y la innovación. En las jornadas se busca combinar formatos de exposiciones cortas, mesas redondas y debates, con talleres, experimentos y actuaciones de teatro, musicales, en las que se entrelaza ciencia y arte. La Universidad de Zaragoza ha consolidado este foro en el que se propicia la reflexión y el debate sobre los procesos de la comunicación de la ciencia y de la divulgación. En las distintas ediciones han participado también expertos divulgadores y científicos nacionales como Antonio Calvo Roy; América Valenzuela, Javier Armentia; Antonio Martínez Ron; Vladimir de Semir, Pilar Perla, Manuel Toharia, Lorena Sánchez y Emilio de Benito, entre otros.

Los títulos de las seis jornadas:

- I. «Por qué y cómo comunicar la ciencia» (diciembre 2008)
- II. «La comunicación de riesgos en ciencia, con el fin de mejorar los mecanismos de la transmisión eficaz del conocimiento científico a la sociedad» (2009)
- III. «Comunicar la ciencia en el siglo XXI: El papel de las redes sociales» (2010)
- IV. «Canales para comunicar la ciencia en la Sociedad Red» (2012)
- V. «El reto de divulgar y comunicar la ciencia en tiempos de crisis» (2013)

URL: http://www.unizar.es/actualidad/vernorticia_ng.php?id=20475&idh=5351&pk_campaign=iunizar20141024&pk_kwd=20475

Formato: Audiovisual, conferencia, estudio e informe, exposición, obra de teatro, programa de radio, taller, charlas, debates, música.

Tipo de público: Científicos, estudiantes, divulgadores, general.

Área de conocimiento: Transversal.

Impacto: Presencial. 300 usuarios en cada edición: 1.800 asistentes. Las habituales de la Universidad de Zaragoza y de la UCC+i.

A través de Twitter y de Facebook de Universidad de Zaragoza, 13.100 y 12.083, respectivamente.

Generación de material: Grabaciones de mesas redondas, actuaciones y charlas.

Ciencia de cine (desde 2011)

Esta acción nació en abril del 2011 para rentabilizar a coste cero los minidocumentales producidos por los propios investigadores en el Taller de Guión y Producción del Documental Científico a lo largo de sus seis ediciones y que por el momento ascienden a 30. Con el formato de cine fórum se proyectan los documentales y a continuación se abre un debate entre el público asistente y el autor investigador principal. Es una fórmula idónea para centrar



los temas y atrapar la atención del espectador desde el primer momento. Estos cortos permiten divulgar el trabajo científico de la Universidad de Zaragoza a diferentes públicos ya que con frecuencia se utilizan con alumnos de Secundaria, en colegios de Primaria, en el hospital Infantil de Zaragoza y hasta en las cárceles de Zuera y Daroca, en bares, en espacios públicos, etc. También están en la página web (ucc.unizar.es).

En cada sesión se proyecta un documental, salvo en las que se programan con alumnos de Secundaria y Bachillerato, en la que unos 120 alumnos de media conocen hasta tres documentales a lo largo de 90 minutos, con sus respectivos debates. Las sesiones son periódicas y fijas para cada uno de los escenarios.

URL: <http://ucc.unizar.es/cine-forum-cientifico/cineforum>

Formato: Audiovisual, material educativo.

Tipo de público: General, jóvenes e infantil.

Área de conocimiento: Transversal, múltiples.

Impacto: Presencial, audiovisuales y publicaciones. Unas 10.000 personas desde el 2011 de forma presencial directa con alumnos de Primaria, Secundaria, cárceles, hospital, el Pabellón de la Ciencia y de la Innovación, en la Noche de los Investigadores, en el Pint of Science, en las Jornadas D+i de Zaragoza, etc.

Acciones de comunicación

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Acciones	5	160	190	200	256	260	290
Impactos	50	960	1.140	1.200	1.536	1.560	1.740

Notas de prensa (desde diciembre de 2008)	Convocatorias ruedas de prensa	Total
1.426	200	1.626

Relación entre UCC+i

Encuentros ComCiRed:

La UCC+i ha participado desde 2009. En el encuentro de A Coruña, en el 2012, la UCC+i fue seleccionada para participar en la sesión titulada «Compartir los logros y exponer las actividades»: Taller de documental científico y las sesiones de Ciencia de cine. En 2013, la UCC+i fue seleccionada junto a otras seis entidades para participar en un grupo de trabajo sobre el proceso de certificación en calidad de las UCC+i y que fue presentado posteriormente a la reunión ComCiRed de 2013 en Madrid.

Colaboración con otras unidades y entidades:

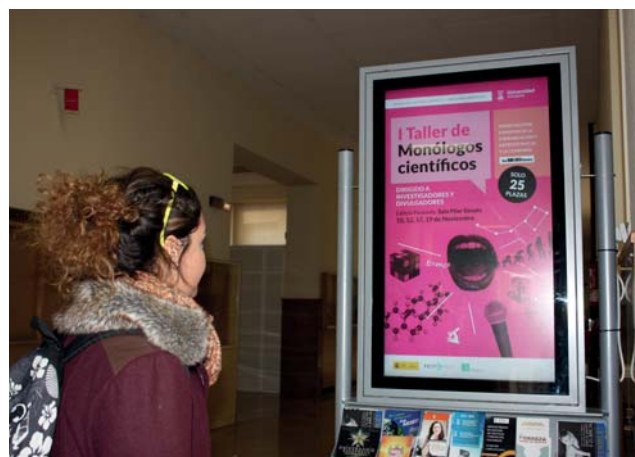
La UZ participó en 2013-2014 en el análisis de la actividad Circuitos Científicos, como respuesta a la invitación de los miembros del proyecto FECYT ¿Explicamos o dialogamos?, junto con las UCC+i de otras siete universidades españolas, lideradas por la Universidad Autónoma de Barcelona.

También aplicó el método Mural de Evaluación Participativa (MEP), como sistema para evaluar la participación del ciudadano en una actividad de divulgación científica. Fue utilizado tras la colaboración con el Observatorio de la Difusión de la Ciencia de la Universidad Autónoma de Barcelona y se expuso en las jornadas de ComCiRed, celebradas en A Coruña 2012.

A escala internacional, la UCC+i participa en el proyecto europeo «E-learning, Communication and Open Data» (ECO) y colabora con otras 23 universidades y empresas de Europa y América.

También colabora con la Universidad de Cergy-Pontoise, Francia, para la utilización de los documentales científicos, dentro de curso de español científico para los alumnos de «Licence» (grado) de Física, Química y Geología. Asimismo es miembro del jurado del Premio a la Divulgación Científica de la Cátedra José María Savirón de la Facultad de Ciencias y del Concurso Cris-talización en la Escuela del ISQCH (CSIC-UZ). También participó en la segunda edición de Famelab y colabora con los responsables del Departamento de Educación del Gobierno de Aragón, para la realización de los circuitos científicos como los ciclos de cine fórum para Secundaria y Bachillerato. La ampliación de las sesiones de Ciencia de cine a otros ámbitos ha permitido estrechar lazos con la Escuela del hospital Infantil Miguel Servet de Zaragoza; Equipo de dirección de Formación de las cárceles de Zuera y Daroca, y la Asociación Ciencia Viva y AMPA del Colegio Público Miralbuena.

El trabajo colaborativo es cada vez más estrecho con el portal Aragón Investiga del Gobierno de Aragón, así como con la spin off de la UZ, Esiencia, para la preparación de la Noche de los Investigadores o con el Gobierno de Aragón y una comisión de trabajo de la UZ, para organizar el Pabellón de la Ciencia en la Feria de Muestras de Zaragoza.



Remarcar también la colaboración con determinados medios de comunicación para la creación de espacios estables que ayuden a divulgar la ciencia. Desde 2013 se emite el programa semanal «Hoy por hoy igual a Ciencia», con Radio Zaragoza (Cadena Ser) y «Aragón Investiga», de Aragón Radio. Y también se publica una página sobre proyectos europeos, patentes y spin off de la propia institución, en el suplemento Tercer Milenio, de *Heraldo de Aragón*.

Redes sociales en las que desarrollan actividad

Facebook: <https://www.facebook.com/unizar.es>. 12.083 acciones con una participación de 1.200 personas.

Twitter: <https://twitter.com/@uccunizar>. 13.100 seguidores.

Vimeo: <https://ucc.unizar.es/taller-de-guion-y-produccion-del-documental-cientifico>. Visualizaciones: 50.000 contabilizadas.

Whatsapp: Diferentes grupos para dialogar con los investigadores agrupados en torno a cada edición del taller de documentales y con el grupo de monologuistas Risarchers.

Mobile

Proyectos específicos para la interfaz del móvil:

La web de la Universidad de Zaragoza tiene una estructura multisitio. En algunos sitios web ya disponen de configuración «responsive». De este modo, cualquier actividad se puede desarrollar tanto para ordenadores como para dispositivos móviles. Lo mismo ocurre, con las redes sociales que usamos.

Características específicas y distintivas de la Unidad

Rasgos profesionales destacables de los integrantes

Desde la UCC+i se trabaja para hacer visible el trabajo de los investigadores de la Universidad de Zaragoza. Se ha potenciado la relación entre investigadores y periodistas y se ha establecido una adecuada relación de confianza entre ambas partes.

Relaciones estratégicas construidas

Con el personal investigador se han creado mecanismos que han permitido fomentar su autoconfianza para participar en las acciones de comunicación y de divulgación con un nivel de respuesta muy positivo.

Capacidades de influencia, comunicación y divulgación desplegadas

La relación de la UCC+i es ya muy fluida. Y a ello ha contribuido que la responsable de la Unidad sea periodista con 18 años de actividad profesional en los medios de comunicación de Aragón, previa a su incorporación a la UZ.

Premios y menciones recibidas

Los documentales han sido merecedores de once distinciones y premios, cuatro de los cuales han recaído en «La maldición del cocodrilo de Rícla», ganador de dos premios en el Festival de Cine Científico de Doñana, uno en el Festival nacional Ciencia en Acción, así como el Premio Primas 2013 al mejor documental científico. Además, «El secreto de los árboles», ha quedado finalista en la Bienal Internacional de Cine Científico de Ronda 2014. El documental «Montañas de agua: ¿qué está pasando en las ibones?», ha sido distinguido con la Mención Honorífica del Premio Prismas Casa de las Ciencias 2014.



Cinco minidocumentales científicos, quedaron finalistas en el Festival de Cine de Daroca 2014 y en las últimas ediciones, los documentales de la UZ han quedado finalistas en el Festival de Cine de Zaragoza.

Implicación, actual y futura, en la implantación de políticas de investigación e innovación responsables (RRI) en la Entidad y en el entorno

La UCC+i ha contribuido a crear un nivel de concienciación favorable a la divulgación entre el tejido científico del campus público. La Unidad ha permitido buscar nuevos espacios, llegar a otros sectores alejados de la ciencia, y crear un clima y una sensibilización especial.

Evolución de la relación con los investigadores de la Entidad y el nivel de proactividad conseguido

La confianza y proactividad que se ha logrado entre los investigadores es muy satisfactorio.

Percepción del valor de la UCC+i dentro de la Entidad

La UCC+i actúa como catalizador de otros procesos de comunicación de divulgación que permiten abrir caminos entre los investigadores y los ciudadanos de todas las edades y en espacios muy diferenciados.

Relación y articulación con el Gabinete de Comunicación

La UCC+i se encuentra ubicada junto al Gabinete de Comunicación, como parte del aparato comunicativo de la entidad universitaria, con autonomía propia, pero con total coordinación y colaboración con el equipo que conforma el Gabinete de Imagen y Comunicación de la UZ.

Índice alfabético de Entidades

AINIA	23
Associació Catalana de Comunicació Científica (ACCC)	21
Centro Nacional de Aceleradores (CNA)	33
Centro Nacional del Hidrógeno (CNH2)	35
Centro Nacional de Investigación sobre la Evolución Humana (CENIEH)	28
Centro de Regulación Genómica (CRG)	37
CSIC en la Comunidad Valenciana	40
CSIC Galicia	42
CSIC Madrid, Vicepresidencia Adjunta de Cultura Científica	45
Estación Experimental del Zaidín (EEZ)	52
Fundación AZTI	25
Fundación Centro de Estudios para la Ciencia, la Cultura Científica y la Innovación (3CIN)	30
Fundación Descubre	48
Institut de Bioenginyeria de Catalunya (IBEC)	58
Institut Català de Paleontologia Miquel Crusafont (ICP Miquel Crusafont)	64
Institut de Recerca Biomèdica de Barcelona (IRB Barcelona)	66
Institut de Recerca i Tecnologia Agroalimentàries (IRTA)	68
Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico (IAPH)	56
Instituto de Astronomía de Andalucía (IAA-CSIC)	54
Instituto de Biomecánica (IBV)	60
Instituto de Ciencias Matemáticas (ICMAT)	62
Instituto de Salud Carlos III (ISCIII)	70
Parc Científic de Barcelona (PCB)	72
Universidad de Alcalá (UAH)	75
Universidad Autónoma de Madrid (UAM)	77
Universidad de Barcelona (UB)	79
Universidad de Burgos (UBU)	82
Universidad de Cádiz (UCA)	84
Universidad Carlos III de Madrid (UC3M)	92
Universidad Complutense de Madrid (UCM)	90
Universidad de Córdoba (UCO)	95
Universidad de Extremadura (UEx)	100
Universidad de Granada (UGR)	103
Universidad de Málaga (UMA)	108
Universidad de Murcia	87
Universidad de Oviedo (UNIOVI)	110
Universidad Politécnica de Madrid (UPM)	117
Universidad Rey Juan Carlos (URJC)	123
Universidad de Sevilla (US)	127
Universidad de Valencia (UV)	129
Universidad de Zaragoza (UZ)	134
Universitat de Girona (UdG)	97
Universitat Jaume I de Castellón (UJI)	105
Universitat Oberta de Catalunya (UOC)	112
Universitat Politècnica de València (UPV)	120
Universitat Pompeu Fabra (UPF)	114
Universitat Rovira i Virgili (URV)	125
Universitat de Vic (UVic)	132

Índice de gráficos y tablas

Gráfico 1A y B. Año de creación de la Unidad	11
Gráfico 2. Especialidad de la Unidad	12
Gráfico 3. Titularidad de la Entidad que acoge a la Unidad	12
Gráfico 4. Naturaleza de la Entidad	12
Gráfico 5. Investigadores / personal docente	12
Gráfico 6. Personal: componentes que forman o han formado parte en la Unidad	13
Gráfico 7. Personal: responsable actual fijo	13
Gráfico 8. Personal: colaboradores externos	13
Gráfico 9. Personal: asesores externos	13
Gráficos 10A y B. Geografía de los centros presentes en el informe	13
Gráfico 11. Financiación propia	13
Gráfico 12. Financiación procedente de otras entidades, incluida FECYT	14
Gráfico 13. Financiación procedente por otras actividades	14
Gráfico 14. Financiación propia	14
Gráfico 15. Financiación externa	14
Gráfico 16. Proyectos anuales (2007-2014)	14
Gráfico 17. Proyectos por año	15
Gráfico 18. Proyectos: formato	15
Gráfico 19. Proyectos: tipo de público	15
Gráfico 20. Asistencia a los encuentros anuales ComCiRed	15
Gráfico 21. Participación en los encuentros ComCiRed	15
Gráfico 22. Colaboración: colaboraciones con otras Unidades	15
Gráfico 23. Colaboración: materiales para compartir	16
Gráfico 24. Colaboración: colaboración con otras entidades	16
Gráfico 25. Colaboración: entidades similares a nivel internacional	16
Gráfico 26. Colaboración: participación en programas europeos	16
Gráfico 27. Redes sociales en los que desarrollan actividad	16
Tabla 1. Financiación de las UCC+i a través de las Convocatorias de la FECYT	9
Tabla 2. UCC+i que forman parte de la Red	11



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD

FECYT



FUNDACIÓN ESPAÑOLA
PARA LA CIENCIA
Y LA TECNOLOGÍA