

# CLAVES PARA LA CREACIÓN Y DESARROLLO DE EMPRESAS BASADAS EN CONOCIMIENTO GENERADO EN CENTROS DE INVESTIGACIÓN

Madrid, 26 y 27 de Octubre de 2016

formación  
para gestores de I+D+i



iniciativa de

P O N S  
ESCUELA DE  
NEGOCIOS



**Redtransfer**  
asociación de profesionales  
de transferencia, innovación  
y gestión de la investigación

colaboran

  
CONSEJO  
FUNDACIONES  
POR LA CIENCIA

  
itemas

  
Regic

P O N S IP

  
FECYT  
FUNDACIÓN ESPAÑOLA  
PARA LA CIENCIA  
Y LA TECNOLOGÍA

## **PROGRAMA** *preliminar*

# Claves para la creación y desarrollo de empresas Basadas en conocimiento generado en centros de investigación

### **OBJETIVO GENERAL**

Una de las vías para la explotación del conocimiento producido en centros de investigación es la creación de empresas. Este tipo de emprendimiento, a pesar de no ser algo novedoso, presenta hoy numerosos retos para las organizaciones y el personal involucrado en la creación, el desarrollo y la consolidación de un proyecto empresarial, tanto en tareas de gestión como investigadores.

El objetivo general del curso es abordar, con un enfoque práctico y basado en la experiencia de reconocidos expertos, aquellos aspectos determinantes en el diseño de buen proyecto empresarial, que garanticen su puesta en marcha y faciliten su crecimiento posterior. Entre los ámbitos en los que se trabajará están el núcleo del proyecto empresarial, la robustez del plan de negocio, las relaciones de la empresa con el centro de investigación donde se ha generado, y la adecuada financiación que permita su crecimiento.

Por tanto, esta acción formativa está dirigida a un espectro amplio de destinatarios, todos ellos involucrados en el proceso de creación de una empresa basada en conocimiento, desde investigadores con inquietudes en esta vía de transferencia como personal técnico y de gestión del entorno de la generación de I+D.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

Al finalizar el curso, los asistentes serán capaces de:

- Definir y gestionar los elementos que conforman el núcleo de un proyecto empresarial.
- Utilizar herramientas de análisis para una adecuada explotación del conocimiento en el que se basará el proyecto de empresa.
- Elaborar un plan de negocio adaptado a la naturaleza y necesidades específicas de una empresa basada en conocimiento.
- Diseñar y establecer un marco consistente de relaciones de la empresa con la organización en que se ha generado.
- Gestionar las etapas que comprenden el desarrollo de una empresa basada en conocimiento.
- Manejar distintas alternativas para la financiación del crecimiento de la empresa.

## ALUMNADO OBJETIVO

El curso está dirigido fundamentalmente a emprendedores y personal de transferencia en el entorno de los centros de generación de conocimiento, así como investigadores interesados en explorar la vía de transferencia mediante creación de empresas basadas en la explotación de resultados de investigación.

Número de alumnos: 30.

## METODOLOGÍA DE IMPARTICIÓN

Combina el razonamiento deductivo para las partes teóricas (clases magistrales) junto con el inductivo para las prácticas, que estarán basadas en la resolución de casos adaptados de la realidad. Los casos serán resueltos de forma colectiva en grupos de entre 4 y 5 alumnos.

## DURACIÓN

El curso tendrá una duración total de 14 horas.

## INSCRIPCIONES

Las inscripciones se realizarán a través del formulario web disponible en la página web de RedTransfer ([www.redtransfer.org](http://www.redtransfer.org)).

El precio de la inscripción en cada curso es:

	Inscripción temprana	Inscripción no temprana
Inscripción completa	437,00 €	460,00 €
Inscripción a miembros de RedTransfer	345,00 €	368,00 €
Inscripción a miembros del Consejo Académico*	391,00 €	414,00 €

\*Fundaciones del Consejo de Fundaciones por la Ciencia, ITEMAS, REGIC

*Inscripción temprana hasta 15 de Octubre, Inscripción no temprana hasta 24 de Octubre.*

- El precio incluye materiales, cafés y almuerzo.
- En el caso de los no asociados a Redtransfer, con la inscripción se ofrece, el alta como miembro de RedTransfer gratuita durante 2016.
- El pago de la inscripción se realizará a través de la tienda on-line de RedTransfer o mediante transferencia a la cuenta ES86 0049 1736 7222 1002 9252, abierta en el Banco de Santander a nombre de la Asociación de Profesionales de Transferencia, Innovación y Gestión de la Investigación, RedTransfer. El justificante de la transferencia deberá enviarse a la dirección soporte@redtransfer.org.
- Se podrán cancelar inscripciones hasta el 20 de octubre, con devolución del 60% del precio de la inscripción (excepto gastos bancarios). RedTransfer y Pons Escuela de Negocios se reservan el derecho de cancelación del curso si no se alcanzara un número mínimo de inscripciones.

## ESTRUCTURA DEL CURSO

### Módulo 1.- Del Conocimiento al modelo de negocio: el núcleo del proyecto empresarial.

- 1.1. Los tres elementos que conforman el núcleo de una EBT:
  - 1.1.1. Equipo emprendedor.
  - 1.1.2. Explotación de conocimiento:
    - Resultados que pueden sustentar un proyecto empresarial.
    - Estudio de mercado de la tecnología y análisis. *Freedom to operate*.
    - Evolución y madurez: *Technology Readiness Level* (TRL) y prueba de concepto.La idea de negocio.
  - 1.1.3. El modelo de negocio.
- 1.2. Elaboración de un modelo de negocio basado en la herramienta CANVAS.

Duración: 3,5 horas (2 horas de contenidos teóricos y 1,5 horas prácticas)

Formador: Eva Martín Becerra (Kinrel)

### Módulo 2.- El Plan de negocio.

- 2.1. Qué es y para qué sirve el plan de negocio.
- 2.2. Claves para desarrollar un buen plan de negocio de empresas basadas en conocimiento.
- 2.3. Gestión, dirección, viabilidad, plan estratégico y sostenibilidad de la empresa.
- 2.4. Financiación temprana.

Duración: 3 horas

Formador: pendiente de confirmación

### Módulo 3.- Creación de la empresa y su relación con el centro de investigación

- 3.1. Marco legal específico a considerar.
- 3.2. Gestión del conflicto de interés.
- 3.3. Instrumentos de seguimiento de la relación.
- 3.4. Gestión de la participación en Juntas Generales.
- 3.5. Decisiones de ampliación de capital y de salida de la empresa.
- 3.6. Indicadores.

Duración: 3,5 horas

Formadora: Elena Taulet (Universitat Politècnica de València)

### Módulo 4.- Capitalización y desarrollo de spin-off.

- 4.1. Etapas en el desarrollo empresarial.
- 4.2. Formas de financiación para crecimiento.
- 4.3. Cuándo incorporar a un inversor.
- 4.4. Las fases del proceso que conduce a una inversión profesional.
- 4.5. Evaluación y valoración de empresas por parte de inversores.

Duración: 4 horas (2 horas de contenidos teóricos y 2 horas prácticas)

Formador: Elado Crego (EFT Consulting)

## PROGRAMACIÓN

HORA	MIÉRCOLES 26	HORA	JUEVES 27
		9:00	Relación con el centro de investigación
10:30	Bienvenida y Presentación	11:00	Pausa café
11:00	Del conocimiento al modelo de negocio	11:30	Relación con el centro de investigación
14:30		Almuerzo	13:00
16:30	El plan de negocio	14:00	Almuerzo
19:30		16:00	Capitalización y desarrollo
		19:00	

Módulo 1	Del Conocimiento al modelo de negocio: el núcleo del proyecto empresarial.
Módulo 2	El Plan de negocio.
Módulo 3	Creación de la empresa y su relación con el centro de investigación.
Módulo 5	Capitalización y desarrollo de spin-off.

## PROFESORADO

### Eva Martín Becerra

Licenciada en Ciencias Biológicas, con doble especialidad en Neurobiología y Biología Sanitaria por la Universidad Complutense de Madrid. Máster en Biotecnología de la salud por CESIF.

Fundadora de Kinrel, empresa de consultoría especializada en asuntos regulatorios y estrategias de protección y explotación de resultados de la investigación en biomedicina y biotecnología. Anteriormente fue Project Manager en la spin-off Sanifit Laboratoris, Responsable de Desarrollo clínico y Propiedad industrial en Fina Biotech (anteriormente Indas Biotech) y ayudante de investigación en el Grupo de Ecología y Biología de la Reproducción (GEBIR) del CSIC.

### Elena Taulet

Licenciada en Derecho y Master en Derecho de Empresa por la Universitat de València. Desde junio de 2016 trabaja como técnico de gestión en programas europeos en la Oficina de Acción Internacional de la Universitat Politècnica de València (UPV).

Su principal experiencia profesional se ha desarrollado en el Servicio de Apoyo a la Investigación, la Innovación y la Transferencia – I2T, de la UPV, donde fue integrante del equipo de valorización (2007 a 2016), con responsabilidades en la estructuración y definición de la relación entre la Universidad y las spin-off, la valorización de derechos de propiedad intelectual e industrial y negociación de acuerdos de transferencia a Spin-off, el apoyo jurídico en la fase de creación y constitución de Spin-off, el apoyo a Spin-off en fase de desarrollo (búsqueda de desarrolladores de negocio y financiación) y el seguimiento de las EBT (obligaciones derivadas del contrato de transferencia, derechos y obligaciones de los socios, ampliaciones de capital, etc.)

Asimismo ha formado parte del Grupo de Trabajo Spin-off de Redora-Universidadesi y participado como profesora en diferentes actividades formativas sobre creación de Spin-off.

### Eladio Crego

Socio consultor de EFT Consulting, gestor del Fondo de Ciencia de la Fundación Barrié (5M€), Miembro del Consejo de Administración de las empresas Nasasbiotech, S.L. y Mtrap Inc. dedicadas al desarrollo de dispositivos médicos, CFO de empresas como Torus Software Solutions y Teimas desenvolvemento. Evaluador de proyectos para el fondo de capital riesgo I2C de la Agencia Gallega de Innovación - Xesgalicia. Colabora activamente con emprendedores para la maduración de modelos de negocio, la estructuración de planes de negocio y el levantamiento de financiación.

Licenciado en Ciencias Empresariales por la Universidad de Santiago de Compostela, MBA por la Escuela de Negocios Abanca y Program for Management Development (PMD) por ESADE Business School. Anteriormente, entre 2003 y 2009, ha sido gerente de inversiones en Uninvest SGEGR y Unirisco Galicia SCR, ambas entidades de inversión especializadas en empresas tecnológicas, donde gestionó inversiones en 11 empresas por un importe superior a los 15M€.

## COORDINADOR

**Constantino Martínez**

Con más de 10 años de experiencia en gestión de la I+D+i en el ámbito académico - Universidad Carlos III de Madrid y Universidad de Navarra-. Desde 2004 a 2013 dirige la secretaría técnica de RedOTRI. Durante dos años ejerce de colaborador científico-técnico del Ministerio de Ciencia e Innovación en el diseño y gestión de programas de ayudas a OTRI. Actualmente es socio de GoodPoint Consultores ([www.goodpoint.es](http://www.goodpoint.es)).

## MATERIALES

- Presentaciones
- Manual del curso
- Casos prácticos

## EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Como complemento a los contenidos prácticos, varios módulos incorporarán test sobre los principales conceptos, que serán la base de la evaluación del alumno. Además, se valorará la implicación en las dinámicas del trabajo grupal.

## LUGAR DE CELEBRACIÓN

### PONS IP

Gta. Ruben Darío, 4  
 28010 Madrid

### Inscripciones

[www.redtransfer.org](http://www.redtransfer.org)  
 Tfno. 963 941 932  
[soporte@redtransfer.org](mailto:soporte@redtransfer.org)

### Información

Tfno: 915 624 633  
[ponsformacion@pons.es](mailto:ponsformacion@pons.es)

