

# Plan Estratégico FECYT 2019-2022



## Índice

Índice .....	2
Presentación de la Dirección .....	3
Un Plan Estratégico para FECYT .....	4
Misión, Visión y Valores .....	5
Organización FECYT .....	6
FECYT, su historia .....	7
FECYT y su entorno.....	8
Diagnóstico.....	12
Análisis DAFO .....	13
Factores clave de éxito.....	14
Árbol de Objetivos Estratégicos .....	15
<b>Objetivo 1. Fomentar la participación en la ciencia y situarla en el centro del debate público .....</b>	<b>18</b>
<b>Objetivo 2. Incrementar la educación y la cultura científicas.....</b>	<b>19</b>
<b>Objetivo 2. Incrementar la educación y la cultura científicas (indicadores) .....</b>	<b>20</b>
<b>Objetivo 3. Promover la ciencia y la innovación abierta y global .....</b>	<b>21</b>
<b>Objetivo 4. Consolidar el acceso al conocimiento científico .....</b>	<b>22</b>
<b>Objetivo 5. Situar a las personas en el centro de la estrategia de FECYT .....</b>	<b>23</b>
<b>Objetivo 6. Gestión operativa de la actividad de FECYT y transformación digital .....</b>	<b>24</b>
<b>Objetivo 7. Impulsar la sostenibilidad y las alianzas de FECYT .....</b>	<b>25</b>
<b>Objetivo 8. Impulsar la perspectiva de género.....</b>	<b>26</b>
Tabla Resumen: Objetivos y líneas de actuación .....	27

## Presentación de la Dirección

El año pasado, la FECYT cumplió 18 años de vida. Seguro que todos recordamos cuando cumplimos esos años, una edad envidiable llena de ilusiones aunque también llena de incertidumbres sobre el futuro. Si con esa edad, nuestros seres más cercanos nos hubiesen ayudado a pensar qué era lo mejor que podíamos durante los siguientes cuatro años y si encima hubiéramos tenido la certeza de que esas personas cercanas nos iban a acompañar porque teníamos el mismo objetivo, con toda seguridad nos habríamos evitado muchos momentos de angustia y quebraderos de cabeza típicos de esta edad.

Por esta razón, hemos tratado de emplear una metodología participativa en la elaboración del Plan estratégico de FECYT 2019-2022. Hemos procurado recabar la opinión de todos, desde nuestros grupos de interés a todos los empleados de la Fundación, sin olvidar las señas de identidad propias de la Fundación: su vocación de servicio público y de apoyo al Sistema de I+D+I, especialmente al Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades.

Esta metodología tiene un gran valor por dos razones: todos tenemos claro hacia qué punto nos dirigimos y, además, compartimos una visión y unos objetivos estratégicos. Pero no solo es importante esa visión común; en este proceso también ha sido importante analizar los posibles obstáculos, los medios de los que disponemos para avanzar y cómo vamos a medir el grado de avance de nuestra actividad. La Fundación ha cambiado mucho desde su puesta en marcha, en el año 2001, pero también lo han hecho la ciencia y la sociedad española. Este Plan Estratégico 2019-2022 pretende reflejar una imagen actualizada de la relación entre ciudadanía y ciencia y explora los mejores caminos para fortalecer los canales de comunicación entre ambos.

Uno de los aspectos más importantes en esta nueva relación es la rápida evolución de la tecnología, que favorece el acceso a la información y al conocimiento, y permite relaciones multidireccionales y multimodales. Es importante saber que tenemos un entorno digital y cambiante, la fundación debe estar preparada para innovar en sus formatos, sus canales y las actividades que pone en marcha. Es igualmente importante que FECYT se alimente tanto de las últimas tendencias en ciencia que surgen en el entorno internacional y, especialmente, en la Unión Europea, como de las necesidades que van surgiendo del Sistema Español de Ciencia, Tecnología e Innovación.

Los conceptos de apertura y cercanía al ciudadano y al mundo, ciencia abierta, promover una ciencia más responsable y realmente comprometida con la sociedad, fomentar en los ciudadanos el espíritu crítico y exigente con la veracidad de la información, son algunos de los ejes y líneas de actuación sobre las que se desarrolla este Plan. Y, aunque son conceptos ambiciosos, estamos seguros de que en los cuatro años que tenemos por delante iremos viendo cómo poco a poco estas ideas pasan de convertirse en una meta y se van haciendo más realidad.

Para finalizar no podemos más que agradecer a todas las personas que han hecho posible este Plan. A todos los que han discutido, debatido, aportado y pensado, y que durante este proceso han transmitido a todos los compañeros de viaje la ilusión por seguir trabajando para llevarlo a cabo en los años venideros. Cuando nos embarcamos en lanzar un nuevo Plan Estratégico para la Fundación, la primera necesidad fue tratar de dibujar ese punto o territorio del mapa al que quieres llegar; pero al igual que pasa con la planificación de un viaje, además de fijar un rumbo, si la planificación la haces con tus futuros compañeros de viaje, se genera una ilusión común y la certeza de que llegaremos a nuestro destino.

## Un Plan Estratégico para FECYT

Este Plan Estratégico se basa en un proceso de autoevaluación realizado por la Fundación durante los años 2017 y 2018 en el que se ha visto involucrado todo el personal de FECYT. Durante este periodo de tiempo previo al diseño del Plan se elaboraron y compartieron, a través de distintos grupos de trabajo, documentos e informes específicos sobre la evolución y la situación actual de la Fundación.



Durante 2017, FECYT realizó una autoevaluación participativa de su situación relativa a la excelencia en la gestión para identificar áreas de posible mejora en el marco del Modelo EFQM. El proceso contó con la participación de las distintas unidades con las que se mantuvo un diálogo abierto y se les pidieron opiniones, experiencias y sugerencias sobre una serie de cuestiones. Como resultado de este diagnóstico, en 2018 se crearon cuatro grupos de trabajo abiertos a la participación de toda la Fundación sobre liderazgo, comunicación interna, gestión de proyectos y conciliación responsable. Estos grupos de trabajo elaboraron propuestas e informes que han sido el germen de gran parte del trabajo realizado durante la elaboración de este Plan Estratégico.

La puesta en común de todo este trabajo interno previo, junto con el análisis de Marca de la Fundación, planes estratégicos anteriores así como el análisis de los resultados de la Encuesta de Percepción de la Ciencia de FECYT, el Plan Estatal y otros documentos relevantes a nivel nacional y europeo fueron la casilla de salida de este proceso de autoevaluación y diagnóstico.

Los resultados fueron complementados con trece entrevistas a distintos grupos de interés que representaban al mundo de la divulgación, la investigación, la innovación, la política de ciencia e innovación europea, la gestión de centros de investigación, y las asociaciones de científicos.

Todo este proceso de diagnóstico culminó en la identificación de una serie de factores críticos para FECYT: su papel en la generación de valor público de la ciencia y la innovación; en la ciencia y la innovación abiertas, y el compromiso de la gestión de FECYT con la excelencia y su sostenibilidad. Posteriormente se concretaron los objetivos estratégicos de la Fundación para 2019-2022. El despliegue de la estrategia se acompañó de un proceso consultivo abierto a todo el personal de la fundación que dio lugar a la nueva visión, visión y valores de FECYT.

## Misión, Visión y Valores

### MISIÓN

Trabajamos para reforzar el vínculo entre ciencia y sociedad mediante acciones que promuevan la ciencia abierta e inclusiva, la cultura y la educación científicas, dando respuesta a las necesidades y retos del Sistema de Ciencia, Tecnología e Innovación.

### VISIÓN

Queremos una Sociedad comprometida con la ciencia como valor clave para su desarrollo y bienestar.

### VALORES

Más allá de ser reconocidos por nuestra propia actividad queremos asociar nuestra identidad a un conjunto de valores que nos consolide y diferencie como un equipo:

#### Abiertos e innovadores

Trabajamos de manera abierta e innovadora para escuchar y ser receptivos a los cambios de nuestro entorno. Creemos en la innovación y la co-creación de valor a través de alianzas estratégicas que nos permitan dar con mejores soluciones para la sociedad.

#### Centrados en las personas

Nuestro equipo es el principal valor de nuestra Fundación por eso queremos garantizar el desarrollo personal y profesional, por eso estamos comprometidos con la conciliación, el respeto y la igualdad.

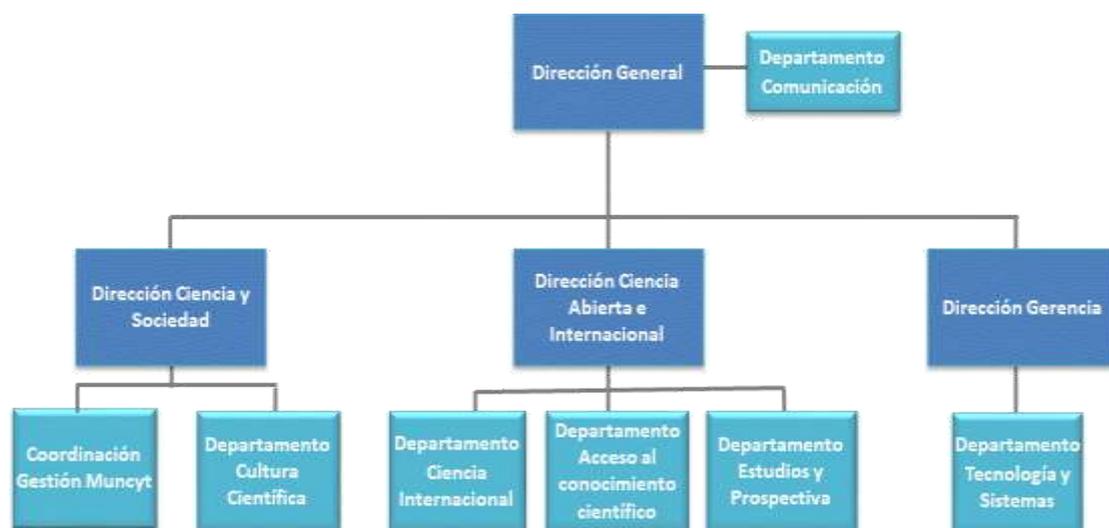
#### Con vocación de servicio público y orientado al ciudadano

Somos una entidad comprometida con la generación de valor público y centrado en dar respuesta a las necesidades de la sociedad.

#### En equipo, con compromiso y orgullo de pertenencia

Somos conscientes de que el éxito en el desarrollo de nuestra misión es el resultado de una responsabilidad compartida. Los logros de la Fundación son el resultado del trabajo en equipo de su personal por eso contribuimos a ellos con proactividad, honestidad y auto exigencia.

## Organización FECYT



## FECYT, su historia

La Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) es una fundación pública dependiente del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades (MCIU). FECYT nació en el año 2001 con el fin fundacional de fomentar la investigación científica de excelencia así como el desarrollo y la innovación tecnológica necesarios para incrementar la competitividad de la industria española y la mejora de la calidad de vida de la ciudadanía, propiciando la colaboración entre los agentes implicados en actividades de I+D+I y la difusión y comunicación de los resultados de la investigación y la innovación, tal y como dicen sus estatutos.

En el año 2002, el primer año de actividad efectiva de la Fundación, su dotación para la ejecución de actividades fue de 6 millones de euros. En 2019, FECYT cuenta con un presupuesto de más de 21 millones, incluyendo ingresos de más de 700.000 euros por la participación en proyectos europeos.

El fin fundacional de FECYT se ha plasmado a lo largo de los años en actividades de comunicación, divulgación y fomento de vocaciones científicas; acciones de apoyo a la internacionalización de la ciencia, así como la integración y coordinación de la información científica al servicio de los investigadores, incluyendo el desarrollo de infraestructuras tecnológicas como Recolecta, el primer recolector de repositorios en abierto, o el Currículo Vitae Normalizado (CVN), un currículum único del investigador CVN que permite unificar el formato de CV para las convocatorias de I+D+I.

La actividad de FECYT se ha ido adaptando, según las directrices de su Patronato, a la evolución del Sistema de Ciencia Tecnología e Innovación de nuestro país, a las directrices de la Unión Europea y de sus programas de política científica (Horizonte 2020 en la actualidad) y a los gustos y necesidades de la propia sociedad española.

Desde el año 2006 y a través de sucesivas ediciones de la Convocatoria de Ayudas para el Fomento de la Cultura Científica y la Innovación, la Fundación ha impulsado miles de actividades de comunicación de la ciencia realizadas en todo el territorio nacional, además de apoyar la creación de estructuras profesionales de divulgación en otras entidades, como las Unidades de Cultura Científica.

Además, FECYT ha evolucionado y ha innovado procurando estar a la vanguardia de formatos de comunicación de la ciencia. FECYT ha puesto en marcha actividades y proyectos que han continuado su andadura de manera independiente después que la Fundación los pusiera en marcha, como son los monólogos científicos, que FECYT ha popularizado en España a través del concurso internacional Famelab, o el programa de TVE Órbita Laika, el primer programa en TV en horario prime time que conjugaba entretenimiento con rigor. En ambos casos y —en otros muchos proyectos de FECYT— el impulso de las actividades ha sido posible gracias a otros colaboradores de excepción, entidades públicas como son el British Council, el CSIC o RTVE, o privadas como Obra Social La Caixa, empresas como REE o Fundaciones privadas.

Otros datos que ponen de manifiesto el liderazgo en comunicación de la ciencia de FECYT son los más de 200.000 seguidores en sus perfiles institucionales de Redes Sociales y las casi 7 millones de visitas que en 2018 recibió la agencia SINC, toda una referencia en periodismo científico.

También ha innovado con la puesta en marcha de canales de participación en la ciencia como la plataforma de crowdfunding Precipita que, desde su creación en octubre de 2014, ha conseguido recaudar más de 850.000 euros gracias a cerca de 10.000 donantes.

La gestión del Museo Nacional de Ciencia y Tecnología, que FECYT realiza por encomienda desde el año 2009, ha permitido aumentar la visibilidad del museo, especialmente como espacio de divulgación científica para todos los públicos.

FECYT participa —como apoyo al Ministerio de Ciencia Innovación y Universidades (MCIU)— en proyectos europeos y promueve las políticas europeas: desde RRI (Responsible Research and Innovation) a Ciencia Abierta (Open Science). En la actualidad también está trabajando en colaboración con MCIU y otros agentes para promover la necesidad de la existencia de asesoría científica al poder ejecutivo así como la idea de que la ciencia debe ser un pilar crucial de la acción exterior y la diplomacia española.

El fin último de FECYT es ser un instrumento útil para el Sistema de investigación de nuestro país y muy específicamente al Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. Después más de una década y media de actividad, la Fundación se enorgullece de tener la colaboración y la vocación de servicio público como señas de identidad, así como haber contribuido a enriquecer el diálogo entre la ciencia y la sociedad.

Este Plan Estratégico se apoya en el recorrido que lleva realizado la fundación y pretende servir de marco para continuar avanzando en sus fines fundacionales.

## FECYT y su entorno

El sector público afronta un proceso de grandes transformaciones políticas, económicas y sociales. Las organizaciones públicas tienen que tomar decisiones, asignar recursos, promover nuevos métodos y procesos organizativos, en un entorno cada vez más global y cambiante con ciudadanos cada vez más exigentes.

Para cumplir con sus objetivos, FECYT no puede ser ajena a su entorno. La investigación y la innovación están cambiando rápidamente, con desafíos cada vez más globales y tecnologías digitales que están haciendo que la ciencia y la innovación sean cada vez más colaborativas, internacionales y abiertas a los ciudadanos.

La actividad de FECYT está condicionada fundamentalmente por el entorno nacional y el europeo. En este sentido existen dos variables que afectan fundamentalmente a FECYT a nivel nacional. En primer lugar, la Ley de la Ciencia de 2011 y en segundo lugar el conjunto de directrices que se promulgan desde el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. FECYT depende de este Ministerio y de las prioridades definidas por el mismo.

En el ámbito europeo hay dos estrategias fundamentales para entender en el que opera FECYT: la Estrategia Europea de Ciencia e Innovación y la Estrategia del Mercado Único Digital.

### *Estrategia europea de ciencia e innovación y Horizonte Europa*

La política de ciencia e innovación de la Unión Europea se enmarca en la Estrategia Europa 2020 que persigue un crecimiento inteligente, sostenible e integrador de la economía europea. Actualmente, es de especial relevancia para la actividad de la Fundación el Programa de Ciencia con y para la Sociedad de Horizonte 2020, que promueve iniciativas como la ciencia ciudadana, la comunicación científica o Investigación e Innovación Responsable que indudablemente forma parte del ADN de FECYT.

Para adaptar la estrategia europea a los cambios en investigación e innovación, sobre todo debido a las tecnologías digitales, se puso en marcha la estrategia de las 3 O's: "*Open Science, Open Innovación, Open to the World*". De ella se derivan todas las acciones y comunicaciones de la Comisión Europea en torno a la ciencia y la innovación en Europa. Particularmente importante para la actividad de FECYT son el pilar de *Open Science* con la agenda de acceso abierto y ciencia ciudadana y el pilar *Open to the World* que promueve la ciencia global y la diplomacia científica.

Actualmente se está negociando el nuevo programa de financiación Horizonte Europa. En él aparecen el género, la ética, la integridad investigadora, la participación ciudadana y la co-creación del conocimiento como dimensiones estratégicas para la implementación del Horizonte Europa. Además, la diseminación a distintas audiencias (ciudadanos, industria, decisores políticos, administración pública...) a través del acceso abierto, la comunicación y el impacto social será fundamental para la implementación del programa. El objetivo es que el impacto social de la investigación europea sea cada vez más relevante.

El nuevo programa de financiación se articulará a través de misiones. De esta forma, la ciencia y la innovación europea estarán orientadas a resolver problemas concretos a través de misiones interdisciplinarias, colaborativas y basadas en resultados en las que tendrá una especial relevancia la participación ciudadana.

#### *Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030.*

En septiembre de 2015, se celebró la Cumbre del Desarrollo Sostenible en la que más de 150 jefes de Estado y de Gobierno aprobaron la Agenda 2030. Esta Agenda contiene 17 objetivos de aplicación universal que, desde el 1 de enero de 2016, rigen los esfuerzos de los países para lograr un mundo sostenible en el año 2030: son los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Estos objetivos animan a todos los países a tomar las medidas necesarias para promover la prosperidad al tiempo que protegen el planeta. Reconocen que las iniciativas para acabar con la pobreza deben ir de la mano de estrategias que favorezcan el crecimiento económico y aborden una serie de necesidades sociales, entre las que cabe señalar la educación, la salud, la protección social y las oportunidades de empleo, a la vez que luchan contra el cambio climático y promueven la protección del medio ambiente.

Aunque los ODS no son jurídicamente obligatorios, el gobierno de España ha adoptado estos objetivos como propios y apoya el desarrollo de políticas hacia su consecución.

Es evidente que la investigación tiene un papel relevante para la consecución de dichos objetivos pues es imprescindible para abordar los retos y facilitar soluciones a los problemas que van asociados a los mismos.

Sin embargo, hay algunos que enlazan de lleno con actividades concretas que FECYT realiza como son la educación de calidad; la igualdad de género; trabajo y crecimiento económico; Industria, innovación e infraestructuras; y ciudades y comunidades sostenibles.

La siguiente imagen recoge todos los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Aquellos rodeados de un recuadro negro son los más ligados a la actividad de la Fundación. Los que aparecen sin recuadro pero coloreados están relacionados de manera más indirecta con la actividad de FECYT pero están muy ligados a la investigación científica. Por último, aparecen difuminados aquellos objetivos más alejados del área de actividad de la Fundación.



#### *Estrategia del mercado único digital*

La irrupción de las nuevas tecnologías hace que cada vez sea más relevante la estrategia del mercado único digital para entender el contexto en el que opera FECYT. Con esta estrategia, la Comisión pretende ofrecer oportunidades digitales para las personas y las empresas y mejorar la posición de Europa como líder mundial en la economía digital. Especialmente relevantes para FECYT son los objetivos de crear una ciencia digital y apoyar la cultura digital.

La estrategia del Mercado Único Digital respalda la ciencia abierta y el acceso abierto a los resultados científicos a través de la European Open Science Cloud . El objetivo es proporcionar a la ciencia, industria y autoridades públicas europeas una excelente infraestructura digital.

#### *Sostenibilidad y generar valor con otros*

El sector público se enfrenta cada vez en mayor medida a desafíos cada vez más complejos y globales. Por ello las organizaciones han incorporado la gestión de alianzas estratégicas para compartir recursos, riesgos y conocimiento. Esto les permite generar valor compartido y garantizar sus sostenibilidad. Actualmente se puede observar como la sostenibilidad de las políticas públicas se encuentra presente de manera constante en las agendas de los gobiernos para incorporar alianzas estratégicas que permitan avanzar en la búsqueda de sinergias y aprovechar las intersecciones de intereses entre la sociedad, la Administración Pública y el sector privado.

#### *El impacto social de la ciencia y la innovación*

La democratización del acceso a la información y la participación ciudadana ha provocado que los ciudadanos hayan pasado de ser receptores de información, a ser protagonistas del proceso de comunicación. El informe de la OCDE, *Megatrends affecting science and*

*technology*<sup>1</sup>, señala que el acceso masivo a la información y la educación va a generar una sociedad más educada e informada. Esta nueva ciudadanía podría estar cada vez más interesada en participar en los debates en torno a la dirección de la evolución de las nuevas tecnologías, particularmente con respecto a asociados beneficios, riesgos y valores.

El cambio de paradigma en la comunicación y el acceso a la información va de la mano del gran desafío de la desinformación. Eso ha llevado al fenómeno de la desinformación al centro del debate público. Por otro lado, es esencial tener en cuenta el impacto de las noticias falsas en el consumo de la información y su fácil propagación.

Otro factor para considerar es la pérdida de confianza de los ciudadanos en las instituciones y organizaciones, registrada sobre todo a partir del inicio de la crisis económica. La ciencia también se ha visto afectada por esta tendencia y se deberían crear espacios de confianza y comunicación entre la ciencia y la sociedad para mitigarlo.

Vivimos tiempos en los que la tecnología está transformando sociedades, alterando las formas en que la gente vive, trabaja y se comunica. Tanto desde las Naciones Unidas como desde el Foro Económico Mundial han apelado al poder transformador de ciencia y la innovación para hacer frente a los desafíos globales. Sin embargo, también se están planteando dilemas éticos y sociales que nos obligan a pensar en nuestras responsabilidades para el futuro y a actuar como científicos, innovadores, responsables de políticas públicas y ciudadanos. Las nuevas tecnologías también generarán nuevas maneras de participación ciudadana en la ciencia y la tecnología.

#### *La igualdad y sociedades diversas*

A pesar de los progresos hechos en las últimas décadas la brecha de género sigue siendo prominente. La igualdad de género se encuentra desde hace un tiempo en el centro de la agenda política. Tanto la Comisión como la OECD o las Naciones Unidas han apelado a la igualdad de género en la ciencia y la innovación para construir sociedades más justas y una fuerza de trabajo más diversa que permite hacer frente de manera más eficaz a los retos globales.

Por otra parte, nos encontramos ante sociedades cada vez más diversas y gestionar esa diversidad e integrarla en los programas y políticas públicas es uno de los principales retos.

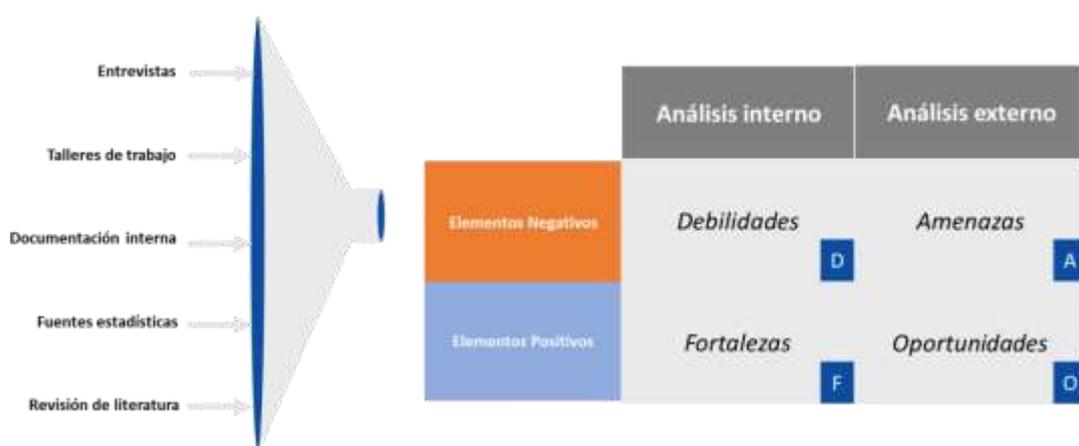
Finalmente, otro de los grandes desafíos sociales actuales es el envejecimiento, que implica cambios en el estilo de vida y en los patrones de consumo, que pueden influir en la demanda y la dirección de la innovación.

---

<sup>1</sup><https://www.oecd.org/sti/Megatrends%20affecting%20science,%20technology%20and%20innovation.pdf>

## Diagnóstico

El análisis del entorno nos ofrece un nuevo escenario en el que tenemos que consolidar nuestro liderazgo. Este análisis ha sido acompañado por entrevistas en profundidad con nuestros principales grupos de interés y de dinámicas de grupo con el personal FECYT. El resultado de todo ello junto con el apoyo de documentación interna y externa dio lugar a la identificación de las principales fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades para la actividad de la Fundación en los próximos años.



El diseño de las estrategias que propone este Plan está basado en el siguiente análisis de Debilidades-Amenazas-Fortalezas-Oportunidades (DAFO). Este análisis ha permitido detectar las estrategias concretas y resultados clave que definirán los grandes retos de FECYT para los próximos años.

# Análisis DAFO

Fortalezas

1. Personal de FECYT altamente cualificado y especializado
2. Gran oferta de **servicios de calidad reconocida**
3. Nueva dirección General abierta al cambio y a nuevas oportunidades
4. Elevado **posicionamiento** de FECYT en el **ámbito de la divulgación.**
5. Necesidad de la existencia de una organización como FECYT en España
6. **Usuarios** de FECYT **satisfechos** de los resultados obtenidos con los recursos disponibles
7. **Consolidación** de FECYT como **institución relevante para la ciencia abierta** en el sistema de I+D
8. El personal mantiene el sentido de pertenencia a su unidad y sus proyectos
9. Elevado valor percibido en los documentos propios de FECYT
10. Elevada capacidad de *Business Intelligence* por la gran cantidad de datos propios

Debilidades

1. Falta de liderazgo homogéneo
2. Ausencia de plan de desarrollo profesional
3. **Gestión de procesos heterogénea**
4. **Excesiva burocracia.**
5. Ausencia de proceso efectivo de **comunicación interna**
6. Pérdida de motivación del personal
7. **Erosión en el sentido de pertenencia a FECYT** como institución
8. **Bajo reconocimiento** de la **marca FECYT** por el **público** no especializado.
9. Desconfianza frente a las posibilidades de cambio
10. Falta de un portfolio de servicios revisable y adecuado a las necesidades actuales

Oportunidades

1. Existencia de entidades nacionales con las que establecer alianzas y colaboraciones
2. **Encaje con líneas estratégicas** y políticas de **financiación europeas**
3. Acercamiento a instituciones y entidades internacionales
4. Incremento del **interés de la sociedad** por la **ciencia** y el desarrollo tecnológico
5. La generalización de la tecnología digital para mejorar el impacto del sector público
6. Existencia del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades
7. Posicionamiento de la **mujer en la ciencia**
8. Demanda política estratégica para **incorporar a la sociedad** en procesos de investigación e innovación
9. **Relevancia** política a nivel europeo y nacional de la **agenda para la ciencia abierta**
10. Capacidad de atracción de colectivos sociales sin una llegada efectiva de la ciencia

Amenazas

1. Aparición de **competidores** que puedan erosionar el **liderazgo de FECYT**
2. Existencia de competidores mejor posicionados que FECYT
3. **Cierta fragmentación de la actividad** de FECYT.
4. La **crisis financiera del sector público** y el riesgo de la sostenibilidad de su actividad
5. Complejidad de los retos a los que se enfrenta el sector público
6. **Rigidez** en el marco regulatorio
7. Dificultad para incorporar a nuevo personal
8. La creciente **desinformación** pone en riesgo el valor público de la ciencia y la innovación
9. **Entorno cambiante**
10. Desafíos generados por las nuevas tecnologías

## Factores clave de éxito

El sector público vive un momento de cambio que nos lleva a afrontar nuevos retos de manera diferente. FECYT necesita dar respuesta a esos cambios escuchando a su entorno y detectando estrategias concretas que puedan situar a la institución en el punto de desarrollo esperado al final del Plan Estratégico.

Para ello hemos definido cuatro factores clave para FECYT para aprovechar nuestras fortalezas y oportunidades y enfrentarnos a nuestras debilidades y nuevas amenazas. Estos factores clave definen los grandes retos y marcan el punto de partida para la definición de los objetivos estratégicos y la consecución de la misión y visión de FECYT.

- **Combatir:** son estrategias protectoras que tienen por objetivo combatir las amenazas del entorno externo con las fortalezas internas.
- **Aprovechar:** estrategias ofensivas que utilizan las fortalezas internas para aprovechar las oportunidades presentes en el entorno, con el objetivo de crecimiento. Es la posición en que toda organización desearía encontrarse.
- **Mejorar:** estrategias que se enfocan en el impulso de iniciativas para afrontar las amenazas del entorno.
- **Emprender:** estrategias de reorientación que pretenden impulsar un programa de acciones específicas orientadas a las oportunidades del entorno, que permitan a la institución transformar las actuales debilidades en fortalezas futuras.

	AMENAZAS	OPORTUNIDADES
FORTALEZAS	<p><u>Combatir</u></p> <p>1. Consolidar FECYT como agente que incrementa el valor público de la ciencia y la innovación.</p>	<p><u>Aprovechar</u></p> <p>2. Liderar iniciativas que faciliten el cambio y generen opinión a través del acercamiento de la ciencia y la tecnología a la sociedad.</p> <p>3. Desplegar y consolidar la ciencia abierta en España</p>
DEBILIDADES	<p><u>Mejorar</u></p> <p>4. Optimizar los procesos operativos y la gestión de personas</p>	<p><u>Emprender</u></p> <p>5. Gestionar la actividad de FECYT con criterios de sostenibilidad, impacto y resultado</p> <p>6. Consolidar el compromiso de FECYT con la sociedad</p>

## Árbol de Objetivos Estratégicos

La identificación de los factores clave nos ha servido para desplegar a través de un árbol nuestros objetivos estratégicos a lo largo de toda la cadena de valor de FECYT:

**Resultados clave:** estos objetivos son los resultados que se espera obtener a raíz del despliegue de Objetivos Estratégicos. Son los objetivos que están más directamente relacionados con la visión y la misión de FECYT.

- Incrementar el valor público de la ciencia y la innovación
- Promover la ciencia abierta

**Ciudadanos, profesionales y Administración.** En este nivel se recogen todos aquellos objetivos estratégicos que desarrollan la relación de FECYT con sus usuarios y grupos de interés: ciudadanos, investigadores y Administración. Están intrínsecamente relacionados con nuestra actividad central como institución y por ello su correcto despliegue es muy importante para disponer de una buena propuesta de valor a partir de la consecución de los resultados clave.

- **Objetivo estratégico 1. Fomentar la participación en la ciencia y situarla en el centro del debate público.** Los ciudadanos no son receptores pasivos de información. La tecnología ha propiciado un entorno multidireccional de comunicación en el que cada individuo es un agente activo y la ciencia no es una excepción. Ya no se trata de explicar ni de instruir, sino de propiciar que un público no especializado se involucre en los debates y los procesos de ciencia. Por ello, este objetivo persigue incrementar el compromiso público con la ciencia a través de iniciativas de participación pública y ciencia ciudadana que promuevan interacciones entre científicos y sociedad, y que incluyan grupos de interés a los que tradicionalmente no se han dirigido actividades de comunicación de la ciencia, como los políticos.
- **Objetivo estratégico 2. Incrementar la educación y la cultura científicas.** Este objetivo persigue aumentar el interés y educación de los ciudadanos en la ciencia y la tecnología a través del apoyo, la coordinación y la realización de actividades de divulgación para todo tipo de públicos, especialmente los más jóvenes. Asimismo es fundamental trabajar con la comunidad educativa para apoyar, desde la educación informal, la labor de la escuela y la formación del profesorado. También se tendrán en cuenta a públicos normalmente alejados de la ciencia, se dará apoyo al sistema de divulgación de la I+D+I para contribuir a su profesionalización y se impulsará un periodismo científico de calidad. Asimismo, FECYT apoya la gestión del Museo Nacional de Ciencia y Tecnología.
- **Objetivo estratégico 3. Promover la ciencia y la innovación abierta y global.** La ciencia es una tarea global que no entiende de fronteras y cuyo avance se basa en la colaboración de investigadores ubicados en multitud de países y en muchos sectores, tanto académicos como industriales. Este objetivo pretende facilitar la movilidad de los investigadores tanto desde un punto vista geográfico como intersectorial y dotarles de nuevas capacidades; apoyar la participación española en proyectos europeos de I+D+I; trabajar para situar la ciencia y la tecnología como una dimensión fundamental en la acción exterior española y apoyar al Ministerio de Ciencia, Innovación y

Universidades y a la Agencia Estatal de Investigación en la participación en proyectos europeos de programación conjunta.

- **Objetivo estratégico 4. Consolidar el acceso al conocimiento científico.** La ciencia abierta abarca todo el ciclo de producción del conocimiento científico, incluida la concepción, la recogida de datos, su procesamiento, publicación y distribución o la reutilización y la evaluación de los resultados. Con este objetivo FECYT quiere contribuir a la ciencia abierta a través de fomentar que el conocimiento creado durante el proceso de ciencia e innovación sea accesible para toda la sociedad, sea evaluable de forma efectiva, medible y sea comunicado a través de canales estandarizados e interoperables.

**Procesos internos.** Este nivel aglutina los objetivos estratégicos relacionados con la gestión operativa de FECYT. Se trata de los objetivos que sientan las bases para un correcto funcionamiento interno que permita disponer de dinámicas y herramientas de trabajo eficientes, repercutiendo en la efectividad general de la institución y el valor aportado a la sociedad.

- **Objetivo estratégico 5. Situar a las personas en el centro de la estrategia de FECYT.** Cuando una organización tiene en cuenta las necesidades y expectativas de las personas que trabajan en ella reconociendo sus logros y desempeño profesional, les hace sentir parte de esta, mejorando el sentido de pertenencia, la motivación y el compromiso de los empleados. Los valores, la cultura y el desarrollo de las personas que conforman FECYT son los elementos clave para que esta logre sus objetivos. Por ello, es estratégico el impulso de políticas y acciones centradas en el desarrollo y reconocimiento de las personas, que favorezcan su motivación e implicación.
- **Objetivo estratégico 6. Gestión operativa de la actividad de FECYT y transformación digital.** Implementar procedimientos para la gestión operativa de la actividad de FECYT con el fin de disponer de proyectos coherentes, relevantes y revisables, así como una serie de proyectos clave a través de los que se potencie la marca FECYT; todos ellos gestionados con metodologías definidas y adecuadas para cada proyecto.

**Desarrollo futuro e innovación.** Este nivel recoge todos aquellos aspectos críticos para mantener la excelencia en el futuro y afectan a cómo se ejecutan el resto de objetivos, permiten el crecimiento institucional y son básicos para la evolución y adaptación de la institución a los cambios en el entorno.

- **Objetivo estratégico 7. Impulsar la sostenibilidad y las alianzas.** En un entorno cada vez más complejo FECYT necesita establecer alianzas estratégicas que permitan a la fundación hacer frente a los desafíos. Hacerlos frente requiere la colaboración de distintos actores en un proceso de intercambio de recursos y conocimiento. En este contexto FECYT quiere convertirse en una fundación abierta y conectada con el entorno. Para ello tendrá que poner en marcha una estrategia integral que permita generar valor para aprovechar las intersecciones de intereses entre la sociedad, el sector público y el sector privado.
- **Objetivo Estratégico 8. La perspectiva de género en la ciencia y la innovación.** A pesar de algunos progresos en las últimas décadas, la brecha de género en ciencia e innovación persiste. Este objetivo quiere contribuir a fomentar la igualdad en el área

científico –técnica. Para ello FECYT dará apoyo a la actividad que realiza el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades en esta área, además de integrar la perspectiva de género de manera transversal en sus proyectos. Asimismo pondrá en marcha iniciativas relacionadas con las capacidades y la carrera investigadora de mujeres.





## Objetivo 1. Fomentar la participación en la ciencia y situarla en el centro del debate público

### Líneas de actuación e indicadores de resultado

- **OE1.LA1. Fomentar la participación ciudadana en la ciencia y la innovación**, donde se incluyen actividades de ciencia ciudadana y aquellas relacionadas con la Plataforma de Crowdfunding de FECYT, Precipita ([www.Precipita.es](http://www.Precipita.es)).
- **OE1.LA2. Situar el impacto social de la ciencia en el debate público**. En esta línea de actuación se incluye un programa de debates y publicaciones dirigidos a todos los públicos, así como divulgación de la ciencia al poder legislativo.

### Indicadores por línea de actuación

Líneas de actuación	2019	2020	2021	2022
<b>OE1.LA1. Fomentar la participación ciudadana en la ciencia y la innovación</b>	Establecer el indicador de número de ciudadanos que participan en la ciencia <sup>2</sup> de las actividades de FECYT	10% más de ciudadanos que participan el proceso de ciencia e innovación, de las actividades de FECYT	10% más de ciudadanos que participan el proceso de ciencia e innovación de las actividades de FECYT	40% más de ciudadanos que participan el proceso de ciencia e innovación de las actividades de FECYT
	15 técnicos asesores formados	15 técnicos asesores formados	15 técnicos asesores formados	Al menos 60 técnicos asesores formados (15/año) por FECYT en los últimos 4 años
<b>OE1.LA2. Situar el impacto social de la ciencia en el debate público</b>	Desarrollar un programa de foros de debate en torno a temas clave de la ciencia y realizar un primer foro (obtener dato de impacto asistentes+clipping)	Puesta en marcha de la programación de foros. Aumento anual de un 5% anual de asistentes más visualizaciones <i>online</i> y <i>clipping</i> que mida la repercusión en prensa	Desarrollo de la programación de foros. Aumento anual de un 5% anual de asistentes más visualizaciones <i>online</i> y <i>clipping</i> que mida la repercusión en prensa	Aumento anual de un 15% sobre 2019 de asistentes más visualizaciones <i>online</i> y <i>clipping</i> que mida la repercusión en prensa

<sup>2</sup> donantes precipita; participantes proyectos ciencia ciudadana y proyectos convocatoria de ciencia ciudadana



## Objetivo 2. Incrementar la educación y la cultura científicas

### *Líneas de actuación e indicadores de resultado*

- **OE2.LA1. Fomentar el conocimiento, interés y participación en la ciencia**, a través del apoyo, la coordinación y la realización de actividades de divulgación para todo tipo de públicos y con proyectos específicos de educación científica.
- **OE2.LA2. Fomentar la diversidad y la inclusión en el acceso a la cultura científica**. Esta línea se inicia en 2019 y va dirigida a hacer llegar la divulgación científica a públicos específicos que por sus condiciones sociales, educativas, físicas, generacionales etc. cuentan con un difícil acceso a la misma.
- **OE2.LA3. Potenciar el periodismo científico de calidad**, a través de la agencia de noticias científicas, SINC.
- **OE2.LA4. Profesionalización y apoyo al sistema**. La herramienta fundamental de esta línea de actuación es la Convocatoria de Ayudas para el fomento de la cultura científica y de la innovación. Además de dar apoyo a la Red de Unidades de cultura científica y de la innovación, FECYT continuará trabajando con la recopilación de indicadores de cultura científica y trabajará para mejorar el análisis y comprensión del estado de la cultura científica en España.
- **OE2.LA5. Apoyo a la gestión del MUNCYT**. Esta línea recoge la gestión que FECYT realiza por encomienda del Museo Nacional de Ciencia y Tecnología (MUNCYT).



## Objetivo 2. Incrementar la educación y la cultura científicas (indicadores)

### Indicadores por línea de actuación

Líneas de actuación	2019	2020	2021	2022
<b>OE2.LA1. Fomentar el conocimiento, interés y participación en la Ciencia</b>	El >60% de participantes afirma que la participación en la actividad ha aumentado su interés/conocimiento	El >62% de participantes indica estar de acuerdo en que la participación en la actividad ha aumentado su interés/conocimiento	El >65% de participantes indica estar de acuerdo en que la participación en la actividad ha aumentado su interés/conocimiento	El >70% de participantes indica estar de acuerdo en que la participación en la actividad ha aumentado su interés/conocimiento
<b>OE2.LA2. Fomentar la diversidad y la inclusión en el acceso a la cultura científica</b>	+ de 50 personas asisten a una actividad de este tipo	+ de 50 personas asisten a una actividad de este tipo	+ de 50 personas asisten a una actividad de este tipo	Se ha alcanzado a más de 200 personas
<b>OE2.LA3. Potenciar el periodismo científico de calidad</b>	Aumentar un 5% visitas web. Dato 2018: 6.884.999	Aumentar un 5% visitas web	Aumentar un 5% visitas web	Sinc tiene 20% más de visitas a la web respecto a 2018
<b>OE2.LA4. Profesionalización y apoyo al sistema</b>	Nº participantes presenciales en proyectos justificados en de Convocatoria de ayudas fomento cultura científica $\geq$ 2.000.000	Nº participantes presenciales en proyectos justificados en de Convocatoria de ayudas fomento cultura científica $\geq$ 2.150.000	Nº participantes presenciales en proyectos justificados en de Convocatoria de ayudas fomento cultura científica $\geq$ 2.300.000	Nº participantes presenciales en proyectos justificados en de Convocatoria de ayudas fomento cultura científica $\geq$ 2.500.000
<b>OE2.LA5. Apoyar la gestión del MUNCYT</b>	Aumentar 3% la participación en actividades educativas y divulgativas programadas de los visitantes del museo Dato 2018: 138.191 personas	Aumentar un 3% la participación en actividades educativas y divulgativas programadas de los visitantes del museo	Aumentar un 3% la participación en actividades educativas y divulgativas programadas de los visitantes del museo	12% más participación en actividades educativas y divulgativas programadas de los visitantes del museo respecto a 2018
	Elaborar un plan de mejora de la accesibilidad por fases en las dos sedes expositivas del Museo	Ejecutar las acciones urgentes contenidas en el plan de accesibilidad en ambas sedes	Ejecutar el 50% de las medidas contenidas en el plan de accesibilidad en ambas sedes	Ejecutar más del 80% de las medidas contenidas en el plan de accesibilidad en ambas sedes



## Objetivo 3. Promover la ciencia y la innovación abierta y global

### Líneas de actuación e indicadores de resultado

- **OE3.LA1. Impulsar la movilidad y la empleabilidad de los investigadores**, en el marco de la iniciativa europea Euraxess, además de colaborar con las asociaciones de científicos españoles en el exterior en proyectos y actividades de interés común.
- **OE3.LA2. Fomentar la participación del Sistema Español de ciencia en Europa**. El objetivo es promocionar, a través de la Oficina Europea, la participación española y el liderazgo de universidades y organismos públicos de investigación en proyectos europeos de I+D+I.
- **OE3.LA3. Apoyo a la dimensión internacional de la ciencia española**. FECYT apoya al Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades y a la Agencia Estatal de Investigación en la participación en los proyectos europeos de programación conjunta y acciones de coordinación y apoyo de Horizonte 2020.

### Indicadores por línea de actuación

Líneas de actuación	2019	2020	2021	2022
<b>OE3.LA1. Impulsar la movilidad y la empleabilidad de los investigadores</b>	Incremento de entidades con logo HRS4R en 3% anual Dato 2018: 89 entidades con el logo HRS4R	Incremento entidades con logo HRS4R en 5% con respecto a 2018	Incremento de entidades con logo HRS4R en 8% con respecto a 2018	Incremento de entidades con logo HRS4R en 10% anual (media en los 4 años sobre 2018)
<b>OE3.LA2. Fomentar la participación del Sistema Español de ciencia en Europa</b>	Incremento del número de participaciones en el Programa Marco Europeo en un 3% Dato 2018: 618	Incremento de participaciones en el PM Europeo en un 5% con respecto a 2018.	Incremento de participaciones en el Programa Marco Europeo en un 8% con respecto a 2018.	Incrementar el número de participaciones en programa marco en un 10% (media 4 años sobre 2018)
<b>OE3.LA3. Apoyo a la dimensión internacional de la ciencia española</b>	Incrementar número de nuevas iniciativas internacionales con participación española en un 3% Dato 2018: 41 iniciativas en activo.	Incrementar nuevas iniciativas internacionales con participación española en un 5% anual con respecto a 2018.	Incrementar nuevas iniciativas internacionales con participación española en un 8% anual con respecto a 2018.	Incrementar nuevas iniciativas internacionales con participación española en un 10% anual (media en los 4 años sobre 2018)



## Objetivo 4. Consolidar el acceso al conocimiento científico

### Líneas de actuación e indicadores de resultado

- **OE4.LA1. Acceso a la información científica y transición hacia acceso abierto.** FECYT colabora en la ejecución de las políticas que define el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades en materia de Acceso abierto.
- **OE4.LA2. Promover la interoperabilidad de las infraestructuras digitales de información.** FECYT promueve la publicación de los datos de investigación por parte de los investigadores nacionales y se trabajará en la recolección de datos de investigación en RECOLECTA, la plataforma digital que agrega a todos los repositorios institucionales de acceso abierto a nivel nacional.
- **OE4.LA3. Participar en la medición de la ciencia e innovación.** En esta línea de actuación, se analizan los principales indicadores que caracterizan la producción científica española y se colabora en la identificación de nuevas métricas en el ámbito de la evaluación científica.

### Indicadores por línea de actuación

Líneas de actuación	2019	2020	2021	2022
<b>OE4.LA1. Acceso a la información científica y transición hacia acceso abierto</b>	Informe de Recomendaciones realizado por el Grupo de trabajo <i>Open Science</i> de agentes del sistema (encargo de Ministerio a FECYT)	Convocatoria de recursos científicos María de Guzmán con modalidades dirigidos específicamente para acceso abierto	Inclusión de indicadores de obligado cumplimiento relacionados con el acceso abierto en la convocatoria de revistas de FECYT	Al menos 3 iniciativas puestas en marcha por FECYT para fomentar el acceso abierto a la información científica y la transición hacia acceso abierto
<b>OE4.LA2. Promover la interoperabilidad de las infraestructuras digitales de información</b>	Definir la actualización de la norma de CVN con la inclusión de indicadores de divulgación científica.  Inclusión del identificador ORCID en RECOLECTA	Implementación del cambio de norma (CVN)  Implementación de la nueva versión de DNET en RECOLECTA (que permitirá la interoperabilidad con los datos de investigación)	Definición de la API de descarga del dato de código proyecto de la AEI (RECOLECTA y CVN)	100% de la actualización de la norma para recoger la incorporación de los estándares internacionales de interoperabilidad (CVN)  100% de repositorios nacionales de acceso abierto certificados por el validador de RECOLECTA tanto en datos como en artículos científicos
<b>OE4.LA3. Participar en la medición de la ciencia e innovación</b>	Redefinición de ICONO portal de indicadores de I+D+I	Participar en al menos una nueva iniciativa relacionada con el desarrollo de nuevas métricas de ciencia	Divulgación de métricas e indicadores relacionados con ciencia abierta	Al menos 2 iniciativas puestas en marcha relacionado con nuevas maneras de medir la ciencia y/o ciencia abierta



## Objetivo 5. Situar a las personas en el centro de la estrategia de FECYT

### *Líneas de actuación e indicadores de resultado*

**OE5.LA1. Favorecer el desarrollo profesional y el bienestar de las personas,** empezando por medir el grado de satisfacción global de los empleados. El objetivo es la generación de un entorno de trabajo que fomente el crecimiento profesional y el bienestar de las personas, garantizando una correcta capacitación, asignación de funciones y una óptima transferencia de las competencias al puesto.

**OE5.LA2. Desarrollar una estrategia de comunicación interna.** Las personas sólo pueden sentirse parte de la organización si están informadas y conocen la entidad: su misión, su filosofía, sus valores, su estrategia y objetivos. Asimismo, tienen que contar con herramientas que le permitan no solo recibir información, sino también aportar su visión y sus inquietudes.

### Indicadores por línea de actuación

Líneas de actuación	2019	2020	2021	2022
<b>OE5.LA1. Favorecer el desarrollo profesional y el bienestar de las personas</b>	Medición del grado de satisfacción: 1ª encuesta de clima laboral	Cumplimiento 50% del Plan de acciones prioritarias en base a resultados de encuesta de clima 2019	Cumplimiento 100% del Plan de acciones prioritarias en base a resultados de encuesta de clima 2019	Crecimiento del grado de satisfacción de los empleados por encima del 10% o satisfacción de al menos el 60%, medido a través de la encuesta de clima laboral
<b>OE5.LA2. Desarrollar una estrategia de comunicación interna de FECYT</b>	Medición del grado de satisfacción: 1ª encuesta de comunicación interna	Implantación 50% acciones del Plan de comunicación	Implantación 50% acciones del Plan de comunicación	Mejorar un 10% la valoración sobre la comunicación interna respecto a resultados encuesta 2019

## Objetivo 6. Gestión operativa de la actividad de FECYT y transformación digital

### Líneas de actuación e indicadores de resultado

- **OE6.LA1. Metodología común de gestión de proyectos y transformación digital.** Se trata de implementar de manera progresiva una metodología común de gestión de proyectos. Asimismo, se trabajará para mejorar la gestión y ejecución de los proyectos a través de un proceso de transformación digital,
- **OE6.LA2. Potenciar la comunicación externa de la actividad estratégica de FECYT.** El objetivo es dar apoyo a la estrategia de comunicación del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades y dar difusión a las actividades de FECYT. El formato prioritario es el video y como herramienta, los canales digitales.

### Indicadores por línea de actuación

Líneas de actuación	2019	2020	2021	2022
<b>OE6.LA1. Metodología común de gestión de proyectos y transformación digital</b>	Identificación de los proyectos clave y adaptación a la metodología de gestión de proyectos. 10% de proyectos adaptados	Adaptación de los proyectos clave a la metodología de gestión de proyectos. +40%	Adaptación de los proyectos clave a la metodología de gestión de proyectos. +70%	Estrategia y metodología de gestión de proyectos implantada al 100% en la actividad de la Fundación.
	Plan de transformación digital para FECYT (informe)	15% medidas implantadas	40% medidas implantadas	60% medidas implantadas
<b>OE6.LA2. Potenciar la comunicación externa de la actividad estratégica de FECYT</b>	3% aumento de impacto en RRSS y prensa de FECYT y sus proyectos Dato 2018: seguidores FACEBOOK + twitter: 226.642 Clipping: valoración económica: 22.039.703	3% aumento de impacto en RRSS y prensa de FECYT y sus proyectos	3% aumento de impacto en RRSS y prensa de FECYT y sus proyectos	10% aumento de impacto en RRSS y prensa de FECYT y sus proyectos respecto a 2018

## Objetivo 7. Impulsar la sostenibilidad y las alianzas de FECYT

### Líneas de actuación e indicadores de resultado

- **OE7.LA1. Potenciar la cultura de sostenibilidad**, mediante un plan de sostenibilidad que contenga un catálogo de servicios y proyectos de la Fundación destacando los proyectos clave según su impacto, recorrido, aportación de valor y sostenibilidad.
- **OE7.LA2. Planificar la estrategia de alianzas nacionales e internacionales**. la FECYT trabajará para consolidar las iniciativas y proyectos con instituciones públicas y privadas, así como entre las fundaciones privadas que conforman el Consejo de Fundaciones por la Ciencia.
- **OE7.LA3. Participar como socios en Proyectos de convocatorias competitivas que se alineen con la Estrategia de FECYT**, identificando un mapa de convocatorias y preparando solicitudes que se alineen con la actividad clave de la Fundación.

### Indicadores por línea de actuación

Líneas de actuación	2019	2020	2021	2022
<b>OE7.LA1. Potenciar la cultura de sostenibilidad</b>	Identificar nuevas fuentes de financiación privada con el objetivo de aumentar la financiación de actividades procedente de fuentes externas > 5% con respecto a 2019  Dato 2018 <sup>3</sup> : 530.000 euros	Porcentaje de financiación de FECYT de fuentes externas > 5% con respecto a 2018	Porcentaje de financiación de FECYT de fuentes externas > 5% con respecto a 2018	Porcentaje de financiación de FECYT de fuentes externas respecto a 2018 > 20%
<b>OE7.LA2. Planificar la estrategia de alianzas nacionales e internacionales</b>	Plan de Alianzas, identificación y catalogación de nuevos agentes con los que colaborar.	10% nuevas colaboraciones con respecto a 2018	15% nuevas colaboraciones con respecto a 2018	Incremento del 20% de nuevas colaboraciones en proyectos respecto a 2018
<b>OE7.LA3. Participar como socios en Proyectos de convocatorias competitivas que se alineen con la Estrategia de FECYT</b>	2 nuevos proyectos conseguidos en 2019.	3 nuevos proyectos obtenidos en 2020	3 nuevos proyectos obtenidos en 2021	10 nuevos proyectos obtenidos en convocatorias competitivas desde 2018.

<sup>3</sup> Actividades divulgación científica financiadas por entidades privadas, proyectos europeos; Precipita; y entradas a talleres y otras actividades



## Objetivo 8. Impulsar la perspectiva de género

### *Líneas de actuación e indicadores de resultado*

**OE8.LA1. Promover la perspectiva de género en la ciencia y la tecnología.** FECYT realiza actividades y estudios como soporte a la actividad que realiza MCIU en este ámbito. Asimismo, participa en varios proyectos europeos con perspectiva de género

**OE8.LA2. Integrar la perspectiva de género en todos los proyectos FECYT,** mediante la conceptualización de un listado de criterios para la introducción de la perspectiva de género en los proyectos y actividades de FECYT.

Líneas de actuación	2019	2020	2021	2022
<b>OE8.LA1. Fomentar la igualdad de género en la ciencia y la tecnología</b>	Número de beneficiarias y asistentes directas de las nuevas actividades de FECYT	Incremento del 4% de beneficiarias y asistentes de los proyectos respecto a 2019	Incremento del 8% de beneficiarias y asistentes de los proyectos respecto a 2019	Incremento del 10% de beneficiarias y asistentes de los proyectos respecto a 2019.
<b>OE8.LA2. Integrar la perspectiva de género en todos los proyectos FECYT</b>	Listado de criterios con perspectiva de género para aplicar a todos los proyectos de FECYT elaborado	40% actividades de la FECYT aplican todos los criterios del listado	75% actividades FECYT utilizan el listado	Estrategia y metodología de integración de la perspectiva de género implantada al 100% en la actividad de la Fundación

## Tabla Resumen: Objetivos y líneas de actuación

### ¿QUÉ PROPUESTA DE VALOR OFRECE FECYT A LA SOCIEDAD?

#### OBJETIVO ESTRATÉGICO 1

##### OBJETIVO 1. FOMENTAR LA PARTICIPACIÓN EN LA CIENCIA Y SITUARLA EN EL CENTRO DEL DEBATE PÚBLICO

LA1. Fomentar la participación ciudadana en la ciencia y la Innovación

LA2. Situar el impacto social de la ciencia en el debate público

#### OBJETIVO ESTRATÉGICO 2

##### OBJETIVO 2. INCREMENTAR LA EDUCACIÓN Y LA CULTURA CIENTÍFICAS

LA1. Fomentar el conocimiento, interés y participación en la ciencia

LA2. Fomentar la diversidad y la inclusión en el acceso a la cultura científica

LA3. Potenciar el periodismo científico de calidad

LA4. Profesionalización y apoyo al sistema

LA5. Apoyo a la gestión del MUNCYT

#### OBJETIVO ESTRATÉGICO 3

##### OBJETIVO 3. PROMOVER LA CIENCIA Y LA INNOVACIÓN ABIERTA Y GLOBAL

LA1. Impulsar la movilidad y la empleabilidad de los investigadores

LA2. Fomentar la participación de la actividad del Sistema español de ciencia en Europa

LA3. Apoyo a la dimensión internacional de la ciencia española

#### OBJETIVO ESTRATÉGICO 4

##### OBJETIVO 4. CONSOLIDAR EL ACCESO AL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO

LA1. Acceso a la información científica y transición hacia acceso abierto

LA2. Promover la interoperabilidad de las infraestructuras digitales de información

LA3. Participar en la medición de la ciencia e innovación

### ¿EN QUÉ PROCESOS INTERNOS TENEMOS QUE SER EXCELENTES PARA SATISFACER LAS NECESIDADES DE NUESTROS USUARIOS?

#### OBJETIVO ESTRATÉGICO 5

##### OBJETIVO 5. SITUAR A LAS PERSONAS EN EL CENTRO DE LA ESTRATEGIA DE FECYT

LA1. Favorecer el desarrollo profesional y el bienestar de las personas

LA2. Desarrollar una estrategia de comunicación interna

#### OBJETIVO ESTRATÉGICO 6

##### OBJETIVO 6. GESTIÓN OPERATIVA DE LA ACTIVIDAD DE FECYT Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

LA1. Metodología común de gestión de proyectos y transformación digital

LA2. Potenciar la comunicación externa de la actividad estratégica de FECYT

### ¿QUÉ ASPECTOS SON CRÍTICOS PARA MANTENER LA EXCELENCIA EN EL FUTURO?

#### OBJETIVO ESTRATÉGICO 7

##### OBJETIVO 7. IMPULSAR LA SOSTENIBILIDAD Y LAS ALIANZAS DE FECYT

LA1. Potenciar la cultura de sostenibilidad

LA2. Planificar la estrategia de alianzas nacionales e internacionales

LA3. Participar como socios en Proyectos de convocatorias competitivas que se alineen con la Estrategia de FECYT

#### OBJETIVO ESTRATÉGICO 8

##### OBJETIVO 8. IMPULSAR LA PERSPECTIVA DE GÉNERO

LA1. Promover la perspectiva de género en la ciencia y la tecnología

LA2. Integrar la perspectiva de género en todos los proyectos FECYT